

# Tennis2018. Tennis Digitale.

## documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Format Research Srl  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente:** Circolo Tennis Gaeta

**soggetto acquirente:** Circolo Tennis Gaeta

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** Dall'8 al 13 giugno 2018.

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:** Lazio TV

**data di pubblicazione del sondaggio:** 30/06/2018

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:** Comprendere le attività connesse al mondo digitale influenzino il comportamento di acquisto degli appassionati di tennis.

**popolazione di riferimento:** Campione rappresentativo della popolazione italiana che segue e gioca a tennis.

### estensione territoriale del sondaggio:

ACQUI TERME	LERICI
AIROLA	LEVICO TERME
ALBEROBELLO	LIVIGNO
ALGHERO	LIVORNO
ALTAVILLA VICENTINA	LOCRI
ANTRODOCIO	LODI VECCHIO
AOSTA	LONATO DEL GARDA
AREZZO	LUCCA
ASSEMINI	LUCERA

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

ASTI  
BAGNACAVALLO  
BAGNI DI LUCCA  
BAIANO  
BARI  
BARLASSINA  
BASSANO DEL GRAPPA  
BELLAGIO  
BENEVENTO  
BERGAMO  
BIBIANA  
BIELLA  
BISACQUINO  
BOLOGNA  
BORGOSIESA  
BOSA  
BRA  
BUSTO ARSIZIO  
CAGLIARI  
CAIRO MONTENOTTE  
CALATAFIMI-SEGESTA  
CAMPAGNANO DI ROMA  
CANELLI  
CANOSA DI PUGLIA  
CANOSSA  
CAPANNORI  
CAPRI LEONE  
CARPI  
CARRARA  
CASCIA  
CASSINO  
CASTEGNATO  
CASTEL BOLOGNESE  
CASTELLAMMARE DEL GOLFO  
CASTELLAMMARE DI STABIA  
CASTELLANA GROTTA  
CASTELVETRANO  
CASTROFILIPPO  
CATANIA  
CATANZARO  
CAVRIGLIA  
CECINA  
CEDEGOLO  
CEFALU'

MANDELA  
MARTELLAGO  
MARTINA FRANCA  
MATERA  
MAZARA DEL VALLO  
MELISSA  
MERANO  
MESAGNE  
MESSINA  
MILANO  
MILAZZO  
MODENA  
MODICA  
MONTALBANO ELICONA  
MONTORIO AL VOMANO  
NAPOLI  
NICOLOSI  
NOCERA INFERIORE  
NOCERA SUPERIORE  
NOTO  
NOVA MILANESE  
NUORO  
ORBASSANO  
ORISTANO  
ORVIETO  
PADOVA  
PALERMO  
PALESTRINA  
PALIANO  
PALMA CAMPANIA  
PARMA  
PAVIA  
PEROSA ARGENTINA  
PERUGIA  
PESCARA  
PISTOIA  
POGGIBONSI  
POLIGNANO A MARE  
POMEZIA  
PONTE NELLE ALPI  
PONTEDERA  
PONTREMOLI  
PORDENONE  
PORTO EMPEDOCLE

CELLE LIGURE	PORTOMAGGIORE
CENTO	PRATO
CHIANCIANO TERME	RAGUSA
CHIETI	RAVENNA
CIRIE'	REGGIO CALABRIA
CIVITANOVA MARCHE	REGGIO DI CALABRIA
COLOGNO MONZESE	REGGIO EMILIA
CORREGGIO	RICCIONE
CORSICO	RIETI
CORTONA	RIGNANO SULL'ARNO
COSENZA	RIMINI
COSSATO	ROCCA DI NETO
CROSIA	ROCCA PRIORA
CROTONE	ROMA
EMPOLI	ROSSANO
ESTE	ROVERETO
FABRIANO	ROVIGO
FAENZA	SAN DANIELE DEL FRIULI
FAGNANO CASTELLO	SANREMO
FAVRIA	SAPRI
FERRARA	SARZANA
FIRENZE	SASSARI
FOGGIA	SESTRI LEVANTE
FOLIGNO	SIENA
FORLI'	SONDRIO
FORMIA	SPOLETO
FOSSANO	TARANTO
GALEATA	TAURIANOVA
GALLARATE	TERAMO
GAVORRANO	TIVOLI
GELA	TODI
GENOVA	TORINO
GRISIGNANO DI ZOCCO	TORRE PELLICE
GROSSETO	TRENTO
GRUMO APPULA	TREVISO
IESOLO	TRIESTE
ISCHIA	UGENTO
ISERNIA	VARESE
ISOLA DELLA SCALA	VENEZIA
IVREA	VENOSA
JESI	VEROLANUOVA
LA SPEZIA	VERONA
LANZO TORINESE	VETRALLA
L'AQUILA	VIBO VALENTIA

LATINA  
LAURIA  
LAVELLO

VICENZA  
VITERBO  
VOLTERRA

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di interesse.

### **rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

Campione rappresentativo della popolazione italiana che segue e gioca a tennis.

Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni) area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e il sistema Cawi (Computer assisted web interview).

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

Complessivamente sono state realizzate 230 interviste presso individui con almeno 18 anni di età.

Anagrafiche "non reperibili": 89 (22,2%); "Rifiuti": 82 (20,4%); "Sostituzioni": 171 (42,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,1%).

### **testo integrale di tutte le domande (questionario)**

1. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di tennis (in tv, su internet, sulla carta stampata, allo stadio, sui social network o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2 → chiudere

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

2. Quante volte ha giocato a tennis negli ultimi 6 mesi?

- Più di una volta a settimana 6
- Una volta a settimana 5
- Circa una volta al mese 4
- Una volta ogni tre/quattro mesi 3
- Più raramente 2
- Mai 1 → chiudere
- TOTALE RISPONDENTI 100%

**Se risponde "sì" a d1 e 2, 3, 4, 5, 6 alla d2 → continuare**

**Se risponde che non segue e/o non gioca a tennis → chiudere**

3. Negli ultimi sei mesi, quali sono i canali che ha utilizzato per seguire una partita di tennis professionistico? (Risposte multiple)

- 1. Tv
- 2. Radio
- 3. Internet da computer
- 4. Carta stampata
- 5. Internet da smartphone/tablet
- 6. Social network
- 7. Dal vivo

TOTALE RISPONDENTI 100%

3.a Negli ultimi sei mesi, qual è il canale che più di tutti, ha utilizzato per seguire una partita di tennis professionistico? (Risposta singola)

- 1. Tv
- 2. Radio
- 3. Internet da computer
- 4. Carta stampata
- 5. Internet da smartphone/tablet
- 6. Social network

7. Dal vivo

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo se ha indicato Tv alla 3) In particolare, quali sono le **emittenti televisive** sulle quali, negli ultimi sei mesi, ha più frequentemente seguito il tennis professionistico? (Massimo tre risposte)

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. Eurosport             | __ |
| 2. Sky Sport             | __ |
| 3. Supertennis           | __ |
| 4. Emittenti Regionali   | __ |
| 5. Emittenti Nazionali   | __ |
| 6. Emittenti Satellitari | __ |
| 7. Tv8                   | __ |
| 8. Altri canali Pay Tv   | __ |

TOTALE RISPONDENTI 87,8%

5. (Solo se ha indicato internet alla 3) In particolare, quali sono **i siti internet** sui quali, negli ultimi sei mesi, ha più frequentemente seguito il tennis professionistico? (Massimo tre risposte)

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. Atpworldtour.com      | __ |
| 2. Youtennis.net         | __ |
| 3. federtennis.it        | __ |
| 4. ubitennis.it          | __ |
| 5. tennis.it             | __ |
| 6. oktennis.it           | __ |
| 7. livetennis.it         | __ |
| 8. tennisitaliano.it     | __ |
| 9. tennisworlditalia.com | __ |

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

6. (Solo se ha indicato internet alla 3) Quanto spesso negli ultimi sei mesi, Le è capitato di seguire il tennis su piattaforme di **Live Score** (piattaforme che consentono di seguire **i risultati di partite e tornei** in tempo reale)?

- Molto spesso (Per tutte/quasi tutte le partite che ho seguito) 4
- Abbastanza spesso (Per circa la metà delle partite che ho seguito) 3
- Poco (Solo per qualche partita che ho seguito) 2
- Mai 1

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

7. (Solo se ha indicato internet alla 3) Quanto spesso negli ultimi sei mesi, Le è capitato di seguire il tennis su piattaforme di **Live Streaming** (piattaforme che consentono di vedere in tempo reale **le partite di tennis**)?

- Molto spesso (Per tutte/quasi tutte le partite che ho seguito) 4
- Abbastanza spesso (Per circa la metà delle partite che ho seguito) 3
- Poco (Solo per qualche partita che ho seguito) 2
- Mai 1

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

8. (Solo se ha indicato internet alla 3) Quanto spesso negli ultimi sei mesi, Le è capitato di seguire il tennis su forum e/o blog?

- Molto spesso (Per tutte/quasi tutte le partite che ho seguito) 4
- Abbastanza spesso (Per circa la metà delle partite che ho seguito) 3
- Poco (Solo per qualche partita che ho seguito) 2
- Mai 1

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

9. (Solo se ha indicato internet alla 3) Quanto spesso negli ultimi sei mesi ha svolto ciascuna delle seguenti azioni?

- |  | Numero di volte |
|--|-----------------|
| 1. Condiviso su un social network una notizia sul tennis | __              |

- |  |    |
|--|----|
| 2. Scritto un post sul tennis su un blog o forum o social network                            | __ |
| 3. Scritto un commento sul tennis in risposta ad un altro post pubblicato da un altro utente | __ |

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

10. (Solo se ha indicato Social Network alla 3) In particolare, quali sono i social network sui quali, negli ultimi sei mesi, ha più frequentemente seguito il tennis professionistico? (Massimo tre risposte)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Facebook                            | __ |
| 2. Twitter                             | __ |
| 3. Google+                             | __ |
| 4. Instagram                           | __ |
| 5. LinkedIn                            | __ |
| 6. Pinterest                           | __ |
| 7. Periscope                           | __ |
| 8. Snapchat                            | __ |
| 9. YouTube                             | __ |
| 10. Altro social network (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 22,6%

11. (Solo se ha indicato carta stampata alla 3) In particolare, quali sono le riviste sportive sulle quali, negli ultimi sei mesi, ha più frequentemente seguito il tennis professionistico? (Risposte multiple)

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. Tennis Italiano       | __ |
| 2. Super Tennis Magazine | __ |
| 3. Tennis World          | __ |

TOTALE RISPONDENTI 24,3%

12. Negli ultimi sei mesi, ha utilizzato una o più App (applicazioni per smartphone) relative al mondo del tennis sul Suo cellulare smartphone (per seguire o per giocare a tennis)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

- Non ho un cellulare smartphone 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha scaricato app relative al mondo del tennis) Di che tipo di App si tratta? Cortesemente indichi tutte le tipologie di App che ha utilizzato relative al mondo del tennis (Risposte multiple)

- |   |    |
|---|----|
| 1. App per giocare a tennis   | __ |
| 2. App per seguire tornei professionistici (anche live score, anche in streaming) | __ |
| 3. App per seguire tornei dilettantistici in cui gioco anche io                   | __ |
| 4. App per seguire tornei dilettantistici in cui non gioco io                     | __ |
| 5. App per scommesse sul tennis   | __ |

TOTALE RISPONDENTI 36,5%

14. (Per chi ha detto di utilizzare App per giocare) Negli ultimi sei mesi, quali App ha utilizzato più frequentemente **per giocare**<sup>4</sup>? (Massimo tre risposte)

- |                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. Top Speed Tennis Manager 2018 | __ |
| 2. Dito tennis 3D                | __ |
| 3. Hit Tennis 3                  | __ |
| 4. Virtual Tennis Challenge      | __ |
| 5. Campione di tennis in 3D      | __ |
| 6. Stick Tennis                  | __ |
| 7. Altro (specificare)           | __ |

TOTALE RISPONDENTI 19,1%

15. (Per chi ha detto di utilizzare App per seguire tornei professionistici anche in live score) Negli ultimi sei mesi, quali App ha utilizzato più frequentemente **per seguire tornei professionistici** (anche in live score, anche in live streaming)? (Risposte multiple)

- |                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1. ATP/WTA Live (con abbonamento) | __ |
| 2. SuperTennis                    | __ |

---

<sup>4</sup> E.sports per il Tennis.

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 3. App ufficiale Internazionali BNL Italia | <input type="checkbox"/> |
| 4. The Championship, Wimbledon App         | <input type="checkbox"/> |
| 5. Davis Cup                               | <input type="checkbox"/> |
| 6. Roland Garros Officiel App              | <input type="checkbox"/> |
| 7. Australian open official App            | <input type="checkbox"/> |
| 8. US Open App                             | <input type="checkbox"/> |
| 9. Eurosport/Sezione Tennis                | <input type="checkbox"/> |
| 10. Diretta.it (livescore)                 | <input type="checkbox"/> |
| 11. Flash Score (livescore)                | <input type="checkbox"/> |
| 12. Live score: risultati live (livescore) | <input type="checkbox"/> |
| 13. Sofa Score (livescore)                 | <input type="checkbox"/> |
| 14. Altro (specificare)                    | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 23%

16. (Per chi ha detto di utilizzare App per seguire tornei dilettantistici in cui giocano o giocano altre persone) Negli ultimi sei mesi, quali App o piattaforme sul web ha utilizzato più frequentemente **per seguire tornei dilettantistici** dove gioca Lei o giocano altre persone? (Risposte multiple)

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. Let's Tennis: Tornei FIT Live | <input type="checkbox"/> |
| 2. Tpra Tennis                   | <input type="checkbox"/> |
| 3. Got Course                    | <input type="checkbox"/> |
| 4. Altro (specificare)           | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 13%

17. (Per chi ha detto di utilizzare App per scommettere) Negli ultimi sei mesi, quali App ha utilizzato più frequentemente **per scommettere**? (Massimo tre)

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 1. Bet 365      | <input type="checkbox"/> |
| 2. Bwin         | <input type="checkbox"/> |
| 3. Snai         | <input type="checkbox"/> |
| 4. Eurobet      | <input type="checkbox"/> |
| 5. Bet Fair     | <input type="checkbox"/> |
| 6. Better       | <input type="checkbox"/> |
| 7. William Hill | <input type="checkbox"/> |

- 8. Unibet
- 9. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 7,8%

### Valutazione dei canali utilizzati per il tennis digitale

18. (Solo per i canali utilizzati per seguire il tennis: ciascun item è filtrato dalla domanda relativa all'utilizzo del canale – domanda 3) Lei prima ha dichiarato di utilizzare i seguenti canali per seguire il tennis. Per ciascuno di essi, indichi cortesemente quanto li ritiene **semplici quando li utilizza con riferimento al mondo del tennis**, ovvero per seguire il tennis o in caso di app-gioco, per giocare a tennis. Utilizzi una scala da 0= per nulla semplice da utilizzare a 10= semplicissimo da utilizzare. (Una risposta per ciascun item)

- 1. Social network
- 2. Piattaforme di Live Score
- 3. Piattaforme di Live Streaming
- 4. App per seguire tornei professionistici (sia live score, sia in streaming)
- 5. App per seguire tornei dilettantistici
- 6. App per giocare a tennis
- 7. App per scommesse sul tennis

TOTALE RISPONDENTI 7,8%

19. (Solo per i canali utilizzati per seguire il tennis: ciascun item è filtrato dalla domanda relativa all'utilizzo del canale) Lei prima ha dichiarato di utilizzare i seguenti canali per seguire il tennis. Per ciascuno di essi, indichi cortesemente quanto **è soddisfatto** pensando esclusivamente all'uso che ne fa per il tennis. Utilizzi una scala da 0= per nulla soddisfatto a 10= molto soddisfatto. (Una risposta per ciascun item)

- 1. Social network
- 2. Piattaforme di Live Score
- 3. Piattaforme di Live Streaming
- 4. App per seguire tornei professionistici (sia live score, sia in streaming)
- 5. App per seguire tornei dilettantistici
- 6. App per giocare a tennis
- 7. App per scommesse sul tennis

TOTALE RISPONDENTI 7,8%

20. Segue qualche torneo di tennis professionistico in particolare? (Una risposta)

- Sì 1
- No, nessuno in particolare 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo se segue qualche torneo) Quali in particolare? (Domanda aperta postcodificata)

**Grandi Slam**

- 1. Australian Open
- 2. French Open – Roland Garros
- 3. Wimbledon
- 4. US Open – Flushing Meadows

**Tornei Master 1000**

- 5. Indian Wells (USA) – BNP Paribas Open
- 6. Miami (USA) – Itaù Open
- 7. Montecarlo – Rolex Masters
- 8. Madrid – Mutua Madrilenà
- 9. Roma – BNL
- 10. Toronto/Montreal – Rogers Cup
- 11. Cincinnati (USA) - Western & Southern Financial Group Masters & Women's Open
- 12. Shangai - Rolex Masters
- 13. Parigi Berci – BNP Paribas
- 14. Next Gen ATP Finals
- 15. Londra ATP Finals – Nitto

TOTALE RISPONDENTI 66,5%

## Il ruolo della pubblicità e degli sponsor

22. (Solo per i canali utilizzati per seguire il tennis: ciascun item è filtrato dalla domanda relativa all'utilizzo del canale) Pensi ora ai banner pubblicitari e più in generale alle pubblicità sui seguenti canali che Lei utilizza per seguire il tennis. Negli ultimi sei mesi, quanto spesso Le è capitato di cliccare volontariamente sul **banner pubblicitario/pubblicità** dei seguenti canali quando li ha utilizzati per il tennis? (Una risposta per ciascun item)

	Più di 10 volte	Tra cinque e 10 volte	Meno di cinque volte	Mai
1. Social network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Piattaforme di Live Score	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Piattaforme di Live Streaming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. App per seguire tornei professionistici (sia live score, sia in streaming)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. App per seguire tornei dilettantistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. App per giocare a tennis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. App per scommesse sul tennis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTALE RISPONDENTI 7,8%

23. (Solo se per almeno un item ha indicato un valore diverso da "mai") In particolare, sempre negli ultimi sei mesi, su quali delle seguenti tipologie di pubblicità/banner ha cliccato volontariamente mentre seguiva il tennis? (Risposte multiple)

1. Pubblicità di gioielli/orologi	<input type="checkbox"/>
2. Pubblicità di Autoveicoli	<input type="checkbox"/>
3. Pubblicità di prodotti per la cura della persona (shampoo, dentifrici, bagnoschiuma, creme ecc)	<input type="checkbox"/>
4. Pubblicità di paytv	<input type="checkbox"/>
5. Pubblicità di compagnie telefoniche	<input type="checkbox"/>
6. Pubblicità di utilities (acqua, gas, luce)	<input type="checkbox"/>
7. Pubblicità di abbigliamento/attrezzature sportive	<input type="checkbox"/>

- 8. Pubblicità per l'acquisto biglietti di eventi sportivi dal vivo |\_\_|
- 9. Pubblicità di integratori alimentari per lo sport |\_\_|
- 10. Pubblicità di app di giochi per smartphone |\_\_|
- 11. Altro (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

24. (Solo coloro che hanno cliccato su una pubblicità/banner) Negli ultimi 12 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi di cui è venuto a conoscenza dopo aver cliccato su un banner/pubblicità presente su un canale (app, social network, ecc) utilizzato per il tennis?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 52,6%

25. (Solo coloro che indicano sì) Cosa ha acquistato? (Risposte multiple)

- 1. Gioielli/orologi |\_\_|
- 2. Autoveicoli |\_\_|
- 3. Prodotti per la cura della persona (shampoo, dentifrici, bagnoschiuma, creme ecc) |\_\_|
- 4. Abbonamento paytv |\_\_|
- 5. Servizio di compagnie telefoniche |\_\_|
- 6. Abbigliamento/attrezzature sportive |\_\_|
- 7. Biglietti di eventi sportivi dal vivo |\_\_|
- 8. Integratori alimentari per lo sport |\_\_|
- 9. App di giochi per smartphone |\_\_|
- 10. Altro (specificare) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 28,3%

26. Ricorda il nome di uno sponsor visto all'ultimo torneo di tennis?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Secondo lei la sponsorship ha una certa incidenza sull'effetto simpatia nei confronti di un torneo di tennis (*il torneo di tennis "Rolex" per fare un esempio*)?

- Sì 1

- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Negli ultimi 24 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale di un torneo di tennis?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l'esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al tennis?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del tennis"?

(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. Durante un torneo di tennis in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno del campo o sui backdrop del dopo gara?

- Molto spesso (Per tutte/quasi tutte le partite che vedo) 4
- Abbastanza spesso (Per circa la metà delle partite che vedo) 3
- Poco (Solo per qualche partita che vedo) 2
- Mai 1

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. Durante un torneo di tennis in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti sulle maniche delle maglie e sui cappelli dei giocatori in campo?

- Molto spesso (Per tutte/quasi tutte le partite che vedo) 4
- Abbastanza spesso (Per circa la metà delle partite che vedo) 3
- Poco (Solo per qualche partita che vedo) 2
- Mai 1

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Con quale frequenza, negli ultimi 12 mesi, hai viaggiato per motivi connessi al tennis (es. per andare a vedere una partita)?

- Mai 1
- Poco (una volta) 2
- Abbastanza frequentemente (3 volte) 3
- Molto frequentemente (5 volte) 4

TOTALE RISPONDENTI 100%