ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'opinione dei tifosi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Corriere della Sera

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Corriere della Sera

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dall'11 luglio 2011 al 12 luglio 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Corriere della Sera

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1° agosto 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ISPO Ricerche S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUARO
ACQUI TERME
ACRI
ADELFIA
ADRANO
ALATRI
ALBIATE
ALBISOLA SUPERIORE
ALESSANDRIA
ALGHERO
ANCONA
ANDEZENO
ANDORA
ANDRIA
ANNONE VENETO
ANZIO
AOSTA
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO
APRILIA
ARBA
ARDEA
ARENA
ARENZANO
AREZZO
ARQUA' PETRARCA
ARQUA' POLESINE
ARRONE
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASCOLI SATRIANO
ASSAGO
ASTI
ATESSA
ATTIGLIANO
AVELLINO
AVERSA
BACOLI
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLI IRPINO
BARANO D'ISCHIA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana in età di voto per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza del comune di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.422	% ……67,47
Rifiuti	cifra ……1.016	% ……15,50
Sostituzioni	cifra ……316	% ……4,82
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……12,21

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Il calciomercato è nel pieno del suo svolgimento e le strategie delle squadre iniziano ad essere chiare. Pensando alla sua squadra, agli acquisti fatti e a quelli possibili, quanto direbbe di essere soddisfatto dall'operato della squadra?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non so (NON SA: MILANISTI 5%, INTERISTI 5%, JUVENTINI 12%)

D2. Se potesse consigliare un nome da acquistare alla dirigenza della sua squadra, chi consiglierebbe?
|_____|

D3. E, secondo lei, chi vincerà il campionato del prossimo anno?
(una sola risposta - risposta spontanea, ricodificare)

1 "Milan"
2 "Juventus"
3 "Inter"
4 "Roma"
5 "Lazio"
6 "Napoli"
7 "Palermo"
8 "Cagliari"
9 "Fiorentina"
10 "Genoa"
11 "Novara"
12 "Bologna"
13 "Atalanta"
14 "Parma"
15 "Chievo"
16 "Udinese"
17 "Lecce"
18 "Catania"
19 "Cesena"
20 "Siena"
21 "È troppo presto per dirlo"
22 "Non so" (NON SA: MILANISTI 5%, INTERISTI 5%, JUVENTINI 8%)

Pensi ora al campionato di serie A che si è concluso lo scorso maggio.
D4. Utilizzando i voti da 1 a 10 – in cui 1=pessimo e 10= ottimo, che giudizio darebbe alla stagione 2010/11 della sua squadra? (11=non so)

1. voto molto positivo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.