Community s.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

LaST

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Quantitas s.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Community s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Community s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 25/11/2015 al 7/12/2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Community s.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Messaggero Veneto
Il Piccolo

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31/12/2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

'Italia possiede un patrimonio artistico e culturale immenso. Una ricchezza fondamentale che, amministrata principalmente dallo Stato, spesso non viene valorizzata pienamente. La soluzione alla questione appare ancora lontana, sebbene la discussione a riguardo sia ormai di lunga data e nonostante la consapevolezza condivisa che la cultura sia un asset strategico per il futuro del nostro Paese. Ma cosa ne pensano gli italiani riguardo all'opportunità che i privati partecipino alla gestione del patrimonio culturale italiano? Come cambierebbe la fruizione e la frequentazione di musei, mostre, siti architettonici e archeologici se la gestione fosse di taglio manageriale?

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con più 18 anni aggiornata al 31/12/2014

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Agliè
Airasca
Ala di Stura
Albiano d'Ivrea
Alice Superiore
Almese
Alpette
Alpignano
Andezeno
Andrate
Angrogna
Arignano
Avigliana
Azeglio
Bairo
Balangero
Baldissero Canavese
Baldissero Torinese
Balme
Banchette
Barbania
Bardonecchia
Barone Canavese
Beinasco
Bibiana
Bobbio Pellice
Bollengo
Borgaro Torinese
Borgiallo
Borgofranco d'Ivrea
Borgomasino
Borgone Susa
Bosconero
Brandizzo
Bricherasio
Brosso
Brozolo
Bruino
Brusasco
Bruzolo
Buriasco
Burolo
Busano
Bussoleno
Buttigliera Alta
Cafasse
Zimella

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Community s.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

disegno campionario stratificato per quote della popolazione per le variabili: genere; classi d'età; regione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

metodo misto (CAWI, CATI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Community s.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……0,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……11.603	% 89,39
Totale interviste effettuate	cifra ……1.378	% ……10,62

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Mediamente, quanti musei/mostre/siti architettonici e/o archeologici visiti in un anno?...100%
2. E' giusto pagare un biglietto d'ingresso nei luoghi della cultura gestiti dallo Stato?...100%
3. Ritieni che il prezzo del biglietto sia adeguato rispetto a quanto è offerto in termini di proposta culturale?...100%
4. Si discute molto di valorizzare il patrimonio artistico/culturale dell'Italia. Ciò dovrebbe essere realizzato:...100%
5. Rimanendo la proprietà allo Stato, un'apertura ai privati sarebbe:...100%
6. Negli ultimi 5 anni ritieni che la tua situazione economica sia:...100%
7. Ritieni che il tuo reddito mensile sia sufficiente a coprire le normali spese mensili?...100%
8. In che misura la tua famiglia riesce a risparmiare?...100%
9. A tuo giudizio, quanto durerà ancora l'attuale crisi nel nostro paese?...100%

10.1 Situazione economica: Per me/la mia famiglia...100%
10.2 Situazione economica: Nel territorio dove vivo...100%
10.3 Situazione economica: In Italia...100%
10.4 Situazione economica: In Europa...100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.