

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il Nord Est e il dialetto
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 13/04/2022 al 15/04/2022

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

01.06.2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita dei residenti in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Provincia di Trento.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento di età dai 18 anni in su in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento

Piove di Sacco
 Pojana Maggiore
 Polcenigo
 Ponte nelle Alpi
 Ponte San Nicolò
 Porcia
 Pordenone
 Porto Viro
 Portogruaro
 Povegliano
 Povoletto
 Pozzuolo del Friuli
 Pramaggiore
 Prata di Pordenone
 Pravidomini
 Predaia
 Predazzo
 Preganziol
 Quarto d'Altino
 Rabbi
 Ragogna
 Recoaro Terme
 Resana
 Resia
 Riva del Garda
 Romano d'Ezzelino
 Roncegno Terme
 Ronchi dei Legionari
 Ronco all'Adige
 Rosa'
 Rosolina
 Rossano Veneto
 Rotzo
 Roveredo di Gua'
 Roveredo in Piano
 Rovereto
 Rovigo
 Rovolon
 Rubano
 Sacile
 Sagron Mis
 Salcedo
 Salizole
 Salzano
 San Biagio di Callalta
 San Bonifacio
 San Daniele del Friuli
 San Dona' di Piave
 San Dorligo della Vall
 San Fior

San Giorgio delle Pert
 San Giorgio di Nogaro
 San Giorgio in Bosco
 San Giovanni al Natiso
 San Giovanni Lupatoto
 San Lorenzo Dorsino
 San Lorenzo Isontino
 San Martino Buon Alber
 San Martino di Lupari
 San Pietro di Cadore
 San Pietro di Feletto
 San Pietro in Cariano
 San Pietro Viminario
 San Stino di Livenza
 San Vito al Tagliament
 Sandrigo
 Santa Giustina
 Santa Lucia di Piave
 Santa Maria di Sala
 Sanzeno
 Saonara
 Schio
 Scurelle
 Sedegliano
 Sedico
 Sella Giudicarie
 Selvazzano Dentro
 Seren del Grappa
 Silea
 Solesino
 Sommacampagna
 Sorgia'
 Spilimbergo
 Stra
 Susegana
 Taglio di Po
 Tarcento
 Tarvisio
 Tarzo
 Tavagnacco
 Terzo d'Aquileia
 Tezze sul Brenta
 Thiene
 Tione di Trento
 Tolmezzo
 Tombolo
 Torri del Benaco
 Torri di Quartesolo
 Torviscosa
 Tre Ville

Trebaseleghe
 Trecenta
 Trento
 Treppo Ligosullo
 Treviso
 Trieste
 Turriaco
 Udine
 Urbana
 Val di Zoldo
 Valdagno
 Valdobbiadene
 Valeggio sul Mincio
 Vallada Agordina
 Vallarsa
 Valle di Cadore
 Vallelaghi
 Valvasone Arzene
 Vedelago
 Veggiano
 Venezia
 Verona
 Verzegnis
 Vestenanova
 Vicenza
 Vidor
 Vigo di Cadore
 Vigodarzere
 Vigonovo
 Vigonza
 Villa Bartolomea
 Villa Lagarina
 Villadose
 Villafranca di Verona
 Villanova di Camposamp
 Villaverla
 Ville d'Anaunia
 Villorba
 Vittorio Veneto
 Vo'
 Vodo Cadore
 Volano
 Zermeghedo
 Zero Branco
 Zugliano

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4.38% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.59% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	633		5.11%
NE3 Quota raggiunta	975		7.87%
E1 Occupato	8		0.06%
E2 Libero	1548		12.49%
NE1 RispondeFax	76		0.61%
E3 Segreteria	37		0.30%
NE2 Inesistente	3345		27.00%
E4 Rifiuta	4931		39.80%
NE4 NonQuota	336		2.71%
I Risponde	500		4.04%
E5 Appuntamento	0		0.00%
Totale	12389		100.00%

Consistenza Numerica | 500 | (I)

N. non rispondenti | 11889 | (Totale - I)

Numero Sostituzioni | 4931 | (E4)

Il tasso di risposta è pari a $6.53\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

Totale Inviti | 1510 | 100%

Totale Complete | 500 | 33.11%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Con che frequenza lei parla in dialetto...

1. *Molto spesso*
2. *Abbastanza spesso*
3. *Raramente*
4. *Mai*

- A. **In famiglia** **Rispondenti: 100%; Non rispondenti: 0%**
B. **Al lavoro** **Rispondenti: 89%; Non rispondenti: 11%**
C. **Con gli amici** **Rispondenti: 100%; Non rispondenti: 0%**

Secondo lei il dialetto è...

1. *destinato a scomparire perché appartiene a una società che non esiste più*
2. *destinato a resistere perché è parte dell'identità della regione*

Rispondenti: 99%; Non rispondenti: 1%
