ACS Marketing Solutions S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

IL COMPORTAMENTO TURISTICO 2019: SETTIMANE BIANCHE E WEEK END SULLA NEVE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ACS Marketing Solutions S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federalberghi

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federalberghi

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 18 marzo al 21 marzo 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ACS Marketing Solutions S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Askanews, AGV, Agenzia giornalistica Opinione

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

29 marzo 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Turismo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBADIA SAN SALVATORE
ABBASANTA
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUAPENDENTE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUAVIVA PICENA
ACQUI TERME
ADRANO
ADRARA SAN ROCCO
ADRIA
AFRAGOLA
AGAZZANO
AGLIANA
AGNOSINE
AGORDO
AGRIGENTO
AGUGLIANO
AIDONE
AIELLI
ALA
ALANNO
ALASSIO
ALATRI
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALBAREDO PER SAN MARCO
ALBAVILLA
ALBENGA
ALBIGNASEGO
ALBINEA
ALBINO
ALCAMO
ALCARA LI FUSI
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALFONSINE
ALGHERO
ALIANO
ALICE CASTELLO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentatività della popolazione italiana per quote di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza dei centri abitati con margine di errore, a livello di confidenza del 95%, pari a ± 1.7%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ACS Marketing Solutions S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.147	% ……19,70
Rifiuti	cifra ……5.182	% ……47,40
Sostituzioni	cifra ……88	% 0,80
Totale interviste effettuate	cifra ……3.502	% ……32,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. PARLIAMO DI SETTIMANE BIANCHE. QUEST'ANNO, E PIU' PRECISAMENTE NEL PERIODO COMPRESO TRA GENNAIO E MARZO DEL 2019, LE E' CAPITATO O LE CAPITERA' DI EFFETTUARE UNA SETTIMANA BIANCA, OVVERO UN PERIODO DI VACANZA SUPERIORE AI 5 GIORNI IN QUALCHE LOCALITA' SCIISTICA?
Sì
No
Non sa ancora
% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

2. COMPLESSIVAMENTE QUANTO HA SPESO/SPENDERA' PER OGNI MEMBRO DELLA FAMIGLIA, TENENDO CONTO DI TRASPORTO, ALLOGGIO, CIBO, IMPIANTI E CORSI DI SCI, DIVERTIMENTI?
Meno di 250 €
Da 251 a 500 €
Da 501 a 750 €
Da 751 a 1.000 €
Da 1.001 a 1.250 €
Da 1.251 a 1.500 €
Da 1.501 a 1.750 €
Da 1.751 a 2.000 €
Da 2.001 a 2.250 €
Da 2.251 a 2.500 €
Da 2.501 a 2.750 €
Da 2.751 a 3.000 €
Oltre 3.000 €
Non sa
% delle persone che hanno risposto alla domanda 8,0%

3. IN QUALE REGIONE HA TRASCORSO/TRASCORRERA' LA SETTIMANA BIANCA?
Abruzzo
Emilia-Romagna
Friuli-Venezia Giulia
Lazio
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Toscana
Trentino-Alto Adige
Valle d'Aosta
Veneto
Altre Regioni
Estero
% delle persone che hanno risposto alla domanda 8,0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.