

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 13 – 18 giugno 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Libero.it, helpconsumatori, TGCom, Quotidiano di Sicilia, Finanzaonline, La Nazione (ed. Firenze), Borsa Italiana*

Data di pubblicazione o diffusione: 30 giugno – 1° luglio 2014

Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione é del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (487 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	487	7,0%
Rifiuti	6384	92,1%
Sostituzioni	63	0,9%
Totale contatti effettuati	6934	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se attualmente sta svolgendo più di un lavoro indichi il principale; se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista iscritto ad un albo*
3. *lavoratore autonomo con partita iva*
4. *lavoratore autonomo senza partita iva*
5. *commerciante/esercente (proprietario, conduttore dell'esercizio)*
6. *artigiano (proprietario, conduttore dell'attività)*
7. *agricoltore (proprietario, conduttore dell'attività)*
8. *proprietario di patrimonio con rendita*
9. *altro lavoro autonomo/libero professionale (specificare) _____*
10. *insegnante/docente di ruolo*
11. *insegnante/docente precario*
12. *dirigente, alto funzionario*
13. *quadro intermedio*
14. *impiegato pubblico*
15. *impiegato privato*
16. *militare, paramilitare, forze dell'ordine*
17. *religioso*
18. *operaio/magazziniere/ lavoratore agricolo*
19. *commesso in un esercizio con contatto col pubblico*
20. *Stagista*
21. *altro lavoro dipendente (specificare) _____*

NON ATTIVI

22. *pensionato*
23. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
24. *studente*
25. *casalinga*
26. *altro non occupato*

27. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|------------------|---|
| - Migliorerà | 1 |
| - Rimarrà uguale | 2 |
| - Peggiorerà | 3 |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|----------------------|---|
| - Sicuramente sì | 1 |
| - Probabilmente sì | 2 |
| - Forse sì, forse no | 3 |
| - Probabilmente no | 4 |
| - Sicuramente no | 5 |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio,

usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto di fotovoltaico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Impianto solare termico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Stufe a pellet/ caldaie a risparmio energetico	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%
Infissi/ serramenti	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot risp = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei beni di **elettronica di consumo, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.18 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto di fotovoltaico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.19 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un impianto solare termico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.20 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una stufa a pellet/caldaia a risparmio energetico**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q.8.21 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **degli infissi/serramenti**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO

|_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

(Totale intervistati)

43. Di quanti membri è composta la sua famiglia?

Nr.

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

D1. Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2014?

1. sì
2. no
3. Non sa = 26% Totale rispondenti = 74%

(Andranno in vacanza)

D2. Per quanti giorni andrà in vacanza?

Nr.

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Andranno in vacanza)

D3. Dove trascorrerà le vacanze?

1. ITALIA
 - a. Valle d'Aosta
 - b. Piemonte
 - c. Lombardia
 - d. Liguria
 - e. Veneto
 - f. Trentino-Alto Adige
 - g. Friuli Venezia Giulia
 - h. Emilia-Romagna
 - i. Toscana
 - j. Marche
 - k. Umbria
 - l. Lazio
 - m. Abruzzo
 - n. Molise
 - o. Campania
 - p. Basilicata
 - q. Calabria
 - r. Puglia
 - s. Sicilia
 - t. Sardegna
2. ESTERO (generico)

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Andranno in vacanza)

D3bis. Che tipo di vacanza pensa che farà?

1. Al mare
2. In montagna
3. In una città d'arte, turistica
4. In campagna
5. Al lago
6. Itinerante
7. Altro e cioè _____
8. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(Andranno in vacanza)

D4. Con quale mezzo di trasporto ha intenzione di spostarsi durante la sua vacanza?

1. Con la macchina di proprietà

2. Con una macchina a noleggio
3. Con una macchina presa in prestito da parenti/amici
4. Con la moto
5. Con il camper
6. Con il treno
7. Con l'aereo
8. Con la bicicletta
9. Con un mezzo in condivisione/Car pooling/Car sharing
10. Altro e cioè _____
11. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(Andranno in vacanza)

D5. Dove alloggerà prevalentemente?

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Pensione / Bed & Breakfast
5. In tenda
6. In camper
7. Altro e cioè _____
8. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

D7. Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

1. sì, ho acquistato in passato una vacanza a rate
2. sì, ho intenzione di acquistare una vacanza a rate
3. non ci avevo mai pensato
4. no
5. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Hanno acquistato o hanno intenzione di acquistare una vacanza a rate)

D7bis. Acquistare una vacanza a rate per lei e la sua famiglia è ...

1. Prassi, abitudine volontaria
2. Una novità degli ultimi anni
3. Una novità degli ultimi anni a cui siamo costretti
4. Non saprei = 24% Totale rispondenti = 76%

(Totale intervistati)

D8. Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?

1. Sì
2. No
3. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Hanno acquistato una vacanza tramite Internet)

D9. Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?

1. Prenotazione del viaggio con l'aereo
2. Prenotazione del viaggio con il treno
3. Prenotazione del viaggio con la nave/nave da crociera
4. Noleggio auto/moto
5. Prenotazione dell'albergo/pensione/bed&breakfast
6. Prenotazione della casa/appartamento
7. Prenotazione di itinerari turistici
8. Altro e cioè _____
9. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

D10. Lei e la sua famiglia avete effettuato un periodo di vacanza nel corso dell'estate passata, ossia nel 2013?

1. sì
2. no

3. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Sono andati in vacanza nel 2013 e ci andranno anche nel 2014)

D11. Ritiene che farà più o meno giorni di vacanza rispetto allo scorso anno?

1. di più
2. di meno
3. lo stesso numero di giorni
4. non saprei = 2% Totale rispondenti = 98%

(Non andranno in vacanza)

D12. Come mai non andrà in vacanza?

1. Congiuntura economica generale
2. Problemi di lavoro
3. Problemi di salute/familiari
4. Preferisco effettuare un altro acquisto
5. Abito già in una località turistica / non ho l'esigenza di spostarmi
6. Altro e cioè _____
7. Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

(Totale intervistati)

D13. Cosa spera di trovare nell'estate 2014?

1. Serenità
2. Gioia
3. Avventura
4. Divertimento
5. Conoscenza
6. Forma fisica
7. Amore
8. Altro e cioè _____
9. Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

1. Alta
2. Medio alta
3. Media
4. Medio bassa
5. Bassa
6. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

____ %

Non sa = 16% Totale rispondenti = 84%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ACQUITERME
AGRATE
AGRATE BRIANZA
AIDONE
ALBANO LAZIALE
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALZANO LOMBARDO
ANCONA
ANZOLA EMILIA
APRILIA
ARDEA
AREZZO
ARGENTA
ARSIE'
ARTOGNE
ASIGLIANO VERCELLESE
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGHERIA
BAGNACAVALLLO
BAGNOLO MELLA
BALESTRATE
BARANO D'ISCHIA
BARI
BARZANA
BASSANO DEL GRAPPA
BATTIPAGLIA
BELLIZZI
BIELL
BIELLA

BITONTO
BOBBIO
BOLOGNA
BORDIGHERA
BORG SAN LORENZO
BORMIO
BOTTANUCO
BRESCIA
BRINDISI
BUDRIO
BUSSERO
CAGLIARI
CAIAZZO
CALANGIANUS
CALCINAAIA
CALCINATE
CALDOGNO
CAMERI
CAMPO NELL'ELBA
CAMPOBASSO
CAMPODARSEGO
CAMPONOGARA
CANEGRATE
CAORLE
CARRARA
CARUGATE
CASALPUSTERLENGO
CASAVATORE
CASERTA
CASPOGGIO
CASSOLA
CASTEL BOLOGNESE
CASTEL DEL PIANO
CASTEL MAGGIORE

CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLAMONTE
CASTELLANETA
CASTENASO
CASTRO
CATANIA
CAVA DE' TIRRENI
CAZZAGO DI PIANIGA
CEREGNANO
CERNOBBIO
CERNUSCO LOMBARDONE
CERTOSA DI PAVIA
CERVINO
CESENA
CESENATICO
CHATILLON
CHIERI
CHIESA IN VALMALENCO
CHIVASSO
CIMITILE
CINGOLI
CITTA' DI CASTELLO
CITTADELLA
CIVITAVECCHIA
CODEVIGO
COGLIATE
COGOLLODELCENGIO
COLLEGNO
COMO
CORATO
CORMANO
CORNEDO VICENTINO
CORREGGIO
CORSICO
COSSATO
CREMA
CREMELLA
CREMONA
CREVACUORE
CUNEO
CUPRA MARITTIMA
CURNO
DOLO
EMPOLI
ENEMONZO

ESPERIA
FABRIANO
FERRARA
FERRERE
FIORENZUOLA
FIRENZE
FOGGIA
FORLI'
FORMIA
FOSSACESIA
FROSINONE
GALATINA
GALLIATE LOMBARDO
GAVARDO
GAVIRATE
GENOVA
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GRANAROLO DELL'EMILIA (BO)
GRASSOBBIO
GRAVINA IN PUGLIA
GROSSETO
GROTTAMMARE
GUARDAVALLE
GUDO VISCONTI
IESOLO
IMOLA
ISOLA VICENTINA
JESI
LARINO
LIDO SCACCHI
LIONI
LIVORNO
LIZZANELLO
LUCCA
MACERATA
MAGLIANOALPI
MAIOLO
MALNATE
MANFREDONIA
MANZANO
MARCALLO CON CASONE
MARSANGO DI CAMPO SAN MARTINO PD
MARZENO
MATELICA
MEDE

MEDICINA
MERCATO SAN SEVERINO
MESSINA
MILANO
MINEO
MODENA
MODICA
MODUGNO
MONTECARLO
MONTECOPIOLO
MONTEMURLO
MONTESILVANO15
MONTICELLO CONTE OTTO
MONZA
MORNICO AL SERIO
MUGGIA
NAPOLI
NOCERA INFERIORE
NOCERA SUPERIORE SA
NONANTOLA
NOVARA
NUORO08100
ODOLO
OFFLAGA
OGGIONO
ORBASSANO
PADENGHE SUL GARDA
PADOVA
PAGANI
PALERMO
PALIANO
PALO DEL COLLE
PEIA
PESCARA
PESCHIERA BORROMEO
PESCIA
PETROSINO
PISA
PISTOIA
POFI
PONTECAGNANO FAIANO
PONTESTURA
PORDENONE
PORPETTO
PORTO TORRES

POTENZA
PRATO
PREGANZIOL
PRESEZZO
QUARTO
QUARTU SANT'ELENA
RAGUSA
RAVENNA
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RESCALDINA
RHO
RIMINI
ROBECCHETTO CON INDUNO
ROMA
ROMENTINO
ROSOLINI
ROVIGO
ROVIGO
SACILE
SALA CONSILINA
SALERNO
SALZANO
SAMOLACO
SAN CATALDO
SAN CESAREO
SAN FELICE SUL PANARO
SAN GIORGIO DI MANTOVA
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN MARTINO IN RIO
SAN NAZZARO
SAN PRISCO
SAN SEBASTIANO DA PO
SAN SEVERO
SANTA GIUSTA
SANTA MARIA LA CARITA'
SANT'EGIDIO DEL MONTE ALBINO
SANTERAMO
SANTHIA'
SARROCH
SASSARI
SASSUOLO
SAUZE D'OULX
SCARPERIA

SCHIO
SECLI
SENAGO
SERiate
SERRA PEDACE
SERRAVALLE
SESTO AL REGHENA
SESTO S. GIOVANNI
SESTU
SEVESO
SIANO
SIENA
SIGNA
SIRACUSA
SOMMARIVA PERNO
SPINEA
STREVI
TARANTO
TARCENTO
TARQUINIA
TAURIANOVA
TAURISANO
TAVAGNACCO
TERMOLI
TERNI
TERZORIO
TITO
TIVOLI
TORINO
TORREVECCHIAPIA
TREMESTIERI ETNEO
TRENTO
TRESCORE BALNEARIO
TREZZO SULL'ADDA
TRIESTE
TRISSINO
VAL DI NIZZA
VANZAGHELLO
VARALLO POMBIA
VARESE
VELO D'ASTICO
VENAFRO
VENETO
VENEZIA
VERCELLI

VERONA
VIAREGGIO
VICENZA
VICENZA
VIGASIO
VIGEVANO
VIGNATE
VILLA ADRIANA
VILLA CORTESE
VILLANUOVA SUL CLISI
VINOVO
VITTORIA
VOGHERA
VOLLA
ZINGONIA
ZOVENCEDO