

Asseprim Focus | Andamento delle imprese dei servizi alle imprese (Congiuntura al 30 settembre 2023 e previsione al 31 marzo 2024)

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Commercio Milano per Asseprim.

3 Soggetto acquirente

Unione Commercio Milano per Asseprim.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre e Novembre 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Business Community

6 Data di pubblicazione del sondaggio

29 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulle imprese dei servizi professionali alle imprese.

8 Popolazione di riferimento

Imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane dei servizi professionali alle imprese. Domini di studio del campione: Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), Settore di attività (finanza, consulenza, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione, audiovisivo), dimensione (1, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre 49 addetti). I dati sono riportati all'universo.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Questionario strutturato.

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi (1.200 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.160 (61%); «rifiuti»: 823 (16%); «sostituzioni»: 3.983 (77%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. A Suo giudizio, la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A Suo giudizio, la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Ritiene che la situazione economica del settore di attività economica nel quale opera la Sua impresa, a prescindere dalla situazione della Sua impresa, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...?

- Molto aumentati (+15% e oltre)
- Aumentati (dal +5% fino al +15%)
- Restati invariati (+5%)
- Diminuiti (dal -10% al -5%)
- Molto diminuiti (-15% e oltre)

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...?

- Aumenteranno molto (+15% e oltre)
- Aumenteranno (dal +5% fino al +15%)
- Resteranno invariati (+5%)
- Diminuiranno (dal -10% al -5%)
- Diminuiranno molto (-15% e oltre)

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentato
- Restato invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. La Sua impresa adotta attualmente soluzioni di "smart working"?

- Sì lo adottiamo
- No, non lo adottiamo

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Se sì, "lo adottiamo") Con quale modalità adottate soluzioni di "smart working"?

- Meno di un giorno alla settimana (es. una volta ogni quindici giorni)
- Un giorno alla settimana
- Due giorni alla settimana

- Da due a quattro giorni alla settimana
- Tutta la settimana

TOTALE RISPONDENTI 39%

15. Negli ultimi sei mesi, la Sua impresa ha avviato azioni per la ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Se 15=1) La Sua impresa ha avuto/sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 38%

17. (Se 16=1) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- Mansioni ritenute poco attrattive dai candidati
- Orari di lavoro ritenuti pesanti
- Scarsa possibilità di conciliare lavoro e vita privata
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 25%

18. (Se 16=1) Ci ha detto che la sua impresa è in difficoltà nel reperire le risorse umane ricercate, tali difficoltà sono legate all'età del candidato?

- Sì, sto riscontrando difficoltà soprattutto nei confronti di candidati di età più giovane (fascia di età post-universitaria es. 22-34 anni)

- Sì, sto riscontrando difficoltà soprattutto nei confronti di candidati di un'età intermedia (fascia dai 35 ai 50 anni)
- Sì, sto riscontrando difficoltà soprattutto nei confronti di candidati di età più elevata (es. Over 50)
- No, nessuna difficoltà legata all'età dei candidati

TOTALE RISPONDENTI 25%

19. (Se sì a "Sto riscontrando difficoltà soprattutto nei confronti di candidati di età più giovane" se D18=1) Quali difficoltà sta riscontrando presso i candidati di età più giovane?

- Mancanza di competenze su specifici di temi di interesse a livello consulenziale (es. E-commerce)
- Maggiore interesse da parte dei candidati nei confronti di lavori da svolgere in modo autonomo, ad esempio, sui social network o sul web (es. Preferirebbero fare l'influencer che lavorare in ufficio)
- Mancanza di competenze digitali performanti
- Mancanza di competenze sul marketing tradizionale
- Mancanza di competenze sul marketing digitale
- Mancanza di competenze sulla sostenibilità
- Mancanza di soft skills (es. capacità di lavorare in gruppo, resistenza allo stress, etc)
- Altre difficoltà

TOTALE RISPONDENTI 7,5%

20. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente per...

- A. Ristrutturazione del debito
- B. Liquidità
- C. Investimenti

TOTALE RISPONDENTI 28%

24. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito per investimenti) In cosa consistono gli investimenti programmati?

- A. Investimenti in ambito digitale
- B. Ampliare il core business
- C. Fare rete con altre imprese
- D. Attività di formazione
- E. Sostenibilità e riduzione dell'impatto energetico/ ambientale
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 8%

25. (A tutti) Indipendentemente dalla richiesta di credito, ci sono state delle aree/attività aziendali, nelle quali la sua impresa ha concentrato maggiormente gli sforzi/investimenti nell'ultimo anno (2022-23) per continuare ad essere competitivi sul mercato?

- A. Per essere più sostenibile
- B. Acquistare e creare nuovi brevetti
- C. Nuove certificazioni
- D. In finanza digitale (l'applicazione delle tecnologie digitali alle attività finanziarie)
- E. In pubblicità, marketing, comunicazione
- F. Assunzione nuovo personale più competente
- G. Formazione del personale già assunto
- H. La creazione di network aziendali
- I. Nell'internazionalizzazione dell'azienda
- J. Nell'aggiornamento dei processi organizzativi interni
- K. Attività di sviluppo commerciale
- L. Cybersecurity
- M. R&D per nuovi prodotti/servizi
- N. Ricerche di mercato e di marketing
- O. Altro (specificare)
- P. Nessuna area

TOTALE RISPONDENTI 100%

25.bis (A tutti) Indipendentemente dalla richiesta di credito, su quali di queste leve intende agire quest'anno (2023-24) o il prossimo biennio (2024-'25) per mantenere la propria competitività?

- A. Per essere più sostenibile
- B. Acquistare e creare nuovi brevetti
- C. Nuove certificazioni
- D. In finanza digitale (l'applicazione delle tecnologie digitali alle attività finanziarie)
- E. In pubblicità, marketing, comunicazione
- F. Assunzione nuovo personale più competente
- G. Formazione del personale già assunto
- H. La creazione di network aziendali

- I. Nell'internazionalizzazione dell'azienda
- J. Nell'aggiornamento dei processi organizzativi interni
- K. Attività di sviluppo commerciale
- L. Cybersecurity
- M. R&D per nuovi prodotti/servizi
- N. Ricerche di mercato e di marketing
- O. Altro (specificare)
- P. Nessuna area

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Ci sono dei programmi di investimento economicamente vantaggiosi che l'impresa non ha potuto avviare per mancanza di risorse finanziarie?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. (Se hanno in programma investimenti digitali, ossia solo se "sì" a domanda 24, item A) Di che investimenti si tratta?

- A. Strumentazione hardware
- B. Nuovi software, applicazioni o piattaforme digitali
- C. Partecipazione ad eventi o seminari
- D. Assunzione di personale altamente qualificato
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 4%

30. (Se hanno in programma investimenti digitali, ossia solo se "sì" a domanda 24, item A) Nel complesso, quanto ha in programma di investire la Sua impresa nel 2024 (in percentuale sul fatturato annuo complessivo) per incentivare la trasformazione digitale aziendale?

- Meno del 5%
- Dal 6% al 10%
- Dall'11% al 15%
- Dal 16% al 20%

- Oltre il 20%

TOTALE RISPONDENTI 4%