BVA Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Doxa Junior 2021

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Multiclient

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Multiclient

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dicembre/ Gennaio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.promotionmagazine.it/2022/05/30/la-sostenibilita-e-al-centro-del-marketing-rivolto-a-bambini-e-famiglie/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30/05/2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

atteggiamento e percepito di bambini e genitori rispetto alla sostenibilità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

genitori e ragazzi 5-13 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

è stato utilizzato un campione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGROPOLI
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARTENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
AUGUSTA
AVERSA
AVOLA
BAGNACAVALLO
BAGNARA CALABRA
BAGNOLI DEL TRIGNO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
ATTIPAGLIA
BEINETTE
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Biassono
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BOSCOTRECASE
BOTTICINO
BOVILLE ERNICA
BOVOLONE
BRACCIANO
BRESCIA
BRINDISI
BRISIGHELLA
BRIVIO
BRUSCIANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

selezionati in base a: genere, età, area e ampiezza geografica del ragazzino

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

807 INTERVISTE CON MARGINE DI ERRORE TRA 0,5 E 3,5

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

il sondaggio è stato realizzato con interviste personali (CAPI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……807	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Lei direbbe che in famiglia ...: (ruotare)
- Parliamo ora di azioni concrete che le aziende possono intraprendere per essere maggiormente sostenibili.In generale quanto reputa rilevante per lei personalmente che un ' azienda compia azioni concrete a favore dell ' ambiente e della sostenibilità?
- Quali delle seguenti azioni ti aspetti che le aziende dei diversi settori intraprendano per impegnarsi sui temi della sostenibilità e rispetto dell ' ambiente?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.