

Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia I SEMESTRE 2022

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

Soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 04 luglio 2022 al 15 luglio 2022.

Mezzo di comunicazione¹:

Corriere della sera di Brescia

Brescia Oggi

<https://www.quibrescia.it/>

<https://www.giornaledibrescia.it/>

Data di pubblicazione del sondaggio: 28 luglio 2022

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

Popolazione di riferimento:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Imprese del terziario della Provincia di Brescia.

Estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Brescia.

Metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

Metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

Consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 995 (45,1%); «rifiuti»: 809 (36,7%); «Sostituzioni»: 1.804 (81,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Testo delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono... (Una risposta)

- Aumentati molto (maggiori di 15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4
- Diminuiti molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 83,8%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7

- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese dei servizi) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per i prodotti alimentari e non alimentari, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2
- Tra +60% e +80% 3
- Tra +40% e +60% 4
- Tra +20% e +40% 5
- Tra +5% e +20% 6
- Invariati 7
- Diminuiti (specificare di quanto) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) (Solo per le imprese dei servizi) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...? (Solo per le imprese del commercio e del turismo) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori per prodotti alimentari e non alimentari nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)

• Oltre +100%	1
• Tra +80% e +100%	2
• Tra +60% e +80%	3
• Tra +40% e +60%	4
• Tra +20% e +40%	5
• Tra +5% e +20%	6
• Invariati	7
• Diminuiti (specificare di quanto)	8
TOTALE RISPONDENTI 100%	

13. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

• Oltre +100%	1
• Tra +80% e +100%	2
• Tra +60% e +80%	3
• Tra +40% e +60%	4
• Tra +20% e +40%	5
• Tra +5% e +20%	6
• Invariati	7
• Diminuiti (specificare di quanto)	8
TOTALE RISPONDENTI 100%	

14. (PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, imballaggi, etc nei prossimi sei mesi saranno...? (Una risposta)

• Oltre +100%	1
• Tra +80% e +100%	2
• Tra +60% e +80%	3
• Tra +40% e +60%	4
• Tra +20% e +40%	5
• Tra +5% e +20%	6
• Invariati	7

- Diminuiti (specificare di quanto)

8

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- | | |
|----------------------------------|---|
| • Liquidità e cassa ⁴ | 1 |
| • Investimenti ⁵ | 2 |
| • Ristrutturazione del debito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 32,3%

21. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 83,75%

23. Nella seconda metà del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 83,75%

24. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)

⁴ "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

⁵ "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

|_|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 49,75%

25. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno? (Una risposta)

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno) 1
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno) 2
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno) 3
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno 4
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa 5

TOTALE RISPONDENTI 49,75%

26. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate |_|_|
- B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa |_|_|
- C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati |_|_|
- D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati |_|_|
- E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato |_|_|
- F. Orari di lavoro ritenuti pesanti |_|_|
- G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) |_|_|
- H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro |_|_|
- I. Altro (specificare) |_|_|

TOTALE RISPONDENTI 27,75%

27. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa | __ |
| B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto | __ |
| C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana in cui il locale/negozio è aperto | __ |
| D. Sta impattando sulla possibilità di prolungare l'orario di apertura del locale /negozio | __ |
| E. Sta impattando sulla possibilità di avviare o sviluppare come vorremmo l'attività di e-commerce dell'impresa (sul nostro sito web o su un marketplace) | __ |
| F. Sta impattando sulla possibilità di soddisfare come vorremmo le richieste di consegna a domicilio dei nostri clienti | __ |
| G. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti etc.) | __ |
| H. Sta impattando sulla possibilità di effettuare campagne di comunicazione e ad essere presenti sui social network tanto quanto vorremo | __ |
| I. Sta impattando sulla possibilità di sviluppare come vorremmo delle politiche per rendere più 'sostenibile' dal punto di vista ambientale la nostra attività | __ |
| J. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 27,75%

28. (Solo chi a domanda precedente ha indicato A = "Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa") Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi di oltre il -50% | 1 |
| • Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -30% e -50% | 2 |

- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -20% e -30% 3
- Sta provocando una riduzione dei ricavi tra -10% e -30% 4
- Sta provocando una riduzione dei ricavi di -10% o inferiore 5

TOTALE RISPONDENTI 9%

29. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?
(Massimo due risposte; 1=sì; 0=no)

- K. Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro |__|
- L. Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani |__|
- M. Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali) |__|
- N. Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego (CPI) |__|
- O. Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50 |__|
- P. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 83,75%

30. Quali sono gli incentivi o benefit che Lei, come imprenditore, sarebbe disposto ad offrire ai candidati di cui necessita per invogliarli a venire a lavorare nella Sua azienda? (max tre risposte)

- A. Stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta |__|
- B. Premi di produzione |__|
- C. Corsi di formazione professionale offerti dall'impresa |__|
- D. Politiche di welfare per i lavoratori (es. assicurazioni sanitarie, buoni pasto etc.) |__|
- E. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 83,75%

31. (Solo coloro che a domanda precedente hanno indicato 'Stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta') Quanto ritiene che il

lavoratore vorrebbe in più per accettare il lavoro proposto dalla sua impresa?
(una risposta)

- Fino a un 10% in più 1
- Tra un 10% e un 20% in più 2
- Tra un 20% e un 30% in più 3
- Tra un 30% e un 40% in più 4
- Tra un 40% e un 50% in più 5
- Oltre un 50% in più 6

TOTALE RISPONDENTI 31%

32. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- A. Centri per l'impiego (CPI) |__|
- B. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL) |__|
- C. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro) |__|
- D. Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali) |__|
- E. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci |__|
- F. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting |__|
- G. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) |__|
- H. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale |__|
- I. Conoscenze personali e passaparola |__|
- J. Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 49,75%

35. Lei è a conoscenza del fatto che Brescia è stata eletta insieme a Bergamo, per il 2023, "capitale italiana della cultura"? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. (Se sì) Lei si aspetta che grazie a questo evento, i ricavi della sua impresa, rispetto al 2022...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RISPONDENTI 81,2%

37. Il programma "Bergamo-Brescia Capitale italiana della cultura 2023" sarà articolato in un insieme di progetti (Es. "La città che inventa", "La cultura come cura", "La città dei tesori nascosti") che vedranno protagoniste sia le imprese, che le associazioni di categoria che testimonieranno la capacità realizzativa, progettuale e realizzativa del tessuto imprenditoriale caratteristico del territorio. La sua impresa si rende disponibile a partecipare a uno o più di questi progetti? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%