Altroconsumo Edizioni S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Impatto dell'inflazione sui consumatori

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Altroconsumo Edizioni S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Altroconsumo Edizioni S.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Tra il 16 e il 21 dicembre 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Altroconsumo Edizioni S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

rivista Inchieste
sito web Altroconsumo.it
quotidiano e sito web la Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

01/02/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia e società. Impatto dell'inflazione sulla situazione economica e sugli stili di vita dei consumatori

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana dai 25 ai 74 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato in base a quote per genere, età e area geografica tramite panel online.

Ponderazione ex-post per riflettere la distribuzione della popolazione di riferimento per genere, età, livello d'istruzione e area geografica.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento
Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso tra +/- 0.9% e +/- 2.7% (livello di significatività del 95%) per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1323 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Altroconsumo Edizioni S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Sesso: [100% rispondenti]
1 = femminile
2 = maschile

2. Età: _ _ [anni] [100% rispondenti]

3. Titolo di studio conseguito: [100% rispondenti]
1 = nessuno/licenza elementare
2 = licenza di scuola media inferiore (o di avviamento professionale)
3 = licenza di scuola media superiore
4 = laurea (o superiore)

4. Regione di residenza: [100% rispondenti]
1 = Abruzzo
2 = Basilicata
3 = Calabria
4 = Campania
5 = Emilia-Romagna
6 = Friuli-Venezia Giulia
7 = Lazio
8 = Liguria
9 = Lombardia
10 = Marche
11 = Molise
12 = Piemonte
13 = Puglia
14 = Sardegna
15 = Sicilia
16 = Toscana
17 = Trentino-Alto Adige
18 = Umbria
19 = Valle d'Aosta
20 = Veneto

5. Composizione del tuo nucleo famigliare:
N° di adulti (18 anni o più), incluso te stesso/a [100% rispondenti]
N° di minorenni (meno di 18 anni) [100% rispondenti]

6. Situazione professionale (principale):
1 = lavoratore dipendente
2 = lavoratore indipendente
3 = studente
4 = pensionato/a

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.