

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo del sondaggio: "Gli italiani e l'intervento militare in Libia"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: Edizioni Condè Nast S.p.A. (Vanity Fair)

Soggetto acquirente: Edizioni Condè Nast S.p.A. (Vanity Fair)

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 23 marzo 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: Risultati

pubblicati sul settimanale Vanity Fair

Data di pubblicazione o diffusione: 31 marzo 2011

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: attualità

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente in età di voto (fonte: annuario ISTAT 2010)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età, livello di scolarità, condizione lavorativa, regione di residenza, area geografica di residenza per dimensione del comune di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, livello di scolarità, condizione lavorativa, regione di residenza, dimensione del comune di residenza, voto alle ultime elezioni politiche (regionali 2010, europee 2009 e camera 2008)

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,7 per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (700 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	700	7,0%
Rifiuti	8.588	86,4%
Sostituzioni	652	6,6%
Totale contatti effettuati	9.940	100,0%



Ipsos Public Affairs The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Testo integrale di tutte le domande:

V1. Parliamo ora dell'operazione militare contro il governo libico scattata sabato scorso. Lei personalmente è d'accordo o in disaccordo con questa operazione militare?

- 1. sì, sono d'accordo: è giusto sostenere la lotta di liberazione di un popolo contro un dittatore
- 2. no, non sono d'accordo: non si può intervenire negli affari interni di un Paese sovrano
- 3. (non sa, non indica) 8% (totale rispondenti 92%)

V2. Secondo lei quanto c'entrano, oltre alle motivazioni umanitarie, gli interessi economici nella scelta di alcuni paesi occidentali di intervenire in Libia e non altrove?

- 1. molto
- abbastanza
- 3. poco
- 4. per nulla
- 5. (non sa, non indica) 7

7% (totale rispondenti 93%)

V3. E' favorevole o contrario al fatto che anche l'Italia abbia preso parte a questa operazione?

- 1. favorevole: l'Italia non può correre il rischio di rimanere isolata
- 2. contrario: finiremo solo per pagarne le conseguenze
- 3. (non sa, non indica) 6% (totale rispondenti 94%)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Città	Prov.				
NOVARA	NO	FIRENZE	FI	RECANATI	MC
LA SPEZIA	SP	LECCE	LE	MONZA	MB
BOLOGNA	ВО	MONTECATINI TERME T.	PT	CRESPELLANO	ВО
VIAREGGIO	LU	ARRE	PD	S.CASCIANO VAL PESA	FI
CAGLIARI	CA	LOMAZZO	CO	LURAGO D'ERBA	CO
VITTORIA	RG	CHATILLON	AO	S.AMBROGIO VALPOLIC.	VR
SESTO FIORENTINO	FI	ARMUNGIA	CA	PALERMO	PΑ
MIRA	VE	TORRILE	PR	RUVO DI PUGLIA	BA
GENOVA	GE	ROMA	RM	CASELLE LURANI	LO
BOLZANO	BZ	FOSSO'	VE	MODENA	MO
FORMIGINE	MO	RIMINI	RN	TRIESTE	TS
VERONA	VR	LENTATE SUL SEVESO	MB	CURTATONE	MN
PASIAN DI PRATO	UD	BUCINE	AR	CALASCIBETTA	ΕN
SCANO MONTIFERRO	OR	LEPORANO	TA	TIVOLI	RM
CASTELLAMMARE		CATANIA	CT	COLLEGNO	TO
STABIA	NA	MELS	UD	ARQUATA SCRIVIA	AL
SACCOLONGO	PD	PALMANOVA	UD	TREBISACCE	CS
CUNEO	CN	BOSA	OR	MILANO	MI
MONTEGIORGIO	FM	RONCO ALL'ADIGE	VR	CANOSSA	RE
CAVA DE' TIRRENI	SA	TORINO	TO	MESSINA	ME
LIZZANELLO	LE	PESARO	PU	SAN GIOVANNI	4.5
OSTUNI	BR	ZERO BRANCO	TV	VALDARNO	AR
CANCELLO ED ARNONE	CE	GROMOLA	SA	SAN PIETRO CLARENZA	CT
MARANO	VE	BRINDISI	BR	VOLTANA	RA
VALDOBBIADENE	TV	FILETTA	SA	CASAGIOVE	CE
MASSA	MS	BAZZANO	ВО	PINO TORINESE	TO
POMPOSA	FE	SAN MARTINO ARGINE	MN	MAGLIANO ALFIERI	CN
PIOBESI TORINESE	TO	BAGNOLO MELLA	BS	FALCONARA MARITTIMA	AN



Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

				- · · · · · · · · ·	
LATIANO	BR	CANICATTI'	AG	SANTHIA'	VC
CASTELLETTO SOPRA T.	NO	S.STEFANO CAMASTRA	ME	VAZZOLA	TV
MONTECARLO	LU	GIUSSANO	MB	NAPOLI	NA
MONGRANDO	BI	MERCATO SAN		ENNA	ΕN
REGGIO EMILIA	RE	SEVERINO	SA	SAN CESARIO PANARO	МО
BUSTO ARSIZIO	VA	GONNESA	CI	FALOPPIO	СО
VITERBO	VT	MODICA	RG	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO
SOMMA LOMBARDO	VA	RAGUSA	RG	PONTASSIEVE	FI
	PT	BEINASCO	TO		
LARCIANO		SAN PIETRO MUSSOLINO	VI	NOVI DI MODENA	MO
MONTEMESOLA	TA	SENAGO	MI	JESOLO	VE
LUCCA	LU			OLGIATE COMASCO	CO
PUMENENGO	BG	SETTINGIANO	CZ	SCANZOROSCIATE	BG
SANT'ELPIDIO A MARE	FM	SARZANA	SP	RAPALLO	GE
CASEI GEROLA	PV	DUGENTA	BN	MATINO	LE
BRANDIZZO	TO	POZZUOLI	NA	DEMONTE	CN
SCAFATI	SA	PESCARA	PE	SQUINZANO	LE
BASSANO DEL GRAPPA	VI	SAVELLI	KR	FONTEVIVO	PR
FRANCAVILLA FONTANA	BR	ORVIETO	TR	AGRIGENTO	AG
CASTIGLION	D .(SAN SEVERO	FG	VELLETRI	RM
FIORENTINO	AR	ELMAS	CA	CHERASCO	CN
CASTIGLIONE	,	ROCCA PRIORA	RM		VE
COSENTINO	CS	SPOTORNO	SV	SPINEA	
ARNARA	FR	MONDOVI'	CN	MAROSTICA	VI
CORTIGLIONE	AT	CROTONE	KR	ARICCIA	RM
TALLA	AR			LEZZENO	CO
BARI	BA	LAVELLO	PZ	PIACENZA	PC
LORETO	AN	CANDIANA	PD	GALLIERA VENETA	PD
TREZZANO ROSA	MI	BRUINO	TO	ALBUZZANO	PV
		RIPOSTO	CT	ARDEA	RM
SAN GIUSTINO	PG	SAN GREGORIO CATANIA	CT	GROTTAMMARE	ΑP
COLOGNOLA AI COLLI	VR	VILLAFRANCA DI		SFORZACOSTA	MC
COLLE SAN MAGNO	FR	VERONA	VR	VARESE	VA
SESTO SAN GIOVANNI	MI	REGGIO CALABRIA	RC	FIUMALBO	МО
RENATE	MB	PARMA	PR	FABRIANO	AN
GORGONZOLA	MI	ARCORE	MB	CREMONA	CR
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA	PRATO PERILLO	SA	VALDAGNO	VI
MAGNAGO	MI	CASTELFIDARDO	AN	TORRI DEL BENACO	VR
CODOGNO	LO	CRUCOLI	KR	BOLLATE	MI
ROSARNO	RC	VASTO	CH	MONTEVARCHI	AR
POZZALLO	RG	SAVIGNANO RUBICONE	FC	FERRARA	FE
PERUGIA	PG	BASSIANO	LT		
CANALE	CN	POGGIBONSI	SI	LECCO	LC
BRONTE	CT	PADOVA	PD	CHIARAMONTE GULFI	RG
ARENZANO	GE	LADISPOLI	RM	POMPEI	NA
FORINO	AV	SAN MICHELE ALL'ADIGE	TN	ANCONA	AN
VENEGAZZU'	TV	AGLIE'	TO	ACI CATENA	CT
SANT'ARPINO	CE	VILLAFRANCA PIEMONTE	TO	SAN GIORGIO MANTOVA	MN
				PISA	PΙ
COMO	CO	SERRAVALLE PISTOIESE	PT	ORMELLE	TV
FORLI'	FC	BOTTICINO	BS	CAMPOSAMPIERO	PD
CASTELLALTO	TE	CORLEONE	PA	ASCOLI PICENO	ΑP
MARMIROLO	MN	SERRAZZANO	PI	NICOLOSI	CT
SANT'ANASTASIA	NA	LISSONE	MB	RAVENNA	RA
AVEZZANO	AQ	POMIGLIANO D'ARCO	NA	SPOLTORE	PΕ
RESCALDINA	MI	MARCON	VE	MONTECATINI TERME	PT
BACOLI	NA	SAN MAURO TORINESE	TO	RIANO	RM
CIMINNA	PA	CLASSE	RA		



CASAPE

RM

Ipsos Public Affairs
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

CATANZARO	CZ	IGLESIAS	CI	QUINZANO D'OGLIO	BS
VISONE	AL	POGGIOMARINO	NA	MONTOGGIO	GE
SILEA	TV	NUORO	NU	COTIGNOLA	RA
TRIBANO	PD	S.MARGHERITA BELICE	AG	CASAPESENNA	CE
ROSIGNANO SOLVAY	LI	CERIGNOLA	FG	MONDRAGONE	CE
VERBANIA		CARMIANO	LE	BIVONA	AG
	VB				
MONTICELLO D'ALBA	CN	MONOPOLI	BA	TORRE SAN PATRIZIO	FM
MEL	BL	BOLSENA	VT	RONCHI DEI LEGIONARI	GO
GUSSAGO	BS	PORZANO	BS	CIVITELLA DI ROMAGNA	FC
BREMBATE DI SOPRA	BG	BRECCIA	CO	AIRASCA	TO
RAFFADALI	AG	AGORDO	BL	PONTINVREA	SV
ERCOLANO	NA	ZAGAROLO	RM	SANTERAMO IN COLLE	BA
MONSUMMANO TERME	PT	MUGGIA	TS	BENTIVOGLIO	ВО
ALZATE BRIANZA	CO	CARLOPOLI	CZ	ASSEMINI	CA
VITTORIO VENETO	TV	TRAPANI	TP	BAGHERIA	PΑ
SANT'AGATA DE' GOTI	BN	VICO EQUENSE	NA	ROSSANO	CS
LUMEZZANE	BS	CURINGA	CZ	PERO	MI
ORTA NOVA	FG	BORRELLO	CH	COLLINA S.MARIA	
ANGRI	SA	APRILIA	LT	NUOVA	AN
CURNO	BG	CARPINETO ROMANO	RM	COLLELONGO	AQ
FOGGIA	FG	SULMONA	AQ	VIESTE	FG
SAPRI	SA		LE	SANT'ANGELO LE	. •
		MAGLIE		FRATTE	PΖ
CASTIONS DI STRADA	UD	GOLASECCA	VA	SAN PIETRO VERNOTICO	BR
SEPINO	CB	POLISTENA	RC	BITONTO	ВА
ANZIO	RM	PORTICI	NA	PRESINACI	VV
GRAMMICHELE	CT	ACIREALE	CT	BRESCIA	BS
BURCEI	CA	CASABONA	KR	S.ANGELO PONTANO	MC
CASSANO ALLO IONIO	CS	BASSANO ROMANO	VT	MOMBASIGLIO	CN
INVERUNO	MI	CASAMARCIANO	NA		VR
ATRIPALDA	AV	CANTELLO	VA	S.PIETRO IN VALLE	
RAVARINO	MO	SAN VITO DEI NORMANNI	BR	LAMEZIA TERME	CZ
VOGHERA	PV	LEGGIUNO	VA	CORIGLIANO D'OTRANTO	LE
SARONNO	VA	PAVIA	PV	MANFREDONIA	FG
GALBIATE	LC	PIEVE D'OLMI	CR	URURI	СВ
ALBANO LAZIALE	RM	GIULIANOVA	TE	MARENO DI PIAVE	TV
CACCURI	KR	PACECO	TP	FIAMIGNANO	RI
SIGILLO	PG	NOVOLI	LE	MONTAGNANA	PD
MOGLIA	MN	ROSIGNANO MARITTIMO	LI	GRISIGNANO DI ZOCCO	VI
PROSTO	SO	CASARSA DELLA DELIZIA	PN	ISOLA DELLA SCALA	VR
	RM			ABBIATEGRASSO	MI
OLEVANO ROMANO		RONCADE	TV	EBOLI	SA
RIETI	RI	MELFI	PZ	SCANZANO JONICO	MT
ORISTANO	OR	VILLASANTA	MB	UDINE	UD
SESTO CALENDE	VA	MONTESARCHIO	BN	MOSCIANO	
COSSATO	BI	BAGNATICA	BG	SANT'ANGELO	TE
POTENZA	PZ	ARNESANO	LE	- 	_
SOLARINO	SR	SOSPIRO	CR		

SOMMA VESUVIANA

NA