

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Osservatorio sulle Tabaccherie 2014

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Federazione Italiana Tabaccai

soggetto acquirente

Federazione Italiana Tabaccai

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 10 gennaio al 20 gennaio 2014

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

La voce del Tabaccaio

data di pubblicazione o diffusione

01 settembre 2014

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



temi / fenomeni oggetti del soggetto

Analisi della percezione del "ruolo sociale" delle tabaccherie presso un campione di frequentatori delle tabaccherie.

popolazione di riferimento

Popolazione italiana di età uguale o superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio

comuni di rilevazione (elenco)

ACERRA	BACOLI	CAMPORGIANO
Acquaviva Picena	BELLUSCO	CAPANNORI
ACQUEDOLCI	BAGNARA DI ROMAGNA	CAPIZZI
ACRI	BAGNI DI LUCCA	CAPRI
AFRAGOLA	BAGNO DI ROMAGNA	CARDITO
AGLIANA	Barasso	CARIATI
AGRIGENTO	BARCELLONA POZZO DI GOTTO	CARRARA
AGROPOLI	BARGA	CASAGIOVE
AIELLO DEL SABATO	BARI	CASAL VELINO
ALBA	Belluno	CASALEONE
ALBENGA	BENEVENTO	CASALNUOVO DI NAPOLI
ALCAMO	BERTINORO	CASCINA
ALESSANDRIA	BIBBIENA	CASORIA
ALFONSINE	BOLOGNA	CASTELBUONO
ALTOPASCIO	BOLZANO	CASTELLAMMARE DI STABIA
AMANTEA	BONITO	CASTELNUOVO DI GARFAGNANA
ANACAPRI	BORGO A MOZZANO	CASTELVETRANO
ANCONA	BOSCOREALE	CASTIGLIONE DI GARFAGNANA
ANGRI	BRACIGLIANO	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE
AOSTA	BUGGIANO	CATANIA
ARCO	CAGLIARI	CATANZARO
AREZZO	CAIVANO	CAVA DE' TIRRENI
Ascoli piceno	CALTAGIRONE	CERCOLA
ASSISI	CALTANISSETTA	CERRETO SANNITA
ASTI	CAMAIORE	
AVELLINO	CAMPOBASSO	
AVERSA		

CERVIA	FRAGNETO L'ABATE	MASSA LUBRENSE
CERVINARA	FRANCAVILLA AL MARE	MASSAROSA
CESA	FURCI SICULO	MATERA
CESENA	FUSIGNANO	MAZZARINO
CESENATICO	GAVORRANO	MELITO DI NAPOLI
CHATILLON	GENOVA	MESSINA
CHIARAVALLE CENTRALE	GORIZIA	META
CHIESINA UZZANESE	GRAMMICHELE	MILANO
CHIUSI	GREVE IN CHIANTI	MILAZZO
CICCIANO	GROSSETO	MILENA
CITTADELLA	GROTTE	MISANO ADRIATICO
CIVITELLA DI ROMAGNA	ISCHIA	MISTERBIANCO
COMO	ISERNIA	MOGLIANO VENETO
Comune	ISOLA RIZZA	MONDOVI'
CONSELICE	ISTRANA	MONREALE
CORATO	L'AQUILA	MONSUMMANO TERME
COREGLIA ANTELMINELLI	LA SPEZIA	MONTALE
CORIANO	LAMPORECCHIO	MONTE ARGENTARIO
COSENZA	LANCIANO	MONTE COLOMBO
COSTABISSARA	LARCIANO	MONTE SAN SAVINO
COTIGNOLA	LECCE	MONTEBELLO VICENTINO
CREAZZO	LEGNAGO	MONTEBELLUNA
CREMA	LEONFORTE	MONTECCHIO MAGGIORE
DELIA	LIPARI	MONTEMURLO
DRAGONI	LIVORNO	MONTERONI D'ARBIA
DUEVILLE	LONGOBUCCO	MUGNANO DI NAPOLI
EBOLI	LORO CIUFFENNA	MUSSOMELI
ENNA	LUCCA	NAPOLI
ERCOLANO	LUGO	NICOSIA
ERICE	MACERATA	NISSORIA
FAENZA	MADDALONI	NOVARA
FALCONE	MARANO DI NAPOLI	ORISTANO
FALERNA	MARCIANISE	PADOVA
FAVARA	MARIGLIANELLA	PALAGONIA
FERMO	MARIGLIANO	PALERMO
FIESOLE	MARLIANA	PALMA DI MONTECHIARO
FIRENZE	MARSALA	PALMI
FOGGIA	MASSA E COZZILE	PAOLA
FORTE DEI MARMI	MASSA LOMBARDA	PARMA

PAVIA	ROVIGO	SELLIA MARINA
PELAGO	RUBANO	SIANO
PERUGIA	RUTIGLIANO	SIENA
PESCARA	SACILE	SIRTORI
PESCIA	SAIN'T VINCENT	SOMMA VESUVIANA
PIANO DI SORRENTO	SALERNO	SOMMATINO
PIEVE A NIEVOLE	SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	SORIANELLO
PIOMBINO	SAN FELICE A CANCELLO	SUSEGANA
PIOVE DI SACCO	SAN GIORGIO A CREMANO	TARQUINIA
PIOVENE ROCCHETTE	SAN GIOVANNI GEMINI	TELESE TERME
PISA	SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	TERME VIGLIATORE
PISTICCI	SAN GIOVANNI VALDARNO	TERNI
PISTOIA	SAN MARZANO SUL SARNO	TERRANUOVA BRACCIOLINI
PLACANICA	SAN NICOLA LA STRADA	TERZIGNO
POGGIO BERNI	SAN REMO	THIENE
POMARANCE	SAN SEVERO	TORINO
POMIGLIANO D'ARCO	SAN VITALIANO	TORRE ANNUNZIATA
PONTE BUGGIANESE	SAN VITO DI CADORE	TORRE DEL GRECO
PONZANO VENETO	SANDRIGO	TRAPANI
PORTICI	SANGUINETTO	TRECASE
PORTO TORRES	SANT'AGATA DI MILITELLO	TRECATE
POTENZA	SANT'ANASTASIA	TRENTA
POVEGLIANO	SANT'ANTIMO	TRENTO
PRATO	SANT'EGIDIO DEL MONTE ALBINO	TREVISO
PRIZZI	SANTA LUCIA DEL MELA	TRIESTE
PROCIDA	SAPRI	TROINA
QUARRATA	SARACENA	URBANA
QUARTO	SARNO	VALDAGNO
RADDA IN CHIANTI	SARONNO	VALLEDOLMO
RANDAZZO	SASSARI	Varese
RAPOLANO TERME	SASSUOLO	VELO D'ASTICO
RAVANUSA	Savona	VENAFRO
RAVENNA	SCAFATI	VENEZIA
RENDE	SCHIO	VERBANIA
RICCIONE	SCIARA	VERONA
RIETI	SCISCIANO	VIADANA
RIMINI	SELARGIUS	VIAREGGIO
ROGLIANO		VICO EQUENSE
ROMA		VILLABATE

metodo di campionamento

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età uguale o superiore ai 18 anni.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età uguale o superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

metodo di raccolta delle informazioni

interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Consumatori

	cifra	percentuale
non reperibili	2.134	33,5%
rifiuti	2.236	35,1%
sostituzioni	4.370	68,6%
totale interviste	2.003	31,4%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Osservatorio sulle Tabaccherie 2014

1. Quali delle seguenti affermazioni rispecchia maggiormente la realtà?

- Generalmente mi reco sempre nella/e stessa/e tabaccheria/e nei pressi della mia abitazione 1
- Generalmente mi reco sempre nella/e stessa/e tabaccheria/e nei pressi del mio luogo di lavoro 2
- Non ho una tabaccheria di riferimento, vado dove capita 3
- Non vado MAI in tabaccheria/sono più di 6 mesi che non vado in tabaccheria 4

Rispondenti: 100%

2. Dove le capita di acquistare i seguenti prodotti/effettuare i seguenti servizi?

	In tabaccheria	Altro luogo	Non svolgo questa attività
A. Pagamento di bollettini postali o bancari (incluse tasse, multe, bollo, canone)	__	__	__
B. Ricaricare una carta prepagata PostePay	__	__	__
C. Versare o riscuotere un buono del lavoro (voucher INPS)	__	__	__
D. Giocare al Lotto/10ELOTTO	__	__	__
E. Giocare al Superenalotto/WIN4LIFE	__	__	__
F. Giocare al Totocalcio/Tris	__	__	__
G. Scommesse sportive e ippiche	__	__	__
H. Effettuare ricariche telefoniche/ telematiche o/e acquistare schede di ricarica telefonica (quelle che si grattano)	__	__	__
I. Acquistare tabacchi	__	__	__
J. Servizio di bar	__	__	__
K. Attività di ristorante/tavola calda	__	__	__

- | | | | |
|---|----|----|----|
| L. Vendita di articoli alimentari (pasta, legumi in scatola, ecc...) | __ | __ | __ |
| M. Vendita di articoli di cartoleria | __ | __ | __ |
| N. Servizio fax o fotocopie | __ | __ | __ |
| O. Vendita di gratta e vinci e lotterie | __ | __ | __ |
| P. Vendita di biglietti per eventi sportivi o concerti | __ | __ | __ |
| Q. Gioco alle slot machines/videopoker | __ | __ | __ |

Rispondenti: 100%

6. (Solo per chi ha una o più tabaccherie di riferimento) Complessivamente quanto si ritiene soddisfatto della sua tabaccheria per l'insieme dei servizi offerti, ovvero quanto si sentirebbe di consigliare la sua tabaccheria ad un amico o parente? Risponda utilizzando una scala numerica che va da 0 massima insoddisfazione a 10 massima soddisfazione.

Rispondenti: 46,5%

7. Pensando in generale alle tabaccherie, quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? Risponda utilizzando una scala numerica che va da 0 massimo disaccordo a 10 massimo accordo. (Leggere e ruotare. Una risposta numerica da 0, assolutamente non d'accordo, a 10, assolutamente d'accordo, per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. Le tabaccherie sono ambienti accoglienti e nei quali mi sento a mio agio | __ |
| B. Le tabaccherie sono molto flessibili nel risolvere possibili problemi con la clientela | __ |
| C. Le tabaccherie sono competitive per i servizi di pagamento telematici (es. pagamenti dei bollettini, ricariche telematiche, voucher del lavoro) | __ |
| D. Le tabaccherie sono competitive per i servizi di gioco e scommesse | __ |
| E. Le tabaccherie sono ben organizzate ed efficienti | __ |
| F. Le tabaccherie sono gestite da persone delle quali mi fido | __ |
| G. Gli orari di apertura delle tabaccherie sono adeguati alle mie esigenze | __ |

Rispondenti: 100%

8. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "Le tabaccherie sono posti mal frequentati rispetto ad altri esercizi commerciali (es. bar, sala giochi ecc.)"?

- Per nulla d'accordo 1 *le tabaccherie **NON SONO** posti peggio frequentati*
- Poco d'accordo 2
- Abbastanza d'accordo 3
- Molto d'accordo 4 *Le tabaccherie **SONO** posti peggio frequentati*

Rispondenti: 100%

8bis. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "Le tabaccherie sono dei luoghi di perdizione, che ti vendono una malattia (il fumo, il gioco)?"

- Per nulla d'accordo 1 *le tabaccherie **NON SONO** dei luoghi di perdizione*
- Poco d'accordo 2
- Abbastanza d'accordo 3
- Molto d'accordo 4 *Le tabaccherie **SONO** dei luoghi di perdizione*

Rispondenti: 100%

10. (Solo per chi si reca prevalentemente nella stessa tabaccheria nei pressi della sua abitazione) Quanto è d'accordo con la seguente affermazione: "La tabaccheria di zona è un punto di riferimento per la comunità"?

- Per nulla d'accordo 1
- Poco d'accordo 2
- Abbastanza d'accordo 3
- Molto d'accordo 4

Rispondenti: 43,6%

11. Che Lei sappia, cosa bisogna fare per diventare tabaccaï?

- A.** Acquistare l'attività/la rivendita commerciale |__|
- B.** Fare un corso |__|
- C.** Si può solo ereditando la licenza |__|
- D.** Bisogna avere un titolo di studio elevato (laurea) |__|
- E.** Bisogna avere la fedina penale pulita |__|
- F.** Non occorre nessun requisito particolare |__|

Rispondenti: 100%

12. Rispetto agli altri commercianti, il tabaccaio ha un livello di "professionalità":

- Inferiore 1
- Uguale agli altri commercianti 2
- Superiore 3

Rispondenti: 100%

13. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione in merito al tabaccaio: "Il tabaccaio è un centro di informazione delle notizie del quartiere/del paese (case in affitto, ricerca badanti, baby sitter, ecc)"?

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

Rispondenti: 100%

15. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione in merito al tabaccaio: "Il tabaccaio ha un ruolo di monitoraggio su tutto ciò che succede nel quartiere/nel paese"?

- Per nulla 1
- Poco 2
- Abbastanza 3
- Molto 4

Rispondenti: 100%

18. Pensi ora all'immagine della professione del tabaccaio. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? Ovvero, quanto è d'accordo nel definire il tabaccaio, utilizzando una scala da 0 a 10...

- A.** Informato |__|
- B.** Familiare |__|
- C.** Amico |__|
- D.** Affidabile |__|
- E.** Mi è indifferente |__|
- F.** Privilegiato |__|
- G.** Ricco grazie ai vizi altrui |__|

- H. Discreto |__|
- I. Rispettoso della Legge |__|
- J. È un'istituzione del mio quartiere/paese |__|
- K. Benestante |__|
- L. Losco |__|

Rispondenti: 100%

19. Quali aspetti ha considerato nella scelta della Sua tabaccheria di fiducia?

- A. Comodità: è vicino alla mia abitazione/luogo di lavoro; è di strada |__|
- B. Non ce ne sono altre in zona |__|
- C. Simpatia e cordialità |__|
- D. I servizi e prodotti che offre |__|
- E. La velocità del servizio (non ci sono mai o quasi file di clienti) |__|
- F. La clientela che la frequenta |__|
- G. L'atmosfera accogliente/arredo dei locali ben curato |__|
- H. Orari di apertura |__|
- I. Ci vado da sempre |__|

Rispondenti: 46,5%

21. Dati i seguenti prodotti, quali preferisce/preferirebbe acquistare in tabaccheria, quali in negozi specializzati/monomarca, quali indistintamente ovunque?

	Tabaccheria	Negozi specializzati	Sia in Tabaccheria che in negozi specializzati
A. Profumi	__	__	__
B. Pelletteria/borse	__	__	__
C. Argenteria	__	__	__
D. Agende, organizer, articoli ufficio	__	__	__
E. Penne di alta qualità	__	__	__
F. Articoli da gioco	__	__	__

G. Occhiali da lettura |__| |__| |__|

H. Piccola bigiotteria |__| |__| |__|

Rispondenti: 100%

Dati di struttura

22. Genere

- Maschio 1
- Femmina 2

23. Classe di età

- 18/24 anni 1
- 25/34 anni 2
- 35/44 anni 3
- 45/54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

24. Qual è il suo titolo di studio?

- Nessuno/elementari 1
- Medie inferiori 2
- Medie superiori 3
- Laurea/Post laurea 4

25. Stato civile

- Coniugati e famiglie di fatto senza figli 1
- Coniugati e famiglie di fatto con figli 2
- Non coniugati che vivono con la famiglia di origine 3
- Non coniugati (che vivono da soli) con figli 4
- Non coniugati (che vivono da soli) senza figli 5

26. Numero componenti del nucleo familiare

- 1 componente 1
- 2 componenti 2
- 3 componenti 3
- 4 componenti 4
- >4 componenti 5

27. Per quanto riguarda le risorse finanziarie, come arriva a fine mese il suo nucleo familiare?

- Molto facilmente 1
- Abbastanza facilmente 2
- Con qualche difficoltà 3
- Con molte difficoltà 4
- Non lo so (non leggere) 5

28. Qual è la sua condizione occupazionale/professione?

- Studente 2
- Casalinga 3
- Pensionata/o 4
- Non occupata/o o in cerca di prima occupazione 5
- Imprenditore; libero professionista (con studio); possidente; dirigente 6
- Impiegato 7
- Artigiano; commerciante; professionista (senza studio) 8
- Operaio; salariato agricolo 9

29. Area geografica

- Italia Nord Ovest 1
- Italia Nord Est 2
- Italia Centro 3
- Italia Sud/Isole 4