

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Le vacanze estive dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc – Trademark Italia srl

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 16 – 20 giugno 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali Il Messaggero Marche.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 1 luglio 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulle intenzioni di vacanza dei marchigiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Cupramontana	Monte San Vito	Porto San Giorgio
Acquasanta Terme	Fabiano	Monte Urano	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Monte Vidon Corrado	Potenza Picena
Aguglia	Falerone	Montecarotto	Recanati
Altidona	Fano	Montecassiano	Ripatransone
Amandola	Fermo	Monteopio	Ripe
Ancona	Fiastra	Montecosaro	Ripe San Ginesio
Apecchio	Filottrano	Montefalcone Appennino	Roccafluvione
Apiro	Fiuminata	Montefano	Rosora
Appignano	Foligno	Montefelcino	San Benedetto del Tronto
Arcevia	Force	Montefiore dell'Asso	San Costanzo
Ascoli Piceno	Fossombrone	Montefortino	San Ginesio
Barchi	Franca Villa d'Ete	Montegallo	San Lorenzo in Campo
Belforte del Chienti	Frontone	Montegiove	San Marcello
Belmonte Piceno	Gabicce Mare	Montegrano	San Severino Marche
Belvedere Ostense	Genga	Montelabbate	Santa Maria Nuova
Borgo Pace	Gradara	Montelupone	San'Angelo in Pontano
Cagli	Grottammare	Montemaggiore al Metauro	San'Angelo in Vado
Camerano	Grottozzolina	Montemarciano	San'Elpidio a Mare
Camerastra Picena	Gualdo	Montemonaco	Sarnano
Campofilone	Jesi	Monteprandone	Sassocorvaro
Carassai	Loreto	Monteurbano	Sassoferato
Carpegna	Macerata	Moresco	Senigallia
Cartoceto	Macerata Feltria	Morovalle	Serra San Quirico
Castel di Lama	Maiorati Spontini	Muccia	Serrungarina
Castellino	Maltignano	Numana	Servigiano
Castelfidardo	Matelica	Offida	Sirolo
Castellone di Suasa	Mogliano	Ortezzano	Spinetoli
Castelraimondo	Montebaroccio	Osimio	Tavullia
Castorano	Mondavio	Ostra Vetere	Tolentino
Cerreto d'Esi	Mondolfo	Peaso	Torre San Patrizio
Cessapalombo	Monsampolo del Tronto	Peasaro	Treia
Chiaravalle	Monsano	Petritoli	Urbania
Cingoli	Montalto delle Marche	Petritoli	Urbino
Civitanova Marche	Montappone	Petritoli	Urbisaglia
Colli del Tronto	Monte Cerignone	Piandimeleto	Ussita
Colmurano	Monte Giberto	Pieve Torina	Valfoglia
Comunanza	Monte Porzio	Pollesina	
Corridonia	Monte San Giusto	Polverigi	
Cupra Marittima	Monte San Pietrangeli	Porto Recanati	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2013/2014, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,7%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	1.392	28%
Rifiuti	2.953	58%
Interviste effettuate	692	14%
Totale contatti	5.037	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Considerando il periodo estivo, cioè da giugno a settembre, quest'anno farà (o ha fatto) vacanze fuori casa?**

(per vacanza si intende un periodo di almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago)

- sì, le farò (o le ho fatte)
- no, non ho fatto vacanze e non le farò
- non ho ancora deciso

% di persone che hanno risposto: 100%

2. In quali mesi estivi ha passato (o passerà) almeno 1 notte fuori casa per motivi di svago?

	si	no
- Giugno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Luglio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Agosto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Settembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

3. A fine estate 2014, quante notti avrà passato complessivamente fuori casa per motivi di svago?

- da 1 a 3 giorni
- da 4 a 7 giorni
- da 8 a 14 giorni
- da 15 a 21 giorni
- da 22 a 28 giorni
- oltre 28 giorni

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

4. E queste notti di vacanza fuori casa saranno di più o di meno rispetto all'anno scorso?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

5. A fine estate 2014, pensa che avrà speso di più o di meno per le sue vacanze estive?

- di più
- uguale
- di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

Ora pensi a quella che lei considera la sua vacanza principale nel periodo estivo.

6. Si svolgerà (o si è svolta) in Italia o all'estero?

- in Italia
- all'estero

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

7. In quale tipo di località ha passato (o passerà) la sua vacanza principale?

- al mare
- in montagna
- in collina
- in campagna
- in una città d'arte/capitali
- al lago
- itinerante (cambiando spesso luogo)
- in altra località (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 1

8. Perché non ha fatto o non farà vacanze quest'estate?

- perché le mie condizioni economiche non me lo permettono
- perché non ho le ferie
- perché ho fatto/farò vacanze al di fuori del periodo estivo
- perché non amo fare vacanze fuori casa
- perché dove vivo posso ugualmente godere di momenti di relax (mare, collina, etc.)
- perché la mia situazione familiare non me lo permette
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "no" alla dom. 1