Kantar Italia srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Ancma mobilità personale urbana

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ANCMA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ANCMA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ottobre 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://wide.piaggiogroup.com/articles/events/ottavo-rapporto-osservatorio-focus2r/index.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31 gennaio 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

mobilità urbana su mezzi a 2 ruote (bici tradizionali, bici elettriche, moto termiche, moto elettriche)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Utilizzatori o prospect di mezzi a 2 ruote (bici o scooter) per gli spostamenti urbani residenti in comuni con +80.000 abitanti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia - Comuni con +80.000 abitanti

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Ancona Andria Arezzo Bari Barletta Bergamo Bologna Bolzano Brescia Brindisi Busto Arsizio Cagliari Catania Catanzaro Cesena Como Ferrara Firenze Foggia Forlì Genova Giugliano in Campania Grosseto Guidonia Montecelio La Spezia Latina Lecce Livorno Lucca Marsala Messina Milano Modena Monza Napoli Novara Padova Palermo Parma Perugia Pesaro Pescara Piacenza Pisa Pistoia Pozzuoli Prato Ravenna Reggio Calabria Reggio Emilia Rimini Roma Salerno Sassari Sesto San Giovanni Siracusa Taranto Terni Torino Torre del Greco Trento Treviso Trieste Udine Varese Verona Vicenza

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine di errore: 2,5% Campionamento con quote Genere: - 60% uomini - 40% donne Età: - 50% 18-29 anni - 50% 30-40 anni Area geografica: - 26% Nord ovest - 19% Nord est - 23% Centro - 32% Sud e Isole

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.500	% ……15,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SCR0_a: Lei è...? (base=100%)
1. Uomo
2. Donna
SCR1_a: Può indicare la sua età...? (base=100%)
SCR2: Lei, o qualcuno nella sua famiglia, lavora in uno dei seguenti settori? (base=100%)
Pubblicità / Marketing
1. Ricerche di mercato
2. Pubbliche relazioni
3. Radio, televisione, giornali, riviste, altri mezzi di comunicazione
4. Produzione, vendita o distribuzione di autoveicoli/motoveicoli, biciclette, e-bike
5. Nessuno di questi
SCR3: In quale regione vive? (base=100%)
1. Piemonte
2. Valle d'Aosta
3. Lombardia
4. Liguria
5. Trentino-Alto Adige
6. Veneto
7. Friuli-Venezia Giulia
8. Emilia-Romagna
9. Toscana
10. Umbria
11. Marche
12. Lazio
13. Abruzzo
14. Molise
15. Campania
16. Puglia
17. Basilicata
18. Calabria
19. Sicilia
20. Sardegna
SCR4: Quanti abitanti ha la città in cui vive? (base=100%)
1. Meno di 80.000
2. Da 80.000 a 150.000
3. Da 150.000 a 250.000
4. Oltre 250.000
SCR5.1: Quale dei seguenti mezzi di trasporto possiede e utilizza per i suoi spostamenti in città? Pensi a quelli che possiede e non ai mezzi in sharing - Bicicletta tradizionale (a trazione umana) (base=100%)
1. Possiede e utilizza nei suoi spostamenti urbani (escluso lo sharing)
2. Possiede e non utilizza nei suoi spostamenti urbani
3. Non possiede
SCR5.2: Quale dei seguenti mezzi di trasporto possiede e utilizza per i suoi spostamenti in città? Pensi a quelli che possiede e non ai mezzi in sharing - Bici elettrica / e-bike (base=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.