Kantar Italia srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Brand Journalism I Studio - Bonus

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

KANTAR Italia S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

TeamSystem S.P.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

TeamSystem S.P.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

04 maggio 2022 – 07 giugno 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano: Il Sole 24 Ore

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

luglio 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Bonus Fiscali, Industry 4.0 e Piano di Transizione 4.0

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprese settore edilizia
Imprese manifatturiere
Commercialisti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Albenga
Albiano d'Ivrea
Almenno San Salvatore
Altamura
Andria
Angolo Terme
Aosta
Apiro
Arcugnano
Ardea
Arenzano
Arezzo
Ascoli Piceno
Asigliano Vercellese
Aulla
Avegno
Avellino
Avezzano
Bagno a Ripoli
Barberino di Mugello
Benevento
Bergamo
Binasco
Bizzarone
Bobbio
Bojano
Bologna
Bolzano
Bonate Sotto
Bordighera
Boretto
Borgo Ticino
Brescia
Brusnengo
Cagliari
Calusco d'Adda
Campagnatico
Campodipietra
Camposampiero
Candelo
Capannoli
Capriate San Gervasio
Caramanico Terme
Caresana
Carmagnola
Carrara

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Reclutamento tramite liste clienti del committente. Imprese dei settori oggetto di indagine (Imprese settore edilizia, Imprese manifatturiere, Commercialisti)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

522 casi (TARGET1: Imprese settore edilizia=138 casi; TARGET2: Imprese manifatturiere=339 casi; TARGET3: Commercialisti=45 casi) margine di errore: 4,2%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……446.900	% ……99,90
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……522	% ……0,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SEZIONE 1: TEMA BONUS FISCALI
- TARGET1: IMPRESE SETTORE EDILIZIA
- TARGET3: COMMERCIALISTI

SEZIONE 2: TEMA BONUS FISCALI
- TARGET2: IMPRESE MANIFATTURIERE
- TARGET3: COMMERCIALISTI

DOMANDE PROFILAZIONE

S1. In quale settore opera la sua Attività? (BASE TARGET1=100%, TARGET2=100%, TARGET3=100%)
Agricolo
Alimentare
Attività Artistica / Teatri / Sportiva (esempio: palestre, cinema)
Attività finanziarie / Assicurative
Attività immobiliari
Commercio / Vendita al dettaglio
Officine / gommisti / concessionarie
Edilizia / Costruzioni
Imprese di pulizia
Istruzione privata (esempio: Corsi, Scuole guida)
IT (produzione, installazione, supporto software e/o hardware) / Telecomunicazioni
Manufatturiero / industria
Installatori e manutentori (idraulici, elettricisti...)
Media
Produzione Artigianale
Ristorazione e Hospitality (bar, ristoranti, hotel, B&B etc...)
Servizi alla persona (esempio: Parrucchieri, Estetisti, barbieri)
Servizi Pubblici (esempio: Energia, acqua, gas)
Servizi di consulenza aziendale (gestionale, marketing, finanziaria, etc...)
Studi medici / sanitari / dentistici
Studi commercialisti / Consulenti del lavoro
Studi tecnici /specialistici (esempio: Avvocati, Architetti, ingegneri, ecc..)
Trasporti / Corrieri
Turismo / Agenzie di Viaggio
Vendita all'ingrosso
Altro

S1.BIS. Nella sua impresa sono previste anche attività di produzione? (BASE TARGET1=100%, TARGET2=100%, TARGET3=100%)
Sì
No

S2 Quanti dipendenti lavorano all'interno della sua Attività, lei compreso? (BASE TARGET1=100%, TARGET2=100%, TARGET3=100%)
Meno di 10 dipendenti

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.