Ipso srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Giovani, lavoro e spinta imprenditoriale

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Area Studi Legacoop

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Area Studi Legacoop

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

11/04/2024-11/04/2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipso srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Sole 24 Ore online

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30/04/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Giovani italiani e valori, rapporto e percezione del lavoro, lavoro ideale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18-34 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti	24	7	12	23	66
più di 5mila abitanti	105	87	90	152	434
fino a 10mila abitanti	43	17	18	40	118
tra 10mila e 100mila abitanti	50	49	50	104	253
più di 100mila abitanti	36	28	34	31	129
Totale	129	94	102	175	500

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento su quota (sesso, età, area geografica), campionamento tramite panel online

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana tra i 18 e i 34 anni per sesso, età ed area geografica.
Errore 4,4% al 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel online

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipso srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……50	% ……6,80
Sostituzioni	cifra ……185	% 25,20
Totale interviste effettuate	cifra ……500	% ……68,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quali sono i valori più importanti per te? (100%)
1. Il senso della famiglia
2. Il lavoro
3. Il gusto della qualità della vita
4. L ' inclusione, la protezione di tutte le persone nella società
5. La patria
6. Il rispetto
7. La solidarietà e l ' impegno per gli altri
8. L ' essere risparmiosi e la sobrietà
9. La tradizione, il mantenimento delle tradizioni culturali, familiari o religiose della mia terra
10. L ' ambientalismo e la sostenibilità
11. La fede
12. La tolleranza
13. L ' uguaglianza
14. La libertà
15. L ' onestà
16. L ' amicizia
17. Il reciproco sostegno, il mutualismo
18. La sincerità
19. La fedeltà
20. L ' ordine e la sicurezza
21. Il successo
22. Il potere
23. Essere ricco/a
24. Essere ammirato/a
25. Stare insieme ai propri simili

Secondo te quali sono le parole più importanti per il futuro? (100%)
1. Stabilità
2. Sicurezza
3. Giustizia sociale
4. Serenità
5. Uguaglianza
6. Prima gli italiani
7. Mutualismo
8. Libertà economica
9. Comunità
10. Generosità
11. Forza
12. Sobrietà
13. Patria
14. Innovazione
15. Creatività
16. Lealtà
17. Generazione

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.