

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

UN FUTURO PRECARIO. COME IL LAVORO.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione Unipolis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione Unipolis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 26/04/2022 al 02/015/2022

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano cartaceo la Repubblica e diffuso sul sito web www.demos.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30/01/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Polonia di età dai 15 anni in su iscritta al panel web Opinioni.net o panel esteri partner

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Francia, Germania, Italia, Regno Unito, Polonia

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e unità territoriali statistiche (NUTS).

La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 1.36%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su panel online

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Italia:

Totale Inviti	 	2063 	100%
Totale Complete	 	1011 	49%

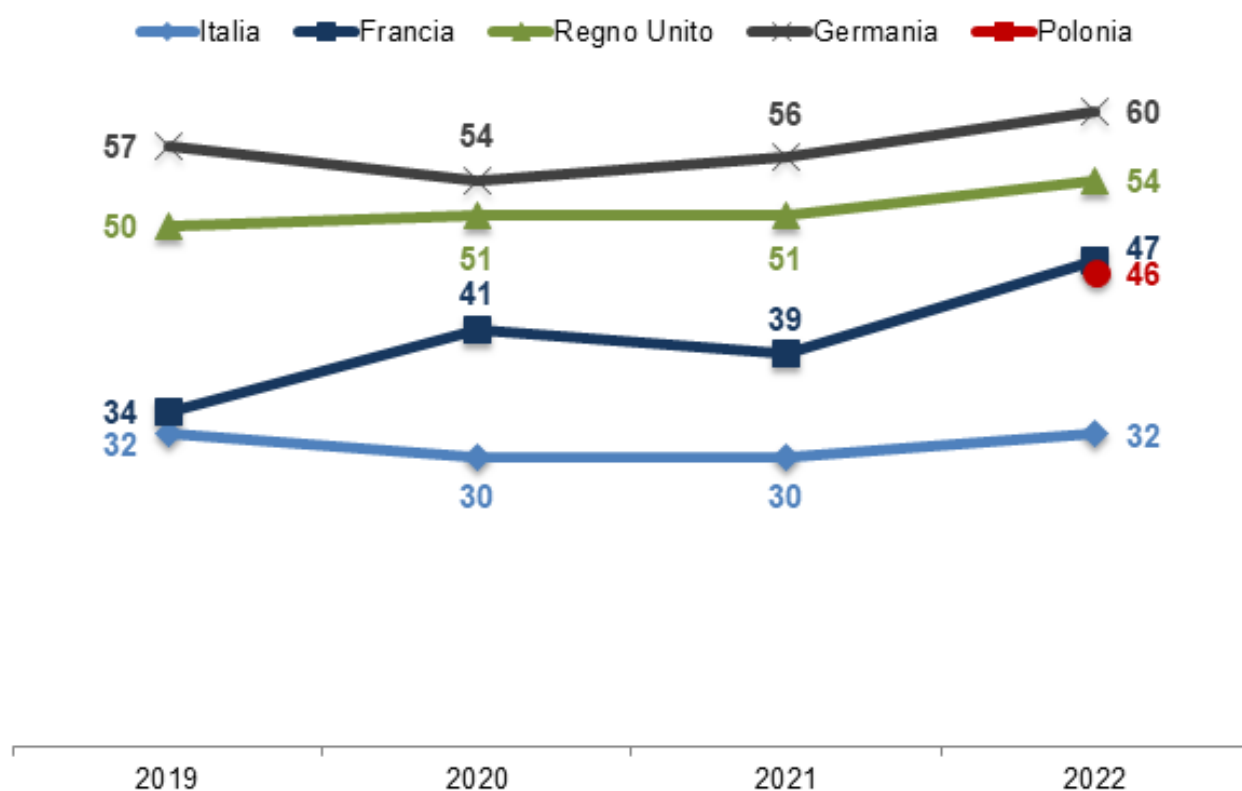
Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.08%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

LA SODDISFAZIONE PER LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Su una scala da 1 a 10, quanto si ritiene soddisfatto/a delle opportunità di lavoro?

(valori % di chi esprime una valutazione superiore o uguale a 6, al netto delle non risposte – serie storica)

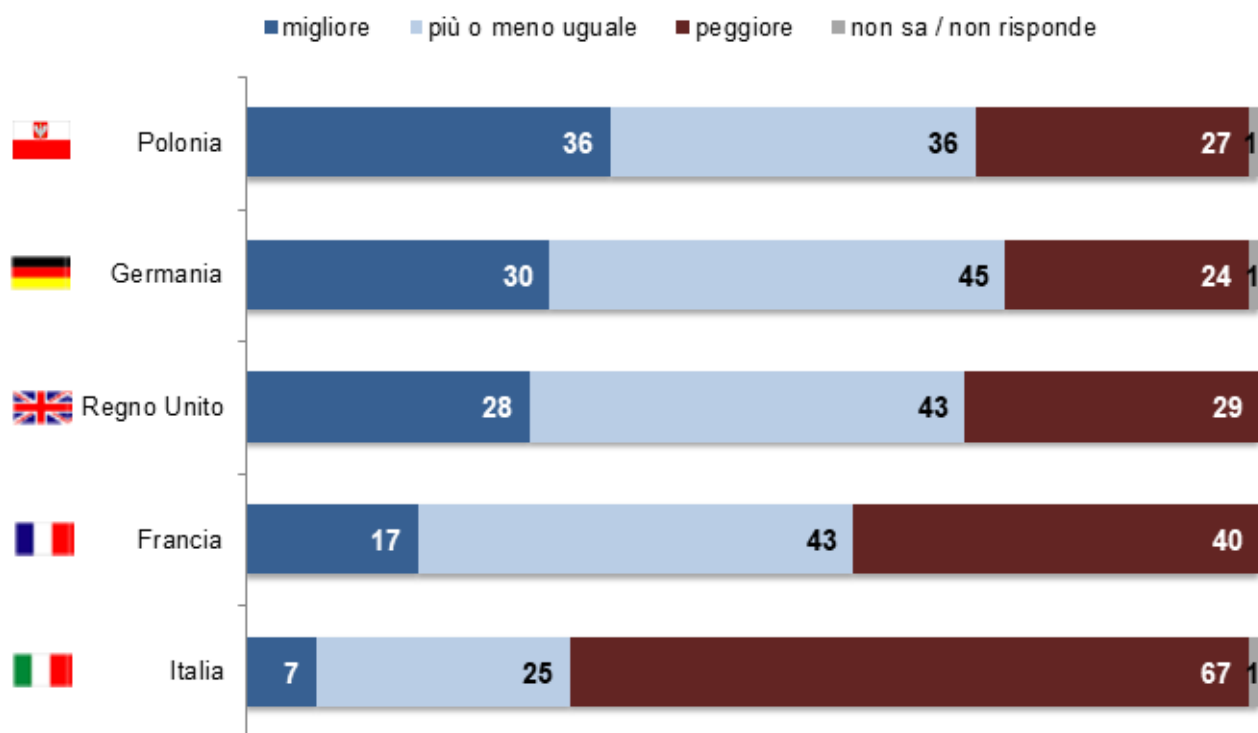


Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)

LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO DEI GIOVANI RISPETTO ALLE GENERAZIONI PRECEDENTI

Secondo lei, oggi, la generazione dei giovani rispetto a quella precedente vive una situazione migliore o peggiore per quanto riguarda le opportunità di lavoro?

(valori % in base al Paese di appartenenza)

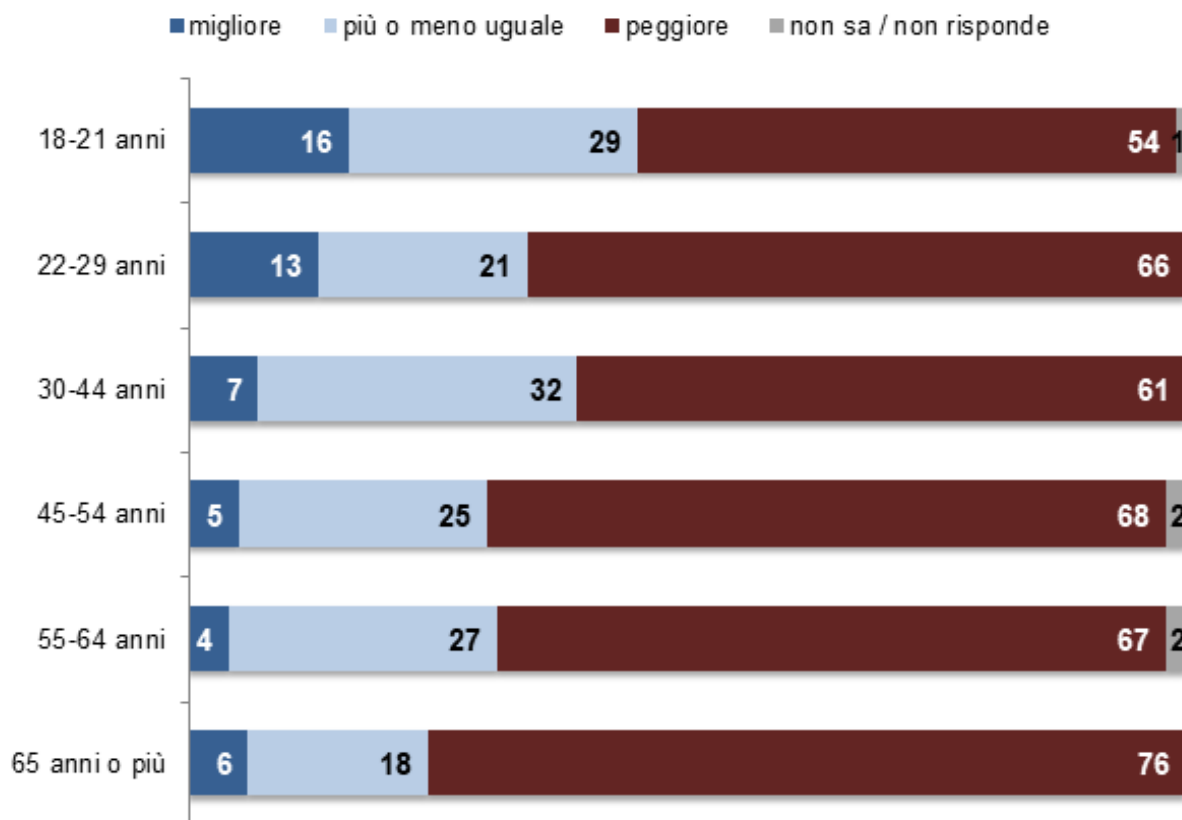


Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)

LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO DEI GIOVANI IN BASE ALLA FASCIA D'ETÀ

Secondo lei, oggi, la generazione dei giovani rispetto a quella precedente vive una situazione migliore o peggiore per quanto riguarda le opportunità di lavoro?

(valori % tra gli italiani, in base alla fascia d'età)



Fonte: Osservatorio Europeo sulla Sicurezza, sondaggio Demos & Pi per Fondazione Unipolis, maggio 2022 (N. Casi: 5.157)