

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Sblocca Italia e trivellazioni: l'opinione dei marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 12 – 16 ottobre 2015

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso da agenzie di stampa e quotidiani/periodici cartacei e online tra i quali il Corriere Adriatico e <http://laprovinciadifermo.com/>

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 30 novembre 2015

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sull'opinione dei marchigiani in merito alle trivellazioni in Adriatico previste dal decreto “Sblocca Italia”

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Fabriano	Montecalvo In Foglia	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Falconara Marittima	Montecassiano	Potenza Picena
Agugliano	Falerone	Montecosaro	Rapagnano
Altidona	Fano	Montefano	Recanati
Amandola	Fermignano	Montefelcino	Ripatransone
Ancona	Fermo	Montefiore Dell'Aso	Roccafluvione
Apiro	Filottrano	Montefortino	Rotella
Appignano	Folignano	Montegiorgio	Saltara
Appignano Del Tronto	Force	Montegranaro	San Benedetto Del Tronto
Ascoli Piceno	Fossombrone	Montelabbate	San Ginesio
Belforte Del Chienti	Franca Villa D'Ete	Montemaggiore Al Metauro	San Giorgio Di Pesaro
Belvedere Ostrense	Gradara	Montemarciano	San Lorenzo In Campo
Cagli	Grottammare	Montemonaco	San Severino Marche
Caldarola	Grottazzolina	Monteprandone	Sant'Angelo In Pontano
Camerano	Jesi	Monterubbiano	Sant'Angelo In Vado
Camerata Picena	Loreto	Morro D'Alba	Sant'Elpidio A Mare
Camerino	Loro Piceno	Morrovalle	Santa Vittoria In Matenano
Campofilone	Macerata	Numana	Sarnano
Carpegna	Maiolati Spontini	Offida	Sassocorvaro
Cartoceto	Maltignano	Orciano Di Pesaro	Sassoferrato
Castel Di Lama	Massa Fermana	Osimo	Senigallia
Castellbellino	Massignano	Ostra	Serra De' Conti
Castelfidardo	Matelica	Ostra Vetere	Serra Sant'Abbondio
Castelleone Di Suasa	Mergo	Palmiano	Serrapetrona
Castelplanio	Mogliano	Pergola	Serravalle Di Chienti
Castelraimondo	Mondolfo	Pesaro	Serrungarina
Castignano	Monsampolo Del Tronto	Petriano	Sirolo
Cerreto D'Esi	Montalto Delle Marche	Petriolo	Spinetoli
Chiaravalle	Montappone	Piagge	Staffolo
Cingoli	Monte Cerignone	Piandimeleto	Tolentino
Civitanova Marche	Monte Porzio	Piobbico	Torre San Patrizio
Colmurano	Monte Roberto	Pioraco	Trecastelli
Corinaldo	Monte San Giusto	Pollenza	Treia
Corridonia	Monte San Martino	Polverigi	Urbania
Cossignano	Monte San Vito	Ponzano Di Fermo	Urbino
Cupra Marittima	Monte Urano	Porto Recanati	Urbisaglia
Cupramontana	Monte Vidon Corrado	Porto San Giorgio	Vallefoglia

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2014/2015 e dalla community online Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,3%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 800 casi (600 cati e 200 cawi).
Totale contatti cati: 3.543. Rifiuti: 1.905. Non reperibili: 1.038.
Totale contatti cawi: 381. Rifiuti: 181.

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Conosce la norma contenuta nel decreto "Sblocca Italia" che permette nuove trivellazioni nei mari italiani entro 12 miglia dalla costa?**

- sì, mi ritengo informato
- sì, ne ho sentito parlare
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Lei è favorevole o contrario alla ricerca ed estrazione di idrocarburi nel mare Adriatico?

- molto favorevole
- abbastanza favorevole

- abbastanza contrario
- molto contrario
- indifferente

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Perché è favorevole?

- per soddisfare il fabbisogno energetico italiano
- per le entrate economiche/fiscali che ne deriverebbero
- si favorisce l'occupazione
- le energie fossili sono ancora indispensabili
- per l'indipendenza energetica dell'Italia
- si favorisce lo sviluppo del paese
- altro

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "molto favorevole" o "abbastanza favorevole" alla dom. 2

4. Perché è contrario?

- si compromette l'ecosistema marino
- disturbo alle attività della pesca
- si deturpa il paesaggio
- c'è il rischio di incidenti/sversamenti in mare
- non ci sono rilevanti vantaggi economici
- non risolve il fabbisogno energetico italiano
- le risorse fossili sono superate, bisogna investire sulle energie rinnovabili
- possono provocare attività sismiche
- altro

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "molto contrario" o "abbastanza contrario" alla dom. 2