

Osservatorio Congiunturale Terziario VDA

L'impatto dell'emergenza COVID-19 sull'andamento delle imprese del terziario della Valle d'Aosta

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl

(<u>www.formatresearch.com</u>).

soggetto committente: Confcommercio Valle d'Aosta. soggetto acquirente: Confcommercio Valle d'Aosta.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dall'8 al 23 marzo 2021.

mezzo di comunicazione1:

Ansa

https://aostasera.it/

https://www.rainews.it/tgr/vda

https://www.valledaostaglocal.it/

https://www.gazzettamatin.com/

data di pubblicazione del sondaggio: 30/03/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com





UNI EN ISO 9001:2015 CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della Valle d'Aosta.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della Valle d'Aosta.

estensione territoriale del sondaggio:

Valle d'Aosta

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Valle d'Aosta.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Valle d'Aosta. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), settore di attività (commercio, turismo, servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 430 casi (430 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 898 (40,5%); «rifiuti»: 887 (40,0%); «sostituzioni»: 1.785 (80,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,8%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la <u>situazione economica generale</u> dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

•	Rimasta invariata	2	
•	Peggiorata	3	
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
presci	EVISIONE) Ritiene che la <u>situazione endere dalla situazione della Sua impresi, rispetto al semestre attuale? (Un</u>	sa e del Suo s	
•	Migliorerà	1	
•	Resterà invariata	2	
•	Peggiorerà	3	
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
-	ONGIUNTURA) Come giudica l'andan npresa negli ultimi sei mesi, rispetto a)		
•	Migliorato	1	
•	Rimasto invariato	2	
•	Peggiorato	3	
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
-	REVISIONE) Ritiene che l'andamento sa nei prossimi sei mesi? (Una rispost		generale della <u>Sua</u>
•	Migliorerà	1	
•	Resterà invariata	2	
•	Peggiorerà	3	
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
-	uanto ammontavano i ricavi compless are almeno orientativamente la fascia		-
•	Fino a 100 mila €		1
•	Da 100 mila € a 250 mila €		2
•	Da 250 mila € a 500 mila €		3
•	Da 500 mila € a 1 mln €		4

Migliorata

•	Da 1 mln € a 2,5 mln €	5
•	Da 2,5 mln € a 10 mln €	6
•	Oltre 10 mln €	7
•	Non indica	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (TENDENZA 2020 su 2019) Nell'arco del 2020, rispetto al 2019, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di... (Una risposta)

•	Oltre +25%	1
•	Tra +10% e +25%	2
•	Tra +5% e +10%	3
•	Tra -5% e +5%	4
•	Tra -10% e -5%	5
•	Tra -25% e -10%	6
•	Tra -50% e -25%	7
•	Oltre -50%	8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4a. (TENDENZA 2020 SEM II su 2019 SEM II) Nella seconda metà del 2020, rispetto allo stesso periodo del 2019, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di... (Una risposta)

•	Oltre +25%	1
•	Tra +10% e +25%	2
•	Tra +5% e +10%	3
•	Tra -5% e +5%	4
•	Tra -10% e -5%	5
•	Tra -25% e -10%	6
•	Tra -50% e -25%	7
•	Oltre -50%	8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4b. (CONGIUNTURA 2020 SEM II su 2020 SEM I) Pensando sempre alla seconda metà del 2020, rispetto al primo semestre 2020, la variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è stata di...? (Una risposta)

•	Oltre +25%	1
•	Tra +10% e +25%	2
•	Tra +5% e +10%	3
•	Tra -5% e +5%	4
•	Tra -10% e -5%	5
•	Tra -25% e -10%	6
•	Tra -50% e -25%	7
•	Oltre -50%	8

TOTALE RISPONDENTI 100%

4c. (PREVISIONE 2021 SEM I) In vista dei primi sei mesi del 2021, rispetto allo stesso periodo del 2020, la previsione che può attualmente fare sulla variazione percentuale dei ricavi della Sua impresa è... (Una risposta)

•	Oltre +25%	1
•	Tra +10% e +25%	2
•	Tra +5% e +10%	3
•	Tra -5% e +5%	4
•	Tra -10% e -5%	5
•	Tra -25% e -10%	6
•	Tra -50% e -25%	7
•	Oltre -50%	8

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, <u>l'occupazione</u> complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (*Una risposta*)

•	Aumentato	1
•	Restato invariato	2
•	Diminuito	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

proble	Il marzo 2020 è in vigore il blocco e matiche che l'impresa è stata costret n? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0	tta ad affron	
•	Impossibilità di diminuire i costi dell'azier costi del personale	nda, ossia i	II
•	Impossibilità di assumere nuovo persona posso licenziare, non posso neanche assu		II
•	Impossibilità di formare il personale esist di costi del personale disomogenei rispett realtà aziendale		II
•	Altre problematiche (specificare))	II
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
termin	blocco dei licenziamenti è previsto fi ato, la Sua impresa prevede di lic tto a tempo indeterminato? (<i>Una rispos</i>	enziare pers	
•	Certamente sì	1	
•	Probabilmente sì	2	
•	Probabilmente no	3	
•	Certamente no	4	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
comple	REVISIONE) Nel prossimo semestressiva della Sua impresa, ovvero il n tre attuale (Una risposta)	-	-
•	Aumenterà	1	
•	Resterà invariato	2	
•	Diminuirà	3	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
preved	REVISIONE) Allargando il raggio di le che, da qui ad un anno (alla essiva della Sua impresa, ovvero il n arà (<i>Una risposta)</i>	fine del 20	021), <u>l'occupazione</u>
•	Oltre +25%		1
•	Tra +10% e +25%		2
•	Tra +5% e +10%		3
•	Tra -5% e +5%		4
•	Tra -10% e -5%		5

•	Tra -25% e -10%		6
•	Tra -50% e -25%		7
•	Oltre -50%		8
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
-	NGIUNTURA) I <u>prezzi</u> praticati alla Sua sei mesi, rispetto al semestre precede	-	
•	Migliorati ⁴	1	
•	Restati invariati	2	
•	Peggiorati ⁵	3	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
-	EVISIONE) Ella prevede che i <u>prezzi</u> pi i <mark>ri nei prossimi sei mesi?</mark> (Una rispost		ua impresa dai Suoi
•	Miglioreranno	1	
•	Resteranno invariati	2	
•	Peggioreranno	3	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
-	NGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pag apresa, negli ultimi sei mesi, rispetto a a)	-	
•	Migliorato ⁶	1	
•	Restato invariato	2	
•	Peggiorato ⁷	3	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		
	REVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ri lei clienti della Sua impresa? (Una ris		npi di pagamento da
•	Migliorerà	1	
•	Resterà invariato	2	
•	Peggiorerà	3	
TOTALE	RISPONDENTI 100%		

 ⁴ I prezzi sono diminuiti
 ⁵ I prezzi sono aumentati
 ⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati
 ⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

ovver	a capacità di fare fronte al <u>fabbisogr</u> o la situazione della liquidità, negli ult lenti, è? (Una risposta)		
•	Migliorata	1	
•	Rimasta invariata	2	
•	Peggiorata	3	
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
	itiene che nel prossimo semestre la ca iario della Sua impresa, ovvero la s a)		
•	Migliorerà	1	
•	Resterà invariata	2	
•	Peggiorerà	3	
	E RISPONDENTI 100% prescindere dalle motivazioni e dalla 1	forma tecnica, la Sua impres	a ha
chiest finanz	o un fido o un finanziamento, o ha ch iamento esistente, ad una delle bancho ultimi sei mesi? (Una risposta)	iesto di rinegoziare un fido d	o un
•	Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta co superiore a quello richiesto	on un ammontare pari o	1
•	Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta co quello richiesto	on un ammontare inferiore a	2
•	Sì, ha fatto richiesta ma non è stata acco	olta	3
•	Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conos intenzionata a rifarla nel prossimo semes		4
•	Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conos formalizzarla nel prossimo semestre	cere l'esito ed è intenzionata a	5
•	No, non ha fatto richiesta		6
TOTAL	E RISPONDENTI 100%		
	Sua impresa dispone almeno di un fid banca? (Una risposta)	o o di un finanziamento conc	esso
•	Sì, da oltre sei mesi	1	
•	Sì, da meno di sei mesi	2	
•	No	3	

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

		Migliorata	Invariata	Peggiorata
•	durata temporale del credito	1	2	3
•	tassi di interesse	1	2	3
•	costo dell'istruttoria	1	2	3
•	garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

14. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

•	Migliorata	1
•	Rimasta invariata	2
•	Peggiorata	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. (Esclusivamente le imprese del commercio e della ristorazione) In un momento di grave crisi economica, a Suo avviso cosa deve temere di più un imprenditore? (Una risposta per ciascun item: 1=Molto, 2=Abbastanza, 3=Poco, 4=Per nulla)

•	L'Usura (prestiti ad usura)	
•	La malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda, del negozio, del bar, del ristorante in difficoltà	II
•	Le truffe	ll
•	(Solo imprese del commercio al dettaglio) I furti	II
•	I danneggiamenti / gli atti vandalici	II
•	Le rapine	II
•	Le estorsioni	II

TOTALE RISPONDENTI 45,6%

16. (Esclusivamente le imprese del commercio e della ristorazione) Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura e/o estorsioni in questa fase di pesantissima crisi economica senza precedenti? (Una risposta)						
•	Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona	1				
•	Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona	2				
•	Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del Paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona	3				
•	Per nulla	4				
TOTALE	RISPONDENTI 45,6%					
17. (Esclusivamente le imprese del commercio e della ristorazione) Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione degli imprenditori al pericolo di dovere cedere alla malavita il proprio bar, il proprio ristorante, il proprio negozio, la propria impresa, magari perché in serissime difficoltà, perché non si sa come andare avanti? (Una risposta)						
•	Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona	1				
•	Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona	2				
•	Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del Paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona	3				
•	Per nulla	4				
TOTALE RISPONDENTI 45,6%						
20. Pensi ora alle misure fin qui adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista sanitario. Quanto considera efficaci tali misure per il contenimento della pandemia? (Una risposta)						
•	Molto (le misure messe in campo hanno consentito di limitare il più possibile la diffusione del virus)	1				
•	Abbastanza (le misure messe in campo hanno consentito solo in parte di limitare la diffusione del virus)	2				
•	Poco (le misure messe in campo hanno consentito in minima parte di limitare la diffusione del virus)	3				
•	Per nulla (le misure messe in campo non hanno consentito di limitare la diffusione del virus)	4				

21. Pensi invece	alle	e misure fin	qui	adotta	te d	al Gov	erno centra	le a contrasto
dell'emergenza	da	COVID-19	<u>dal</u>	punto	di	vista	economico	(i cosiddetti
ristori). Quanto considera efficaci tali misure per consentire alla Sua impresa								
di superare la cr	isi?	(Una rispost	a)					

•	Molto (i ristori consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà)	1
•	Abbastanza (i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno di mantenere un fatturato simile a quello dello scorso anno)	2
•	Poco (i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno almeno di resistere sul mercato)	3
•	Per nulla (i ristori si stanno rivelando del tutto inadeguati e l'impresa rischia di non resistere alla crisi)	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Più nel dettaglio, pensando alle restrizioni imposte dal Governo centrale nell'ultimo periodo (Decreto Natale), Lei considera le misure adottate... (Una risposta)

•	adeguate alla situazione attuale (il Governo non avrebbe potuto agire diversamente)	1
•	insufficienti (il Governo avrebbe dovuto adottare misure più restrittive)	2
•	eccessive (il Governo avrebbe dovuto adottare misure meno restrittive)	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Nel complesso, quanto si dichiara soddisfatto dell'azione svolta dal Governo centrale in termini di gestione della crisi da COVID-19 (sia dal punto di vista sanitario, sia dal punto di vista economico)? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, minima soddisfazione, a 10, massima soddisfazione)

11	-1	
TOTALE I	RISPONDENTI	100%

24. Le elencherò ora alcune tra le misure di agevolazione che la Regione VDA ha varato in favore delle imprese a contrasto della crisi innescata

	plosione della pandemia da e. (Una risposta per ciascun	a COVID-19. Dovrebbe dirmi quali tra o item. 0=No, 1=Sì)	queste				
•	 Istituzione di un fondo rischi di euro 5.500.000 costituito presso Valfidi e Confidi VDA per favorire l'accesso al credito delle PMI e dei liberi professionisti (I.r. 4/2020) 						
•	• Contributo Contratto di locazione ad uso non abitativo (l.r. 5/2020)						
•	Bonus ai Bed&Breakfast (I.r.8/2020)						
 Contributi del 50% sulle spese effettuate per fronteggiare l'emergenza COVID-19 nei settori turistico-ricettivo, del commercio, della somministrazione di alimenti e bevande e dei servizi correlati (l.r. 8/2020) 							
•	Misure a sostegno dell'occup	azione nelle PMI (l.r. 8/2020)	II				
•	 Voucher a sostegno del commercio dei prodotti agroalimentari regionali di qualità (l.r.8/2020) 						
•	Bonus ai nuovi operatori eco 10/2020)	nomici per la ripresa delle attività (l.r.	II				
TOTALE	RISPONDENTI 100%						
Govern punto	no Regionale in termini d di vista sanitario, sia da	dichiara soddisfatto dell'azione svoli i gestione della crisi da COVID-19 (s I punto di vista economico)? (Una ris ddisfazione, a 10, massima soddisfazione)	s ia dal sposta.				
_	—∣ E RISPONDENTI 100%						
TOTALL	RISPONDENTI 100%						
	questo contesto, La Sua i pettare le scadenze fiscali?	mpresa ha riscontrato/riscontrerà dif ? (Una risposta)	ficoltà				
•	Molto	1					
•	Abbastanza	2					
•	Poco	3					
•	Per nulla	4					
TOTALE	RISPONDENTI 100%						