

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

<b>TITOLO</b>	<b>PRONTE A TUTTO PUR DI ARRIVARE?</b> Dati resi noti durante la trasmissione Porta a Porta del giorno 1 febbraio 2011 ISPO
<b>SOGGETTO REALIZZATORE</b>	ISPO
<b>COMMITTENTE – ACQUIRENTE</b>	RAI – PORTA A PORTA
<b>PERIODO / DATE DI RILEVAZIONE</b>	<b>31 GENNAIO 2011</b>
<b>TEMA OGGETTO DEL SONDAGGIO</b>	SOCIETÀ
<b>POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO</b>	Popolazione italiana femminile in età compresa tra i 18-24 anni
<b>ESTENSIONE TERRITORIALE</b>	Sondaggio di opinione a livello nazionale
<b>METODO DI CAMPIONAMENTO E RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE</b>	Campione casuale stratificato per quote, proporzionale alla popolazione femminile tra i 18 e i 24 anni residente in Italia per età, titolo di studio, condizione occupazionale, area di residenza e ampiezza del comune di residenza
<b>MARGINE DI ERRORE:</b>	<b>6%</b>
<b>METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI</b>	C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato
<b>ESTENSIONE TERRITORIALE</b>	nazionale
<b>CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE</b>	<b>300 CASI</b> Totale contatti: 764; totale interviste effettuate: 300 (TASSO DI RISPOSTA: 39,3% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni: 464 (RIFIUTI: 60,7% sul totale dei contatti).  relativamente alle domande cfr. % di “non so”
<b>ELABORAZIONE DATI</b>	SPSS
<b>TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE</b>	

Le domande prive di percentuale di “non so” sono da considerarsi 100% di rispondenti

ISPO Ricerche s.r.l. | Viale di Porta Vercellina 8 | 20123 Milano  
T 02 48004104 | F 02 48008643 | segreteria@ispo.it | www.ispo.it | C.F.-P.IVA 06088260960

Sede Legale e Amministrativa: Viale di Porta Vercellina 8 | 20123 Milano

(CON % DI NON SO)

**D1) Se potesse scegliere e se fosse realizzabile, quale lavoro o attività le piacerebbe di più fare nella vita? (spontanea)**

1 \_\_\_\_\_  
2 non sa

-Le piacerebbe fare nella vita (NON SO 11%)  
-Farà realisticamente (NON SO 21%)

**Inoltre la d1 è stata incrociata con la classe di età e il titolo di studio**

**D2) E quale lavoro pensa che alla fine svolgerà realisticamente nella vita?**

1 il lavoro che effettivamente mi piacerebbe fare  
2. un altro lavoro  
3 non sa (non leggere) (NON SO 17%)

**Inoltre la d2 è stata incrociata con la classe di età, occupazione e auto collocazione**

**D3) Secondo alcuni cercare la frequentazione di persone influenti e potenti è opportuno e utile perché può aiutare nella carriera lavorativa e a emergere nella società. Secondo altri il farlo è inutile o, in certi casi, inopportuno.**

**Con chi è più d'accordo?**

**Con chi sostiene che cercare la frequentazione di persone influenti e potenti...**

(random)

1. È utile e opportuno
2. È inutile e in certi casi inopportuno
3. (non leggere) non sa (NON SO 2%)

**D4) E come giudicherebbe una ragazza della sua età che cercasse di frequentare dei personaggi potenti nella speranza di essere aiutata nella propria carriera lavorativa?**

1. La approverei, non c'è nulla di male
2. Non l'approverei, ma la comprenderei, a volte sembra essere l'unico modo
3. La biasimerei assolutamente
4. (non leggere) non sa (NON SO 0%)

**(POS) In politica di solito si parla di "sinistra", "centro" e "destra", lei si definirebbe di ...?**

1. sinistra
2. centro sinistra
3. centro destra
4. destra