

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 12 – 18 luglio 2013

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Milanofinanza.it, corriere.it, osservatoriofindomestic.it, Il Piccolo, Il Messaggero, Il Sole 24 Ore*

Data di pubblicazione o diffusione: 31 luglio – 1° agosto 2013

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (504 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	504	5,1%
Rifiuti	9298	93,4%
Sostituzioni	155	1,5%
Totale contatti effettuati	9957	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. *altro lavoro autonomo*
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. *altro non occupato*
23. *non indica = 0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

NON LAUREATI

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%*

QUESTIONARIO BASE

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **augmenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Viaggi/ vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Motociclo/ Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Attrezzature fai- da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videog ame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro- onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/ hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. =

						100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Resp. = 100%

LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Automobile usata	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Mobili	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa = 0% Tot rispondenti = 100%

LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI GIUGNO

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.3 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 49% Totale rispondenti = 51%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di giugno **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

43. Di quanti membri è composta la sua famiglia?

Nr. |_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DOMANDE DEL MESE

Parliamo ora di vacanze estive ...

(Totale intervistati)

QN1. Lei e la sua famiglia effettuerete/avete effettuato un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2013?

1. sì
2. no
3. non saprei = 10% Totale rispondenti = 90%

(andranno/sono andati in vacanza ed il numero di componenti del nucleo familiare è maggiore di 1)

QN2. Con quanti membri della sua famiglia andrà/è andato in vacanza?

|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(andranno/sono andati in vacanza)

QN3. Per quanti giorni andrà/è andato in vacanza?

numero di giorni di vacanza |_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(andranno/sono andati in vacanza)

QN4. Dove trascorrerà/ha trascorso le vacanze?

1. ITALIA
 - Valle d'Aosta
 - Piemonte
 - Lombardia
 - Liguria
 - Trentino Alto Adige
 - Friuli Venezia Giulia
 - Veneto
 - Emilia Romagna
 - Toscana
 - Umbria
 - Marche
 - Lazio
 - Abruzzo
 - Molise
 - Campania
 - Basilicata
 - Calabria
 - Puglia

- Sicilia
- Sardegna

2. ESTERO

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(andranno/sono andati in vacanza)

QN5. Che tipo di vacanza pensa che farà/ha fatto?

1. Al mare
2. In montagna
3. In una città d'arte, turistica
4. In campagna
5. Al lago
6. Itinerante
7. Altro e cioè _____
8. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(andranno/sono andati in vacanza)

QN6. Con quale mezzo di trasporto ha intenzione di spostarsi/si è spostato durante la sua vacanza?

1. Con la macchina di proprietà
2. Con una macchina a noleggio
3. Con una macchina presa in prestito da parenti/amici
4. Con la moto
5. Con il camper
6. Con il treno
7. Con l'aereo
8. Con la bicicletta
9. Con un mezzo in condivisione/Car pooling/Car sharing
10. Altro e cioè _____
11. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

(andranno/sono andati in vacanza)

QN7. Dove alloggerà/ha alloggiato prevalentemente?

1. In una casa di proprietà della famiglia
2. Presso parenti o amici
3. In una casa in affitto
4. In hotel / Pensione / Bed & Breakfast
5. In tenda
6. In camper
7. Altro e cioè _____
8. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(Totale intervistati)

QN8. In base alla sua esperienza, Lei ritiene che il ricorso alla condivisione dei mezzi di trasporto (car pooling/car sharing) per andare in vacanza sia un fenomeno in crescita o in contrazione?

1. In crescita
2. Stabile
3. In diminuzione
4. Sarà sempre un fenomeno di nicchia
5. non saprei = 26% Totale rispondenti = 74%

(Totale intervistati)

QN9. Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

1. sì, ho acquistato in passato una vacanza a rate

2. sì, ho intenzione di acquistare una vacanza a rate
3. non ci avevo mai pensato
4. no
5. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

QN10. Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?

1. Sì
2. No
3. Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(hanno acquistato una vacanza o un viaggio tramite internet)

QN10bis. Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?

1. Prenotazione del viaggio con l'aereo
2. Prenotazione del viaggio con il treno
3. Prenotazione del viaggio con la nave/nave da crociera
4. Noleggio auto/moto
5. Prenotazione dell'albergo/pensione/bed&breakfast
6. Prenotazione della casa/appartamento
7. Prenotazione di itinerari turistici
8. Altro e cioè _____
9. Non indica = 0% Totale rispondenti = 100%

(non andranno/non sono andati in vacanza)

QN13. Come mai non andrà/è andato in vacanza?

1. Congiuntura economica generale
2. Problemi di lavoro
3. Problemi di salute/familiari
4. Ho preferito effettuare un altro acquisto
5. Abito già in una località turistica / non ho l'esigenza di spostarmi
6. Altro _____
7. Non Indica = 5% Totale rispondenti = 95%

(Totale intervistati)

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

(Totale intervistati)

Q47. Nell'ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

___ %

Non sa = 17% Totale rispondenti = 83%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

Q49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito

5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste
7. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

(Totale intervistati)

Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune	GENOVA
ABBIATEGRASSO	GIULIANOVA
ACERRA	GRANAROLO DELL'EMILIA
ACQUAVIVA DELLE FONTI	GROPELLO CAIROLI
ALESSANO	GROSSETO
ASIAGO	LATINA
ASSEMINI	LEGNANO
AVELLINO	LIPOMO
BARI	LUCCA
BARLASSINA	MACERATA
BARZANA	MACOMER
BASSANO DEL GRAPPA	MARCIANISE
BERGAMO	MARINA DI RAGUSA
BOLOGNA	MESAGNE
BRESSO	MILANO
CALTANISSETTA	MILAZZO
CAMBIAGO	MODENA
CANTALUPO LIGURE	MONASTIR
CARATE BRIANZA	MONGHIDORO
CARIGNANO	NAPOLI
CASSANO MAGNAGO	NOVARA
CATANIA	OMEGNA
CAVALLINO TREPORTI	ORTA DI ATELLA
CENTO	OZZANO DELL'EMILIA
CESENA	PAESANA
CHERASCO	PALERMO
CORBETTA	PAVIA
CORCAGNANO	PEIO
CORMONS	PERUGIA
CREMONA	PESARO
FOLIGNO	PIEVE A NIEVOLE

PINEROLO
PIOMBINO
POGGIBONSI
PORTICI
QUARTU SANT'ELENA
REGGIO EMILIA
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
ROVIGO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN GREGORIO DI CATANIA
SANREMO
SANTA CROCE SULL'ARNO
SANTA MARIA DI LICODIA
SAUZE D'OULX
SELARGIUS SU PLANU
SELVA DI VAL GARDENA
SENIGALLIA
SESTO SAN GIOVANNI
SEVESO
SIENA
SONA
TOLENTINO
TORINO
TORRE S. SUSANNA
TORREGROTTA
TRECCATE
TRIESTE
USMATE VELATE
VALENZANO
VARESE
VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VERONELLA
VIGO DI FASSA