

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** "Agroalimentare: falsi miti e nuove verità"
2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
3. **Soggetto committente:** Fieramilano S.P.A.
4. **Soggetto acquirente:** Fieramilano S.P.A.
5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 25 Gennaio – 1 Febbraio 2017
6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): ilgiorno.com, ladige.it, Yahoo Notizie, ilsole24ore.com
7. **Data di pubblicazione o diffusione:** 01 Marzo 2017
8. **Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): salute, alimentazione
9. **Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente 18-64enne (fonte: annuario ISTAT 2014)
10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
11. **Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).
12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (825 casi).
13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	825	28%
Rifiuti	1352	45%
Sostituzioni	923	27%
Totale contatti effettuati	3000	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Quali sono secondo lei le cucine emergenti, in termini di “leadership” nella definizione delle nuove tendenze? Ne indichi al massimo tre. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Nord Europa
2. Europa mediterranea
3. Russia e paesi slavi
4. Medio Oriente e Paesi Arabi
5. India e paesi limitrofi
6. Cina e paesi limitrofi
7. Giappone
8. Nord Africa
9. Africa Centrale e del sud
10. Nord America
11. Centro e sud America
12. Oceania
13. Altro (specificare)

Secondo lei, nei prossimi cinque anni, quali tra le seguenti categorie di prodotti aumenteranno maggiormente il loro peso nel carrello della spesa? Ne indichi al massimo tre. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Surgelati pronti per la cottura, non preparati
2. Surgelati pronti al consumo/da riscaldare
3. Latticini, prodotti derivati del latte (es. formaggi, yogurt ...)
4. Prodotti di carne (tagli di carne, preparati con carne, salumi ...)
5. Prodotti dolciari (biscotti, caramelle, creme spalmabili ...)
6. Prodotti di pesce (pesce, preparati con pesce, frutti di mare ...)
7. Bevande dolci, gassate, energy drinks
8. Alcoolici (vino, liquori, spiriti ...)
9. Prodotti di drogheria (conserven, sottolio, sottaceto, marmellate ...)
10. Prodotti macrobiotici, biologici, vegani
11. Prodotti da forno non dolci (pane, pizza ...)
12. Piatti pronti disidratati, sughi pronti
13. Olii, grassi vegetali
14. Pasta (fresca, secca, ripiena ...)
15. Nessuno di questi

E quali invece diminuiranno maggiormente il loro peso nel carrello della spesa? Ne indichi al massimo tre. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Surgelati pronti per la cottura, non preparati
2. Surgelati pronti al consumo/da riscaldare
3. Latticini, prodotti derivati del latte (es. formaggi, yogurt ...)
4. Prodotti di carne (tagli di carne, preparati con carne, salumi ...)
5. Prodotti dolciari (biscotti, caramelle, creme spalmabili ...)
6. Prodotti di pesce (pesce, preparati con pesce, frutti di mare ...)
7. Bevande dolci, gassate, energy drinks
8. Alcoolici (vino, liquori, spiriti ...)
9. Prodotti di drogheria (conserven, sottolio, sottaceto, marmellate ...)

10. Prodotti macrobiotici, biologici, vegani
11. Prodotti da forno non dolci (pane, pizza ...)
12. Piatti pronti disidratati, sughi pronti
13. Olii, grassi vegetali
14. Pasta (fresca, secca, ripiena ...)
15. Nessuno di questi

Parliamo invece di **innovazione** nel settore alimentare, e cerchiamo di delineare cosa succederà in futuro. Quando pensa all'innovazione nel settore alimentare, lei a cosa pensa in particolare? Indichi al massimo tre elementi. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Nuovi sapori, gusti (es. etnico, spezie, prodotti saporiti...)
2. Nuove materie prime (es. biologici, carbone vegetale...)
3. Nuove modalità d'uso/di preparazione
4. Nuovi imballaggi (materiali utilizzati per l'imballaggio)
5. Nuovi formati (es. monodose, formato famiglia, formati specifici...)
6. Maggiore attenzione alla sostenibilità della filiera (es. impatto ambientale globale)
7. Nuove modalità di relazione con il consumatore (es. Social network, eventi, gadget...)
8. Etichette più esaustive in termini di apporto nutritivo, calorie...
9. Maggiore attenzione alle radici locali/regionali dei prodotti
10. Prodotti per chi ha problemi specifici (intolleranze) o segue diete specifiche (es. vegani)
11. Prodotti con OGM (organismi geneticamente modificati)
12. Altro (specificare)
13. Nessuno di questi

In sua opinione, nei prossimi cinque anni quando i consumatori effettueranno i loro acquisti alimentari, a quali aspetti presteranno sempre più attenzione? Indichi i primi tre. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Al prezzo
2. Alla qualità effettiva di cosa acquistano
3. Alle materie prime utilizzate
4. Al Paese di Provenienza, che sia un Paese di cui mi fido
5. All'impatto sull'ambiente
6. Al rispetto dei lavoratori e delle leggi
7. All'azienda proponente: che sia etica, sostenibile e responsabile
8. Altro (specificare)

Secondo lei, nei prossimi cinque anni, cos'è che maggiormente determinerà la percezione che un prodotto sia **di alta qualità**, che giustifichi un markup molto più elevato della media in ambito alimentare? Indichi i primi tre, e utilizzi il codice "Altro" nel caso non trovasse le risposte in sua opinione corrette. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. La qualità intrinseca delle materie prime
2. L'utilizzo di ingredienti particolari, non comuni
3. L'utilizzo di prodotti locali, regionali, a KM 0
4. L'attenzione alla sostenibilità della filiera, le certificazioni
5. Un sistema di etichettatura molto dettagliato
6. L'utilizzo di imballaggi innovativi, un confezionamento innovativo
7. La qualità nella preparazione del prodotto, l'attenzione
8. La possibilità di "socializzare" l'esperienza di consumo, attraverso l'utilizzo di social media

9. L'utilizzo di ingredienti provenienti da altre culture culinarie
10. L'utilizzo di ingredienti dietetici, che limitino la presenza di grassi e calorie
11. Altro (specificare)
12. Nessuno di questi

Secondo lei, quanto è facile che il confezionamento del prodotto confonda il consumatore finale sul reale paese di origine del prodotto stesso? **(TOTALE RISPONDENTI: 94%)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non saprei

Secondo lei, il fenomeno dell'*Italian sounding*, ossia di prodotti alimentari che hanno un nome simile a prodotti DOP italiani (es. *Parmesan*)... **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. È diffuso ed è un problema per i prodotti italiani
2. È diffuso, ma non credo sia un reale problema per i prodotti italiani
3. Non è molto diffuso, ma potrebbe diventare un problema nel prossimo futuro
4. Non è molto diffuso e non rappresenta nessun problema

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A**10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:**

Abano Terme
Abbasanta
Abbiategrosso
Aci Castello
Acquasparta
Acquaviva delle Fonti
Acqui Terme
Adrano
Adro
Agerola
Agrate Conturbia
Agrigento
Agropoli
Alba
Albano Sant'Alessandro
Alberobello
Albisola Superiore
Alcamo
Alghero
Altamura
Altofonte
Alzate Brianza
Angri
Anzio
Ardea
Arezzo
Ariano Irpino
Arquata Scrivia
Arsiè
Arzano
Ascoli Piceno
Atrani
Augusta
Avellino
Aversa
Ayas
Azzanello
Badesi
Bagheria
Bagno di Romagna
Bagnolo Mella
Barberino di Mugello
Barcellona Pozzo di Gotto

Bareggio
Bari
Baronissi
Barrafranca
Basiglio
Bassano del Grappa
Battipaglia
Bellinzago Novarese
Belpasso
Benevento
Beregardo
Bergamo
Bevilacqua
Biandronno
Bibiana
Biella
Bientina
Bologna
Bonate Sopra
Borgo San Lorenzo
Borgomanero
Borgoricco
Borgosesia
Bovolone
Bracciano
Brescello
Brescia
Brignano Gera d'Adda
Brivio
Brusciano
Budrio
Bussolengo
Busto Arsizio
Buttrio
Cagliari
Caivano
Calatabiano
Calcata
Calenzano
Calusco d'Adda
Cambiago
Campagna Lupia
Campitello di Fassa
Campobasso
Campobello di Licata
Campolieto

Camponogara
Camposano
Candelo
Canegrate
Cantalupa
Capo d'Orlando
Carbonia
Cardito
Carpi
Cartoceto
Casabona
Casale Monferrato
Casalgrande
Cascina
Caserta
Casoria
Cassino
Castel Gandolfo
Casteldaccia
Castelfidardo
Castelfiorentino
Castelforte
Castelfranco Veneto
Castell'Alfero
Castellammare di Stabia
Castellana Grotte
Castellanza
Castell'Arquato
Castelnuovo del Garda
Castelnuovo Magra
Catania
Catanzaro
Cellamare
Cento
Cercola
Cerignola
Cermenate
Cermes/Tscherms
Cerreto Sannita
Cervignano del Friuli
Cesano Boscone
Cesate
Chiaravalle Centrale
Chieri
Chieti
Chioggia

Chions
Ciampino
Cinisello Balsamo
Cisano Bergamasco
Città di Castello
Civitanova Marche
Civitavecchia
Cogoleto
Colico
Como
Comun Nuovo
Concordia sulla Secchia
Concorezzo
Corbetta
Cornegliano Laudense
Corsico
Costa Volpino
Cremona
Crotone
Curti
Davagna
Decollatura
Desenzano del Garda
Desio
Dolo
Dormelletto
Empoli
Erba
Ercolano
Erice
Faenza
Falcade
Falerna
Fano
Farra di Soligo
Feltre
Ferentino
Fermignano
Ferrara
Figline Valdarno
Fiorenzuola d'Arda
Firenze
Fiumicino
Floridia
Foggia
Fondi

Fontanelle
Forlì
Formia
Fossò
Francavilla al Mare
Francavilla di Sicilia
Fratta Polesine
Frattaminore
Frosinone
Furci Siculo
Fuscaldo
Fusignano
Garbagnate Monastero
Gavardo
Genova
Giarre
Giugliano in Campania
Giussano
Gorgonzola
Gorizia
Grauno
Gravina di Catania
Greve in Chianti
Grizzana Morandi
Grottaglie
Guasila
Gubbio
Guidonia Montecelio
Guspini
Iglesias
Imola
Induno Olona
Isernia
Isola della Scala
La Spezia
Lacchiarella
Laion/Lajen
Lamezia Terme
L'Aquila
Lari
Latina
Lecce
Legnago
Legnano
Lentiai
Lentini

Leporano
Lesina
Lissone
Livorno
Lizzanello
Locri
Lomagna
Lonato del Garda
Loreto Aprutino
Lovere
Lucca
Lugo
Macerata
Magenta
Maranello
Marano di Napoli
Marano Lagunare
Maratea
Marchirolo
Marciano della Chiana
Marino
Marsala
Mascalucia
Maser
Matera
Matino
Melilli
Melzo
Mercogliano
Messina
Milano
Militello in Val di Catania
Mira
Modena
Modica
Modugno
Molfetta
Moncalieri
Monfalcone
Monserrato
Montaldo Bormida
Monte San Pietro
Monte Urano
Montecarlo
Montecatini-Terme
Montefano

Monteparano
Monterosso Calabro
Montescaglioso
Montescudaio
Montesilvano
Montespertoli
Monticelli d'Ongina
Montoro Superiore
Monza
Morrovalle
Motta Baluffi
Napoli
Nardò
Nembro
Nerviano
Neviano
Neviano degli Arduini
Niscemi
Noceto
Noci
Nogara
Noto
Nova Siri
Novara
Novate Milanese
Novoli
Nuvolera
Occhiobello
Oppido Lucano
Orbassano
Oristano
Ortona
Orvieto
Ossi
Ottaviano
Ozieri
Ozzano Monferrato
Padova
Palermo
Pallanzeno
Palombara Sabina
Paola
Parma
Patti
Pavia
Pavullo nel Frignano

Pellezzano
Perugia
Pesaro
Pescara
Pescarolo ed Uniti
Peschiera Borromeo
Pescia
Pessano con Bornago
Piacenza
Piancogno
Pieve a Nievole
Pieve del Cairo
Pieve Emanuele
Pioltello
Piovene Rocchette
Pisa
Pizzo
Poggibonsi
Poggio Berni
Poggio Mirteto
Poggiomarino
Pomarolo
Pomigliano d'Arco
Ponte San Nicolò
Ponte San Pietro
Pordenone
Portici
Porto Mantovano
Portoscuso
Potenza
Pozzallo
Pozzuoli
Pradalunga
Pragelato
Prato
Preganziol
Provaglio d'Iseo
Putignano
Qualiano
Quarto
Quiliano
Raffadali
Ravenna
Recale
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia

Resana
Rho
Riccione
Riese Pio X
Rimini
Riva del Garda
Rivarossa
Rivoli
Robecchetto con Induno
Robecco sul Naviglio
Roccadaspide
Roma
Ronco Biellese
Roseto degli Abruzzi
Rossano
Rovereto
Rovigo
Rubano
Ruda
Ruvo di Puglia
Sacile
Salerno
Salgareda
San Biagio di Callalta
San Casciano in Val di Pesa
San Colombano al Lambro
San Donà di Piave
San Felice Circeo
San Giorgio a Cremano
San Giorgio Ionico
San Giorgio La Molarata
San Giovanni Valdarno
San Giuliano Milanese
San Giustino
San Gregorio nelle Alpi
San Mauro Torinese
San Pancrazio Salentino
San Paolo di Civitate
San Valentino Torio
San Venanzo
Sanluri
Sannazzaro de' Burgondi
Sansepolcro
Santa Maria la Longa
Sant'Agostino
Sant'Anastasia

Sant'Antimo
Sant'Antonio Abate
Santena
Sassari
Sassuolo
Savignano sul Rubicone
Savona
Scafati
Scandicci
Scerni
Siccia
Senago
Senna Comasco
Seregno
Serra de' Conti
Serracapriola
Serrenti
Sesto San Giovanni
Sestri Levante
Sestu
Settimo San Pietro
Settimo Torinese
Seveso
Silea
Siracusa
Solesino
Solofra
Sona
Sora
Soveria Simeri
Sovico
Spezzano Albanese
Spino d'Adda
Spoleto
Stornara
Sulmona
Taglio di Po
Taranto
Tavernerio
Teano
Teora
Teramo
Terlizzi
Termini Imerese
Terni
Terno d'Isola

Terracina
Thiene
Tirano
Torino
Torrazza Coste
Torrazza Piemonte
Torre de' Passeri
Torrevecchia Pia
Torrile
Toscolano-Maderno
Trana
Trapani
Trebisacce
Trento
Treviglio
Trevignano Romano
Tricase
Trichiana
Trieste
Tromello
Turi
Valdobbiadene
Valeggio sul Mincio
Valenzano
Vaprio d'Agogna
Varese
Vasto
Veglie
Velletri
Venezia
Vernole
Verona
Verrua Po
Viagrande
Viareggio
Vicenza
Vigarano Mainarda
Vigasio
Vigevano
Vigo di Fassa
Vigonza
Villa Bartolomea
Villadose
Villasor
Viterbo
Vittoria



Vittorio Veneto
Zanica
Zeddiani
Zevio
Zibido San Giacomo
Zoagli