



Public Affairs S.r.l.
Via Mauro Macchi, 61
20124 MILANO

RICERCA IPSOS – “Analisi dello stato di salute delle imprese artigiane operanti nel territorio di Asti e Provincia”

**Ricerca presentata il giorno 11 Novembre 2010
Presso la Camera di Commercio di Asti
Piazza Medici 8 - Asti**

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: Ipsos Public Affairs s.r.l.

Committente e Acquirente: Confartigianato Asti

Tipo e metodo di rilevazione: indagine quali-quantitativa effettuata tramite interviste telefoniche (CATI) e interviste individuali a Opinion Leader del territorio

Oggetto del Sondaggio: Analisi dello stato di salute delle imprese artigiane operanti nel territorio di Asti e Provincia

Universo di riferimento fase quantitativa: Aziende di Asti e Provincia iscritte presso la Camera di Commercio di Asti

Tipo di campione fase quantitativa: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di natura giuridica, località, socio/non socio e macro settore.

Estensione territoriale: Territorio di Asti e provincia

Numerosità campionaria fase quantitativa: 200

Numero di contatti fase quantitativa:

- interviste complete:	200 (9,01%)
- rifiuti/sostituzioni:	2.020 (90,99%)
- totale contatti effettuati:	2220 (100,00%)

Data di realizzazione fase qualitativa: 4 – 13 ottobre 2010

Data di realizzazione fase quantitativa: 5 – 13 ottobre 2010

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

D5) Negli ultimi 12 mesi, la sua azienda ha ridotto, mantenuto costante o aumentato il numero di dipendenti/ addetti?

- 1) Ridotto
- 2) Mantenuto costante
- 3) Aumentato
- 4) (non sa = 5%)

D.1) Rispetto a 12 mesi fa la sua azienda/attività ha aumentato o ridotto l'indebitamento con banche, intermediari finanziari

1. Aumentato
2. Mantenuto lo stesso livello
3. Ridotto
4. Non ha mai avuto debiti

(non sa/non indica = 0.5%)

(SE HANNO DEBITI cod. da 1 a 3 a D1)

D.2) Nei prossimi 12 mesi secondo Lei la sua azienda/attività probabilmente...

1. Aumenterà il debito
 2. Manterrà lo stesso livello di debito
 3. Ridurrà il debito
- (non sa/non indica = 3.4%)

I.1) Negli ultimi 12 mesi la sua azienda/attività ha fatto dei nuovi investimenti? Nel rispondere consideri tutti gli investimenti tangibili, intangibili e di natura finanziaria, ed escluda l'acquisto di fattori di produzione diretta, quali energia, materie prime...

1. Sì
 2. No
- NS (non sa/non indica = 0%)

I.3) Nei prossimi 12 mesi la sua azienda/attività farà dei nuovi investimenti? (leggere – risposta singola) ruotare in ordine 1/4 – 4/1

1. Certamente sì
 2. Probabilmente sì
 3. Probabilmente no
 4. Certamente no
- NS (non sa/non indica = 1.5%)

cr1) Secondo lei la crisi economica attuale è:

1. più grave di quel che si pensa
 2. grave, così come appare
 3. meno grave di quel che appare
 4. esagerata ad arte
- (non sa = 0%)

cr2) Se pensa alla soluzione di questa crisi, lei la vede:

1. prossima, entro 12 mesi
 2. abbastanza vicina, entro uno o due anni
 3. abbastanza lontana, ci vorranno almeno 3/4 anni
 4. molto lontana, ci vorranno 5/10 anni
- (non sa = 0%)

S1) E parlando invece del territorio di asti e provincia, se lei dovesse giudicare la situazione economica globale del territorio di Asti e provincia, lei direbbe che la stessa è...

1. Molto positiva
 2. Abbastanza positiva
 3. Né positiva né negativa
 4. Abbastanza negativa
 5. Molto negativa
- (non sa = 1%)

CL1) Parliamo del comparto artigiano in cui Lei Lavora.

Pensando a quest'anno, rispetto all'anno precedente, secondo Lei, gli ordini, le commesse, il giro di affari generale:

1. Molto aumentato
2. Aumentato, anche se di poco
3. Rimasto invariato
4. Diminuito, anche se di poco
5. Molto diminuito

6. (Non so)

1.1 Del comparto italiano è (non so = 24%)

1.2 Del comparto nella Provincia di Asti è (non so = 6.5%)

1.3 Della sua azienda è (non so = 1%)

CL2) Parliamo ora di occupazione.

Secondo Lei, dal primo gennaio 2009, il livello occupazionale (il numero di occupati)...

1. Aumentato

2. Rimasto invariato

3. Diminuito

4. Non so

1.1 Del comparto Italiano è (non so = 14.5%)

1.2 Del comparto nella Provincia di Asti è (non so = 9%)

1.3 Della sua azienda è (non so = 1%)

CL3) Consideriamo adesso i prossimi mesi a venire. Secondo Lei, la situazione:

1. Avrà una forte ripresa

2. Avrà una lieve ripresa

3. Rimarrà come è ora

4. Avrà un lieve peggioramento

5. Avrà un forte peggioramento

6. Non so (non leggere)

3.1 Del comparto Italiano (non so = 14.5%)

3.2 Del comparto nella Provincia di Asti (non so = 4.5%)

3.3 Della sua azienda (non so = 3%)

CL4) Negli ultimi 12 mesi, nel suo settore, in provincia di Asti, le aziende come la sua sono...

1. Aumentate molto

2. Aumentate un po'

3. Rimaste invariate

4. Diminuite un po'

5. Diminuite molto

(non sa/non indica = 5%)

S2). Se lei, in qualità di imprenditore/ professionista dovesse individuare i punti di forza economici e produttivi del territorio di Asti e provincia quali indicherebbe? Quali elementi metterebbe in evidenza?

(non sa = 18%)

S3). Viceversa, se dovesse indicare gli elementi che limitano lo sviluppo economico e produttivo del territorio di Asti e Provincia, quali indicherebbe?

(non sa = 20%)

S4) Secondo lei, cosa dovrebbero fare le istituzioni del territorio per migliorare la situazione economica e produttiva delle imprese della provincia di Asti? Mi indichi i primi tre interventi in ordine di importanza tra quelli che le leggerò. Mi indichi per primo quello che lei considera l'intervento più importante ed a seguire gli altri due. (PRIMA CITATA + TOTALE CITAZIONI)

1. Regolamentare le disposizioni di legge sulla sub fornitura/ il sub appalto

2. Alleggerire il carico fiscale per le imprese (anticipi IVA su fatture, possibilità di deduzione Irap)

3. Agevolare le procedure di accesso al credito alle imprese

4. Implementare politiche di sostegno per il Made in Italy

5. Semplificare la burocrazia contabile

6. Favorire il dialogo tra istituzioni e imprese

7. Promuovere **l'associazionismo** tra le imprese del medesimo comparto
 8. Promuovere **l'integrazione** tra le imprese del medesimo comparto
- 98 nessuno di questi
99 NON SA = 0%

S5) E invece, cosa dovrebbero fare le imprese del territorio per migliorare la situazione economica e produttiva della provincia di Asti? Mi indichi i primi tre interventi in ordine di importanza tra quelli che le leggerò. Mi indichi per primo quello che lei considera l'intervento più importante ed a seguire gli altri due. (PRIMA CITATA + TOTALE CITAZIONI)

1. Investire **nell'innovazione** di processo e di prodotto
 2. Puntare **sull'apertura internazionale**
 3. Utilizzare maggiormente le risorse del territorio e **non delocalizzare**
 4. **Fare rete** come categoria, costituirsi in **associazioni**
 5. Puntare sulla **qualità** dei prodotti e servizi offerti
 6. **Puntare sull'integrazione** tra le aziende del medesimo comparto/ settore
- 98 nessuno di questi
99 NON SA = 3%

IST. 2 [Fiducia] Le leggerò ora un elenco di istituzioni, enti, organizzazioni. Potrebbe dirmi, con una scala da 1 a 10 quanta fiducia ha in ciascuno di questi enti? Quanto li reputa credibili?

- 1) **CONFARTIGIANATO ASTI** (non sa=17.5%)
- 2) Cassa di Risparmio di Asti (non sa = 8%)
- 3) Camera di Commercio di Asti (non sa = 10%)
- 4) I Sindacati (non sa = 15.5%)
- 5) le banche (Credito cooperativo, la banca di Alba, Intesa S.Paolo) (non sa = 6%)
- 6) I rappresentanti degli enti territoriali (come i sindaci) (non sa = 2%)
- 7) Il presidente della provincia di Asti (non sa = 14%)
- 8) Il presidente della Regione Piemonte (non sa = 14.5%)
- 9) Confindustria (non sa = 30.5%)
- 10) La stampa, i media locali (non sa = 2.5%)

IST. 3 [Importanza] E, sempre con un voto da 1 a 10, potrebbe dirmi quanto queste istituzioni, enti, organizzazioni, sono importanti per lo sviluppo economico e sociale del territorio di Asti e Provincia.

- 1) **CONFARTIGIANATO ASTI** (non sa=9%)
- 2) Cassa di Risparmio di Asti (non sa = 5.5%)
- 3) Camera di Commercio di Asti (non sa = 6%)
- 4) I Sindacati (non sa = 10%)
- 5) le banche (Credito cooperativo, la banca di Alba, Intesa S.Paolo) (non sa = 3%)
- 6) I rappresentanti degli enti territoriali (come i sindaci) (non sa = 1%)
- 7) Il presidente della provincia di Asti (non sa = 3%)
- 8) Il presidente della Regione Piemonte (non sa = 5%)
- 9) Confindustria (non sa = 13%)
- 10) La stampa, i media locali (non sa = 1.5%)

IST. 1 [potere] Secondo lei quali istituzioni, enti, organizzazioni secondo lei hanno più potere nel territorio di Asti e Provincia? Mi risponda indipendentemente dal fatto che lei riponga fiducia o meno in queste istituzioni.
(Non sa = 37%)

C1) [notorietà Confartigianato AT]. Parliamo ora di **CONFARTIGIANATO ASTI**. Lei quanto direbbe di conoscere Confartigianato Asti?

1. La conosce **molto bene**, è molto informato circa le iniziative promosse e l'organizzazione
2. La conosce **abbastanza bene**, è informato circa le principali posizioni dell'organizzazione
3. La conosce **discretamente**, segue sporadicamente le notizie che la riguardano

4. La conosce poco, solo di nome
 5. Non la conosce per nulla
- (non sa = 0%)

(al campione associati a Confartigianato AT)

C1.ASS) [notorietà Confartigianato AT]. Parliamo ora di CONFARTIGIANATO ASTI. Rispetto alla sua posizione di associato a Confartigianato Asti, quali delle seguenti situazioni si avvicinano di più alla sua?

1. Partecipa abitualmente alla vita associativa e fruisce abitualmente dei servizi per gli associati
2. Fruisce dei servizi ma non partecipa abitualmente alla vita associativa
3. Fruisce saltuariamente dei servizi
4. E' soltanto iscritto all'associazione ma nulla di più

(Non indica = 6%)

(al campione Associati (DA DB) e al campione NON associati a Confartigianato Asti che conoscono Confartigianato Asti almeno di nome cioè C1 cod. da 1 a 4)

C3 - Ora le leggerò una serie di caratteristiche e vorrei che lei mi dicesse quanto si adattano a CONFARTIGIANATO ASTI con un voto da 1 a 10. Mi risponda anche se non conosce approfonditamente CONFARTIGIANATO ASTI, in quanto è l'impressione generale che ci interessa.

1. Permette alle aziende di avere una voce autorevole nel dialogo con le parti sociali (non sa = 11%)
2. Conosce bene le esigenze del territorio di Asti e provincia (non sa = 7%)
3. Svolge una azione molto efficace per lo sviluppo economico del territorio (non sa = 15%)
4. Comprende bene le esigenze degli artigiani (non sa = 8%)
5. E' capace di mediare tra interessi contrastanti (non sa = 18%)
6. E' in grado di prevedere le esigenze future del territorio in cui opera (non sa = 12%)
7. **(sempre ultime)** E' condizionata da logiche di parte (non sa = 22%)
8. **(sempre ultime)** Cura solamente gli interesse degli associati (non sa = 11%)

D10) Da Ottobre 2008 Confartigianato Asti ha un nuovo presidente.

Lei conosce/sa chi è l'attuale presidente di Confartigianato Asti?

(Se non cita spontaneamente specificare che si tratta del dott. BIAGIO RICCIO)

1. Cita spontaneamente Biagio Riccio (almeno il cognome)
2. Riconosce il nome del Presidente su sollecitazione
3. Non conosce

(non sa = 0%)

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio è stato inviato sul sito del Garante per le Comunicazioni www.agcom.it

Elenco dei comuni nei quali è stata effettuata almeno 1 intervista:

Comune	Prov
ARAMENGO	AT
ASTI	AT
BALDICHIERI D'ASTI	AT
BERZANO DI SAN PIETRO	AT
BUBBIO	AT
BUTTIGLIERA D'ASTI	AT
CALOSSO	AT
CAMERANO CASASCO	AT
CANELLI	AT
CANTARANA	AT
CASTAGNOLE DELLE LANZE	AT
CASTAGNOLE MONFERRATO	AT
CASTELL'ALFERO	AT
CASTELLERO	AT

CASTELNUOVO DON BOSCO	AT
CERRO TANARO	AT
CESSOLE	AT
CISTERNA D'ASTI	AT
COCCONATO	AT
CORTAZZONE	AT
COSSOMBRATO	AT
COSTIGLIOLE D'ASTI	AT
CUNICO	AT
DUSINO SAN MICHELE	AT
FERRERE	AT
FONTANILE	AT
FRINCO	AT
GRANA	AT
INCISA SCAPACCINO	AT
LOAZZOLO	AT
MOMBALDONE	AT
MONCALVO	AT
MONTAFIA	AT
MONTALDO SCARAMPI	AT
MONTECHIARO D'ASTI	AT
MONTEGROSSO D'ASTI	AT
MONTIGLIO MONFERRATO	AT
NIZZA MONFERRATO	AT
PENANGO	AT
PIOVA' MASSAIA	AT
PORTACOMARO	AT
REFRANCORE	AT
ROBELLA	AT
ROCCHETTA TANARO	AT
SAN DAMIANO D'ASTI	AT
SAN MARTINO ALFIERI	AT
SAN MARZANO OLIVETO	AT
TONCO	AT
VALFENERA	AT
VESIME	AT
VIARIGI	AT
VIGLIANO D'ASTI	AT
VILLAFRANCA D'ASTI	AT
VILLANOVA D'ASTI	AT
VINCHIO	AT