BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

osservatorio Influencer 2024

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Flu Agency

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Flu Agency

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18 e il 24 gennaio 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ilsole24ore.com
ItaliaOggi
Famiglia Cristiana
DailyMedia
DailyNet
Touchpoint Today
affaritaliani.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

31/01/2024 e 01/02/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Atteggiamento e fiducia nei confronti degli influencer. Focus sul caso beneficenza Chiara Ferragni.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

User di Instagram e follower di almeno un influencer o personaggio famoso

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ADRIA
AFRAGOLA
Agrate Brianza
AGRIGENTO
AGROPOLI
ALBANELLA
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO D'ADIGE
ALBEROBELLO
ALCAMO
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
Andria
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
ANTEGNATE
ANZIO
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARONA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI DI SOPRA
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BAZZANO
BEDIZZOLE
BEINASCO
BELLUNO
BENEVENTO
BESANA IN BRIANZA
BIBBIANO
BIELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

1.000 casi user di Instagram e follower di almeno un influencer o personaggio famoso 18-54 anni con quote per genere e area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione era rappresentativo per la popolazione di riferimento

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su Panel proprietario Doxa

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
1.(ex1).A quali social sei iscritto/utilizzi? multipla - ruotare
1. Instagram
2. Tik Tok
3. Facebook
4. YouTube
5. Twitch
6. Thread
7. X
8. Nessuno di questi => chiudere

Se non indica cod.1 chiude

A TUTTI
2.(ex2) Con che frequenza accedi a Instagram…?
1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. 4/5 volte la settimana
4. 2/3 volte la settimana
5. 1volta la settimana
6. Meno spesso

Spostiamo qui dmd 9

A TUTTI
3.(ex3) Su Instragram chi segui…? indica tutte le risposte possibili - multipla – ruotare item
1. tuoi amici o persone comuni
2. influencer (ovvero persone popolari sui social media)
3. personaggi dello spettacolo (persone che appaiono anche in TV)
Se solo codice 1 chiude

Se codice 2 a D3
4. (ex4)Segui prevalentemente influencer:
? ultra noti: più di un milione
? mediamente noti: tra 101 e un milione
? di nicchia: sotto 100

A TUTTI
5. (ex5) Quanti influencers segui su Instagram?
? Meno di 10
? Più di 10
? Non saprei

A TUTTI

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.