

# Toscana Natale 2023 | Le intenzioni di acquisto dei consumatori

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Toscana.

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Toscana.

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 6 al 15 novembre 2023.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

<https://www.lanazione.it>

<https://www.piananotizie.it/>

<https://www.tenews.it/>

<https://www.nove.firenze.it/>

<https://www.corrieredelleconomia.it/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

29 novembre 2023.

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini toscani in occasione delle prossime festività natalizie 2023.

## **8 Popolazione di riferimento**

Cittadini della Toscana.

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Toscana.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione rappresentativo della popolazione della Toscana.

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione rappresentativo della popolazione della Toscana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Toscana).

---

<sup>2</sup> *Publicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

<sup>3</sup>*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

<sup>4</sup> *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

## 12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 401 casi (401 interviste a buon fine complessive). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici della Toscana.

## 14 Testo integrale delle domande<sup>5</sup>

1. Natale 2023 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2023 sarà vissuto in maniera più dimessa del precedente (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2023 sarà vissuto allo stesso modo del precedente (gli italiani acquisteranno come a Natale 2022)
- Natale 2023 sarà vissuto in maniera meno dimessa del precedente (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2023 sarà peggiore) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
- D. Perché l'inflazione fermerà le spese natalizie
- E. Altro

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI 80%

10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) /preziosi
- h) Orologi
- i) Libri ed ebook
- j) Film, dvd e musica digitale
- k) Elettrodomestici
- l) Smartphone
- m) Tablet, kindle
- n) Computer, Accessori PC )
- o) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- p) Giocattoli e giochi per bambini
- q) Giochi elettronici (console, accessori)
- r) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- s) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- t) Prodotti per animali
- u) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- v) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- w) Biglietti per concerti e spettacoli
- x) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- y) Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?

- Non effettuerò acquisti
- Effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 25,4%

14. Presumibilmente, dove acquisterà i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 74,6%

15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale? (Una risposta)

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 74,6%

15.a Principalmente come pensa di pagare i prossimi acquisti per i regali di Natale?

- Pagamento immediato
- Pagamento a rate

TOTALE RISPONDENTI 97,3%

15.b (Solo coloro che hanno risposto "Pagamento immediato") Nel dettaglio, utilizzerà principalmente...?

- Contanti
- Bancomat
- Carta di credito

- App per pagare da smartphone (Samsung Pay, Google Pay, FitBit Pay, Garmin Pay, etc.)
- Altre modalità di pagamento (bonifico online, paypal, satispay, etc.)

TOTALE RISPONDENTI 71,1%

18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 74,6%

19. Pensa di acquistare i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 74,6%