

# OSSERVATORIO SULLE LIBRERIE IN ITALIA

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

### 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

### 2 Soggetto committente

ALI – Associazione Librai Italiani.

### 3 Soggetto acquirente

ALI – Associazione Librai Italiani.

### 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

30 settembre – 20 ottobre 2022.

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

## **5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio<sup>2</sup>**

<https://www.ansa.it/>

<https://www.ladige.it>

<https://www.prealpina.it>

<https://www.agenziacult.it>

<https://www.illibraio.it/>

<https://www.altoadige.it/>

<https://www.lasicilia.it/>

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione**

29/11/2022

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio<sup>3</sup>**

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare e descrivere l'andamento delle librerie indipendenti nel corso del 2022 e la previsione per la fine dell'anno, il clima di fiducia, l'andamento dei ricavi, i livelli di occupazione, il credito e la relazione con i fornitori, la gestione dell'editoria scolastica e universitaria.

## **8 Popolazione di riferimento**

Librerie indipendenti (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»).

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Italia.

## **10 Metodo di campionamento<sup>4</sup>**

Campione statisticamente rappresentativo.

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<sup>3</sup>Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione statisticamente rappresentativo di «librerie indipendenti» (imprese italiane del «commercio al dettaglio di libri nuovi e di libri di seconda mano»).

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi.

## **13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

Numerosità campionaria complessiva: 411 librerie indipendenti (411 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.056 (58,0%); «rifiuti»: 310 (17,0%); «Sostituzioni»: 1.366 (75,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## **14 Testo integrale di tutte le domande<sup>5</sup>**

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua libreria e del Suo settore, nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu) è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto

- ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)
- ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)

Totale rispondenti 100%

2. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento della situazione economica generale dell'Italia nel secondo semestre del 2022 (lug-dic) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2021)?

---

<sup>5</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Migliorato
- Rimasta invariato
- Peggiorato

Totale rispondenti 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu) rispetto...(Una risposta per ciascun item)

Migliorato    Invariato    Peggiorato

- ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)    3
- ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)

Totale rispondenti 100%

4. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento economico generale della Sua libreria nel secondo semestre del 2022 (lug-dic) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2021)?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

Totale rispondenti 100%

5. (CONGIUNTURA) Nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu), l'andamento dei ricavi della Sua libreria è migliorato, rimasto invariato o peggiorato rispetto...(Una risposta per ciascun item)

Migliorato    Invariato    Peggiorato

- ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)
- ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)

Totale rispondenti 100%

6. (PREVISIONE) Come giudica l'andamento dei ricavi della Sua libreria nel secondo semestre del 2022 (lug-dic) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2021)?

- Migliorato
- Rimasto invariato

- Peggiorato

Totale rispondenti 100%

7. (CONGIUNTURA) Nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu), l'occupazione complessiva della Sua libreria è migliorata, rimasta invariata o peggiorata rispetto.

- ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)
- ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)

Totale rispondenti 100%

8. (PREVISIONE) Come giudica l'occupazione complessiva della Sua libreria nel secondo semestre del 2022 (lug-dic) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2021)?(Una risposta. Migliorata= gli organici sono aumentati; Invariata= gli organici sono rimasti invariati; Peggiorata= gli organici sono diminuiti)

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

Totale rispondenti 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria, ovvero la situazione della liquidità, nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu) è migliorata, invariata o peggiorata rispetto...

- ...ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)
- ...allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu 2021)

Totale rispondenti 100%

10. (PREVISIONE) Come giudica la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua libreria nel secondo semestre del 2022 (lug-dic) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (lug-dic 2021)?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

Totale rispondenti 100%

11. Come valuta i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi ed utenze nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu), rispetto ai sei mesi precedenti (lug-dic 2021)?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati 7
- Diminuiti

Totale rispondenti 100%

12. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

Totale rispondenti 100%

13. (Solo le imprese che hanno fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

Totale rispondenti 24%

14. Su una scala da 0 a 10, esprima il suo livello di accordo o disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni: "Nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (gen-giu2021)..."

- ...presso la mia libreria sono entrati più clienti
- ...presso la mia libreria i clienti hanno acquistato più libri
- ...presso la mia libreria il valore dei libri acquistati è stato maggiore

Totale rispondenti 100%

15. Facendo uguale a 100 il totale dei clienti che hanno acquistato almeno un articolo presso la Sua libreria nei primi sei mesi del 2022 (gen-giu), in che percentuale questi si sono ripartiti tra:

- Clientela storica
- Clientela occasionale/di passaggio

Totale rispondenti 100%

16. La Sua libreria distribuisce libri scolastici?

- Sì
- No

Totale rispondenti 100%

17. Ad inizio anno scolastico per quali gruppi editoriali ha riscontrato maggiori ritardi nella distribuzione dei testi?

- A. Atlas
- B. Giunti
- C. Hoepli
- D. La Scuola/Sei
- E. La Spiga/Eli/Cetem/Principato
- F. Lattes

- G. Loescher
- H. Mondadori
- I. Pearson
- J. Raffaello
- K. Rizzoli
- L. Zanichelli
- M. Altro gruppo

Totale rispondenti 47,9%

18. In generale ha riscontrato maggiori difficoltà nell'approvvigionamento dei testi delle scuole...?

- Primarie
- Secondarie di primo grado
- Secondarie di secondo grado
- Non ho riscontrato alcuna difficoltà

Totale rispondenti 47,9%

19. Con riferimento alle scuole primarie, quanto resta esposto per le fatture dei libri dal momento dell'acquisto al momento del saldo fattura?

- 30 giorni
- 60 giorni
- 90 giorni
- 120 giorni
- 150 giorni
- Altro

Totale rispondenti 47,9%

20. In generale ha riscontrato maggiori difficoltà nell'approvvigionamento delle nuove edizioni o dei titoli di catalogo?

- ... delle nuove edizioni
- ... dei titoli di catalogo
- Non ho riscontrato alcuna difficoltà

Totale rispondenti 47,9%

21. In generale si ritiene soddisfatto/a del livello di servizio offerto dalle case editrici della distribuzione scolastica?

- Si
- No

Totale rispondenti 47,9%

22. Quanto ritiene adeguato il margine che l'editore le riconosce...?

Molto Abbastanza Poco Per nulla

... sulle nuove edizioni

... sui titoli di catalogo

Totale rispondenti 47,9%

23. I tempi di evasione degli ordini di libri scolastici, se paragonati al mercato dell'editoria di varia (libri di narrativa, saggistica, per bambini...) sono mediamente più celeri o più lenti?

- ... più celeri
- ... più lenti

Totale rispondenti 47,9%

24. La chiusura estiva dei distributori /editori di scolastica ha penalizzato il lavoro di distribuzione dei testi scolastici?

- Si
- No

Totale rispondenti 47,9%

25. Per fare la scolastica, vi siete dotati di personale aggiuntivo?

- Si
- No

Totale rispondenti 47,9%

26. Quanto incide la scolastica sui ricavi complessivi della Sua attività?

- Meno del 10%
- Tra il 10% e il 20%
- Tra il 20% e il 30%
- Tra il 30% e il 40%
- Tra il 40% e il 50%
- Più del 50%
- Siamo esclusivamente una libreria scolastica (100% dei ricavi)

Totale rispondenti 47,9%

27. Se dovesse abbandonare la scolastica, ritiene di potere continuare a svolgere l'attività?

- Sì, mantenendo la stessa struttura/organizzazione
- Sì, ma cambiando struttura/organizzazione
- No

Totale rispondenti 47,9%

28. La Sua libreria è specializzata nella vendita di libri universitari? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

29. Negli ultimi due anni (2021-2022) quanto i seguenti fattori sono stati di ostacolo alla crescita del business della sua libreria?

- Prezzi di copertina troppo elevati
- Bassi margini di guadagno riconosciuti dagli editori
- Concorrenza megastore online: hanno assorbito parte della piccola e media editoria universitaria
- Concorrenza megastore online: godono di un trattamento privilegiato, rispetto alle librerie, da parte dei distributori e delle case editrici (es. costi di copertina inferiori, tempi di consegna inferiori, etc.)
- Concorrenza esercitata dalle copisterie
- Compravendita libri usati tra privati
- Vendita di libri usati da parte di operatori economici
- Altro

Totale rispondenti 17%

30. Nel dettaglio come giudica la concorrenza esercitata dalle copisterie? Ossia, a suo avviso, negli ultimi due anni(2021-2022) il fenomeno della pirateria è...?

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

Totale rispondenti 17%

31. Nel dettaglio come giudica la concorrenza esercitata dai megastore online? Ossia, a suo avviso, negli ultimi due anni (2021-2022) l'acquisto di testi universitari da parte degli studenti presso megastore online è...?

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

Totale rispondenti 17%

32. Negli ultimi due anni (2021-2022) quanta quota di fatturato ha perso approssimativamente la sua libreria a causa della concorrenza esercitata dai megastore online?

Totale rispondenti 17%

33. Quali sono, a Suo avviso, i principali vantaggi che gli studenti ravvisano nell'acquistare libri universitari online?

- A. I prezzi sono più bassi
- B. Online è possibile comparare i prezzi
- C. Ampia varietà dell'offerta di titoli
- D. Tempi ridotti di evasione e consegna degli ordini
- E. Altro

Totale rispondenti 17%

34. Quali sono, a Suo avviso, i principali vantaggi che gli studenti ravvisano nell'acquistare libri universitari presso librerie specializzate?

- A. Non ci sono costi di spedizione

- B. È possibile acquistare libri usati
- C. Consulenza e assistenza da parte del personale (es. ricerca di un'edizione particolare)
- D. Possibilità di godere di un luogo intellettualmente stimolante (sfogliare le pagine dei testi, ascoltare musica etc.)
- E. Possibilità di acquistare anche altri articoli (articoli di cancelleria, articoli da regalo, etc.)
- F. Altro

Totale rispondenti 17%

35. Come valuta la relazione che intercorre tra la sua libreria e le case editrici della distribuzione universitaria?

- A. Ottima
- B. Buona
- C. Da migliorare
- D. Pessima e scarsamente collaborativa

Totale rispondenti 17%

36. (Solo coloro che hanno detto "da migliorare" o "pessima") Per quale ragione non si ritiene soddisfatto/a del livello di servizio offerto dalle case editrici della distribuzione universitaria?

- A. Alti costi del servizio
- B. Modalità di pagamento sfavorevoli
- C. Tempi prolungati di evasione degli ordini
- D. Ritardo dei tempi di consegna degli ordini
- E. Altro

Totale rispondenti 9,7%

37. (Solo coloro che hanno detto "ottima" o "buona") Per quale ragione si ritiene soddisfatto/a del livello di servizio offerto dalle case editrici della distribuzione universitaria?

- A. Bassi costi del servizio
- B. Modalità di pagamento favorevoli
- C. Tempi brevi di evasione degli ordini

D. Rispetto dei tempi di consegna degli ordini

E. Altro

Totale rispondenti 7,3%

38. Negli ultimi due anni (2021-2022) per quali dei seguenti temi ha riscontrato maggiori ritardi nella distribuzione dei testi?

Sì    No    Non trattiamo la materia

A. Architettura e Beni Culturali

B. Diritto ed Economia

C. Lettere e Filosofia

D. Medicina e Psicologia

E. Matematica, Chimica, Biologia

F. Sociologia e Scienze della comunicazione

G. Scienze della formazione e dell'educazione

H. Informatica e Ingegneria

I. Altro

Totale rispondenti 17%

39. Qual è la strategia adottata dalla sua libreria al fine di fidelizzare la clientela e disincentivare gli acquisti online?

A. Svolgere una pubblicità mirata nella propria area

B. Fidelizzare i clienti tramite offerte esclusive

C. Sfruttare le newsletter per raccontarsi

D. Accrescere la presenza su Internet (es. siti, blog, social network)

E. Cura del proprio spazio commerciale (avere un locale bello, ordinato e pulito)

F. Ricorso al print on demand (gli articoli vengono stampati su richiesta)

G. Consegne/ritiro a domicilio

H. Partecipazione a corsi di formazione marketing

I. Altro

Totale rispondenti 17%

40. Come valuta, su una scala da 0 a 10, il dialogo con l'amministrazione universitaria di prossimità?

Totale rispondenti 17%

41. In che misura il mercato dell'auto pubblicazione impatta sulle vendite della sua libreria?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti 17%

42. Con riferimento al territorio in cui opera la sua impresa, lei come definirebbe la sua libreria?

- A. Libreria del centro storico di un grande centro
- B. Libreria di quartiere di un grande centro
- C. Libreria di un centro commerciale
- D. Libreria di paese
- E. Altro

Totale rispondenti 100%

43. Oltre alla vendita di libri, la sua libreria quali articoli commercializza?

- A. eBook
- B. DVD, Blu-ray, CD
- C. Games e Giocattoli
- D. Articoli di cartoleria
- E. Strumenti musicali
- F. Gadget e idee regalo
- G. Solo libri

Totale rispondenti 100%

44. Negli ultimi due anni (2021-2022), la sua libreria ha svolto qualcuna delle seguenti attività?

- A. Organizzazione iniziative di educazione alla lettura

- B. Organizzazione premi/concorsi letterari
- C. Organizzazione convegni, conferenze, seminari, festival letterari
- D. Partecipazione a saloni/festival letterari in Italia e/o all'estero
- E. Partecipazione a saloni/ festival non letterari
- F. Cooperazione tra i diversi operatori della filiera editoriale
- G. Presentazioni con autori/incontri con editori
- H. Dirette social
- I. Nessuna attività

Totale rispondenti 100%