Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'olio d'oliva uno sguardo d'insieme

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federolio Servizi Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato dall'8 al 15 giugno 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

stampa off-line / on-line

Esempi: Food, Arezzo web, Corriere di Siena, Adkronos, Finanza TGCOM 24, Corriere dello sport, Affari Italiani, Libero quotidiano, Il foglio, Tribuna politica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

28 Giugno 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata effettuata un'indagine statistica, su base nazionale, volta ad indagare il tema dell'olio d'oliva.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione dei consumatori di olio d'oliva di 18 e più anni d'età, residenti sul territorio italiano aventi accesso a internet.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale di individui, uomini e donne user internet, di 18 e più anni d'età.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACQUAFONDATA
ACQUAFREDDA
ACQUAVIVA PLATANI
ADELFIA
ADRIA
ADRO
AGRA
AGRATE CONTURBIA
AGROPOLI
AIRASCA
ALA
ALAGNA
ALBA
ALBAGIARA
ALBAIRATE
ALBAREDO ARNABOLDI
ALBENGA
ALBIGNASEGO
ALCAMO
ALFONSINE
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
ALSERIO
ALTAMURA
ALTAVILLA MILICIA
ALTILIA
ALTISSIMO
AMATO
ANCARANO
ANCONA
ANDEZENO
ANDRIA
ANNONE VENETO
ANTIGNANO
APOLLOSA
APRILIA
ARAMENGO
ARCENE
ARCONATE
ARDESIO
AREZZO
ARGUSTO
ARICCIA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					453

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet sulla base di inviti rappresentativi della popolazione 18+ per sesso età e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (820 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del ± 3,4%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

La rilevazione è stata effettuata col sistema C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……820	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 820 - % "non risponde" = 0.0

Q1 Indica quali è il tipo di olio consumi anche solo occasionalmente?
Olio di oliva 1
Olio extravergine di oliva 2
Olio di oliva vergine 3
Olio di sansa di oliva 4
Olio di semi di girasole 5
Olio di semi di lino 6
Olio di semi di canapa 7
Olio di mais 8
Olio di arachidi 9
Olio di cocco 10
Olio di riso 11
Olio di semi di vinacciolo 12
Olio di argan 13
Olio di zucca 14

Base campionaria: 820 - % "non risponde" = 0.0
Q2 Indica quali è il tipo di olio consumi prevalentemente?
Olio di oliva 1
Olio extravergine di oliva 2
Olio di oliva vergine 3
Olio di sansa di oliva 4
Olio di semi di girasole 5
Olio di semi di lino 6
Olio di semi di canapa 7
Olio di mais 8
Olio di arachidi 9
Olio di cocco 10
Olio di riso 11
Olio di semi di vinacciolo 12
Olio di argan 13
Olio di zucca 14

Base campionaria: 820 - % "non risponde" = 0.0
Q3 Come definiresti Olio di oliva/Olio extravergine di oliva/Olio di oliva vergine/Olio di sansa di oliva, sai per che cosa si caratterizza questo olio?
È un olio ottenuto dalla miscelazione tra un olio d'oliva raffinato e un olio di oliva vergine. 1
È un olio ottenuto unicamente dalla lavorazione meccanica o fisica, non presenta difetti organolettici con presenza di gusto fruttato. Ha il più basso livello di acidità. 2
Olio di oliva ottenuto unicamente dalla lavorazione meccanica o fisica, presenta dei leggeri difetti ed è presente un gusto fruttato. 3
Olio ottenuto dalla miscelazione tra l'olio raffinato derivante dagli scarti della lavorazione manuale delle olive

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.