

“DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO”, in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002) in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi di comunicazione di massa.

### **Nota metodologica**

Ai sensi dell’art. 3 della delibera n. 153/02/csp dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

### **Oggetto del sondaggio: “CITY CAR - PROGETTO MOBILITA’ SOSTENIBILE”**

**Soggetto realizzatore:** Alan Normann Comunicazione srl

**Committente e acquirente:** Amministrazione Provinciale di Pordenone

**Universo di riferimento:** cittadini italiani maggiorenni residenti in alcuni dei principali capoluoghi nazionali sulla base degli ultimi dati ISTAT disponibili (gennaio 2009)

**Tipo di rilevazione:** sondaggio demoscopico mediante interviste telefoniche tramite somministrazione di questionario strutturato.

**Tipo di campionamento:** campione casuale rappresentativo dell’universo di riferimento e stratificato per quote di sesso, età, e dimensione del comune di residenza.

**Media:** Il Messaggero del Veneto edizione di Pordenone del 19 maggio 2010 e Il Gazzettino edizione di Pordenone del 18 maggio 2010

**Numero di interviste nette:** 801

**Numero di rifiuti/sostituzioni:** 3.188

**Margine di errore statistico:** (al livello fiduciario del 95%): +/- 3,5%

**Verifica delle coerenze:** l’utilizzo del software CATI utilizzato impone vincoli e stabilisce a priori la struttura del questionario e le dipendenze di ciascuna domanda, guidando strettamente gli intervistatori nella somministrazione del questionario.

Il lavoro di field viene costantemente monitorato, per verificare la qualità delle interviste, da supervisor dedicati.

Le risposte ottenute infine vengono sottoposte a ulteriori procedure di validazione dei dati nel corso delle propedeutiche analisi descrittive.

**Periodo di realizzazione:** 14-16 Aprile 2010

### ***Testo integrale delle domande di diffusione pubblica***

#### **1) Se le dico “City Car”, Lei sa di cosa si tratta?**

- È un maxi scooter
- E’ il nome inglese di un’utilitaria
- È una rivista specialistica sulle automobili
- È una piccola automobilina (sia elettrica che a benzina)per girare in città
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (91,5%)

#### **2) Il costo di questo mezzo alternativo si aggira sui 6000 euro, Lei la comprerebbe?**

- Sì
- No
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (94,5%)

**3) Secondo Lei qual è il vantaggio più importante che offre?**

- Non inquina
- Fa risparmiare
- Decongestiona il traffico
- Permette di accedere ai centri della città anche in caso di blocco del traffico
- Evita “salassi di contravvenzioni”
- Non serve la patente
- Fa avere più tempo a disposizione
- Altro. Specificare: \_\_\_\_\_
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (98,0%)

**4) La Provincia di Pordenone ha svolto un ruolo da apripista a livello nazionale per quanto riguarda un’iniziativa innovativa di “Green Economy”: ha messo a disposizione dei cittadini, nei Comuni più trafficati, un certo numero di macchinine elettriche. Lei vorrebbe che qualche Amministrazione locale del territorio dove vive e lavora (Regione, Provincia o Comune) si rendesse promotrice di un’iniziativa analoga?**

- Sì
- No
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (98,0%)

**5) Considerando la finalità di tutela dell’ambiente, ritiene utile che la Provincia abbia investito risorse pubbliche per tale iniziativa?**

- Sì
- No
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (98,0%)

**6) Ultimamente sono accaduti episodi che hanno messo in discussione la sicurezza delle city car. Lei che ne pensa?**

- La city car è un mezzo sicuro
- La city car è un mezzo poco sicuro
- La sicurezza della city car, come per tutti i mezzi, è legata a chi la guida
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (96,0%)

**7) Lei sostituirebbe il motore della sua attuale auto con uno che si alimenta ad elettricità?**

- Sì
- No
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (90,5%)

**8) Lei sa da quanto tempo la city car è sul mercato?**

- Sì, da pochi mesi
- Sì, da qualche anno
- No
- Non sa / Non risponde

Rispondenti (94,5%)

**9) Se sì, da che fonti l'ha appreso?**

- Televisione
- Radio
- Giornali quotidiani locali
- Giornali settimanali e mensili
- Siti internet o altre risorse web (newsletter, social network, etc.)
- Cartellonistica (striscioni, cartelli, poster)
- Depliant informativi
- Altro. Specificare: \_\_\_\_\_
- Non mi ricordo

Rispondenti (100,0%)

**CITTÀ IN CUI È STATO SOMMINISTRATO ALMENO UN QUESTIONARIO**

Bari  
Bologna  
Firenze  
Genova  
Milano  
Napoli  
Palermo  
Roma  
Torino  
Venezia