



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: «Consapevolezza delle aziende italiane nella creazione di valore attraverso la sostenibilità»

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: KPMG

4. Soggetto acquirente: KPMG

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 11 ottobre – 29 ottobre 2021

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Corriere della Sera, L'economia del Corriere della Sera

7. Data di pubblicazione o diffusione: 29 novembre 2021

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia, attualità

9. Popolazione di riferimento: aziende italiane con più di 50 addetti

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento) : campionamento con quote per numero di dipendenti, settore, area geografica

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.6% e +/- 8.3% per i valori percentuali relativi al totale del **campione** intervistato (140 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computered Aided Telephone Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Campione CATI		
Interviste complete	140	11%
Rifiuti/Sostituzioni	1.191	89%
Totale contatti effettuati	1.331	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

D1. Con riferimento alla sua azienda, quando sente parlare di sostenibilità a cosa le viene spontaneo fare riferimento?

1. Compliance legislativa/regolamentare, con costi da sostenere
2. Opportunità di innovare prodotti e servizi
3. Nuovi modelli gestionali
4. Iniziative filantropiche
5. Attività di Marketing/Comunicazione
6. Formazione delle risorse umane
7. Cambiamento culturale
8. Altro

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D2. In particolare, la sua azienda ha implementato o sta implementando delle strategie di transizione verso la sostenibilità?

1. Non ho/non abbiamo familiarità con questo tema
2. No, non abbiamo intenzione/non si adatta al nostro business
3. Non abbiamo una vera strategia di transizione verso la sostenibilità ma realizziamo alcuni progetti specifici
4. Abbiamo intenzione di implementare una strategia di transizione verso la sostenibilità, ma non è una priorità
5. Stiamo iniziando ad implementare una strategia di transizione verso la sostenibilità
6. Sì, è in essere una strategia di transizione verso la sostenibilità

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D4. In particolare, quale dimensione della sostenibilità guida maggiormente le strategie o progetti attuati dalla sua azienda?

1. L'ambiente
2. L'impatto sulla società
3. L'evoluzione della governance

(Totale rispondenti CATI: 78% - Non sa : 0%)

D7. Quanto la sua azienda ha investito / ha intenzione di investire nei prossimi 3 anni in questo processo di transizione verso la sostenibilità? Le chiedo di indicarmelo in percentuale sul fatturato della sua azienda.

1. Meno del 3% del fatturato
2. Tra il 3% e il 5%
3. Tra il 5% e l'8%
4. Tra l'8% ed il 10%
5. Tra il 10% ed il 15%

6. Tra il 15% ed il 20%
7. Oltre il 20%
8. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 78% - Non sa : 22%)

D12. Facendo sempre riferimento alla transizione verso la sostenibilità e supponendo che gli investimenti economici siano possibili, quali sono secondo lei e la sua esperienza le **principali sfide e difficoltà** che un'azienda come la sua deve o dovrebbe affrontare? Ne indichi al massimo 3

1. La necessità di conciliare gli interessi economici di breve termine con una strategia più a medio lungo termine
2. Il cambio di mentalità, la trasformazione culturale che richiede
3. La necessità di aggiornare le competenze
4. La necessità di conoscere le normative
5. La necessità di adottare nuovi processi
6. La necessità di adottare nuovi modelli organizzativi
7. L'inadeguatezza delle figure professionali presenti in azienda per questa trasformazione
8. Gli investimenti che richiede
9. Le incombenze burocratiche annesse a questo tipo di transizione
10. Il rischio che sia solo una "moda"
11. Altro
12. Nessuno di questi

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D13. Facendo sempre riferimento alla transizione verso la sostenibilità e supponendo che gli investimenti economici siano possibili, quali sono secondo lei e la sua esperienza le **principali opportunità** che un'azienda come la sua può o potrebbe cogliere? Ne indichi al massimo 3

1. Il vantaggio competitivo che offre sul mercato nazionale
2. Il vantaggio competitivo che offre sul mercato internazionale
3. La possibilità di creare più facilmente partnership con altri attori della filiera
4. Il ritorno positivo in termini di immagine con i vari stakeholders
5. Impatto positivo in termini economici, anche se nel lungo periodo
6. La possibilità di avere più facilmente accesso al credito
7. La possibilità di attrarre gli investitori
8. La possibilità di avere più facilmente accesso alle opportunità offerte dal PNRR
9. Il miglioramento/innovazione dei prodotti e servizi offerti
10. L'aumento delle conoscenze e competenze degli addetti/collaboratori
11. La maggiore motivazione e coinvolgimento degli addetti/ collaboratori
12. L'adozione di valori comuni che permeano l'intero modello organizzativo
13. La creazione di un legame più solido con i clienti / consumatori
14. Altro
15. Nessuno di questi

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D17. In che modo, secondo lei, il processo di transizione verso la sostenibilità impatterà sui costi sostenuti dalle aziende, **nel breve periodo**?

1. Forte riduzione dei costi
2. Riduzione dei costi
3. Nessun impatto sui costi
4. Aumento dei costi
5. Forte aumento dei costi
6. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 2%)

D18. E come impatterà invece sui costi **nel lungo periodo**?

1. Forte riduzione dei costi
2. Riduzione dei costi
3. Nessun impatto sui costi
4. Aumento dei costi
5. Forte aumento dei costi
6. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 2%)

D19. Fatto 100 l'ammontare di questi costi legati al processo di transizione verso la sostenibilità, quanto immagina che le aziende del suo settore...

1. Li finanzieranno con mezzi propri **[indicare %]**
2. Li finanzieranno con green bond **[indicare %]**
3. Li copriranno con incentivi pubblici **[indicare %]**
4. Li copriranno aumentando i prezzi pagati dai clienti **[indicare %]**
5. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 3%)

D17_1. In che modo, secondo lei, il processo di transizione verso la sostenibilità impatterà sui ricavi delle aziende, **nel breve periodo**?

1. Forte riduzione dei ricavi
2. Riduzione dei ricavi
3. Nessun impatto sui ricavi
4. Aumento dei ricavi
5. Forte aumento dei ricavi
6. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 2%)

D18_1. E come impatterà invece sui ricavi **nel lungo periodo**?

1. Forte riduzione dei ricavi
2. Riduzione dei ricavi
3. Nessun impatto sui ricavi
4. Aumento dei ricavi
5. Forte aumento dei ricavi
6. Non saprei

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 1%)

D20_2 Con l'affermazione dei criteri ESG si sta affermando un nuovo paradigma economico/sociale. Secondo lei c'è consapevolezza che la creazione del valore non sarà più legata solo al profitto?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D23. Pensando ai prossimi 5 anni, pensa che il business della sua azienda verrà condizionato da alcuni di questi trend? Ne indichi al massimo 3.

1. Gli SDG's, la decarbonizzazione e le norme che verranno emanate dai governi
2. La crescente attenzione del mondo finanziario agli ESG's
3. La Belt & Road initiative (via della seta) del governo cinese
4. I fondi del PNRR (piano nazionale di resilienza e ripartenza)
5. Le politiche del piano Next Generation EU dell'Unione Europea
6. Il nuovo corso dei rapporti tra Unione Europea e Stati Uniti
7. La disruption/innovazione tecnologica
8. La diffusione delle criptovalute
9. La situazione politica/economica nel Nord Africa ed in Medio Oriente
10. Altro
11. Nessuno di questi

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D24. Per accelerare la transizione verso la sostenibilità, secondo Lei, occorre una qualche forma di aiuto/sostegno pubblico?

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

D25 Quale di questi ritiene sia più efficace?

1. Incentivi fiscali
2. Sussidi statali
3. Investimenti in infrastrutture
4. Formazione
5. Partnership Pubblico Privato
6. Altro

(Totale rispondenti CATI: 95% - Non sa : 0%)



D27. Secondo Lei, l'Italia come sistema paese a che punto è nel processo di transizione verso la sostenibilità rispetto agli altri paesi del G20?

1. Più avanti degli altri
2. Allo stesso livello degli altri
3. Più indietro degli altri

(Totale rispondenti CATI: 100% - Non sa : 0%)

ALLEGATO - COMUNI

ABBIATEGRASSO

ALA

AOSTA

ARQUA' POLESINE

ARZIGNANO

BENE VAGIENNA

BIELLA

BOLOGNA

BOLZANO

BORGOMANERO

CABIATE

CAIRO MONTENOTTE

CAMPODARSEGO

CAPO D'ORLANDO

CAPONAGO

CARATE BRIANZA

CARMIGNANO

CARRARA

CASALE SUL SILE

CASTEGNERO

CASTELFIDARDO

CASTELGOMBERTO

CATANZARO

CAVA DE' TIRRENI

CELLOLE

CERCOLA

CESANO BOSCONI

CHIERI

CISERANO

COLLE UMBERTO



COLOGNO MONZESE
CORIANO
CORTENOVA
COSTA DI MEZZATE
CUGGIONO
FABBRICO
FAENZA
FANO
FERMO
FIGLINE E INCISA
VALDARNO
FIRENZE
GARDONE RIVIERA
GATTEO
GENOVA
GRISIGNANO DI
ZOCCO
ISOLA DELLA SCALA
JERAGO CON ORAGO
LACEDONIA
LATERZA
LECCO
LIVORNO
LONGIANO
LUZZARA
MELDOLA
MILANO
MILAZZO
MINERBE
MODENA
MONDOLFO
MORBEGNO
MOTTA DI LIVENZA
NAPOLI
NOVA MILANESE
OMEGNA
ORZINUOVI
OSIMO
PANCALIERI
PERNUMIA
PERUGIA
PESARO



**PINEROLO
PORDENONE
PORTO SANT'ELPIDIO
POTENZA
POZZAGLIO ED UNITI
PRATO
RAGUSA
REGGIO EMILIA
REZZATO
RIVOLI
ROCCAPIEMONTE
ROMA
ROMANO D'EZZELINO
RONCO ALL'ADIGE
ROVERETO
SAN GIORGIO
MONFERRATO
SAN MAURO PASCOLI
SAN PIETRO IN GU
SAN PIETRO
MOSEZZO
SAN ZENO NAVIGLIO
SANDIGLIANO
SANTORSO
SANTU LUSSURGIU
SCALENGHE
SCANDICCI
SEGRATE
SESTO CALENDE
SESTO SAN GIOVANNI
STRONA
TARANTO
THIENE
TORINO
TORRE D'ISOLA
TORRENOVA
TRINO
TRIVERO
VALVASONE ARZENE
VARESE
VEGLIE
VENEZIA**



**VERRUA PO
VIADANA
VICENZA
VILLA DI SERIO
ZIBELLO**