

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Bergamo | L'andamento delle imprese del terziario. Le prospettive al 31 marzo 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 20 al 30 settembre 2022.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://primabergamo.it/>

Corriere della Sera - Bergamo

<https://www.bergamonews.it/>

L'Eco di Bergamo

<https://www.larassegna.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

29/11/2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e su alcuni focus di interesse indagati presso le imprese del terziario di Bergamo (Mancanza di competenze, Bergamo capitale della cultura).

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario della provincia Bergamo.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/Web Interview).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.510 (69,8%); «rifiuti»: 819 (16,3%); «sostituzioni»: 4.329 (86,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato (apr-settembre), i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (>15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (-15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...

- Aumenteranno molto (>15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Resteranno stabili (+5%)

- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (-15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato (apr-settembre), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 66%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%

- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Più nel dettaglio i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc. negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc. nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%

- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi (apr-settembre), rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

Migliorata Invariata Peggiorata

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 27%

22. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata

- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 27%

23. Negli ultimi mesi i costi delle materie prime energetiche sono cresciuti considerevolmente, in quale misura prevede che la bolletta energetica per la sua impresa nel 2022 supererà quella del 2021?

- Oltre +500%
- Tra +300% e +500%
- Tra +100% e +300%
- Tra +50% e +100%
- Tra +20% e +50%
- Tra +5% e +20%
- Invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Lei ritiene che nel corso dei prossimi sei mesi, considerato lo spropositato incremento dei costi delle materie prime energetiche, la Sua impresa...

- Resterà aperta senza difficoltà
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà
- Diminuirà o eliminerà una parte della sua attività
- Chiuderà l'attività

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (Rispondono coloro che alla domanda 24 hanno indicato una risposta diversa da 1 e 5) Quali sono le strategie che la sua impresa ha adottato o ha in programma di adottare per contrastare l'aumento dei costi delle materie prime energetiche?

- Riduzione degli orari dei turni di lavoro
- Riduzione del numero di giorni lavorativi nella settimana
- Interruzione dell'attività a settimane alterne

- D. Chiusura di alcuni locali dell'attività (Stanze inutilizzate negli uffici, piani di alberghi dismessi, etc)
- E. Incremento dei prezzi ai consumatori
- F. Riduzione dell'offerta di prodotti/servizi
- G. Politiche per una significativa riduzione dei consumi energetici (es. introduzione impianti fotovoltaici)

TOTALE RISPONDENTI 74%

26. (Rispondono coloro che alla domanda 24 hanno indicato una risposta diversa da 4 e 5) Tra le soluzioni possibili che possono servire alle imprese per ridurre l'impatto dell'aumento dei costi energetici abbiamo le seguenti misure: spegnere le insegne luminose e le apparecchiature non necessarie, regolare la temperatura ambientale dell'attività nell'ottica di contenere i consumi, utilizzare in modo efficiente gli elettrodomestici in dotazione all'attività commerciale, etc.). A Suo avviso, l'utilizzo di tali misure quanto può contribuire a ridurre l'impatto economico sulla sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 74%

27. Pensando ai prossimi 6 mesi, come impatterà l'aumento dei costi energetici sugli investimenti della sua impresa?

- Effettuerò regolarmente gli investimenti programmati
- Rinuncerò ad investimenti che avevo pianificato di fare
- Non avevo pianificato alcun investimento

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Rispondono coloro che a domanda 27 hanno risposto 1 o 2) Di che tipo di investimenti stiamo parlando?

- A. Immobili (Terreni, uffici, fabbricati, etc)
- B. Digitalizzazione
- C. Altri investimenti immateriali (marketing, pubblicità, etc)

D. Formazione

E. Sostenibilità ambientale

F. Ristrutturazione/Restyling dei locali

G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 16%

29. Negli ultimi due anni (dal 2021 ad oggi) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 53,6%

30. (Solo le imprese che hanno detto "sì") La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 24,1%

31. (Solo alle imprese che hanno avuto difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10 a domanda 30) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- I. Altro

TOTALE RISPONDENTI 13,6%

32. (Solo alle imprese che hanno avuto difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10 a domanda 30) Ritiene che le difficoltà riscontrate negli ultimi due anni siano...?

- Maggiori rispetto al periodo pre-pandemia
- Uguali rispetto al periodo pre-pandemia
- Minori rispetto al periodo pre-pandemia

TOTALE RISPONDENTI 13,6%

33. Quali sono gli incentivi o benefit che lei, come imprenditore, sarebbe disposto ad offrire ai candidati di cui necessita per invogliarli a venire a lavorare nella Sua azienda?

- A. Voucher o sconti sui beni e i servizi venduti dall'impresa
- B. Stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta
- C. Premi di produzione
- D. Corsi di formazione professionale offerti dall'impresa
- E. Politiche di welfare per i lavoratori (es. assicurazioni sanitarie, buoni pasto etc.)
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 53,6%

34. (Solo coloro che a domanda 33 hanno indicato 'Stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta') Quanto ritiene che il lavoratore vorrebbe in più per accettare il lavoro proposto dalla sua impresa?

- Fino a un 10% in più
- Tra un 10% e un 20% in più
- Tra un 20% e un 30% in più
- Tra un 30% e un 40% in più
- Tra un 40% e un 50% in più
- Oltre un 50% in più

TOTALE RISPONDENTI 13,4%

40. Lei è a conoscenza del fatto che Bergamo è stata eletta insieme a Brescia, per il 2023, "capitale italiana della cultura"?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

41. (Solo coloro che ne sono a conoscenza) Lei si aspetta che grazie a questo evento, i ricavi della sua impresa, rispetto al 2022...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 74,3%

42. Il programma "Bergamo-Brescia Capitale italiana della cultura 2023" sarà articolato in un insieme di progetti che vedranno protagoniste sia le imprese, che le associazioni di categoria che testimonieranno la capacità realizzativa, progettuale e realizzativa del tessuto imprenditoriale caratteristico del territorio. La sua impresa si rende disponibile a partecipare a uno o più di questi progetti?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 100%

43. Quali azioni potrebbero essere utili in questo contesto per le aziende del terziario?

- A. Coinvolgere attivamente le imprese nella realizzazione dei progetti/iniziative
- B. Organizzare eventi culturali sul territorio che possano favorire la filiera turistica e valorizzare la storia del territorio
- C. Organizzare percorsi eno-gastronomici
- D. Pubblicizzare gli eventi su più canali (anche digitali)
- E. Fornire agevolazioni economiche
- F. Altre azioni

TOTALE RISPONDENTI 100%

44. Pensando alle due città che saranno protagoniste come "Capitali della Cultura 2023", secondo lei, quanto tale titolo potrà contribuire a

- A. Migliorare l'immagine delle due città (Bergamo e Brescia) e della regione Lombardia
- B. Aumentare l'attrattività turistica del territorio
- C. Aumentare i ricavi delle imprese
- D. Consentire alle imprese di fare rete per partecipare agli eventi

E. Aumentare l'occupazione

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

45. Pensando agli eventi/iniziative che saranno organizzati nella sua città, da imprenditore cosa sarebbe disposto a fare per aumentare l'attrattività della sua impresa?

A. Aumentare l'orario di apertura della mia attività anche la sera (o nei giorni consueti di chiusura)

B. Diversificare i servizi/prodotti offerti

C. Collaborare attivamente ai progetti in corso (es. comunicare gli eventi sui social)

D. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%