

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

**TITOLO DEL SONDAGGIO**

I tempi di pagamento delle imprese italiane

**SOGGETTO REALIZZATORE**

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

**COMMITTENTE – ACQUIRENTE**

Fondazione Impresa

**DATA DI REALIZZAZIONE**

Dal 10 al 19 gennaio 2012

**DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO**

30 gennaio 2012

**DIFFUSIONE**

**Il Sole 24 Ore (pag. 6 articolo “Lo Stato ha con le aziende un debito da 30 miliardi”)**

**TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO**

Viene indagata la tempistica di incasso fattura delle imprese italiane.

**POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

La popolazione di riferimento è la piccola impresa italiana, più specificamente vengono considerate tutte le aziende aventi nella propria struttura meno di 20 addetti

**UNITÀ INTERVISTATE**

1.000 casi.

**METODO DI CAMPIONAMENTO**

È stato adottato un disegno di campionamento stratificato delle imprese (ed, in particolare, con estrazione proporzionale all'ampiezza degli strati). Le imprese sono state selezionate considerando la macroarea di localizzazione (Nordest, Nordovest, Centro, Sud-Isole) e la categoria economica di appartenenza, (Artigianato, Piccola impresa, Commercio, Servizi). L'estrazione dell'unità da intervistare è avvenuta in modo casuale conservando la medesima proporzione presente all'interno dell'universo di riferimento. Questo procedimento consente una maggiore efficienza del campione, ovvero una riduzione complessiva dell'errore di campionamento rispetto ad un campione casuale semplice.

## ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ABANO TERME	COAZZE	PADOVA
ABBADIA SAN SALVATORE	COLLECORVINO	PALERMO
ADRIA	COMO	PALOMONTE
AFFI	CONDOVE	PARMA
AGNA	COSENZA	PASPARDO
AGORDO	CRECCHIO	PAVIA
AGRIGENTO	CREMONA	PEDARA
AGUGLIARO	CROTONE	PERSICO DOSIMO
AIELLO DEL FRIULI	CUNARDO	PERUGIA
ALA	CUNEO	PESARO E URBINO
ALANO DI PIAVE	CUORGNE'	PESCARA
ALBANELLA	CUSINO	PETRELLA SALTO
ALBAREDO D'ADIGE	DAVERIO	PIACENZA
ALBETTONE	DUEVILLE	PIASCO
ALBI	DUINO-AURISINA	PIATEDA
ALBIANO	EGNA	PINAROLO PO
ALBIGNASEGO	ENEGO	PISA
ALDENO	ENEMONZO	PISTOIA
ALDINO	ENNA	PIZZOLI
ALESSANDRIA	ERACLEA	POLVERIGI
ALEZIO	ERBÈ	PORDENONE
ALLEGHE	ERBEZZO	PORTO AZZURRO
ALTAVILLA SILENTINA	ERTO E CASSO	PORTO SANT'ELPIDIO
ALTAVILLA VICENTINA	ESTE	POSTA
ALTIDONA	FAEDO	POTENZA
ALTISSIMO	FAI DELLA PAGANELLA	PRATO
ALTIVOLE	FALCADE	PRETORO
ALVIGNANO	FALZES	RAGUSA
ALZANO LOMBARDO	FANNA	RAVENNA
ALZATE BRIANZA	FARA VICENTINO	REGGIO DI CALABRIA
AMARO	FARRA D'ALPAGO	REGGIO NELL'EMILIA
AMBLAR	FARRA DI SOLIGO	RIETI
AMPEZZO	FERMO	RIMINI
ANCONA	FERRARA	RIVA DI CHIERI
ANDALO	FIRENZE	ROCCHETTA TANARO
ANDREIS	FOGGIA	ROMA
ANDRIANO	FORLÌ-CESENA	ROVELLASCA
ANGIARI	FORTE DEI MARMI	ROVIGO
ANGUILLARA VENETA	FRASSINETO PO	RUBIANA
ANNONE VENETO	FROSINONE	SALERNO
ANTERIVO	GALLARATE	SAN DONATO MILANESE
APICE	GENOVA	SAN DONATO VAL DI COMINO
APPIANO	GERMIGNAGA	SAN FERDINANDO DI PUGLIA
AQUILEIA	GIANO DELL'UMBRIA	SAN GREGORIO DI CATANIA
ARBA	GIOVE	SAN LORENZO
ARCADE	GIULIANOVA	SAN LORENZO MAGGIORE
ARCISATE	GORIZIA	SAN LORENZO NUOVO
ARCO	GORNATE-OLONA	SAN MAURO MARCHESATO
ARCOLE	GROSSETO	SAN VITO CHIETINO
ARENA METANO	GROTTE	SAN VITTORE OLONA
AREZZO	GUALDO CATTANEO	SANTA NINFA
ARZAGO D'ADDA	GUALDO TADINO	SANT'AGATA DI MILITELLO
ASCOLI PICENO	IMPERIA	SANT'EGIDIO

ASTI	INVERUNO	SANT'ONOFRIO
AUSONIA	ISERNIA	SARNICO
AVELLINO	LA SPEZIA	SASSARI
BAGNOLO DEL SALENTO	LAIGUEGLIA	SASSOCORVARO
BARESSA	LANCIANO	SAVIGNANO IRPINO
BARI	L'AQUILA	SAVONA
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	LATINA	SCALEA
BAROLO	LECCO	SCHILPARIO
BELLUNO	LIVORNO	SELVINO
BENEVENTO	LOCULI	SIENA
BERBENNO	LODI	SIRACUSA
BERBENNO DI VALTELLINA	LORETO APRUTINO	SIRMIONE
BERGAMO	LORO PICENO	SOLETO
BIELLA	LUCCA	SOMMO
BOLOGNA	LUOGOSANTO	SONDRIO
BOLZANO/BOZEN	LUZZI	SORA
BOMPENSIERE	MACERATA	SORRENTO
BOTTICINO	MAGLIANO IN TOSCANA	SOVERE
BRESCIA	MAGNACAVALLO	SOVICILLE
BRINDISI	MAIORI	STURNO
BROLO	MANTOVA	TARANO
BROSSASCO	MANZIANA	TARANTO
BRUSAPORTO	MARUDO	TAVERNERIO
BUCCHERI	MASSA-CARRARA	TERAMO
BUGNARA	MATERA	TERNI
CALTABELLOTTA	MEDIO CAMPIDANO	TIRANO
CALTAGIRONE	MESSINA	TORCHIARA
CALTANISSETTA	MILANO	TORINO
CALVISANO	MILITELLO	TORRE DE' ROVERI
CAMPAGNATICO	MODENA	TORRICELLA VERZATE
CANCELLA ED ARNONE	MOLITERNO	TRAPANI
CANNARA	MOMPANTERO	TRAVAGLIATO
CAPRIANO DEL COLLE	MONGRANDO	TRENTO
CARAGLIO	MONTAIONE	TRENZANO
CARBONIA-IGLESIAS	MONTALTO UFFUGO	TREVI NEL LAZIO
CARIMATE	MONTE ARGENTARIO	TREVISO
CASALBORE	MONTE PETRIOL	TRIESTE
CASALE CORTE CERRO	MONTE S. BIAGIO	UDINE
CASALETTO SPARTANO	MONTECORVINO PUGLIANO	VALLE D'AOSTA
CASALMAGGIORE	MONTELABBATE	VALLE LOMELLINA
CASERTA	MONTEMESOLA	VALLELUNGA PRATAMENO
CASSINELLE	MONTERONI D'ARBIA	VARESE
CASTAGNOLE PIEMONTE	MONTERUBBIANO	VENEZIA
CASTELGUIDONE	MONTESCAGLIOSO	VENOSA
CASTELLUCCIO INFERIORE	MONZA E DELLA BRIANZA	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
CASTELNUOVO DI GARFAGNANA	MORCONE	VERCELLI
CASTO	MOTTA SAN GIOVANNI	VERONA
CASTRÌ DI LECCE	NAPOLI	VIBO VALENTIA
CATANIA	NARNI	VICENZA
CATANZARO	NASO	VILLA BASILICA
CAVAGLIO D'AGOGNA	NOTARESCO	VILLA D'ALME'
CERIALE	NOVARA	VILLAMAR
CERRETO DI SPOLETO	NUORO	VILLASPECIOSA
CETRARO	OGLIASTRA	VITERBO
CHIETI	OLBIA-TEMPIO	VITORCHIANO

CITTA' SANT'ANGELO	OLCENENGO	ZAGARISE
CIVITELLA PAGANICO	ORISTANO	ZAMBRONE

#### RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione in esame ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

#### METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI.

La verifica telefonica, effettuata attraverso "domande filtro", ha consentito di escludere tutte le imprese che non rispettavano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione oggetto d'indagine, ovvero cessazione / inattività dell'azienda, dimensione superiore a 19 addetti.

#### CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 5 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	1.000	41,3%
Rifiuta	761	31,4%
Sostituzioni	659	27,2%
<i>Totale</i>	2.420	100,0%

#### TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISONDENTI E PERCENTUALE DELLE PERSONE CHEHANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

##### Quanti addetti ha l'azienda?

[1] Singola - Fino a 19

[2] Singola - Oltre 19

*Totale rispondenti 100,0%*

##### In quale settore opera l'azienda?

[1] Singola - Artigianato

[2] Singola - Piccola Impresa manifatturiera

[3] Singola - Commercio

[4] Singola - Servizi

*Totale rispondenti 100,0%*

##### L'azienda ha tra i suoi committenti / clienti:

a. Solo privati

b. Anche amministrazioni / aziende pubbliche

*Totale rispondenti 98,5%*

##### Quali sono i tempi medi di pagamento delle amministrazioni / aziende pubbliche riscontrati nel corso del 2° semestre 2011?

*Totale rispondenti 90,2%*

##### Rispetto al 1° semestre 2011, nel 2° semestre 2011 i tempi medi di pagamento delle amministrazioni / aziende pubbliche sono:

Aumentati

Rimasti più o meno gli stessi

Diminuiti

*Totale rispondenti 98,2%*

##### Di quanti giorni, mediamente

Giorni (specificare)

*Totale rispondenti 94,3%*

##### Quali sono i tempi medi di pagamento dei clienti privati riscontrati nel corso del 1° semestre 2011?

*Totale rispondenti 90,1%*

**Rispetto al 2° semestre 2010, nel 1° semestre 2011 i tempi medi di pagamento dei clienti privati sono:**

Aumentati

Rimasti più o meno gli stessi

Diminuiti

**Totale rispondenti 98,1%**

**Di quanti giorni, mediamente**

**Totale rispondenti 94,2%**