Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

EuroWeek News n. 98

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

EuroWeek News

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

EuroWeek News

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

23 gennaio 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul sito ilGiornaleOff.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

30 gennaio 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista via web con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……798	% ……49,94
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.598	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Se vi sono delle responsabilità in quanto accaduto (nelle zone colpite dalla neve e dal terremoto), Lei a chi Le attribuisce? Chi è il maggiore responsabile?
(Totale rispondenti: 100%)
Nessuno. Si è trattato di fenomeni eccezionali, improvvisi e non prevedibili
Governo
Enti locali (Comuni…Sindaci…)
Enti locali (Regioni)
Enti locali (Province)
Protezione Civile
Cittadini
Vigili del Fuoco
Altro
Non si esprime: 6.3%

2) Pensando a quanto accaduto nelle zone colpite dalla neve e dal terremoto e nell'hotel di Rigopiano, qual è l'immagine o il pensiero dominante che l'ha colpita maggiormente?
(Totale rispondenti: 100%)
La difficoltà di portare soccorso alle persone in difficoltà
I Vigili del Fuoco che estraggono vive le persone
Gli spazzaneve che non funzionano o che mancano al momento del bisogno in zone a rischio neve
La mancanza di prevenzione e di un piano per la sistemazione del territorio
Le persone ancora nelle tende o in strada dopo il terremoto del 24 agosto
La solidarietà tra le persone in difficoltà degli Italiani verso gli abitanti di queste zone
La lontananza della politica nazionale da queste persone, zone e momenti
Altro
Non si esprime: 4.2%

3) Secondo Lei, che cosa non ha funzionato?
(Totale rispondenti: 100%)
Il fatto che non si pensi mai a fare prevenzione o a tenersi pronti per le emergenze perché costa troppo
L'aver sottovalutato i pericoli e i rischi dovuti al maltempo
Il vuoto amministrativo dettato da riforme che hanno gettato confusione sulle competenze e le responsabilità
I soccorsi: in ritardo o in difficoltà per mancanza di mezzi o di denaro
La mancata presenza di una centrale operativa unica
L'aver infranto regole all'italiana
Altro
Non si esprime: 4.8%

4) Secondo Lei, che cosa bisognerebbe fare in Italia per fare in modo che certe situazioni non si ripetano più?
(Totale rispondenti: 100%)
Mettere in atto un serio piano di messa in sicurezza del territorio
Prestare maggiore attenzione ai bollettini e agli allarmi (neve, valanghe, ecc…)
Fare in modo che la legge venga rispettata sempre

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.