



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "La reputazione della Camera di Commercio di Cuneo presso le aziende del territorio"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Camera di Commercio di Cuneo

4. Soggetto acquirente: Camera di Commercio di Cuneo

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 02-27 ottobre 2023

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.cn.camcom.it/comunicato-stampa-giornata-della-trasparenza-2024-presentati-dal-prof-nando-pagnoncelli-risultati>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 27 febbraio 2024

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia

9. Popolazione di riferimento: Aziende di Cuneo e provincia

10. Estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Cuneo

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione probabilistico su lista aziende, con quote di numeri di addetti e settori.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.38% e +/- 6.93% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	200	10%
Rifiuti/Sostituzioni	1800	90%
Totale contatti effettuati	2000	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

D1. Quale è la Sua qualifica all'interno della sua azienda?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
3. Imprenditore/Titolare/Socio
4. Direttore Generale
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D2. Incluso Lei, mi sa dire quanti sono i dipendenti ed addetti della sua azienda?

1. 1 addetto (solo io)
2. 2 addetti
3. 3-4 addetti
4. 5-9 addetti
5. 10 -19 addetti
6. 20-49 addetti
7. 50-99 addetti
8. 100-249 addetti
9. 250-499 addetti
10. 500 addetti e oltre

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D3. In quale settore opera la sua azienda?

- Agricoltura
- Manifattura
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D5 La sua azienda è iscritta ad una o più Associazioni di categoria (o associazioni aderenti) ?

1. Confindustria
2. Confcommercio
3. Confartigianato
4. CNA
5. Confesercenti
6. Confagricoltura
7. Coldiretti
8. Confapi
9. Casartigiani
10. Altro e cioè
11. Non siamo iscritti a nessuna Associazione di categoria

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A1-SCENARIO

A1. Per iniziare parliamo di alcuni scenari economici che la riguardano da vicino. Esprima il suo livello di soddisfazione per:

la situazione economica:

1. della sua azienda

Lei è ...

1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. poco soddisfatto
4. per nulla soddisfatto
5. non sa/non risponde

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A2. E nei prossimi 12 mesi Lei come pensa che sarà la situazione economica:

- della sua azienda

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. non sa/non risponde

(Totale rispondenti : 95% - Non sa: 5%)

A TUTTI

A4. Parliamo in particolare della crisi energetica e dell'aumento dei prezzi dell'energia. Quanto ritiene che questo possa rappresentare, in prospettiva, un problema per la sua azienda/attività?

1. È già un problema e in prospettiva lo diventerà di più
2. È un problema ma credo che rientrerà nei prossimi mesi
3. Non è stato un problema fino ad ora ma lo diventerà
4. Non è stato un problema e non lo sarà per la mia azienda

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

a tutti

A4BIS. La Sua azienda ha intenzione di effettuare investimenti in azioni di efficientamento energetico nei prossimi 2-3 anni?

1. Abbiamo già investito e non abbiamo in programma nuovi investimenti
2. Stiamo già investendo e continueremo a farlo nei prossimi anni
3. Non stiamo investendo oggi ma lo faremo nei prossimi 2/3 anni
4. Stiamo ipotizzando degli investimenti ma più a lungo termine/non nei prossimi 2/3 anni
5. Non abbiamo intenzione di investire in efficientamento energetico

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B - REPUTAZIONE DEGLI ENTI

B1 [AWARENESS] Le leggerò ora alcuni enti/organizzazioni e, per ciascuno di essi, vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

- Camera di Commercio
- Associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confagricoltura, Confartigianato, ecc.)
- Comune/Provincia/Regione

SCALA DI RISPOSTA

1. Conosco molto bene
2. Conosco abbastanza bene
3. Conosco solo un po'
4. Non ne so quasi nulla

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B2 [FAVOURABILITY] Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

SCALA DI RISPOSTA

1. Molto positiva
2. Abbastanza positiva
3. Neutrale
4. Abbastanza negativa
5. Molto negativa

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B3. [TRUST] In che misura Lei ritiene che siano affidabili i servizi offerti da...

– MOSTARE SOLO ENTI CONOSCIUTI

SCALA DI RISPOSTA

1. Completamente affidabili
2. Abbastanza affidabili
3. Così così
4. Poco affidabili
5. Per niente affidabili

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

SE CODICE 1-2-3 A B1 PER CIASCUN ENTE – SOLO PER CAMERA DI COMMERCIO TENERE ANCHE CODICE 4

B4. [ADVOCACY] Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

MOSTARE SOLO ENTI CONOSCIUTI

SCALA DI RISPOSTA

1. Ne parlerei bene spontaneamente
2. Ne parlerei bene se qualcuno mi chiedesse un'opinione
3. Resto neutrale se qualcuno mi chiedesse un'opinione
4. Ne parlerei male se qualcuno mi chiedesse un'opinione
5. Ne parlerei male spontaneamente

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

A TUTTI

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Cuneo sia.... : molto, abbastanza, così così, poco, per niente

1. Innovativa, all'avanguardia	<i>(Non saprei: 15%)</i>
2. Trasparente e corretta	<i>(Non saprei: 13%)</i>
3. Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	<i>(Non saprei: 29%)</i>
4. Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	<i>(Non saprei: 16%)</i>
5. Con personale professionale e competente	<i>(Non saprei: 15%)</i>

6. Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	(Non saprei: 8%)
7. Efficiente e ben organizzata	(Non saprei: 20%)
8. Con cui è facile relazionarsi	(Non saprei: 14%)
9. Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	(Non saprei: 9%)
10. Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	(Non saprei: 13%)
11. In grado di favorire la cooperazione tra imprese	(Non saprei: 17%)
12. In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	(Non saprei: 31%)
13. In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	(Non saprei: 9%)
14. In grado di promuovere la transizione ecologica	(Non saprei: 25%)
15. In grado di favorire la transizione digitale	(Non saprei: 26%)
16. In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti, inclusi quelli del PNRR	(Non saprei: 21%)
17. In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità/il ruolo dell'imprenditore	(Non saprei: 14%)
18. In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	(Non saprei: 16%)
19. In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	(Non saprei: 22%)

SCALA DI RISPOSTA

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo
6. Non saprei

B6. Secondo lei l'attività di comunicazione della Camera di Commercio di Cuneo attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc) e attraverso convegni e meeting è...

1. Buona
 2. Discreta
 3. Appena sufficiente
 4. Insufficiente
 5. Non saprei/non so giudicare
- (Totale rispondenti : 86% - Non saprei: 14%)

B8. Pensando in generale alla Camera di Commercio di Cuneo lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è ...

1. Migliorata
 2. Peggiorata
 3. Rimasta uguale, positiva come prima
 4. Rimasta uguale, negativa come prima
 5. Non saprei/non so giudicare
- (Totale rispondenti : 86% - Non saprei: 14%)

C - I BISOGNI DELLE AZIENDE

DISPLAY: Vorrei ora parlare dei bisogni della sua azienda

C1. Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i 5 bisogni per cui la sua azienda ha maggior bisogno necessità di supporto oggi e/o in prospettiva?

1. consulenza finanziaria
2. accesso al credito
3. consulenza legale (*supporto per la conoscenza di leggi e norme che regolano il mercato, attività di mediazione/conciliazione*)
4. formazione dei dipendenti
5. supporto nel recupero crediti
6. supporto per l'export (per rafforzare o iniziare)
7. supporto per l'e-commerce (per rafforzare o iniziare)
8. supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale
9. supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale
10. supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica
11. supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati
12. supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realtà del territorio/ scuole e università
13. supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta
14. supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR
15. semplificazione della burocrazia
16. altro e cioè _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio di Cuneo è in grado di supportare la sua azienda rispetto a.....

mostrare i max 5 item selezionati a domanda precedente e per ciascuno chiedere

SCALA DI RISPOSTA

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. D'accordo così così
4. Poco d'accordo
5. Per niente d'accordo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

C3 Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio di Cuneo sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

1. Sono sicuro che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
2. Sono abbastanza fiducioso la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
3. Sono poco fiducioso che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese
4. Sono sicuro che la Camera di Commercio non sarà in grado di sostenere al meglio le imprese
5. Non so giudicare

(Totale rispondenti : 100% - Non sa giudicare: 9%)

D - CAMERA DI COMMERCIO – SERVIZI UTILIZZATI

D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono?

1. Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
2. Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)
3. Prevalentemente da parte di intermediari (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc) ma in alcuni casi anche tramite personale dell'azienda
4. Esclusivamente da parte di intermediari (commercialista, notaio, agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc)

5. (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D2. Quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito?

1.	Dichiarazioni e abilitazioni (Autorizzazioni per l'avvio dell'attività-Scia, iscrizioni, modifiche, cancellazioni al Registro Imprese o altri Registri/deposito bilanci/vidimazione registri)
2.	Informazioni economiche e di mercato (incluse visure ed elenchi)
3.	Supporto per l'export
4.	Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione
5.	Orientamento, formazione e lavoro
6.	Mediazione e conciliazione
7.	Adempimenti sul versante ambientale (MUD)
8.	Sistema di tutela del mercato dalla concorrenza scorretta
9.	Supporto alla transizione ecologica
10.	Altri servizi
11.	non usufruisce di alcun servizio
12.	non sa

(Totale rispondenti : 95% - Non sa: 5%)

D3. Pensando agli ultimi 2/3 anni lei direbbe che i seguenti aspetti rispetto alla Camera di Commercio e ai suoi servizi sono migliorati, peggiorati o rimasti invariati?

	Migliorato/a	Peggiorato/a	Rimasto/a invariato positivo come prima	Rimasto/a invariato negativo come prima	Non sa giudicare
La possibilità di interfacciarsi con personale esperto, qualificato sugli ambiti di competenza					26%
La velocità di risposta rispetto ad eventuali richieste					23%
La puntualità nell'ottenimento di informazioni/risposte					20%
La chiarezza delle informazioni ricevute					20%
La disponibilità di servizi fruibili on-line per via telematica/digitale (informazioni, formazione, servizi amministrativi, ecc.)					27%
Una miglior conoscenza delle imprese e delle loro esigenze					22%

D4. La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizio on-line della Camera di Commercio?

IRISPOSTA SINGOLA

1. Sì
2. No
3. Non saprei

(Totale rispondenti : 95% - Non saprei: 5%)

D5. Pensando ai servizi digitali, cioè erogati on line (se codice 1 a D4 <dalla Camera di Commercio>) (se codice 2-3 a D4 <in generale da Enti o Associazioni>) quale tra questi è il principale vantaggio secondo lei?

D5a: E quale è il principale svantaggio?

LISTA VANTAGGI

1. La multicanalità, cioè la possibilità di usare diversi canali e strumenti per dialogare con l'Ente
 2. L'asincronicità, cioè la possibilità di dare e ricevere informazioni anche in momenti diversi essendo il più precisi possibile
 3. La possibilità di tenere traccia delle conversazioni digitali
 4. Una maggior rapidità di contatto
 5. Il non essere vincolati agli orari di apertura degli uffici
 6. Una spinta generale alla velocizzazione delle imprese verso la digitalizzazione
 7. Altro
 8. Nessun vantaggio
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

LISTA SVANTAGGI

1. Rischia di escludere/mettere in difficoltà le aziende meno digitali, meno solite a usare strumenti on-line
 2. Si rischia di avere un rapporto impersonale con l'Ente, senza referenti, senza sapere con chi ci si è interfacciati
 3. Non si riesce a valutare la competenza di chi fornisce risposte e informazioni con poche possibilità di approfondimento
 4. Si rischia di perdere in prospettiva la possibilità di avere uffici/sportelli fisici sul territorio
 5. Non c'è la possibilità di poter far presente la propria insoddisfazione se non si è contenti di quanto ottenuto
 6. Altro
 7. Nessuno svantaggio
- (Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)**

Z - DOMANDE DI PROFILAZIONE

Infine, Le chiediamo qualche informazione sulla sua azienda a fini statistici. . .

Z.3 Mi potrebbe dire da quanti anni è attiva la sua azienda/l'azienda per cui lavora?

- Meno di 1 anno1
- Da 1 a 2 anni2
- Da 3 a 5 anni3
- Da 5 a 10 anni4
- Da 10 a 20 anni5
- Più di 20 anni6

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Z.5 Negli ultimi 12 mesi, il fatturato della sua azienda/attività:

1. È aumentato rispetto ai 12 mesi precedenti
2. È diminuito rispetto ai 12 mesi precedenti
3. **[NON LEGGERE]** Non ha subito variazioni di rilievo
4. **[NON LEGGERE]** Rifiuta di rispondere

(Totale rispondenti : 97% - Rifiuta di rispondere: 3%)

Z.6 La sua azienda è un'impresa artigiana?

- Sì

- No
- Non sa/non risponde
- **(Totale rispondenti : 97% - Non sa: 3%)**

Z.7 La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

1. Sì, la mia azienda fa export
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF CODE 1 AT Z7

Z.7bis Per fare export la Sua azienda come gestisce le spedizioni?

1. Gestisce tutte le spedizioni in proprio
2. Si avvale per tutte le spedizioni di uno o più spedizionieri
3. Modalità mista

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A TUTTI

Z.9 La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet?

- Sì, tramite proprio sito
- Sì tramite marketplace (amazon, ebay)
- No, non facciamo e-commerce

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A Elenco comuni :

Aisone
Alba
Bagnolo Piemonte
Barbaresco
Barge
Bastia Mondovì
Beinette
Bene Vagienna
Benevello
Bernezzo
Borgo San Dalmazzo
Boves
Bra
Busca
Canale
Caraglio
Caramagna Piemonte
Carrù
Castagnito

Castellinaldo
Castelmagno
Castiglione Falletto
Cavallermaggiore
Centallo
Cerretto Langhe
Cervasca
Cherasco
Corneliano d'Alba
Costigliole Saluzzo
Cravanzana
Cuneo
Demonte
Diano d'Alba
Dogliani
Dronero
Fossano
Gaiola
Genola

Govone
Grinzane Cavour
Guarene
La Morra
Magliano Alfieri
Monasterolo di Savigliano
Mondovì
Monforte d'Alba
Montà
Montanera
Montezemolo
Monticello d'Alba
Moretta
Narzole
Neive
Naviglie
Niella Tanaro
Nucetto
Pagno
Peveragno
Pezzolo Valle Uzzone
Piasco
Piobesi d'Alba
Piozzo
Priocca
Rifreddo
Rocavione
Rocchetta Belbo
Roddi
Rossana
Salmour
Saluzzo
Sampeyre
Sant'Albano Stura
Santo Stefano Belbo
Savigliano
Serralunga d'Alba
Somano
Sommariva del Bosco
Stroppio
Tarantasca
Trezzo Tinella
Valgrana

Valloriate
Verduno
Verzuolo
Vignolo
Villar San Costanzo
Vottignasco