# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Focus Findomestic Aprile 2023

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Findomestic

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Findomestic

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24 - 27 Marzo 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
www.ansa.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

25 Aprile 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana Maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 304 | 222 | 207 | 267 | 1.000 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.000 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q4. Troverà di seguito una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi indichi se pensa di acquistarlo personalmente nei prossimi 3 mesi. (Random, una solo risposta per riga).

Sicuramente sì (1) ; Probabilmente sì (2); Forse sì, forse no (3); Probabilmente no (4) Sicuramente no (5)
1. automobile nuova 1 2 3 4 5
2. automobile usata 1 2 3 4 5
3. motociclo / scooter 1 2 3 4 5
4. bicicletta elettrica / e-bike 1 2 3 4 5
7. monopattino elettrico o affini (es. segway/hoverboard/monowheel) 1 2 3 4 5
8. elettronica di consumo tipo TV, Hi-Fi 1 2 3 4 5
9. elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc 1 2 3 4 5
10. piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc. 1 2 3 4 5
11. PC portatile o fisso / stampanti / hard disk esterno / altre periferiche 1 2 3 4 5
12. telefoni cellulari / smartphone 1 2 3 4 5
13. tablet / e-book 1 2 3 4 5
14. fotocamera, videocamera, consolle / videogame 1 2 3 4 5
15. mobili 1 2 3 4 5
16. casa / appartamento 1 2 3 4 5
17. ristrutturazione casa / appartamento 1 2 3 4 5
18. attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo 1 2 3 4 5
19. attrezzature fai-da-te per casa o giardino 1 2 3 4 5
20. viaggi / vacanze 1 2 3 4 5
21. impianto fotovoltaico 1 2 3 4 5
22. impianto solare termico 1 2 3 4 5
23. stufe a pellet / caldaie a risparmio energetico 1 2 3 4 5
24. infissi / serramenti 1 2 3 4 5

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.