

Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia | Congiuntura Dicembre 2022 e previsione Giugno 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 03 febbraio al 13 febbraio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Corriere della Sera

<https://www.bresciaoggi.it/>

<https://www.giornaledibrescia.it/>

Giornale di Brescia

<https://www.quibrescia.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

28 febbraio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della provincia di Brescia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Brescia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (49,1%); «rifiuti»: 642 (31,4%); «Sostituzioni»: 1.647 (80,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 5,0\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentata oltre +25% 1
- Aumentata tra +10% e +25% 2

• Aumentata tra +5% e +10%	3
• Rimasta invariata tra -5% e +5%	4
• Diminuita tra -10% e -5%	5
• Diminuita tra -25% e -10%	6
• Diminuita oltre -25%	7

TOTALE RISPONDENTI 83,8%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

• Aumenterà oltre +25%	1
• Aumenterà tra +10% e +25%	2
• Aumenterà tra +5% e +10%	3
• Resterà invariata tra -5% e +5%	4
• Diminuirà tra -10% e -5%	5
• Diminuirà tra -25% e -10%	6
• Diminuirà oltre -25%	7

TOTALE RISPONDENTI 83,8%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%

- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato⁶
- Restato invariato
- Peggiorato⁷

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 35%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?
(Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

Migliorata Invariata Peggiorata

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 65,3%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 65,3%

19. Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti
- Non abbiamo aumentato i prezzi ai clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?

- L'impresa ha visto una riduzione della propria clientela e dei propri ricavi
- L'impresa ha visto una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquistano meno)
- L'impresa ha visto un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi è rimasta invariata (ma a fronte di costi maggiori)

TOTALE RISPONDENTI 100%

20.bis Pensando ai prossimi sei mesi, (primo semestre 2023), come ritiene che impatteranno gli aumenti in corso sui ricavi dell'impresa?

- L'impresa subirà una riduzione della propria clientela e dei ricavi

- L'impresa subirà una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquisteranno meno)
- L'impresa prevede un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi rimarrà invariata

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?

- Effettueremo regolarmente gli investimenti programmati
- Effettueremo solo in parte gli investimenti programmati
- Rinuncerò agli investimenti che avevo pianificato di fare
- Rimanderemo gli investimenti programmati
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Tenuto conto degli aspetti considerati finora, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?

- A. Riduzione dei ricavi
- B. Diminuzione delle forniture in quantità
- C. Diminuzione delle forniture per assortimento e gamma
- D. Riduzione del proprio organico
- E. Riduzione della clientela
- F. Riduzione dei margini
- G. Peggioramento della disponibilità della liquidità
- H. Variazioni negli investimenti programmati
- I. Nessun impatto significativo

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. L'impresa ha chiesto e ottenuto un finanziamento nel corso degli ultimi due anni? (Una risposta)

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo coloro che hanno richiesto credito) L'impresa ha riscontrato / sta riscontrando delle difficoltà nella restituzione del credito?)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 40,7%

25. Tenuto conto dello scenario economico, quanto ritiene utile per la sua impresa l'istituzione di una nuova moratoria nel 2023 con la proroga dei tempi per la restituzione del finanziamento?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Negli ultimi due anni la Sua impresa ha partecipato a bandi di finanziamento?

- Sì, bandi di finanziamento europei
- Sì, bandi di finanziamento nazionali
- Sì, bandi di finanziamento regionali
- Sì, bandi di finanziamento della Camera di Commercio
- Sì, altri bandi di finanziamento
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Solo le imprese che hanno partecipato a bandi di finanziamento) Per finanziare quali tipi di investimento l'impresa ha aderito ai bandi di cui sopra?

- Investimenti in beni strumentali
- Investimenti nella digitalizzazione
- Investimenti nella sostenibilità
- Investimenti nella formazione
- Investimenti in attività di marketing e di comunicazione
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 13,2%

28. (Solo le imprese che hanno partecipato a bandi di finanziamento) L'impresa in che modo è venuta a conoscenza dell'esistenza dei bandi?

- Tramite ricerca su internet
- Tramite associazione di categoria
- Tramite consulente esterno
- Tramite Camera di commercio
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 13,2%

29. Nel prossimo biennio (2023/2024) la Sua impresa ha in programma di partecipare a bandi di finanziamento?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. La Sua impresa è associata a Confcommercio?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. (Solo le imprese associate a Confcommercio) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo le azioni messe in campo dalla Confcommercio Brescia a supporto delle imprese?

- Modalità con le quali Confcommercio Brescia fornisce informazioni alle imprese
- Efficacia di Confcommercio Brescia nell'erogazione dei servizi
- Modalità con le quali la Confcommercio Brescia risponde alle esigenze delle imprese
- Giudizio complessivo verso Confcommercio Brescia

TOTALE RISPONDENTI 18,3%