

## documento informativo completo

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### titolo del sondaggio

L'amministrazione della città, la pedonalizzazione del tridente – l'opinione delle imprese del terziario di Roma Capitale

### soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

### soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

### soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

### data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 17 al 19 luglio 2014

### mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

La Repubblica.it

<http://www.liberoquotidiano.it/>

Ansa.it

**format s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm  
**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **data di pubblicazione o diffusione**

31 luglio 2014

## **temi / fenomeni oggetti del soggetto**

Indagine sulle politiche adottate dall'amministrazione capitolina e sulla proposta di pedonalizzazione di alcune aree di Roma con un focus sulle imprese residenti nel Tridente (area compresa tra Piazza del Popolo, Via del Babuino, Via del Corso e Via di Ripetta).

## **popolazione di riferimento**

Imprese italiane del commercio al dettaglio e del turismo (bar, alberghi e ristoranti)

## **comuni di rilevazione (elenco)**

Comune di Roma

## **metodo di campionamento**

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio e del turismo (bar, alberghi e ristoranti) residenti nel Comune di Roma.

## **rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=584 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti), settore (commercio al dettaglio, turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

## **metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

## **consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

	cifra	percentuale
<b>non reperibili</b>	<b>654</b>	<b>30,7%</b>
<b>rifiuti</b>	<b>893</b>	<b>41,9%</b>
<b>sostituzioni</b>	<b>1.547</b>	<b>72,6%</b>
<b>totale interviste</b>	<b>584</b>	<b>27,4%</b>

## testo integrale di tutte le domande (questionario)

### L'opinione sulla "giunta Marino" (A tutte le imprese)

1. Che giudizio dà, ad oltre un anno di distanza dall'insediamento nel giugno del 2013, alle iniziative e alla politica portate avanti dall'Amministrazione a guida "Marino" ...per il miglioramento della città?

- Molto positivo 1
- Positivo 2
- Negativo 3
- Assolutamente negativo 4

**Rispondenti: 100%**

2. Che giudizio dà, ad oltre un anno di distanza dall'insediamento nel giugno del 2013, alle iniziative e alla politica portate avanti dall'Amministrazione a guida "Marino" ....a sostegno del tessuto imprenditoriale delle imprese?

- Molto positivo 1
- Positivo 2
- Negativo 3
- Assolutamente negativo 4

**Rispondenti: 100%**

3. A suo avviso l'amministrazione "a guida Marino" quanto tiene conto e recepisce le esigenze e le aspettative delle imprese che insistono e lavorano sul territorio del Comune di Roma?(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3

- Per nulla 4

**Rispondenti: 100%**

4. Come giudica l'amministrazione "a guida Marino" per quanto riguarda la valorizzazione del turismo nel comune di Roma?(Una risposta)

- Molto positiva 1
- Positiva 2
- Negativa 3
- Assolutamente negativa 4

**Rispondenti: 100%**

**L'opinione delle imprese sulla pedonalizzazione del Tridente (Solo alle imprese che risiedono nell'area del Tridente)**

5. Quanto è favorevole all'iniziativa della pedonalizzazione dell'area del Tridente che dovrebbe partire il 4 agosto 2014?(Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

**Rispondenti: 34%**

6. In merito alla pedonalizzazione dell'area del Tridente: vorrebbe una pedonalizzazione ...?

- Sì, pedonalizzazione totale 1
- Sì, pedonalizzazione parziale 2

**Rispondenti: 34%**

7. A suo avviso quali sono gli aspetti dei quali l'amministrazione in carica dovrà tenere conto per la buona riuscita del progetto di pedonalizzazione dell'area del Tridente?(Una risposta per ciascun item, 1=Sì, 2=No. Leggere e ruotare gli items)

- A. La disponibilità di parcheggi nelle aree |\_\_|

limitrofe al Tridente

- |  |    |
|--|----|
| B. L'attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza e ai controlli  | __ |
| C. L'attenzione alla valorizzazione del decoro/arredo urbano   | __ |
| D. L'attenzione all'illuminazione  | __ |
| E. Interventi di valorizzazione e/o recupero delle vie interessate   | __ |
| F. Messa a disposizione di navette gratuite  | __ |
| G. La lotta all'abusivismo   | __ |
| H. L'attenzione alla raccolta dei rifiuti  | __ |
| I. L'attenzione alle esigenze dei cittadini residenti (ad es. cittadini che hanno necessità di un veicolo a motore, o che devono essere raggiunti) | __ |
| J. L'attenzione alle esigenze delle imprese (ad es. carico/scarico merci)  | __ |

**Rispondenti: 34%**

8. A suo avviso la pedonalizzazione comporterà maggiori costi per la sua impresa?(Una risposta)

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| • Costi assai più elevati (+15%) | 1 |
| • Costi più elevati (+10%)       | 2 |
| • Stessi costi ( $\pm$ 5%)       | 3 |
| • Minori costi (-10%)            | 4 |
| • Costi molto minori (-15%)      | 5 |

**Rispondenti: 34%**

9. A suo avviso la pedonalizzazione comporterà maggiori ricavi/incassi per la sua attività? (Una risposta)

- |   |   |
|---|---|
| • Ricavi/incassi assai più elevati (+15%) | 1 |
| • Ricavi/incassi più elevati (+10%)       | 2 |
| • Stessi ricavi/incassi ( $\pm$ 5%)       | 3 |

- Minori ricavi/incassi (-10%) 4
- Ricavi/incassi molto minori (-15%) 5

**Rispondenti: 34%**

10. Il trasporto pubblico sarà in grado di sopperire alle nuove problematiche dell'utenza che saranno generate dalla pedonalizzazione del Tridente?(Una risposta)

- Certamente si 1
- Certamente no 2
- Non so 3

**Rispondenti: 34%**

11. La pedonalizzazione progressiva del centro storico comporterà problematiche in tema di accessibilità del territorio e fruibilità della città. Esiste a suo avviso il pericolo che tali iniziative portino ad un degrado del centro storico se non supportate da una visione sistemica della città di Roma (ad es. attenzione alla sicurezza, parcheggi, decoro urbano) con riferimento all'area del Tridente?

- Certamente si 1
- Certamente no 2
- Non so 3

**Rispondenti: 34%**

#### **Classe di addetti dell'impresa**

- 1 addetto 1
- 2-5 addetti 2
- 6-9 addetti 3
- 10-19 addetti 4
- 20-49 addetti 5

**Rispondenti: 100%**

L'impresa è membro di una associazione di categoria? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

**Rispondenti: 100%**

(Se sì) Quale ...?

- Confindustria 1
- Confartigianato 2
- Confcommercio 3
- Confcooperative 4
- Confesercenti 5
- Coldiretti 6
- CNA 7
- Casartigiani 8
- Confapi 9
- Lega e federazioni cooperative 10
- Altre associazioni 11

**Rispondenti: 31%**

Da quanto tempo è associato? (Una risposta)

- Da meno di 1 anno 1
- Da 1 a 5 anni 2
- Da 5 a 10 anni 3
- Oltre 10 anni 4

**Rispondenti: 31%**