

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 25-27 novembre 2020

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dai quotidiani online Vivere tra cui ViverePesaro.it, VivereAncona.it, VivereMacerata.it, VivereFermo.it, VivereAscoli.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 28 novembre 2020

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- opinione dei Marchigiani su libri e letture

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Macerata	Recanati	San Ginesio
Acquaviva Picena	Maiolati Spontini	Ripe San Ginesio	San Lorenzo in Campo
Altidona	Matelica	Roccafluvione	San Severino Marche
Ancona	Mercatino Conca	Rosora	Sant'Angelo in Pontano
Appignano	Mondolfo	San Benedetto del Tronto	Sant'Angelo in Vado
Appignano del Tronto	Montappone	San Severino Marche	Sant'Elpidio a Mare
Arcevia	Monte Porzio	Sant'Angelo in Pontano	Sarnano
Ascoli Piceno	Monte Roberto	Sant'Elpidio a Mare	Sassofeltrio
Belvedere Ostrense	Monte San Giusto	Sassoferrato	Sassoferrato
Cagli	Monte San Martino	Senigallia	Senigallia
Caldarola	Monte San Pietrangeli	Sirolo	Serra De' Conti
Camerino	Monte San Vito	Tavullia	Serrapetrona
Campofilone	Monte Urano	Tolentino	Servigliano
Cartoceto	Monte Vidon Corrado	Trecastelli	Sirolo
Castellbellino	Montecassiano	Treia	Spinetoli
Castelfidardo	Monteciccardo	Urbino	Staffolo
Castelraimondo	Montefelcino	Vallefoglia	Tavoletto
Chiaravalle	Montegiorgio	Petricoli	Tavullia
Civitanova Marche	Montegranaro	Piandimeleto	Tolentino
Colli al Metauro	Montelabbate	Piobbico	Trecastelli
Corridonia	Montemarciano	Pioraco	Urbania
Cupra Marittima	Monteprandone	Pollenza	Urbino
Fabriano	Monterubbiano	Polverigi	Vallefoglia
Falconara Marittima	Numana	Porto Recanati	Venarotta
Fano	Osimo	Porto San Giorgio	
Fermignano	Ostra	Porto Sant'Elpidio	
Fermo	Ostra Vetere	Rapagnano	
Filottrano	Pesaro	Recanati	
Folignano	Petriano	Ripatransone	
Fossombrone	Piandimeleto	Ripe San Ginesio	
Gabicce Mare	Piobbico	Roccafluvione	
Gradara	Pollenza	Rosora	
Grottammare	Porto Recanati	San Benedetto del Tronto	
Jesi	Potenza Picena	San Costanzo	
Loreto	Montecopiolo	Recanati	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 3,7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 700 casi, 187 cati (1.934 contatti, 512 rifiuti, 1.235 non reperibili) e 513 cawi (905 contatti, 392 rifiuti)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Come preferisce leggere i libri?**

- tenendo in mano i tradizionali libri di carta
- in formato digitale su un dispositivo a inchiostro elettronico (Es. Kindle)
- in formato digitale su altri dispositivi (iPad, Pc, cellulari...)
- ascolto audiolibri

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Nella scelta di un nuovo libro da leggere da chi si fa consigliare?

- Tv
- radio
- recensioni sui giornali
- social network generici
- social network specializzati (Anobii, Goodreads)
- dal mio libraio
- dagli amici
- dal mio gusto personale

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Condividi le sue esperienze di lettura?

- a volte parlo delle mie letture con gli amici o in famiglia
- faccio parte di un gruppo di lettura
- recensisco online le mie letture
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

4. Dove si procura i libri che legge?

- nelle grandi librerie (Mondadori Store, Feltrinelli, etc)
- nelle librerie indipendenti
- li acquisto online
- li scarico gratuitamente online
- in biblioteca

% di persone che hanno risposto: 100%

5. Secondo lei, gli enti locali dovrebbero sostenere editori e librai del territorio?

- sì
- no
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%

6. Quanti libri legge in un anno?

- meno di 1 libro l'anno
- 1-3 libri
- 4-12 libri
- 13-24 libri
- 25 libri o più

% di persone che hanno risposto: 100%