

Osservatorio Congiunturale ASCOM CONFCOMMERCIO TORINO | IV trim 2022

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 03 febbraio al 13 febbraio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.rainews.it/tgr/piemonte/>
<https://www.ansa.it/>
<https://www.agenzianova.com/>
<https://it.italy24.press/local/223157.html>

<https://it.italy24.press/>
<https://iltorinese.it/>
Torino CronacaQui
La Stampa Torino

6 Data di pubblicazione del sondaggio

01 marzo 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della provincia di Torino.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Torino.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.368 (44,7%); «rifiuti»: 137 (1,8%); «sostituzioni»: 3.505 (46,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%

- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati

- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 2,2%

19. Secondo la sua esperienza, quanto ritiene che nel corso degli ultimi 3 anni (2020-2022) sia avvenuto o che sia in corso d'opera un cambiamento nelle abitudini e nei comportamenti d'acquisto dei consumatori rispetto gli anni precedenti?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla -> chiude

TOTALE RISPONDENTI 37,2%

20. In particolare, secondo la sua opinione, in che modo sono cambiati i comportamenti d'acquisto dei consumatori con riferimento agli acquisti e alla spesa?

- I consumatori hanno ridotto gli acquisti
- I consumatori hanno ridotto il volume di spesa
- I consumatori hanno ridotto la qualità degli articoli che acquistano

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

21. Quali altri cambiamenti ha rilevato nell'abitudine dei consumatori negli ultimi 3 anni con riferimento alla frequenza di acquisto presso la sua impresa?

Aumentata (sono aumentate le occasioni di acquisto)	Invariata (le occasioni di acquisto sono le stesse)	Diminuita Le occasioni di acquisto sono diminuite)
---	---	--

- Frequenza di acquisto

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

25. Quali, tra le seguenti emozioni prova più spesso pensando ai cambiamenti in corso nei comportamenti di acquisto dei consumatori?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Incertezza										Speranza
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Angoscia										Serenità
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rassegnazione										Speranza

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

27. Quali sono i servizi che i consumatori negli ultimi 3 anni cercano maggiormente dalla tua impresa?

- A. Consegne a domicilio
- B. Click&collect (ritiro in negozio dell'ordine effettuato online)
- C. Utilizzo di locker (armadietti in cui viene depositata la spesa per essere ritirata dal cliente)
- D. Utilizzo dei social network e messaggiera istantanea (instagram, facebook, whatsapp)
- E. Presenza online con un proprio sito / e-commerce
- F. Consulenza e Guide all'acquisto
- G. Aumento dei fenomeni del tipo "provo in negozio, acquisto on line"
- H. Aumento dei fenomeni del tipo "mi informo on line e acquisto in negozio"
- I. Possibilità di prenotare/acquistare tramite app
- J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 30,2%

28. Quali politiche sta adottando/adotterà la sua impresa per far fronte ai cambiamenti avvenuti nei comportamenti dei consumatori?

- A. Investimenti in marketing e comunicazione (anche tramite social network)
- B. Investimenti per migliorare il servizio di delivery
- C. Digitalizzazione (programma gestionale, sito web, app, eCommerce, etc.)

A. Ricorso a fornitori di prodotti locali, km/0, biologici o attenti alla sostenibilità

B. Altro investimento (specificare)

C. *Non effettueremo investimenti*

TOTALE RISPONDENTI 30,2%