

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 9-15 febbraio 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Giornale di Sicilia, Il Mattino, Pubblicità Italia Today, Casa24 (Il Sole 24 Ore), Il Messaggero, Il Giornale, sito di Findomestic, Youmark.it, Ansa, MF-DJ

Data di pubblicazione o diffusione: 29 febbraio – 1 marzo 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,8% e +/- 4,0% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (613 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	613	6.1%
Rifiuti	8677	86.8%
Sostituzioni	710	7.1%
Totale contatti effettuati	10000	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1
Donna	2

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[....]

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*

16. altro lavoro dipendente

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato* → **A DOMANDA S4.BIS**
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione* → **A DOMANDA S4.BIS**
20. *studente* → **A DOMANDA S4.BIS**
21. *casalinga* → **A DOMANDA S4.BIS**
22. **altro non occupato** → **A DOMANDA S4.BIS**
23. (Non indica = 0%..... Totale rispondenti = 100%)

S4bis. Nelle ultime 4 settimane Le è capitato di svolgere una qualsiasi attività retribuita? (singola)

1. No..... **CHIUDERE SE COD S4 DIVERSO DA 18**
 2. Sì, per meno di 30 ore nel totale delle 4 settimane **CHIUDERE SE COD S4 DIVERSO DA 18**
 3. Sì per almeno 30 ore nel totale delle ultime 4 settimane **CONTINUARE**
- (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

- LAUREATI**
1. Dottorato
 2. Master post laurea specialistica /quadriennale
 3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
 4. Master post laurea breve
 5. Laurea breve (3 anni)
- NON LAUREATI**
6. Attualmente iscritto all'università
 7. Diploma scuola media superiore
 8. Licenza scuola media inferiore
 9. Licenza elementare
 10. (Non indica = 1%..... Totale rispondenti = 99%)

QUESTIONARIO BASE

4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?
Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 _____
(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà 1
- Rimarrà uguale 2
- Peggiorerà 3

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Forse sì, forse no 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILM. NO	SICURAMENTE NO	

Automobile nuova	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Automobile usata	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Attrezzature fai-da- te per casa o giardino	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi=	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Mobili	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Telefoni cellulari/ smartphone	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Casa/appartamento	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA 19 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese **un automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/alte periferiche**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO

MOSTRARE LA DOMANDA SEGUENTE SOLO PER I SEGUENTI PRODOTTI SOLO A COLORO CHE HANNO DICHIARATO CHE LI ACQUISTERANNO PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI TRE MESI A DOMANDA 7

19bis. Per quale ragione ha intenzione di acquistare...

- Automobile nuova (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Automobile usata (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Automobile elettrica (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Motociclo/scooter (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Telefoni cellulari/smartphone (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Tablet/e-book (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Mobili (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Fotocamera, videocamera, console/videogame (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

ITEM

1. Per risparmiare
2. Ho comprato casa
3. L'attuale si è rotta/o guastato/a
4. Perché l'attuale è obsoleto/a
5. Per fare un regalo
6. Perché ne ho bisogno, non l'avevo prima
7. Per avere un prodotto fortemente innovativo
8. Perché mi piaceva più di quello che possedevo
9. altro e cioè

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Automobile usata	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Automobile elettrica	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Motociclo/Scooter	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Tablet/e-book	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Mobili	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

LE DOMANDE DALLA 21 ALLA 32 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI GENNAIO

21. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

22. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

23. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **una automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

24. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

25. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

26. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

27. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

28. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

29. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

30. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **un tablet/e-book.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

31. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **dei mobili.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

32. Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di gennaio **una fotocamera, videocamera, console/videogame.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

(Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%) EURO I _ I _ I _ I _ I _

MOSTRARE QUESTA DOMANDA PER I SEGUENTI PRODOTTI SOLO A COLORO CHE HANNO DICHIARATO CHE LI HANNO ACQUISTATI NELL'ULTIMO MESE, IL MESE DI GENNAIO

32bis. Per quale ragione ha acquistato...

- Automobile nuova (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Automobile usata (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

- Automobile elettrica (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Motociclo/scooter (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Telefoni cellulari/smartphone (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Tablet/e-book (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Mobili (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)
- Fotocamera, videocamera, console/videogame (Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%)

ITEM

1. Per risparmiare
2. Ho comprato casa
3. L'attuale si è rotta/o guastato/a
4. Perché l'attuale è obsoleto/a
5. Per fare un regalo
6. Perché ne ho bisogno, non l'avevo prima
7. Per avere un prodotto fortemente innovativo
8. Perché mi piaceva più di quello che possedevo
9. altro e cioè

DOMANDE DEL MESE

33. Se dovesse esprimere un'opinione circa il mercato del lavoro attuale - considerando in particolare la flessibilità delle tipologie contrattuali a disposizione di aziende e lavoratori - lei lo definirebbe?

- | | |
|--|--------------------------|
| o bloccato..... | 1 |
| o abbastanza bloccato, ma con qualche apertura | 2 |
| o abbastanza aperto, ma con qualche vincolo | 3 |
| o sostanzialmente aperto..... | 4 |
| o non sa/non risponde = 4%..... | Totale rispondenti = 96% |

34. Quando pensa alla disoccupazione in Italia, ed in particolare a quella giovanile, lei ritiene che...

- | | |
|--|--------------------------|
| Sia il principale problema del Paese..... | 1 |
| Sia un problema importante, ma non il principale | 2 |
| Sia un problema, ma non particolarmente grave | 3 |
| Non sia un vero problema..... | 4 |
| non sa/non risponde = 1%..... | Totale rispondenti = 99% |

35. Secondo Lei la situazione attuale dell'occupazione in Italia è dovuta a...

- | | |
|--|--------------------------|
| Un eccesso di rigidità del mercato del lavoro | 1 |
| Un eccesso di flessibilità del mercato del lavoro | 2 |
| Alla crisi internazionale, non è determinato dal mercato del lavoro italiano | 3 |
| Altro e cioè _____ | 4 |
| non sa/non indica = 6% | Totale rispondenti = 94% |

36. Se Lei fosse un giovane che inizia a cercare lavoro, a parità di condizioni, si augurerebbe:

- | | |
|---|--------------------------|
| - Iniziare a lavorare in un'azienda/società/luogo di lavoro e fare tutta la sua carriera internamente a quell'azienda | 1 |
| - Costruire la sua carriera cambiando azienda/società almeno 6-7 volte nel corso della vita lavorativa | 2 |
| - Non sa = 12% | Totale rispondenti = 88% |

37. Secondo Lei, in quale Paese del mondo il lavoratore è trattato meglio come orario, salario, possibilità di carriera, assenza di discriminazioni, rispetto da parte dei superiori, riconoscimento del merito e facilità di trovare lavoro?

(Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%)

38. Lei ritiene che in Italia il mercato del Lavoro sia...

Particolarmente flessibile per quello che riguarda l'ingresso e l'uscita dal posto di lavoro	1
Particolarmente rigido per quello che riguarda l'ingresso e l'uscita dal posto di lavoro	2
non sa/non indica = 15%	Totale rispondenti = 85%

39. In questi giorni si continua a parlare dell'articolo 18 dello statuto dei lavoratori. Lei quanto ha seguito questo dibattito?

Molto	1
Abbastanza	2
Poco	3
Per nulla	4
Non conosco affatto l'argomento (non so) = 2%	Totale rispondenti = 98%

39bis. Lei cosa ritiene sia meglio per il futuro del mercato del lavoro in Italia?

1. Eliminare l'articolo 18
 2. Conservare l'articolo 18
 3. Modificare l'articolo 18 inserendo delle situazioni particolari in cui non tenerne conto (es. aziende in crisi, lavoratori poco produttivi, ecc.)
 4. non sa/non indica = 3%
- Totale rispondenti = 97%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

SAN MARCELLINO	ERBA
PESCHIERA BORROMEO	TERLIZZI
MILANO	NAPOLI
VIAREGGIO	ROVATO
ROMA	CASSINO
CATANIA	CESENA
RAVENNA	ROMANO D'EZZELINO
GENOVA	OLIVARELLA
TORINO	CARBONIA
PIACENZA	MACHERIO
PISA	FORLI'
QUARGNENTO	BUSTO ARSIZIO
GRANAROLO DELL'EMILIA	CASARSA DELLA DELIZIA
NUORO	PRATO
MESSINA	MELEGNANO
BRESCIA	AGRIGENTO
CREMA	CURTAROLO
PAVIA	SIENA
BUCCINASCO	CAGLIARI
SERAVEZZA	BELLUNO
BRESSO	CASNIGO
CREMELLA	MONZUNO
LATINA	MASCALUCIA
GORLA MAGGIORE	ORVIETO

CONEGLIANO
MACERATA
BOLOGNA
CEREA
CARIATI
TRIGGIANO
PADOVA
SARZANA
BERGAMO
VERONA
PARMA
MODENA
PORCARI
MURIS
PELLEZZANO
BRINDISI
OFFIDA
MONZA
FIRENZE
LA LOGGIA
AZZANO DECIMO
LEGNANO
TREVISO
GROSSETO
URGNANO
VICENZA
CATANZARO
POMEZIA
SAN GIULIANO MILANESE
LESSONA
REGGIO CALABRIA
ITALIA
SAVONA
ASIAGO
RUTIGLIANO
FLORIDIA
RAPALLO
LA MADDALENA
VICALVI
BARI
VILLA SAN GIOVANNI
COLOGNE
TRIESTE
PESARO
LUGO
BRUSNENGO

SENAGO
COLLINAS
PISTOIA
SERRAMANNA
OLGINATE
CORTOGHIANA
SEDILO
SOLIERA
VILLA SANTINA
OLIVETTA SAN MICHELE
MARANO DI NAPOLI
ACRI
MASERADA SUL PIAVE
CASALECCHIO DI RENO
STRESA
ANCONA
NOVI DI MODENA
MORTEGLIANO
ACQUAVIVA DELLE FONTI
SAN GENNARELLO D'OTTAVIANO
BRONTE
OTTOBIANO
CASALVIERI
PROSERPIO
BARZANO'
TARANTO
ASSEMINI
SORISOLE
SERINO
TORREGROTTA
MAZZE'
RUVO DI PUGLIA
NOCERA INFERIORE
SELARGIUS
SPOTORNO
ANGRI
SANT'AGATA DE'GOTI
CAPONAGO
BUSSOLENGO VR
CIRIE'
EMPOLI
CARONIA
ISTRANA
CASAMICCIOLA TERME
FOGGIA
SANTARCANGELO DI ROMAGNA

VINOVO
SERRA RICCO'
NAVE
LIVORNO
CASALNUOVO MONTEROTARO
FOSSANO
BRICHERASIO
LUZZARA
MODICA
CALDOGNO
SAN DONACI
VOLTAPAGE DEL MONTELLA
CASAVATORE
VIGNATE
TRICASE
RECANATI
CAPRAIA E LIMITE
BONDENO