

Indagine di opinione sugli ACQUISTI DEGLI ITALIANI in occasione del Natale

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio-Imprese per l'Italia.
soggetto acquirente: Confcommercio-Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 19 ottobre al 23 novembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

www.rainews.it

<http://www.askanews.it>

<https://tg24.sky.it/>

www.ansa.it

www.ilmessaggero.it

data di pubblicazione del sondaggio: 29/11/2020

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2020.

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

Abbiategrosso	Battipaglia	Capriolo
Acquanegra sul Chiese	Belforte del Chienti	Caravaggio
Acqui Terme	Bellinzago Novarese	Carpi
Aiello del Friuli	Belluno	Carrara
Alba	Belsito	Cartoceto
Albano Laziale	Benevento	Carugate
Albavilla	Bergamo	Casalecchio di Reno
Alberobello	Bernalda	Casciana Terme Lari
Albettone	Biandronno	Cascina
Alessandria	Bienna	Cascina
Alseno	Bisceglie	Caserta
Altivole	Bologna	Casoria
Altivole	Bolzano Vicentino	Cassano all'Jonio
Altopascio	Bordighera	Cassino
Alzate Brianza	Borgia	Cassolnovo
Ameglia	Borgomanero	Castel del Piano
Ancona	Borgonovo Val Tidone	Castel di Lama
Andria	Borgosesia	Castel Madama
Anguillara Veneta	Bosaro	Castel Maggiore
Anzio	Bra	Castel San Lorenzo
Apricena	Brandizzo	Castelfiorentino
Aprilia	Brescia	Castellalto
Aragona	Brignano Gera d'Adda	Castellar Guidobono
Ardea	Brugherio	Castell'Azzara
Arenzano	Busto Arsizio	Castelplanio
Arezzo	Cagliari	Castelvetro di Modena
Argelato	Caivano	Castenaso
Arienzo	Caltanissetta	Castiglione Olona
Artena	Campi Bisenzio	Catania
Ascoli Piceno	Campobasso	Catanzaro
Asti	Campodarsego	Cavalese
Aulla	Candiana	Cavezzo
Avezzano	Canicattì	Cavriglia
Bagno a Ripoli	Canonica d'Adda	Cecina
Bagno di Romagna	Capaccio Paestum	Cecina
Bagnolo del Salento	Capannoli	Celenza Valfortore
Bagnolo San Vito	Capena	Cerisano
Barberino Tavarnelle	Capoterra	Cerro al Lambro
Bari	Cappelle sul Tavo	Cervaro
Basiglio	Capraia e Limite	Cerveteri
Bassano Romano	Capriano del Colle	Cesano Maderno

Cesena	Ferentino	Lamezia Terme
Chiari	Fermo	Lastebasse
Chiavari	Fermo	Lecco
Chieti	Fidenza	Legnano
Chioggia	Fiesso d'Artico	Licata
Chiusa di San Michele	Fiorenzuola d'Arda	Licata
Chiusa di San Michele	Firenze	Limbiate
Chiusi	Fisciano	Livorno
Ciampino	Fiumefreddo di Sicilia	Loano
Cineto Romano	Fiumicino	Lodi
Cinisello Balsamo	Fivizzano	Loria
Cisternino	Flero	Lovere
Città di Castello	Foggia	Lucca
Civate	Fonte Nuova	Maranello
Civitanova Marche	Forlì	Marano di Napoli
Civitavecchia	Formia	Margarita
Civitella in Val di Chiana	Fornovo San Giovanni	Marigliano
Colle di Val d'Elsa	Fossano	Marino
Collegno	Frascarolo	Martignana di Po
Colli sul Velino	Frosinone	Martinengo
Colonna	Fusignano	Massa
Como	Galatina	Masullas
Concordia sulla Secchia	Galliate	Matelica
Concorezzo	Garlasco	Matera
Conegliano	Genova	Meda
Conselice	Genzano di Roma	Medesano
Conversano	Giovo	Medolago
Copparo	Giugliano in Campania	Melendugno
Corbetta	Godega di Sant'Urbano	Mentana
Coriano	Gorizia	Mercenasco
Cornuda	Grammichele	Mesola
Corridonia	Granarolo dell'Emilia	Messina
Cosenza	Grassobbio	Mezzolombardo
Creazzo	Grezzago	Milano
Crocetta del Montello	Grezzana	Milano
Cupello	Grosseto	Minturno
Curno	Gubbio	Miradolo Terme
Cusano Milanino	Guidonia Montecelio	Misano Adriatico
Elmas	Iglesias	Misilmeri
Empoli	Imbersago	Misterbianco
Enna	Imola	Modena
Faenza	Ischia	Modigliana
Falconara Marittima	Itri	Modugno
Fano	Jesi	Mogliano Veneto
Fasano	Jesolo	Mola di Bari
Felino	Lainate	Molfetta

Molinella	Orvieto	Poviglio
Monasterolo di Savigliano	Osimo	Pozzo d'Adda
Monastier di Treviso	Ossona	Pozzuoli
Mondovì	Ovada	Pozzuolo Martesana
Monfalcone	Paderno Dugnano	Pralormo
Monsummano Terme	Padova	Prato
Montagna	Padova	Precentico
Monte Porzio	Padula	Preganziol
Monte San Pietrangeli	Palermo	Prevalle
Monte Sant'Angelo	Parma	Prignano sulla Secchia
Montebelluna	Pavia	Putignano
Montecatini-Terre	Pavia di Udine	Quarto
Montecchio Maggiore	Peio	Quartu Sant'Elena
Montefalco	Perlo	Rapolano Terme
Monteforte d'Alpone	Perugia	Ravenna
Montelepre	Pescara	Reggio di Calabria
Montemurlo	Petriano	Reggio nell'Emilia
Montescudaio	Petricoli	Remanzacco
Montese	Pettenasco	Rende
Montevarchi	Piacenza	Rho
Montorio al Vomano	Pianoro	Rieti
Monza	Pieve Emanuele	Rimini
Morgano	Pignataro Maggiore	Riolo Terme
Mori	Pinasca	Rivalta di Torino
Motta di Livenza	Piombino	Rivoli
Mugnano di Napoli	Pisa	Rivolta d'Adda
Napoli	Pisticci	Rocca d'Arazzo
Negrar di Valpolicella	Pistoia	Roccavivara
Nembro	Piubega	Rogliano
Nimis	Pizzighettone	Rogolo
Noale	Podenzano	Roma
Nocera Inferiore	Policoro	Rosignano Marittimo
Nocera Superiore	Polverigi	Rotofreno
Nola	Pomarance	Rozzano
Novara	Pomezia	Salerno
Noventa di Piave	Pomigliano d'Arco	Saltrio
Nuoro	Pontassieve	Saluggia
Nus	Ponte San Nicolò	Salzano
Nuvolera	Ponte San Pietro	San Donà di Piave
Occhiobello	Pontecagnano Faiano	San Felice Circeo
Oggiona con Santo Stefano	Pontecurone	San Gavino Monreale
Olbia	Pontelongo	San Gemini
Ora	Porto Torres	San Ginesio
Orta Nova	Portoscuso	San Giorgio La Molara
Orte	Potenza	San Giovanni al Natisone
Ortona	Potenza	San Giovanni Teatino

San Giovanni Valdarno	Siena	Trepuzzi
San Giuliano Milanese	Signa	Treviglio
San Giuliano Terme	Simaxis	Trevignano Romano
San Lorenzo Isontino	Sinalunga	Treviolo
San Mauro Pascoli	Siniscola	Treviso
San Michele Salentino	Siracusa	Tribano
San Severo	Soliera	Trieste
San Vito dei Normanni	Somma Vesuviana	Trigolo
San Vittore Olona	Sorisole	Trinitapoli
Santa Giustina in Colle	Soveria Mannelli	Trivolzio
Santa Lucia di Piave	Sovicille	Tropea
Sant'Angelo Lodigiano	Spello	Turate
Sant'Elpidio a Mare	Spezzano Albanese	Turbigo
Santeramo in Colle	Spoltore	Udine
Santo Stefano di Magra	Stra	Urbino
Sant'Olcese	Strangolagalli	Usmate Velate
Santorso	Subiaco	Vaccarizzo Albanese
Sarcedo	Sulmona	Valdidentro
Sarzana	Taranto	Valdobbiadene
Sassari	Tenno	Valenzano
Savona	Teramo	Valmontone
Scansano	Terni	Vasto
Scordia	Terracina	Venaria Reale
Scorzè	Tezze sul Brenta	Venezia
Sedegliano	Thiene	Verona
Selargius	Tocco da Casauria	Vespolate
Sella Giudicarie	Tolentino	Viareggio
Selvazzano Dentro	Torino	Vicenza
Selvino	Torino di Sangro	Vietri sul Mare
Senigallia	Torre San Patrizio	Villa Bartolomea
Seregno	Torregrotta	Villa d'Almè
Serravalle Pistoiese	Torremaggiore	Villa San Giovanni
Serravalle Scrivia	Torri di Quartesolo	Villasanta
Sesto al Reghena	Toscolano-Maderno	Viterbo
Sesto Fiorentino	Travagliato	Zola Predosa
Sesto San Giovanni	Trebaseleghe	
Seveso	Trento	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva 1.483 casi (1.483 interviste a buon fine) Anagrafiche "non reperibili" 1.656 (41,1%); "Rifiuti" 887 (22%); "Sostituzioni" 2.543 (63,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

testo integrale delle domande (questionario)

1. Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia da Covid19. Tenuto conto dell'aggravarsi della crisi e delle nuove restrizioni imposte dal Governo, Lei con quale delle seguenti affermazioni sul Natale 2020 si trova maggiormente d'accordo? (Una risposta)

- Natale 2020 sarà certamente vissuto **in maniera più dimessa** 1 rispetto agli anni passati: a causa dell'incertezza economica, le restrizioni imposte, la paura del contagio, gli italiani faranno meno acquisti.
- Natale 2020 sarà probabilmente vissuto **nello stesso modo in cui è stato passato negli anni precedenti:** 2 gli italiani presumibilmente faranno gli stessi acquisti effettuati nel Natale 2019.
- Natale 2020 sarà certamente vissuto **in maniera meno dimessa rispetto agli anni passati:** 3 nonostante l'incertezza, le restrizioni imposte e le preoccupazioni legate al diffondersi della pandemia, gli italiani sicuramente faranno più acquisti.

TOTALE RISPONDENTI 100%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

LE TIPOLOGIE DEGLI ACQUISTI

2. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali dei seguenti articoli pensa di acquistare? *(Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).*
(Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Con riferimento agli acquisti che intende effettuare durante il prossimo periodo natalizio, quali tra questi acquisterà principalmente sul web? *(Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)*

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no	Acquisto sul web
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)	1	2	3	(Sì, No)
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)	1	2	3	(Sì, No)
c) Vino e liquori	1	2	3	(Sì, No)
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)	1	2	3	(Sì, No)
e) Calzature	1	2	3	(Sì, No)
f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria	1	2	3	(Sì, No)
g) Orologi	1	2	3	(Sì, No)
h) Libri ed ebook	1	2	3	(Sì, No)
i) Film, dvd e musica digitale	1	2	3	(Sì, No)
j) Elettrodomestici	1	2	3	(Sì, No)
k) Smartphone	1	2	3	(Sì, No)
l) Tablet, kindle	1	2	3	(Sì, No)
m) Computer, Accessori PC	1	2	3	(Sì, No)
n) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
o) Giocattoli e giochi per bambini	1	2	3	(Sì, No)
p) Giochi elettronici (console, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
q) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio) (pensavo di acquistarli prima delle vigenti restrizioni)	1	2	3	(Sì, No)
r) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)	1	2	3	(Sì, No)
s) Prodotti per animali	1	2	3	(Sì, No)

t) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)	1	2	3	(Sì, No)
u) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)	1	2	3	(Sì, No)
v) Biglietti per concerti e spettacoli (pensavo di acquistarli prima delle vigenti restrizioni)	1	2	3	(Sì, No)
w) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)	1	2	3	(Sì, No)
x) Altro	1	2	3	(Sì, No)

TOTALE RISPONDENTI 37,5%

2b. Quindi Lei farà acquisti per i regali di Natale? *(Una risposta)*

- Non effettuerà acquisti 1 (vai a 2c, 2d e poi ai dati di struttura)
- Effettuerà acquisti 2 (vai alla 3)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2c. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale delle seguenti ragioni Lei non effettuerà acquisti per i regali di Natale? *(Una risposta)*

- L'emergenza in corso ha peggiorato la mia condizione economica, non potrò permettermi di acquistare i regali di Natale 1
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di forte incertezza economica 2
- Data l'emergenza, sarà inverosimile scambiarsi regali con amici e parenti (non potrò passare il Natale in compagnia) 3
- Preferisco aspettare i saldi presso i negozi fisici 4
- Preferisco aspettare le campagne scontiste online (Es. il Black Friday) 5
- Per scelta personale (lo trovo un obbligo, etc) 6
- Altro (specificare)_____ 7

TOTALE RISPONDENTI 26,5%

2d. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Lo scorso Natale aveva effettuato acquisti per i regali di Natale? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 26,5%

I CANALI DI VENDITA DOVE EFFETTUARE GLI ACQUISTI E IL COMMERCIO ELETTRONICO

3. Se la regione (provincia, comune) presso cui abita a dicembre non fosse in lockdown totale, dove effettuerebbe i Suoi acquisti per il prossimo Natale?
(Almeno tre risposte)

- | | |
|---|----|
| A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato) | __ |
| B. Grande distribuzione | __ |
| C. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali | __ |
| D. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale" | __ |
| E. Outlet o spacci aziendali | __ |
| F. Internet | __ |
| G. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

4. (Solo coloro che effettueranno gli acquisti su internet) Per quali motivi preferisce fare gli acquisti online invece che nei negozi? (Possibili più risposte;
1=sì, 2=no)

- | | |
|--|----|
| A. I negozi tradizionali a breve potrebbero chiudere | __ |
| B. Paura del contagio (preferisco non recarmi fisicamente nei negozi) | __ |
| C. Esperienza positiva del lockdown di marzo (mi sono trovato meglio ad acquistare online) | __ |
| D. Prezzi più bassi | __ |
| E. Comodità | __ |
| F. Politiche di resi più facili e convenienti | __ |
| G. Varietà dei prodotti più ampia | __ |
| H. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 49,4%

4bis. Se la regione (provincia, comune) presso cui abita a dicembre fosse in lockdown totale, come si comporterebbe rispetto all'acquisto dei regali di Natale? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Acquisterei tutti i regali solo sul web | 1 |
| • Acquisterei i regali presso i negozi fisici che sono rimasti aperti | 2 |
| • Acquisterei i regali presso i negozi fisici che si sono organizzati per effettuare consegne a domicilio | 3 |
| • Acquisterei sia sul web sia presso i negozi fisici che sono rimasti aperti e/o si sono organizzati per le consegne a domicilio | 4 |
| • Rinuncerei a fare i regali | 5 |
| • Altro (specificare) | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

5. Quale cifra si aspetta di spendere nel complesso per i regali (per sé e per gli altri)? *(Una risposta)*

- meno di 100 euro 1
- da 100 a 300 2
- da 300 a 500 3
- da 500 a 1.000 4
- oltre i 1.000 euro 5

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

6. La cifra che ha intenzione di spendere per i regali di Natale è inferiore, uguale o superiore rispetto a quella dello scorso anno (Natale 2019)? *(Una risposta)*

- Superiore 1
- Uguale 2
- Inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

7. (Non rivolgere a coloro che hanno risposto che faranno acquisti online alla domanda 3) Con che modalità pensa di pagare i prossimi acquisti natalizi in prevalenza? *(Una risposta)*

- Pagamento immediato 1
- Pagamento a rate 2

TOTALE RISPONDENTI 24%

8. (Solo per coloro che hanno risposto "Pagamento immediato") In che modo? *(Una risposta)*

- Contanti 1
- Bancomat 2
- Carta di credito 3
- Altro (bonifico online, Paypal, ecc.) 4

TOTALE RISPONDENTI 64,2%

9. Dal lockdown (di marzo) ad oggi, lei ha...? *(Una risposta)*

- Risparmiato molto 1
- Risparmiato abbastanza 2

- Risparmiato poco 3

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

10. (Se ha risparmiato molto o abbastanza) Per quale dei seguenti motivi?

(Possibili più risposte)

- A. L'incertezza economica dovuta alla pandemia mi ha portato a mettere da parte dei risparmi in vista di eventuali "tempi duri" 1
- B. A causa delle restrizioni imposte dalla pandemia sono uscito molto meno ed ho acquistato meno prodotti 2

TOTALE RISPONDENTI 35,7%

11. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per Natale? (Una risposta)

- 1 – 15 novembre 1
- 16 – 30 novembre 2
- 1 – 15 dicembre 3
- 16 – 31 dicembre 4

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

12. Lei considera gli acquisti di Natale...? (Una risposta)

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare 1
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno 2
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

13. A causa del COVID-19 ha subito una riduzione del proprio reddito? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

14. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "Oggi è inutile fare progetti per sé, per la propria famiglia e per i propri figli perché il futuro è incerto e carico di rischi"? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 73,5%

15. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima? (Una risposta)

- Spese per la casa e la famiglia 1
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso 2
- Risparmiare 3
- Effettuare i regali di Natale 4
- Effettuare acquisti per se stessi 5
- Viaggi 6
- Pagare tasse e bollette 7
- Altro 8
- Non percepisco la tredicesima 9

TOTALE RISPONDENTI 73,5%