

Il mondo dei preziosi | l'andamento del settore secondo l'opinione delle imprese del settore

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Il mondo dei preziosi | l'andamento del settore secondo l'opinione delle imprese del settore

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Federpreziosi

soggetto acquirente

Federpreziosi

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 14 gennaio al 19 gennaio 2015

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

TviWeb (Vicenza)

data di pubblicazione o diffusione

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



30 gennaio 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine sulla contrazione della domanda presso il settore del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

popolazione di riferimento

Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

estensione territoriale del sondaggio

comuni di rilevazione (elenco)

| | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| ACQUI TERME | BORGOSIESIA | CASTROFILIPPO |
| AIROLA | BOSA | CATANIA |
| ALBEROBELLO | BRA | CATANZARO |
| ALESSANDRIA DELLA ROCCA | BUSTO ARSIZIO | CAVRIGLIA |
| ALGHERO | CAGLIARI | CECINA |
| ALTAVILLA VICENTINA | CAIRO MONTENOTTE | CEDEGOLO |
| ANGRI | CALATAFIMI-SEGESTA | CEFALU' |
| ANTRODOCO | CAMPAGNANO DI ROMA | CELLE LIGURE |
| AOSTA | CAMPOSAMPIERO | CENTO |
| AREZZO | CANELLI | CHIANCIANO TERME |
| ARONA | CANOSA DI PUGLIA | CHIARAVALLE |
| ARSAGO SEPRIO | CANOSSA | CHIETI |
| ASSEMINI | CAPANNORI | CIRIE' |
| ASTI | CAPRI LEONE | CIVITANOVA MARCHE |
| BAGNACAVALLLO | CARPI | COLOGNO MONZESE |
| BAGNI DI LUCCA | CARRARA | CORI |
| BAIANO | CARRU' | CORREGGIO |
| BARI | CASCIA | CORSICO |
| BARLASSINA | CASOLI | CORTONA |
| BASSANO DEL GRAPPA | CASSINO | COSENZA |
| BELLAGIO | CASTEGGIO | COSSATO |
| BELPASSO | CASTEGNATO | CREDARO |
| BENEVENTO | CASTEL BOLOGNESE | CROSIA |
| BERGAMO | CASTELLAMMARE DEL GOLFO | CROTONE |
| BIBIANA | CASTELLAMMARE DI STABIA | CUORGNE' |
| BIELLA | CASTELLANA GROTTA | DARFO BOARIO TERME |
| BISACQUINO | CASTELVETRANO | DECOLLATURA |
| BOLOGNA | | DOGLIANI |
| | | DOLO |

DORGALI
 EMPOLI
 ESTE
 FABRIANO
 FAENZA
 FAGNANO CASTELLO
 FAVRIA
 FERRARA
 FIRENZE
 FIUME VENETO
 FOGGIA
 FOLIGNO
 FORLI'
 FORMIA
 FOSSANO
 GALEATA
 GALLARATE
 GAVORRANO
 GELA
 GENOVA
 GIOIOSA MAREA
 GIUGLIANO IN CAMPANIA
 GRADISCA D'ISONZO
 GRADO
 GRASSANO
 GREVE IN CHIANTI
 GRISIGNANO DI ZOCCO
 GROSSETO
 GRUMO APPULA
 IESOLO
 ISCHIA
 ISERNIA
 ISOLA DELLA SCALA
 IVREA
 JESI
 LA SPEZIA
 LANZO TORINESE
 L'AQUILA
 LATINA
 LAURIA
 LAVELLO
 LERICI
 LEVICO TERME
 LIVIGNO
 LIVORNO
 LOANO
 LOCRI
 LODI VECCHIO
 LONATE POZZOLO

LONATO DEL GARDA
 LUCCA
 LUCERA
 MALO
 MARCIANISE
 MARTELLAGO
 MARTINA FRANCA
 MATERA
 MAZARA DEL VALLO
 MELISSA
 MERANO
 MESAGNE
 MESSINA
 MILANO
 MILAZZO
 MIRABELLO MONFERRATO
 MODENA
 MODICA
 MOGLIANO VENETO
 MONTALBANO ELICONA
 MONTEBELLUNA
 MONTECHIARUGOLO
 MONTERONI DI LECCE
 MONTORIO AL VOMANO
 MORLUPO
 MOZZO
 NAPOLI
 NICOLOSI
 NOCERA INFERIORE
 NOCERA SUPERIORE
 NOTO
 NOVA MILANESE
 NUORO
 OCCIMIANO
 OLEVANO ROMANO
 OPPIDO LUCANO
 ORBASSANO
 ORIA
 ORISTANO
 ORVIETO
 OULX
 PACHINO
 PADOVA
 PAGLIETA
 PALERMO
 PALESTRINA
 PALIANO
 PALMA CAMPANIA
 PANDINO

PARMA
 PAVIA
 PEROSA ARGENTINA
 PERUGIA
 PESCARA
 PESCASSEROLI
 PIETRA LIGURE
 PIOSSASCO
 PISTOIA
 POGGIBONSI
 POGGIO RENATICO
 POLIGNANO A MARE
 POMEZIA
 PONTASSIEVE
 PONTE NELLE ALPI
 PONTEDERA
 PONTREMOLI
 POPPI
 PORDENONE
 PORTO EMPEDOCLE
 PORTOMAGGIORE
 POZZUOLI
 PRATO
 QUARRATA
 QUINZANO D'OGGIO
 RAGUSA
 RAVENNA
 REGGIO CALABRIA
 REGGIO DI CALABRIA
 REGGIO EMILIA
 REZZATO
 RICCIONE
 RIETI
 RIGNANO SULL'ARNO
 RIMINI
 ROCCA DI NETO
 ROCCA PRIORA
 ROMA
 RONCADE
 RONCADELLE
 ROSOLINA
 ROSOLINI
 ROSSANO
 ROVERETO
 ROVIGO
 SALEMI
 SAN DANIELE DEL FRIULI
 SAN GIORGIO DEL SANNIO
 SAN GIOVANNI LUPATOTO

| | | |
|------------------------|-----------------|----------------------|
| SAN LORENZO NUOVO | SPOLETO | VARESE |
| SAN MARCELLO PISTOIESE | TARANTO | VASANELLO |
| SAN SEVERINO LUCANO | TAURIANOVA | VELLETRI |
| SANDRIGO | TERAMO | VENAFRO |
| SANREMO | TERZIGNO | VENEGONO INFERIORE |
| SANT'ANASTASIA | TIVOLI | VENEZIA |
| SAPRI | TODI | VENOSA |
| SAREZZO | TOLENTINO | VEROLANUOVA |
| SARZANA | TORINO | VERONA |
| SASSARI | TORRE DEL GRECO | VETRALLA |
| SCIACCA | TORRE PELLICE | VIBO VALENTIA |
| SENISE | TRENTO | VICENZA |
| SENORBI' | TREVISO | VICO DEL GARGANO |
| SEREGNO | TRICASE | VITERBO |
| SESTRI LEVANTE | TRIESTE | VOLPAGO DEL MONTELLO |
| SIENA | UGENTO | VOLTERRA |
| SONDRIO | VALDAGNO | ZOLA PREDOSA |
| SORIANO NEL CIMINO | VALENZA | |

metodo di campionamento

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione stratificato statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=400 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

| | cifra | percentuale |
|--------------------------|------------|-------------|
| Non reperibili | 302 | 29,7 |
| Rifiuti | 315 | 31,0 |
| Sostituzioni | 617 | 60,7 |
| Totale interviste | 400 | 39,3 |

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Il Suo esercizio commerciale tratta la vendita dei seguenti prodotti ...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Oreficeria non firmata (a peso e fine)
- Oreficeria firmata
- Gioielleria (non firmata o firmata)
- Argenteria (da indosso e non)
- Bijoux
- Orologeria di altissima gamma (oltre 8.000 €)
- Orologeria di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €)
- Orologeria di fascia media (da 500 € a 3.000 €)
- Orologeria di fascia economica (fino a 500 €)

RISPONDENTI: 100%

2. In quali regioni sono localizzate le sedi della Sua impresa, compresa la sede principale? (Indicare il numero di sedi presenti per regione e la regione in cui è localizzata la sede principale)

| Regione | Sede principale ¹ | Numero sedi |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| • Piemonte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Valle d'Aosta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Lombardia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Provincia autonoma di Trento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Provincia autonoma di Bolzano | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Veneto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Friuli Venezia Giulia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¹ Si intende la residenza della sede legale ed operativa dell'impresa. Non una succursale o una filiale dell'impresa (che vengono chiamate "aziende" o "unità locali").

| | | |
|---------------------|----|----|
| • Liguria | __ | __ |
| • Emilia Romagna | __ | __ |
| • Toscana | __ | __ |
| • Umbria | __ | __ |
| • Marche | __ | __ |
| • Lazio | __ | __ |
| • Abruzzo | __ | __ |
| • Molise | __ | __ |
| • Campania | __ | __ |
| • Puglia | __ | __ |
| • Basilicata | __ | __ |
| • Calabria | __ | __ |
| • Sicilia | __ | __ |
| • Sardegna | __ | __ |
| • Estero (UE) | __ | __ |
| • Estero (EXTRA UE) | __ | __ |

RISPONDENTI: 100%

3. La Sua impresa vende preziosi ed orologi usati? (Una risposta)

| | | |
|-------------------------------------|---|----------------|
| • No | 1 | |
| • Sì, vendiamo in parte anche usati | 3 | → Fuori target |
| • Sì, vendiamo solo usati | 3 | → Fuori target |

RISPONDENTI: 100%

4. **(TENDENZA)** A suo giudizio l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi due anni (2013, 2014), rispetto ai due anni precedenti (2011, 2012), è...? (Una risposta)

| | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

RISPONDENTI: 100%

5. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'**andamento economico generale della Sua impresa**, il prossimo anno (2015) ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

6. **(TENDENZA)** A Suo giudizio i **ricavi** della Sua impresa, negli ultimi due anni (2013, 2014), rispetto ai due anni precedenti (2011, 2012), sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Rimasti invariati 2
- Diminuiti 3

RISPONDENTI: 100%

7. (Per chi ha risposto "aumentati") Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 6%

8. (Per chi ha risposto "diminuiti") Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4

- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 71%

9. **(PREVISIONE)** Prevede che, il prossimo anno (2015), i **ricavi** della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

RISPONDENTI: 100%

10. (Per chi ha risposto "aumenteranno") Se **aumenteranno**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 12%

11. (Per chi ha risposto "diminuiranno") Se **diminuiranno**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6

- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 27%

12. **(TENDENZA)** Nel dettaglio, i **ricavi** della Sua impresa, negli ultimi due anni (2013, 2014), rispetto ai due anni precedenti (2011, 2012), relativamente ai seguenti oggetti, sono... (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2=Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

- Oreficeria non firmata (a peso e fine) |__|
- Oreficeria firmata |__|
- Gioielleria (non firmata o firmata) |__|
- Argenteria (da indosso e non) |__|
- Bijoux |__|
- Orologeria di altissima gamma (oltre 8.000 €) |__|
- Orologeria di alta gamma (da 3.000 € a 8.000 €) |__|
- Orologeria di fascia media (da 500 € a 3.000 €) |__|
- Orologeria di fascia economica (fino a 500 €) |__|

RISPONDENTI: 100%

13. **(TENDENZA)** Con riferimento alla **tipologia di clientela**, negli ultimi due anni (2013, 2014), rispetto ai due anni precedenti (2011, 2012), i **ricavi** della Sua impresa sono...? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2=Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

- Clientela storica |__|
- Clientela occasionale |__|

RISPONDENTI: 100%

14. (Per chi ha risposto "aumentati" con riferimento alla "clientela storica") Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6

- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 4%

15. (Per chi ha risposto "diminuiti" con riferimento alla "clientela storica") Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 57%

16. (Per chi ha risposto "aumentati" con riferimento alla "clientela occasionale") Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 13%

17. (Per chi ha risposto "diminuiti" con riferimento alla "clientela occasionale") Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4

- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 55%

18. **(TENDENZA)** Con riferimento alla **nazionalità della clientela**, negli ultimi due anni (2013, 2014), rispetto ai due anni precedenti (2011, 2012), i **ricavi** della Sua impresa sono...? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2=Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

- Clientela italiana
- Clientela estera

RISPONDENTI: 100%

19. (Per chi ha risposto "aumentati" con riferimento alla "clientela italiana") Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 5%

20. (Per chi ha risposto "diminuiti" con riferimento alla "clientela italiana") Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6

- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 70%

21. (Per chi ha risposto "aumentati" con riferimento alla "clientela estera") Se **aumentati**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 8%

22. (Per chi ha risposto "diminuiti" con riferimento alla "clientela estera") Se **diminuiti**, di quanto in percentuale? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra 5% e 10% 2
- Tra 11% e 20% 3
- Tra 21% e 30% 4
- Tra 31% e 40% 5
- Tra 41% e 50% 6
- Oltre il 50% 7

RISPONDENTI: 14%

23. A Suo giudizio, quanto hanno pesato, ovvero stanno pesando, ciascuno dei seguenti fattori sulla riduzione della clientela di nazionalità italiana presso la sua impresa per quanto concerne l'acquisto di preziosi, orologi, bijoux? (Una risposta per ciascun item. Item per item DAL PIU' IMPORTANTE AL MENO IMPORTANTE, Utilizzando una scala del tipo 0:8; 9-10=Molto, ed escludendo in sequenza i valori già forniti precedentemente. L'intervistato può cambiare idea sulle risposte fornite. E' fondamentale ruotare gli item).

Preziosi Bijoux Orologi

- La crisi economica in atto con la conseguente riduzione dei consumi (i consumatori acquistano meno perché hanno minore capacità di spesa) |__| |__| |__|
- I consumatori preferiscono acquistare altri beni al posto di [preziosi, orologi, bijoux], anche se non necessariamente di minore valore |__| |__| |__|
- I consumatori preferiscono acquistare altri beni al posto di [preziosi, orologi, bijoux] di minore valore |__| |__| |__|
- I consumatori preferiscono ricorrere al commercio elettronico sul web per l'acquisto di [preziosi, orologi, bijoux] |__| |__| |__|
- I consumatori preferiscono canali alternativi (non web) alla gioielleria per l'acquisto di [preziosi, orologi, bijoux], rivolgendosi agli operatori dell'usato e/o che operano al di fuori delle regole (abusivi) |__| |__| |__|
- I consumatori preferiscono acquistare all'estero [preziosi, orologi, bijoux] ai quali sono interessati |__| |__| |__|
- Introduzione della soglia massima di utilizzo del contante (€ 1.000) |__| |__| |__|
- Introduzione dell'obbligo da parte del commerciante di registrare e comunicare i dati degli acquirenti che spendono più di € 3.600 |__| |__| |__|

RISPONDENTI: 100%

24. Facendo uguale a 100,0 la composizione della clientela della Sua impresa, com'è distribuita in percentuale in relazione alla provenienza geografica? (Una risposta percentuale per ciascun item)

- | | <i>Oggi</i> | <i>Due anni fa (2013)
era ...</i> |
|---|-------------|---------------------------------------|
| • Italia | __ __ % | __ __ % |
| • Altri Paesi Europei (Area Euro) | __ __ % | __ __ % |
| • Altri Paesi Europei (Area Non euro, esclusa Russia) | __ __ % | __ __ % |
| • Russia | __ __ % | __ __ % |

| | | |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| • Cina | __ __ % | __ __ % |
| • Giappone; Sud Corea; Taiwan | __ __ % | __ __ % |
| • Altri Asia | __ __ % | __ __ % |
| • Paesi arabi | __ __ % | __ __ % |
| • Usa / Canada | __ __ % | __ __ % |
| • Altri | __ __ % | __ __ % |
| | =100,0% | =100,0% |

RISPONDENTI: 100%

25. A Suo avviso, che tipo di effetti avrebbe sui ricavi della Sua impresa un eventuale innalzamento della soglia massima di utilizzo del contante (attualmente a € 1.000) fino alla soglia di...? (Una risposta per ogni Paese)

| | € 2.500 (SPAGNA) | € 3.000 (FRANCIA) | Nessuna (GERMANIA, OLANDA) |
|---|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| • Aumento dei ricavi del +5% | 1 | 1 | 1 |
| • Aumento dei ricavi tra +5% e +10% | 2 | 2 | 2 |
| • Aumento dei ricavi tra +11% e +20% | 3 | 3 | 3 |
| • Aumento dei ricavi tra +21% e +30% | 4 | 4 | 4 |
| • Aumento dei ricavi oltre il +31% e +40% | 5 | 5 | 5 |
| • Aumento dei ricavi oltre il +41% e +50% | 6 | 6 | 6 |
| • Aumento dei ricavi oltre il +50% | 7 | 7 | 7 |
| • Nessun effetto | 8 | 8 | 8 |

RISPONDENTI: 100%

26. A Suo avviso, che tipo di effetti avrebbe sui ricavi della Sua impresa l'abolizione dell'obbligo da parte del commerciante di registrare e comunicare i dati degli acquirenti che spendono più di € 3.600? (Una risposta)

| | |
|-------------------------------------|---|
| • Aumento dei ricavi del +5% | 1 |
| • Aumento dei ricavi tra +5% e +10% | 2 |

- Aumento dei ricavi tra +11% e +20% 3
- Aumento dei ricavi tra +21% e +30% 4
- Aumento dei ricavi oltre il +31% e +40% 5
- Aumento dei ricavi oltre il +41% e +50% 6
- Aumento dei ricavi oltre il +50% 7
- Nessun effetto 8

RISPONDENTI: 100%

Gli effetti della contrazione della domanda

27. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato |__|
- Rinunciare a nuove assunzioni previste |__|

RISPONDENTI: 71%

28. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi) A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso |__|
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma |__|
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma |__|

RISPONDENTI: 71%

29. Nel corso dell'ultimo biennio (2013, 2014), Lei ritiene che il fenomeno degli esercizi commerciali che operano sul medesimo territorio sul quale insiste la Sua impresa, in concorrenza con la Sua impresa, attraverso lo sviluppo del cosiddetto mercato parallelo (es. abusivismo, vendita di preziosi privi del marchio di identificazione, vendite in nero, etc.) sia...? (Una risposta)

- Molto aumentato 1
- Aumentato 2
- Rimasto invariato 3
- Diminuito 4
- Molto diminuito 5

RISPONDENTI: 100%

30. La Sua impresa dispone di un sito web? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

RISPONDENTI: 100%

31. (Esclusivamente le imprese che dispongono di un sito web) La Sua impresa utilizza il sito web per...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- ...vendita prodotti on line |__|
- ...vetrina (esposizione dei propri prodotti senza possibilità di acquisto on line) |__|
- ...supporto al cliente (es. richiesta di riparazioni, reclami, richiesta informazioni, etc.) |__|

RISPONDENTI: 66%

Dati di struttura

32. Classe di addetti (Una risposta)

- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5

RISPONDENTI: 100%

33. Area geografica (Una risposta)

- Nord Ovest 1
- Nord Est 2
- Centro 3
- Sud e Isole 4

RISPONDENTI: 100%

34. Forma giuridica (Una risposta)

- Ditta individuale 1
- Società di persone 2
- Società di capitale 3
- Altre forme 4

RISPONDENTI: 100%