AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2021

# INDICE


## 01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

**1.1** **Rete fissa**: accessi diretti complessivi

**1.2** **Rete fissa**: accessi broadband e ultrabroadband

**1.3** **Rete fissa**: accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore

**1.4** **Rete fissa**: accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

**1.5** **Rete fissa**: traffico dati giornaliero (download + upload) (1/2)

**1.6** **Rete fissa:** traffico dati in download e upload (1/2)

**1.7** **Rete mobile**: linee complessive

**1.8** **Rete mobile**: sim human per tipologia di clientela

**1.9** **Rete mobile**: sim human per tipologia di contratto

**1.10** **Rete mobile**: traffico dati trend storico (1/3)

**1.11** **Rete mobile:** traffico dati giornaliero (download + upload) (2/3)

**1.12** **Rete mobile:** traffico dati in download e upload (3/3)

**1.13** **Rete mobile:** portabilità del numero

## 02 MEDIA

**2.1** **Media**: TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi

**2.2** **Media**: quotidiani, vendite complessive e principali operatori

**2.3** **Media**: internet, audience dei principali operatori

## 03 SERVIZI POSTALI

**3.1** **Servizi postali**: andamento dei ricavi

**3.2** **Servizi postali**: Ricavi da servizi di corrispondenza (base mensile)

**3.3** **Servizi postali**: Ricavi da servizi di consegna pacchi (base mensile)

**3.4** **Servizi postali**: trend storico dei ricavi

**3.5** **Servizi postali**: Andamento dei volumi

**3.6** **Servizi postali**: Volumi da servizi di corrispondenza (base mensile)

**3.7** **Servizi postali**: Volumi da servizi di consegna pacchi (base mensile)

**3.8** **Servizi postali**: trend storico dei volumi

**3.9** **Servizi postali:** il quadro concorrenziale

**3.10** **Servizi postali**: trend storico dei ricavi unitari

## 04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

**4.1** **Prezzi**: indici generali e principali utilities

**4.2** **Prezzi**: telefonia fissa e mobile

**4.3** **Prezzi**: quotidiani, periodici, TV e servizi postali

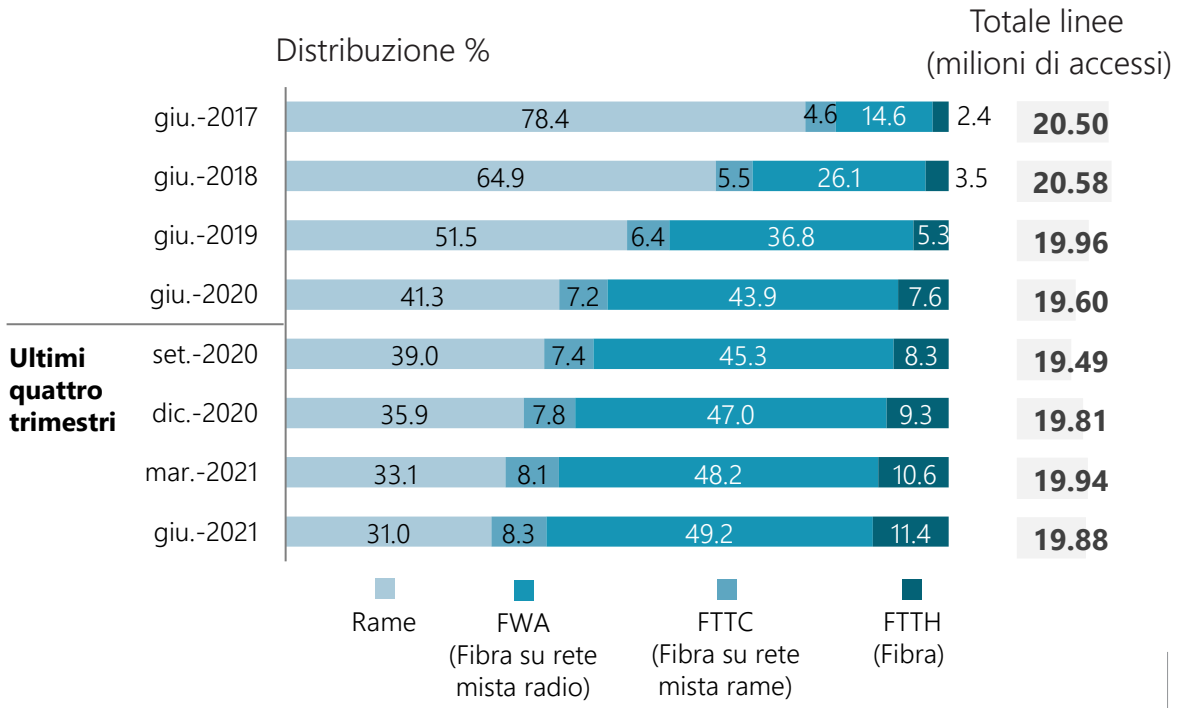
**4.4** **Prezzi**: dinamiche in Europa


**L'Osservatorio sulle comunicazioni** è una pubblicazione trimestrale elaborata dalla Direzione studi ricerche e statistiche dell'Autorità.

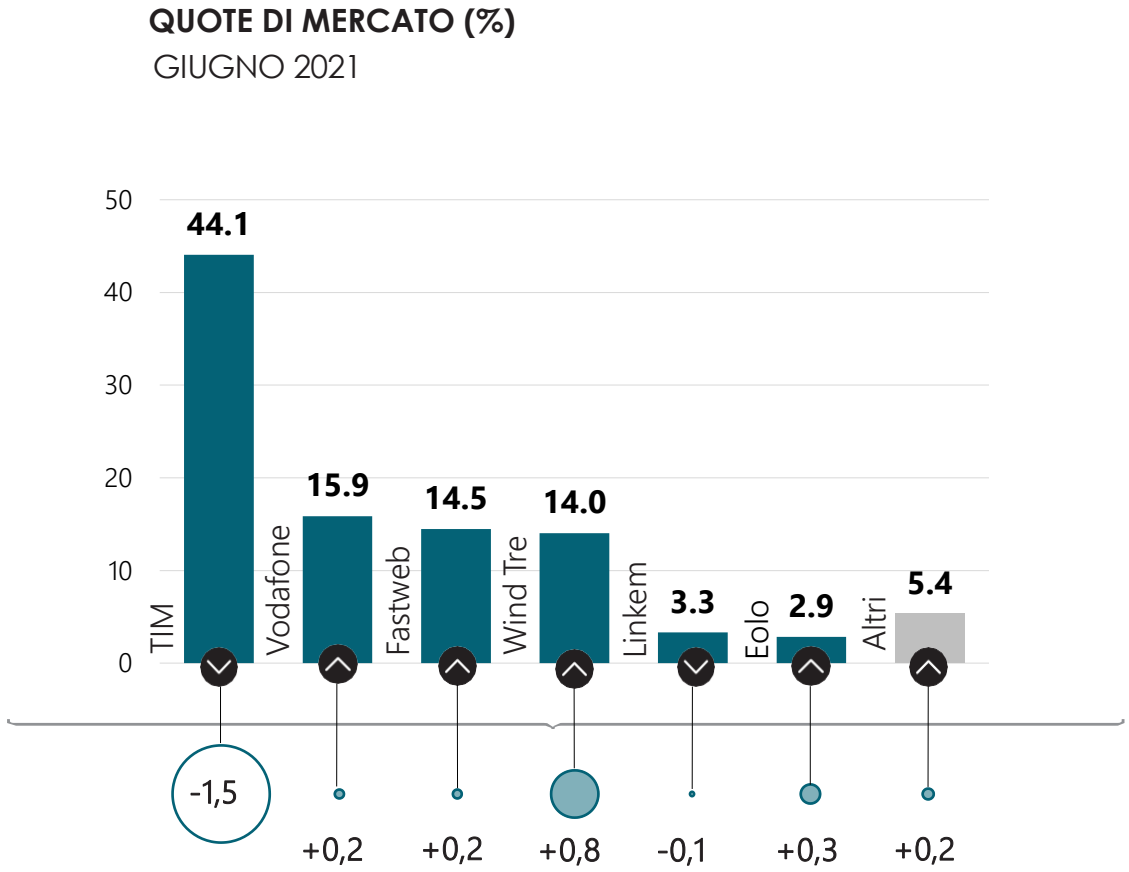
I valori indicati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono basati su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e internet (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a giugno 2021. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito dii operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

# 1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI




**Nota**: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

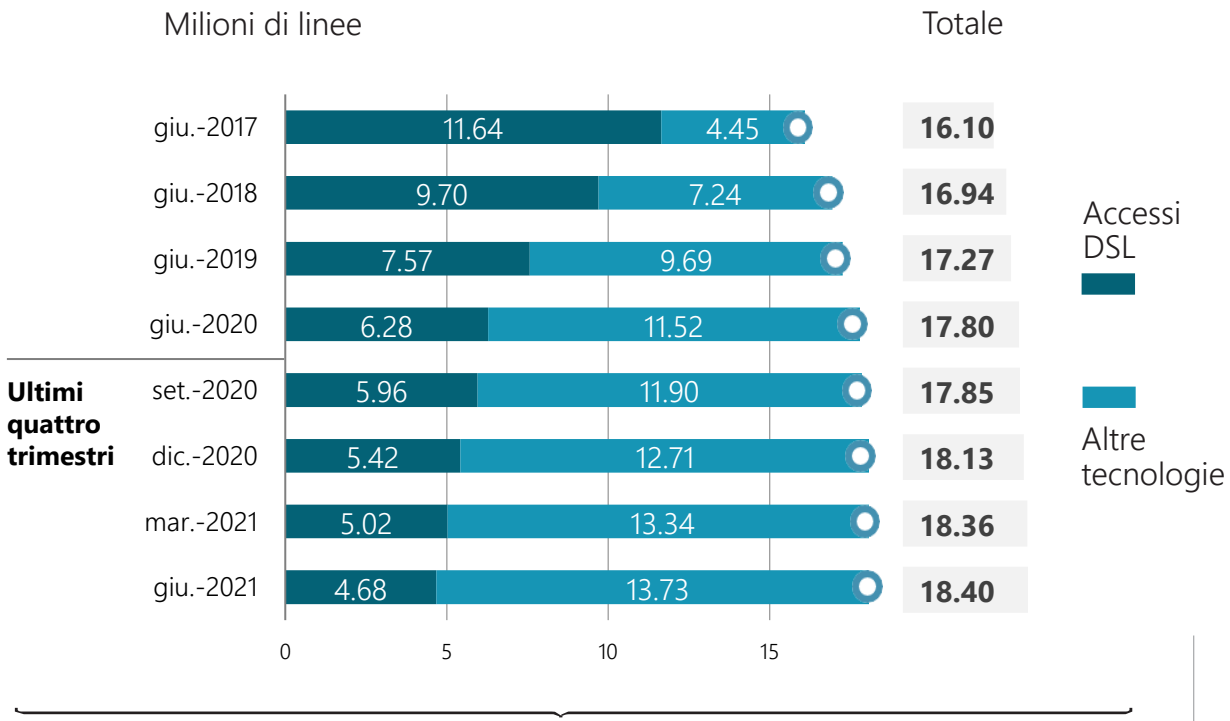



| Totale linee | *(valori assoluti)* | *(Δ %)* |
|---|---|---|
| Variazione trimestrale: (marzo 2021 – giugno 2021) | **-53 mila** accessi | -0,3 |
| Variazione annuale: (giugno 2020 – giugno 2021) | **+279 mila** accessi | +2,0 |
| Variazione periodo: (giugno 2017 – giugno 2021) | **-618 mila** accessi | -3,0 |

| Composizione % *(Δ 2020-2021) punti percentuali* | |
|---|---|
| Rame: | -10,3 |
| FWA: | +1,0 |
| FTTC: | +5,4 |
| FTTH: | +3,8 |

**Nota:** a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

# 1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND




Variazione trimestrale

Totale linee

**+44 mila** accessi

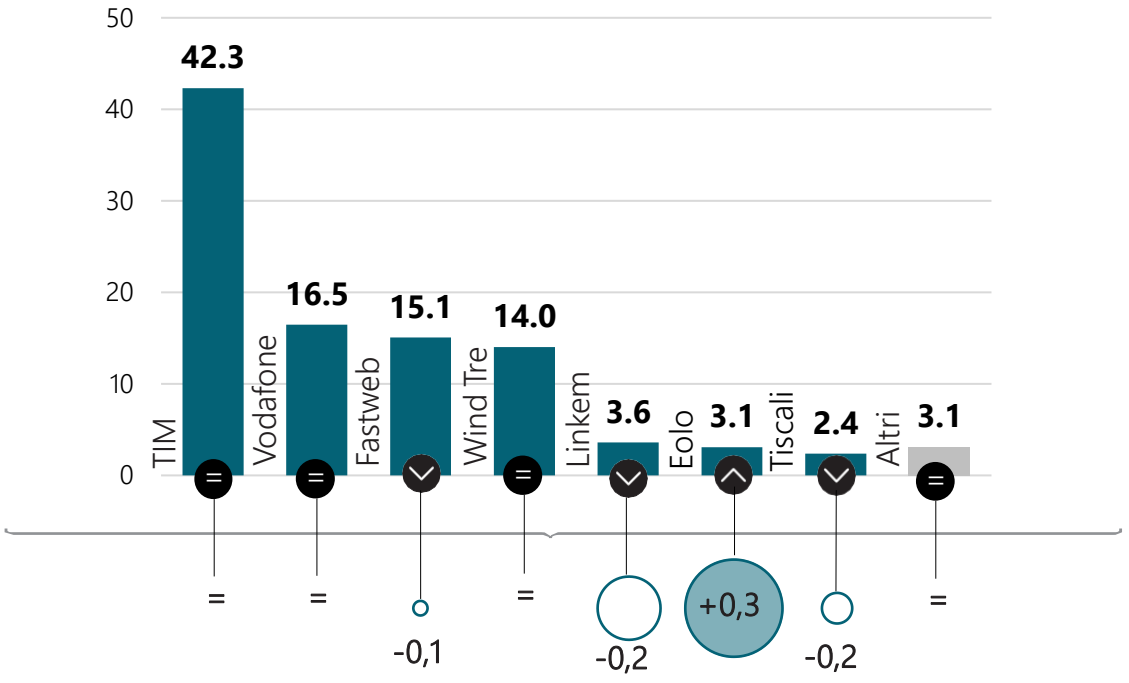
(+0,2%)

Variazione annuale

| Totale linee | Accessi DSL | Altre tecnologie |
|---|---|---|
| **+601 mila** accessi | **-1.602 mila** accessi | **+2.203 mila** accessi |
| (+3,4 %) | (-25,5%) | (+19,1%) |

**QUOTE DI MERCATO (%)**

GIUGNO 2021



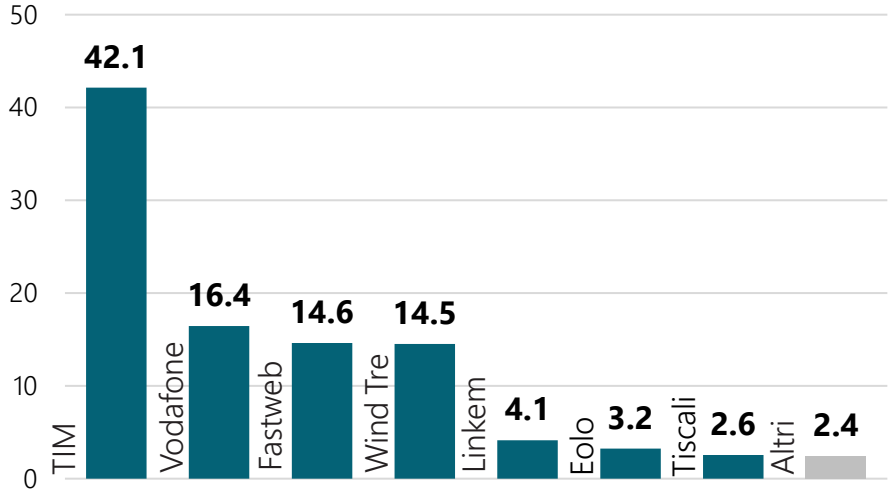

Differenza vs. giugno 2020
(punti percentuali)

# 1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

## GIUGNO 2021

### UTENZE RESIDENZIALI

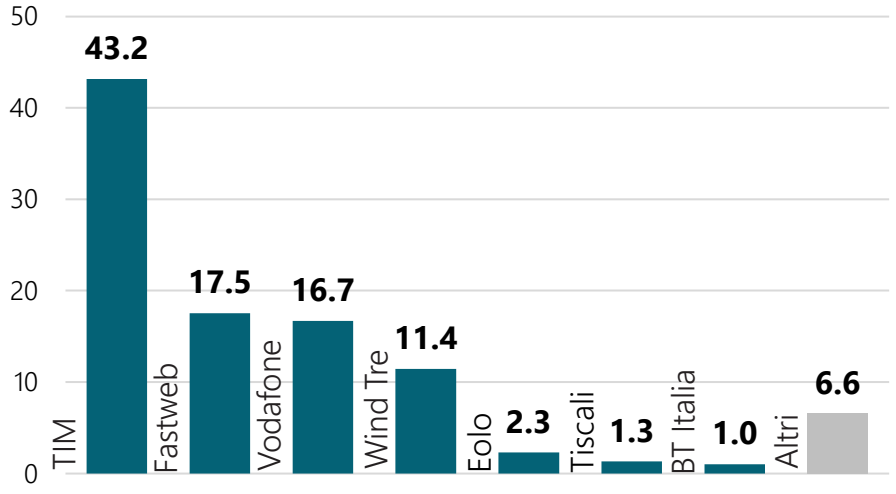
Totale linee: **15,579** milioni di accessi

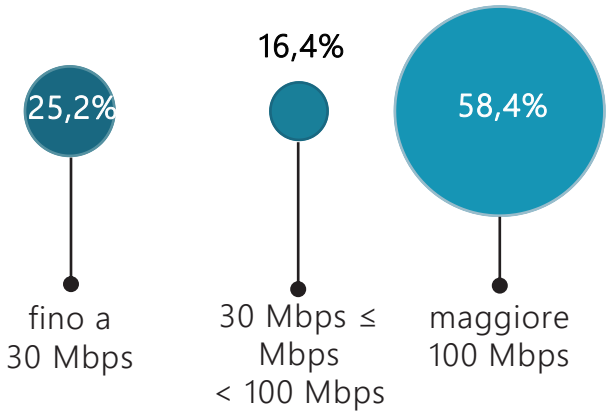



per operatore (%)

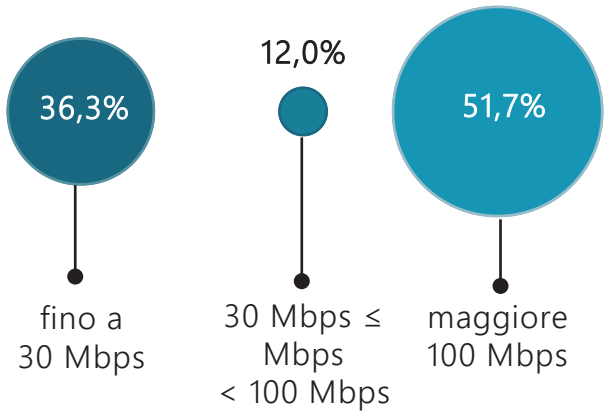
### UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,825** milioni di accessi




per classi di velocità commercializzate (%)



# 1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

## GIUGNO 2021

### DSL

Totale linee: **4,68** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021
**-25,5%**

### FWA

Totale linee: **1,65** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021
**+16,0%**

### FTTC

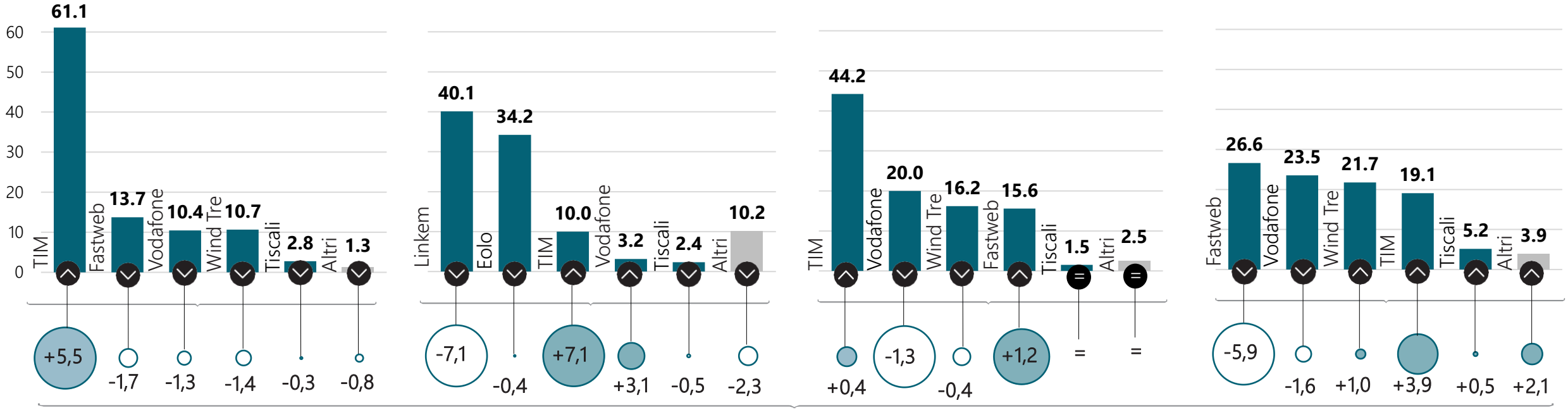
Totale linee: **9,79** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021
**+13,9%**

### FTTH

Totale linee: **2,27** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021
**+52,7%**

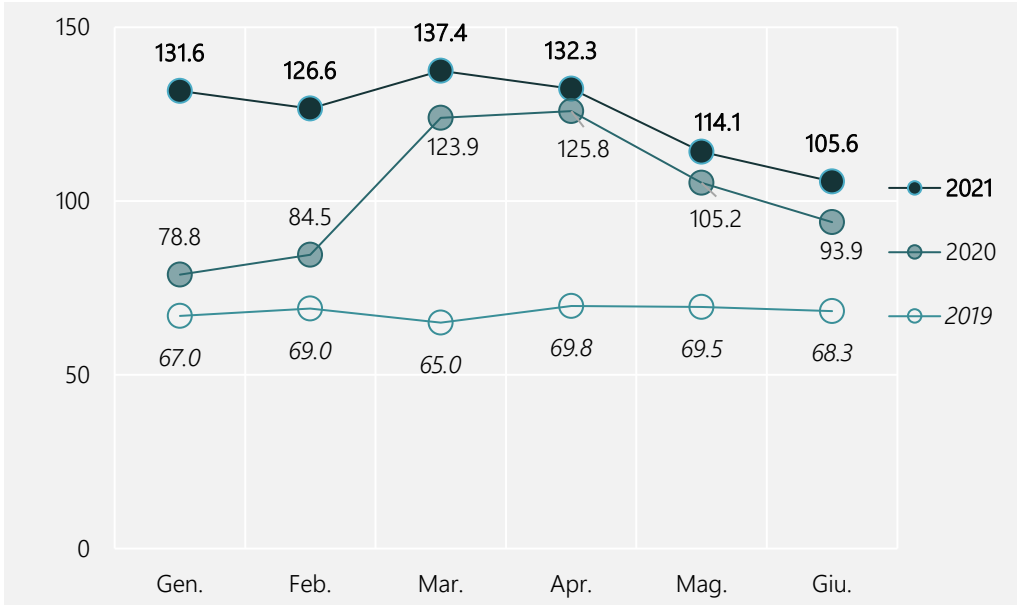



Differenza vs. giugno 2020
(punti percentuali)

**Nota:** elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

# 1.5: RETE FISSA: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (1/2)

## TRAFFICO COMPLESSIVO




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

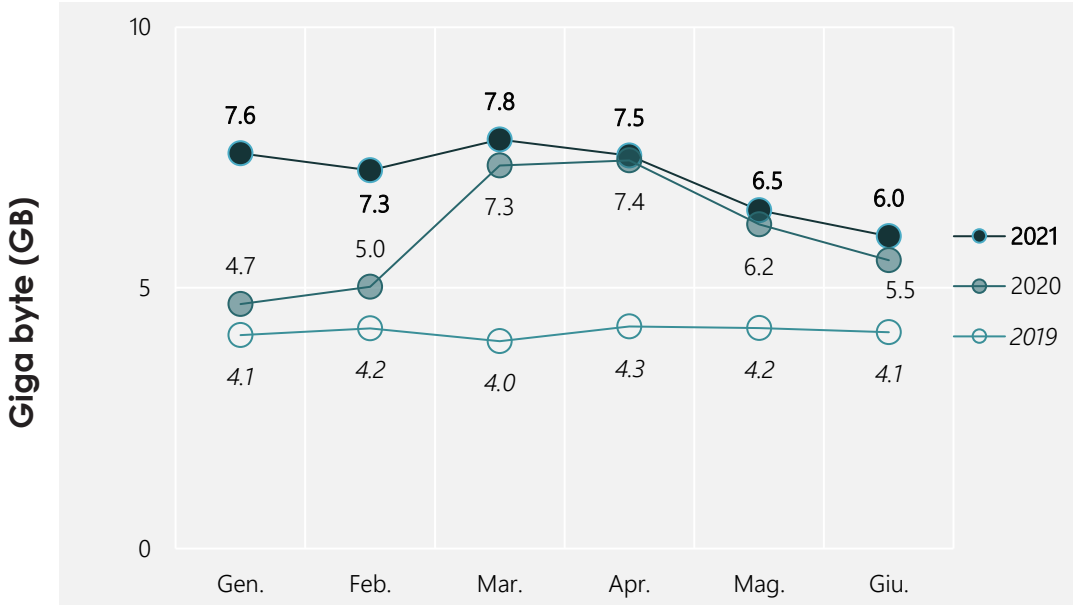
(Gen.- Giu. 2019) 68,1 PB → **+50,0%** → (Gen.- Giu. 2020) 102,1 PB → **+22,0%** → (Gen.- Giu. 2021) 124,6 PB

(Gen.- Giu. 2019) 68,1 PB → **+83,1%** → (Gen.- Giu. 2021) 124,6 PB

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +17,7 | +67,1 | +96,6 |
| Febbraio | +22,4 | +49,7 | +83,3 |
| Marzo | +90,5 | +11,0 | +111,4 |
| Aprile | +80,3 | +5,1 | +89,5 |
| Maggio | +51,5 | +8,5 | +64,3 |
| Giugno | +37,4 | +12,5 | +54,6 |

## TRAFFICO PER LINEA BROADBAND




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

(Gen.- Giu. 2019) 4,2 GB → **+45,6%** → (Gen.- Giu. 2020) 6,0 → **+17,9%** → (Gen.- Giu. 2021) 7,1 GB

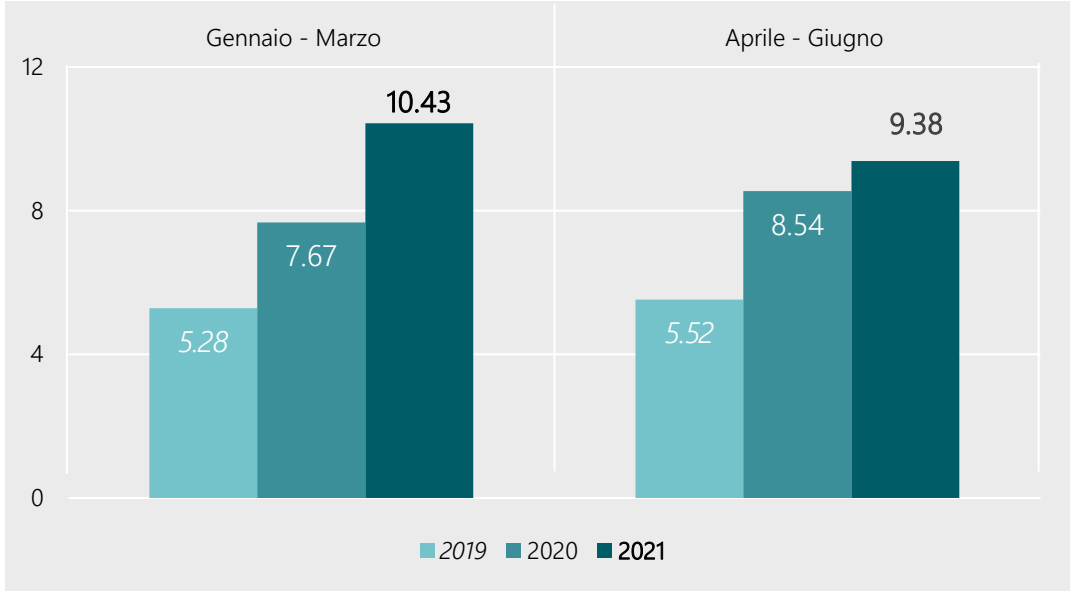
(Gen.- Giu. 2019) 4,2 GB → **+71,6%** → (Gen.- Giu. 2021) 7,1 GB

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +14,5 | +61,7 | +85,2 |
| Febbraio | +18,9 | +44,5 | +71,9 |
| Marzo | +84,7 | +6,8 | +97,3 |
| Aprile | +74,8 | +1,4 | +77,2 |
| Maggio | +47,0 | +4,7 | +53,9 |
| Giugno | +33,2 | +8,8 | +45,0 |

# 1.6: RETE FISSA: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)

## DOWNLOAD




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

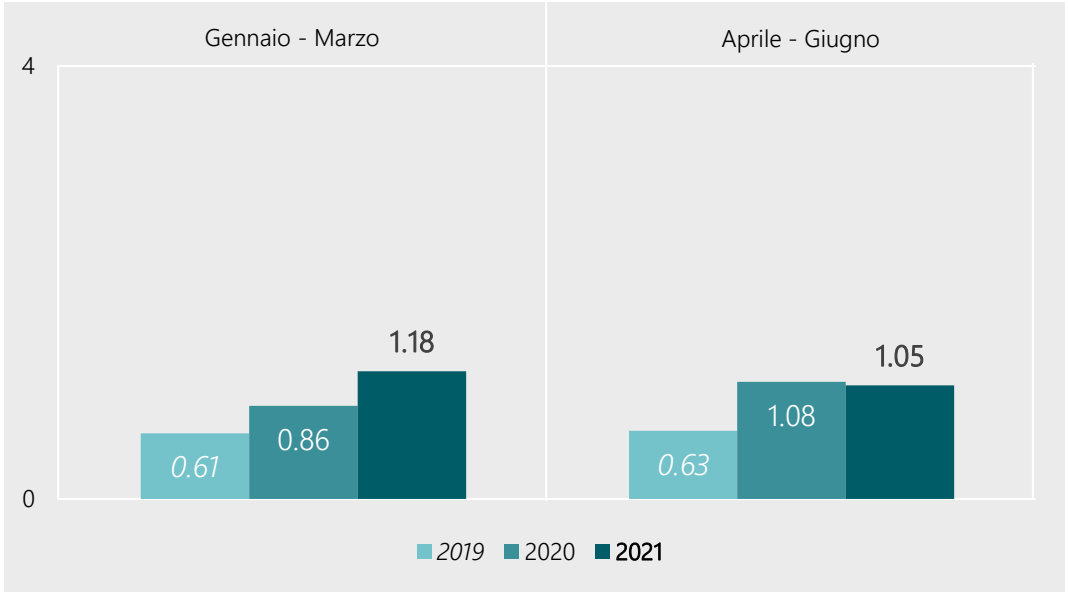
(Gen.- Giu. 2019) 10,8 ZB → **+50,1%** → (Gen.- Giu. 2020) 16,21 ZB → **+22,2%** → (Gen.- Giu. 2021) 19,8 ZB

**+83,4%**

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +18,6 | +67,3 | +98,3 |
| Febbraio | +27,4 | +43,8 | +83,3 |
| Marzo | +89,9 | +10,8 | +110,4 |
| Aprile | +77,1 | +6,9 | +89,4 |
| Maggio | +50,4 | +9,5 | +64,7 |
| Giugno | +36,5 | +13,8 | +55,3 |

## UPLOAD




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

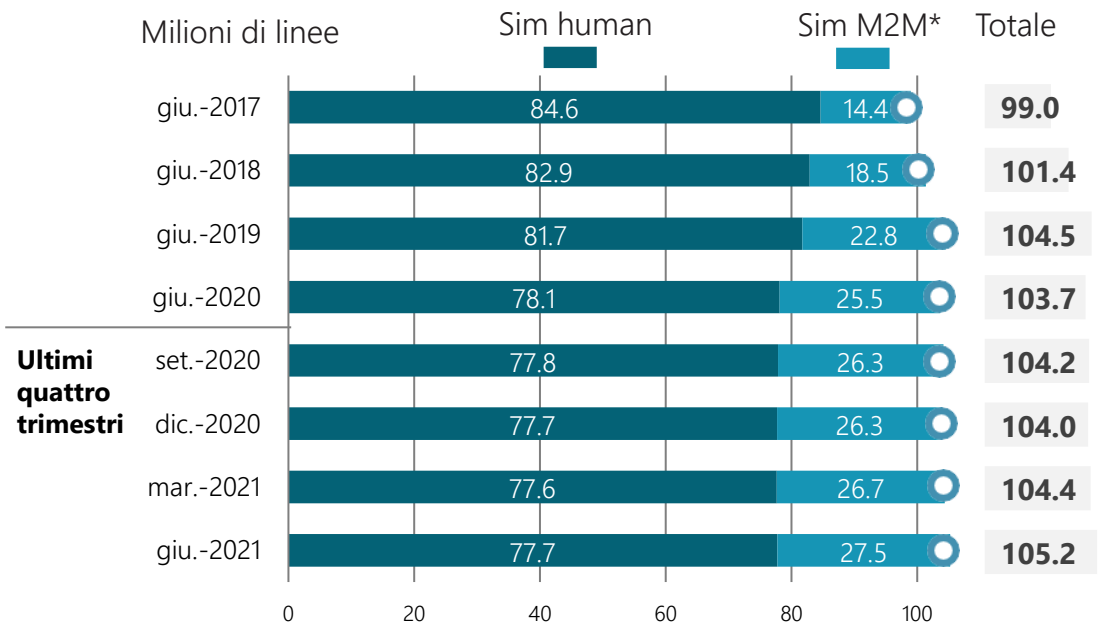
(Gen.- Giu. 2019) 1,24 ZB → **+57,1%** → (Gen.- Giu. 2020) 1,94 ZB → **+14,9%** → (Gen.- Giu. 2021) 2,23 ZB

**+80,5%**

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +10,2 | +65,2 | +82,1 |
| Febbraio | +21,3 | +51,2 | +83,4 |
| Marzo | +95,6 | +12,2 | +119,5 |
| Aprile | +108,2 | -8,5 | +90,5 |
| Maggio | +61,0 | +0,1 | +61,1 |
| Giugno | +44,7 | +2,0 | +47,6 |

# 1.7: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



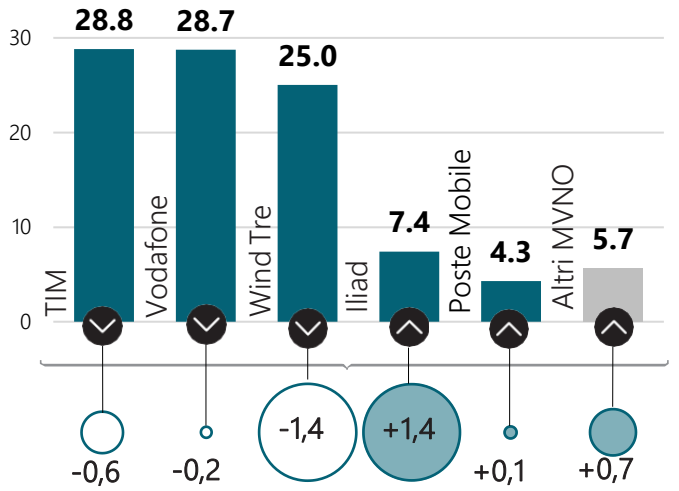

**(*) Nota**: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

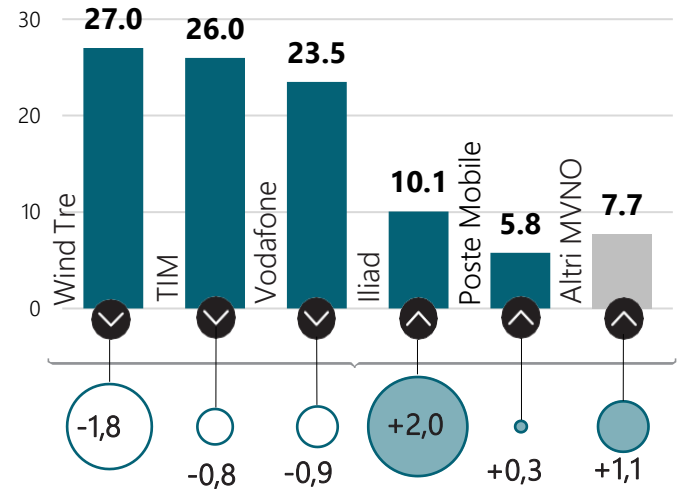
| | Variazione trimestrale mar. 2020 – giu. 2021 (n° di sim in migliaia) | | (%) | Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021 (n° di sim in migliaia) | | (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Totale sim: | +853 | ↑ | +0,8 | +1.568 | ↑ | +1,5 |
| Sim human: | +95 | ↑ | +0,1 | -376 | ↓ | -0,5 |
| Sim M2M: | +758 | ↑ | +2,8 | +1.943 | ↑ | +7,6 |

**Nota:** i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

## QUOTE DI MERCATO (%)

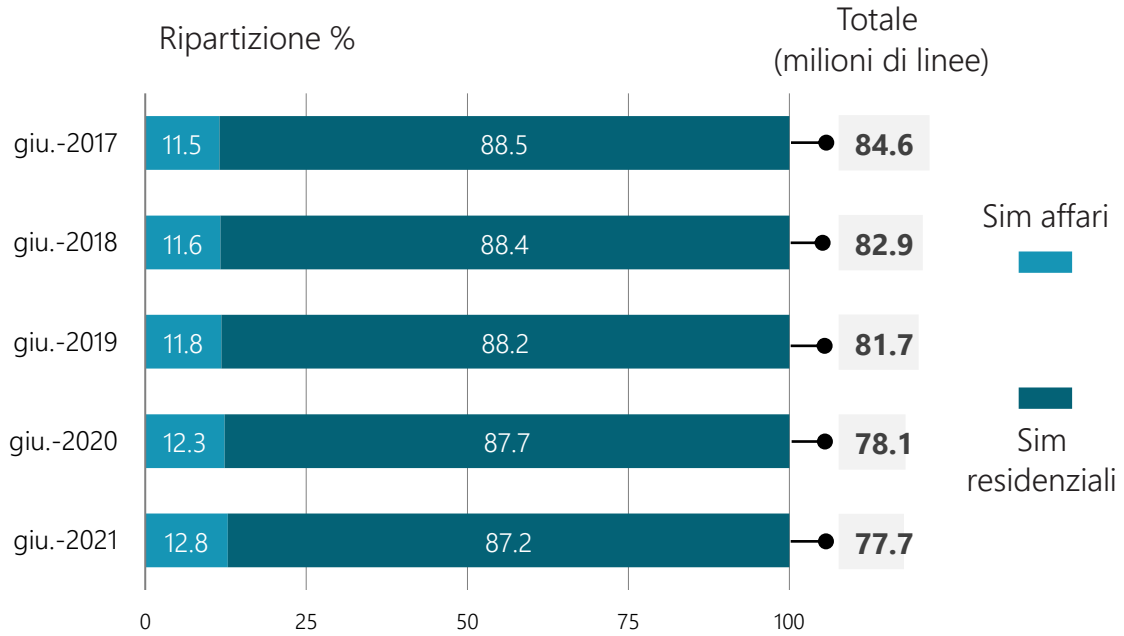
GIUGNO 2021




**(*) Nota:** le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

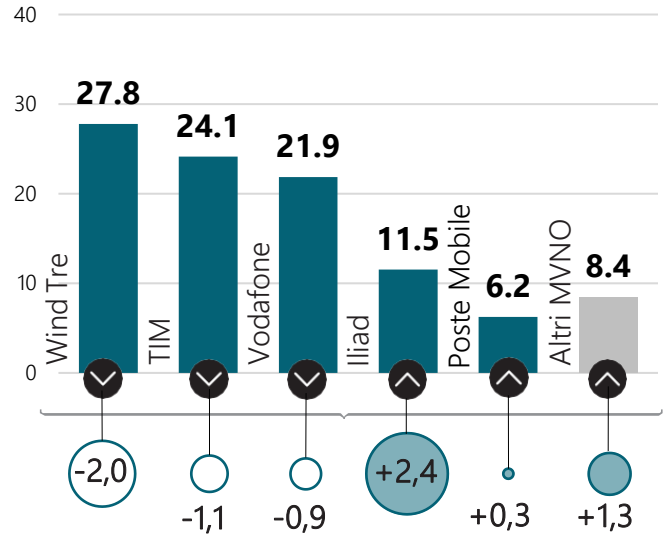
# 1.8: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA




| | Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021 | | | Variazione 4 anni giu. 2017 – giu. 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | (n° di sim in migliaia) | | (%) | (n° di sim in migliaia) | | (%) |
| Totale sim human: | -376 | ↓ | -0,5 | -6.884 | ↓ | -8,1 |
| Sim residenziali: | -717 | ↓ | -1,0 | -7.114 | ↓ | -9,5 |
| Sim affari: | +342 | ↑ | +3,6 | +231 | ↑ | +2,4 |

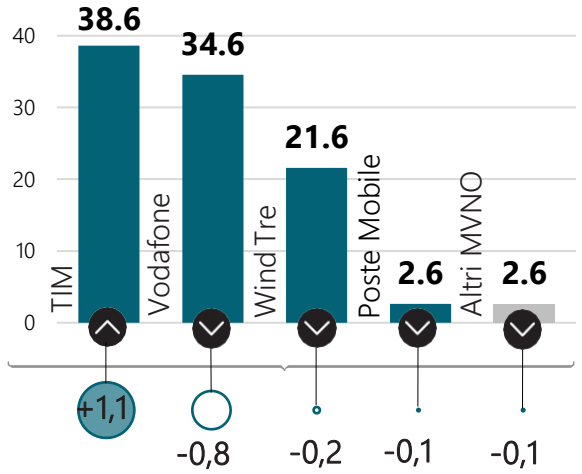
## QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2021




Sim residenziali

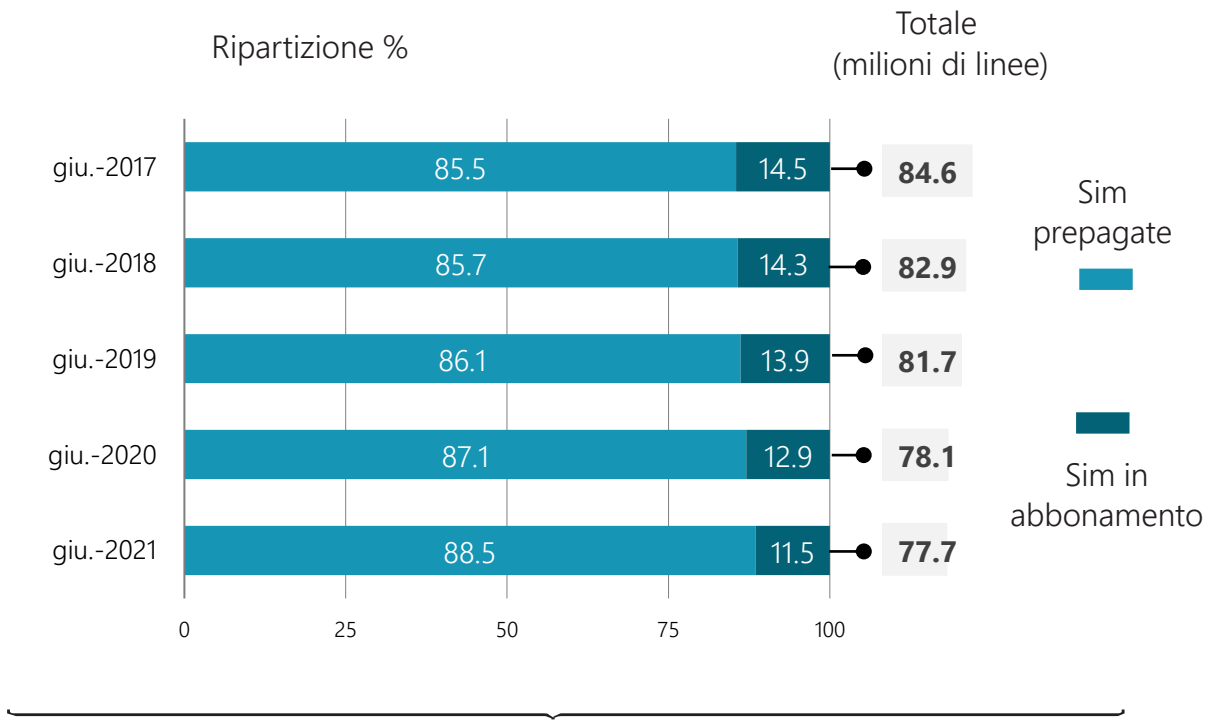
Differenza vs. giugno 2020 (punti percentuali)




Sim affari

Differenza vs. giugno 2020 (punti percentuali)

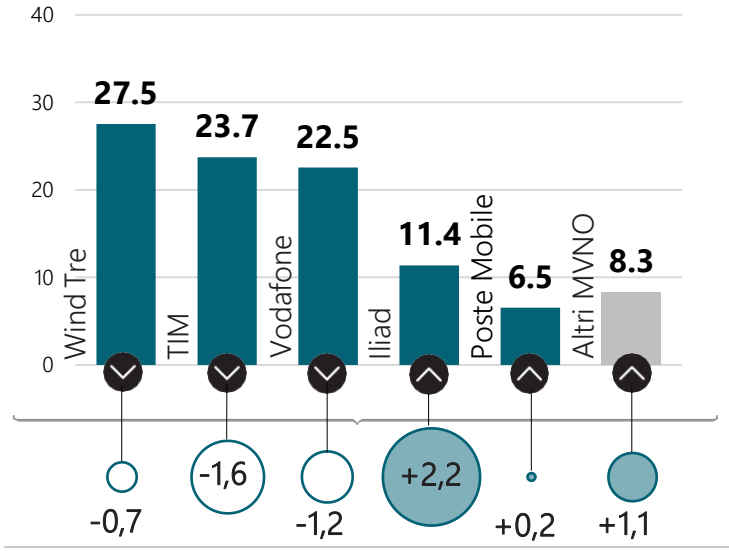
# 1.9: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO




| | Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021 (n° di sim in migliaia) | | (%) | Variazione 4 anni giu. 2017 – giu. 2021 (n° di sim in migliaia) | | (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Totale sim human: | -376 | ↓ | -0,5 | -6.884 | ↓ | -8,1 |
| Sim prepagate: | +780 | ↑ | +1,1 | -3.545 | ↓ | -4,9 |
| Sim in abbonamento: | -1.155 | ↓ | -11,4 | -3.339 | ↓ | -27,2 |

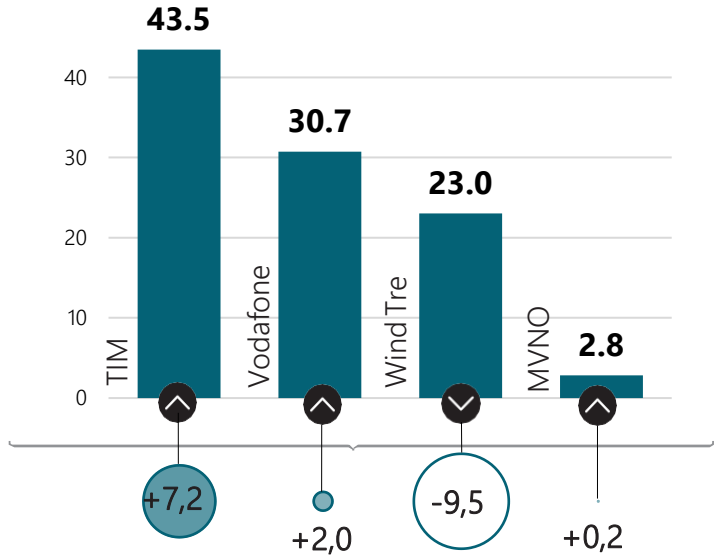
## QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2021




Sim prepagate

Differenza vs. giugno 2020 (punti percentuali)

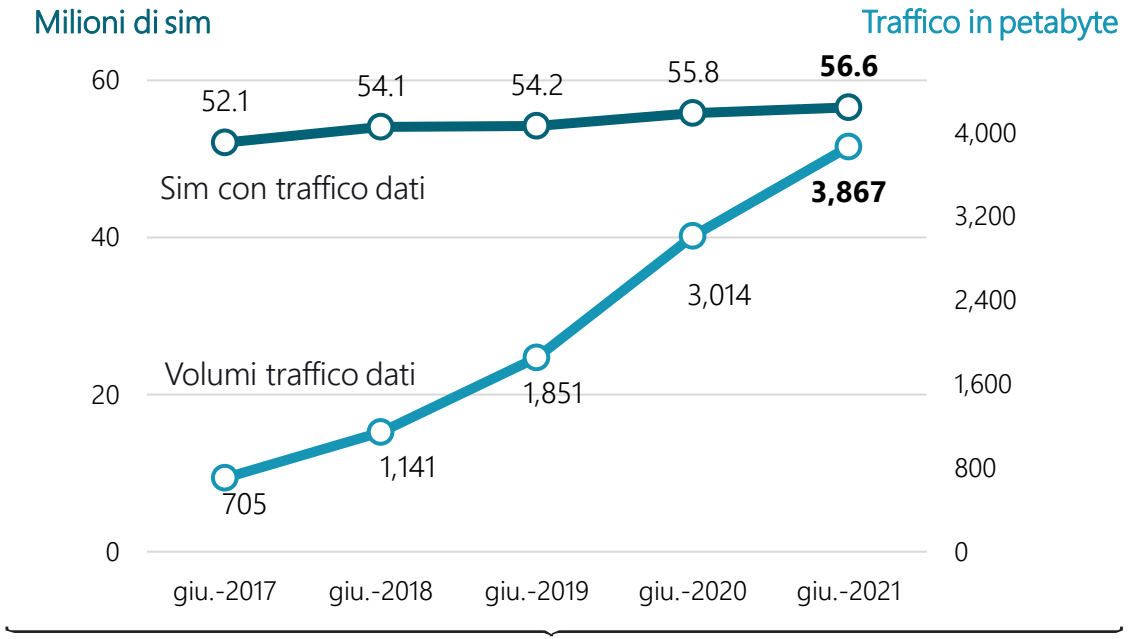



Sim in abbonamento

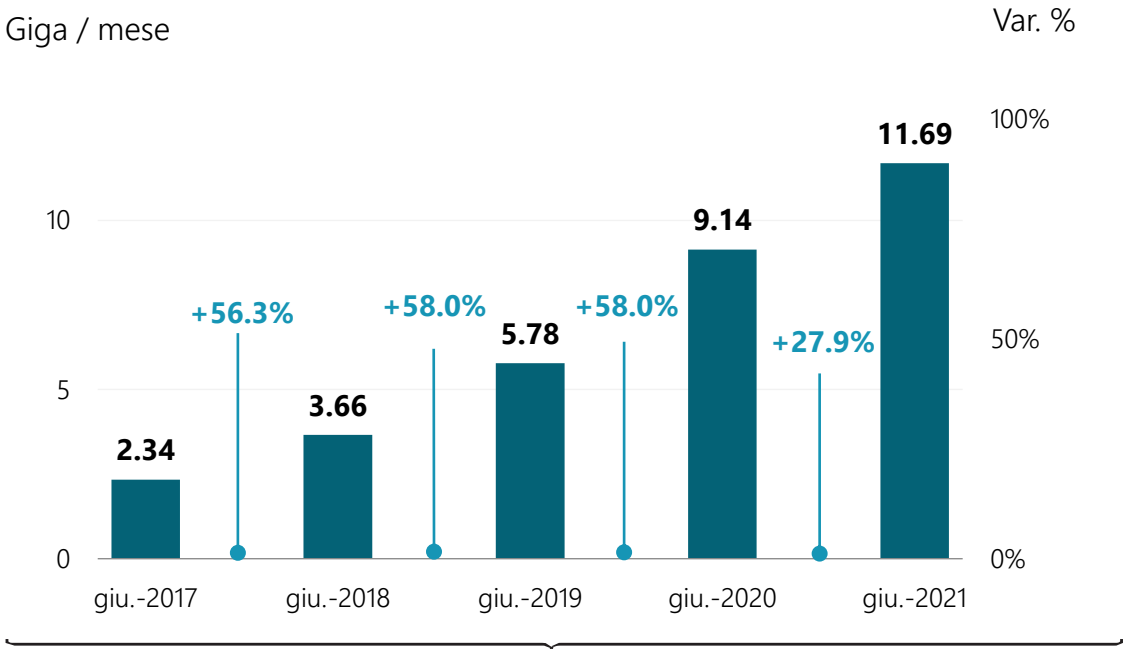
Differenza vs. giugno 2020 (punti percentuali)

# 1.10: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI TREND STORICO (1/3)

## VOLUME E TRAFFICO DATI




## TRAFFICO UNITARIO MENSILE




| | Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021 | | | Variazione 4 anni giu. 2017 – giu. 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | (n° di sim in migliaia) | | (var. %) | (n° di sim in migliaia) | | (var. %) |
| Sim che hanno effettuato traffico dati: | +749 | ↑ | +1,3 | +4.500 | ↑ | +8,6 |
| | (petabyte) | | | (petabyte) | | |
| Volume traffico dati: | +853 | ↑ | +28,3 | +3.162 | ↑ | +448,7 |

Variazione 4 anni

giu. 17 ↑ +399,1 (var. %) giu. 21

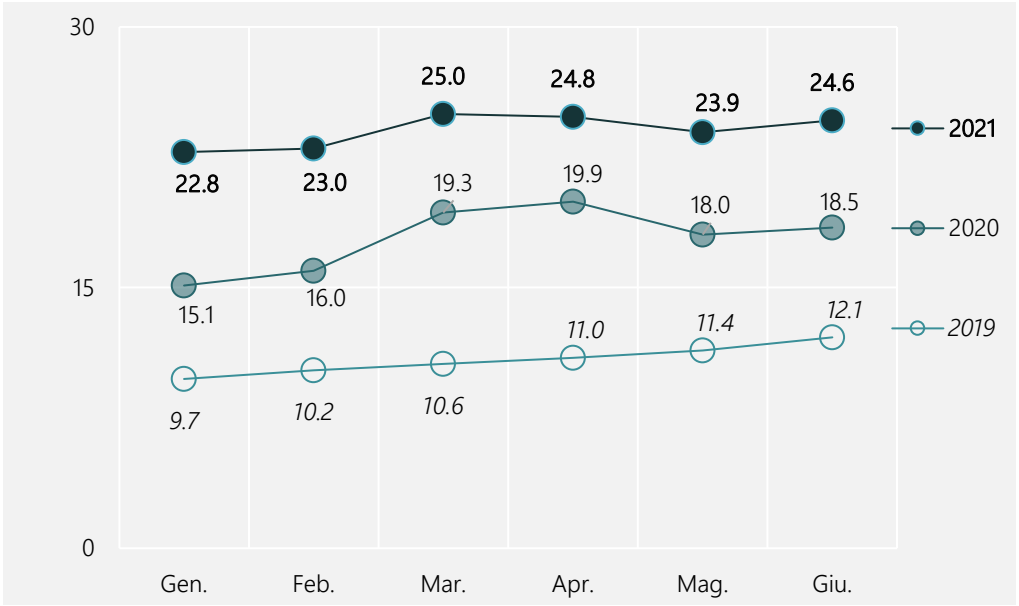
**2,34** GB/mese → **11,69** GB/mese

Le sim che hanno svolto traffico dati, a giugno 2021, rappresentano il **72,8%** di quelle human complessive

**Nota:** a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

# 1.11: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (2/3)

## TRAFFICO COMPLESSIVO




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

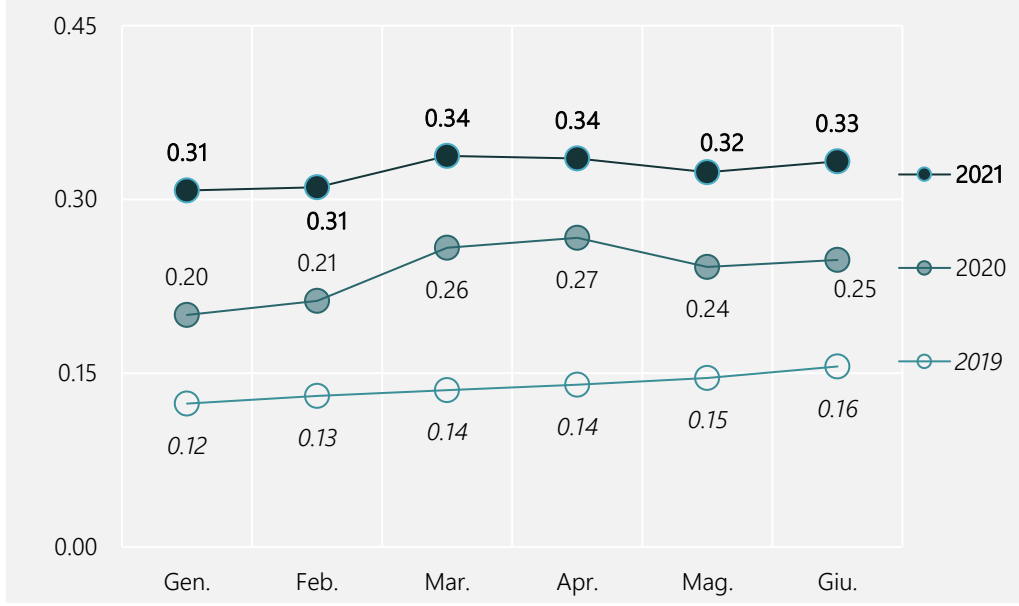
(Gen.- Giu. 2019) 10,8 PB → **+64,2%** → (Gen.- Giu. 2020) 17,8 PB → **+34,9%** → (Gen.- Giu. 2021) 24,0 PB

**+121,6%**

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +55,4 | +50,7 | +134,1 |
| Febbraio | +55,9 | +44,0 | +124,5 |
| Marzo | +82,1 | +29,3 | +135,5 |
| Aprile | +81,9 | +24,5 | +126,5 |
| Maggio | +58,4 | +32,7 | +110,2 |
| Giugno | +52,1 | +33,4 | +102,9 |

## TRAFFICO PER SIM CARD «HUMAN»




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

(Gen.- Giu. 2019) 0,14 GB → **+71,8%** → (Gen.- Giu. 2020) 0,24 GB → **+36,4%** → (Gen.- Giu. 2021) 0,32 GB

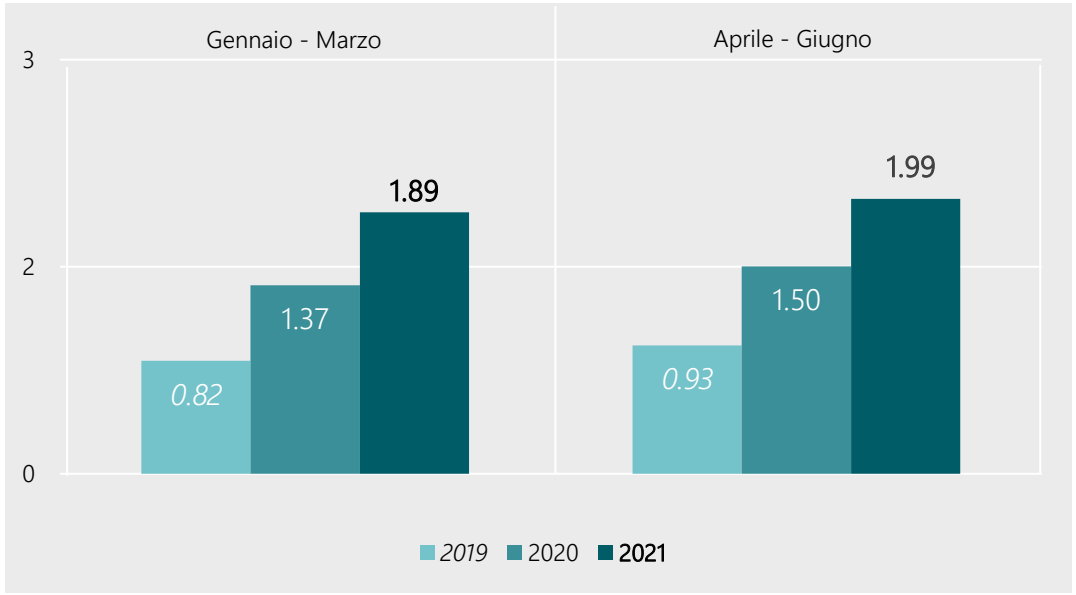
**+134,2%**

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +61,8 | +53,7 | +148,6 |
| Febbraio | +62,9 | +46,2 | +138,1 |
| Marzo | +90,9 | +30,7 | +149,4 |
| Aprile | +90,6 | +25,5 | +139,3 |
| Maggio | +65,9 | +33,6 | +121,6 |
| Giugno | +59,1 | +34,0 | +113,2 |

# 1.12: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (3/3)

## DOWNLOAD




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

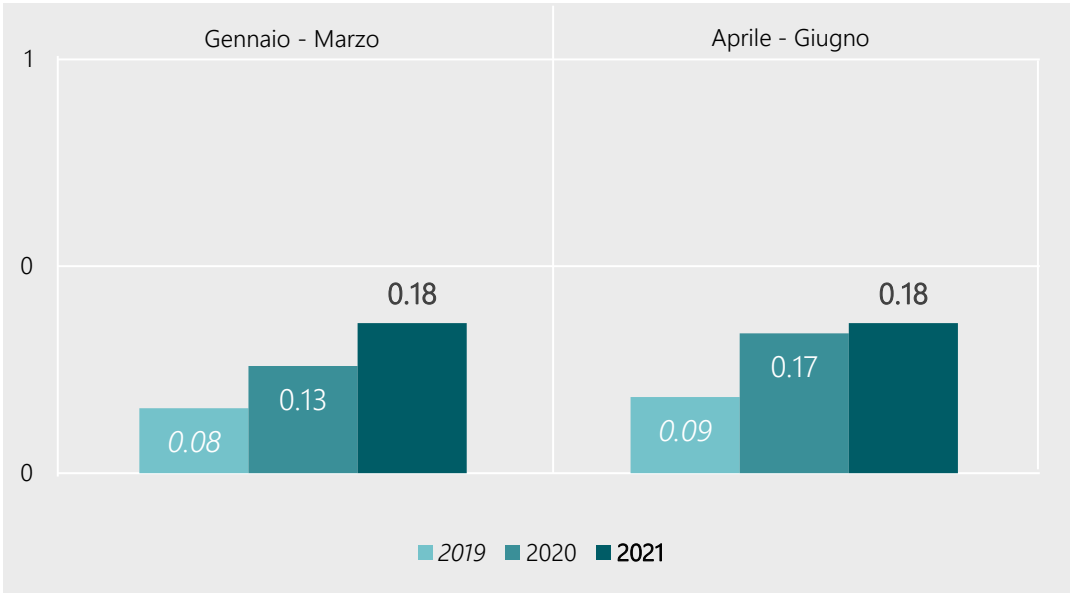
(Gen.- Giu. 2019) 1,75 ZB → +64,2% → (Gen.- Giu. 2020) 2,87 ZB → +35,5% → (Gen.- Giu. 2021) 3,88 ZB

1,75 ZB → +122,5% → 3,88 ZB

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +56,9 | +49,8 | +135,1 |
| Febbraio | +62,4 | +38,2 | +124,5 |
| Marzo | +80,5 | +30,2 | +134,9 |
| Aprile | +77,7 | +27,8 | +127,2 |
| Maggio | +55,9 | +35,7 | +111,6 |
| Giugno | +52,7 | +34,6 | +105,5 |

## UPLOAD




1 **Confronto valori medi 1° semestre**

(Gen.- Giu. 2019) 0,17 ZB → +74,7% → (Gen.- Giu. 2020) 0,30 ZB → +21,5% → (Gen.- Giu. 2021) 0,36 ZB

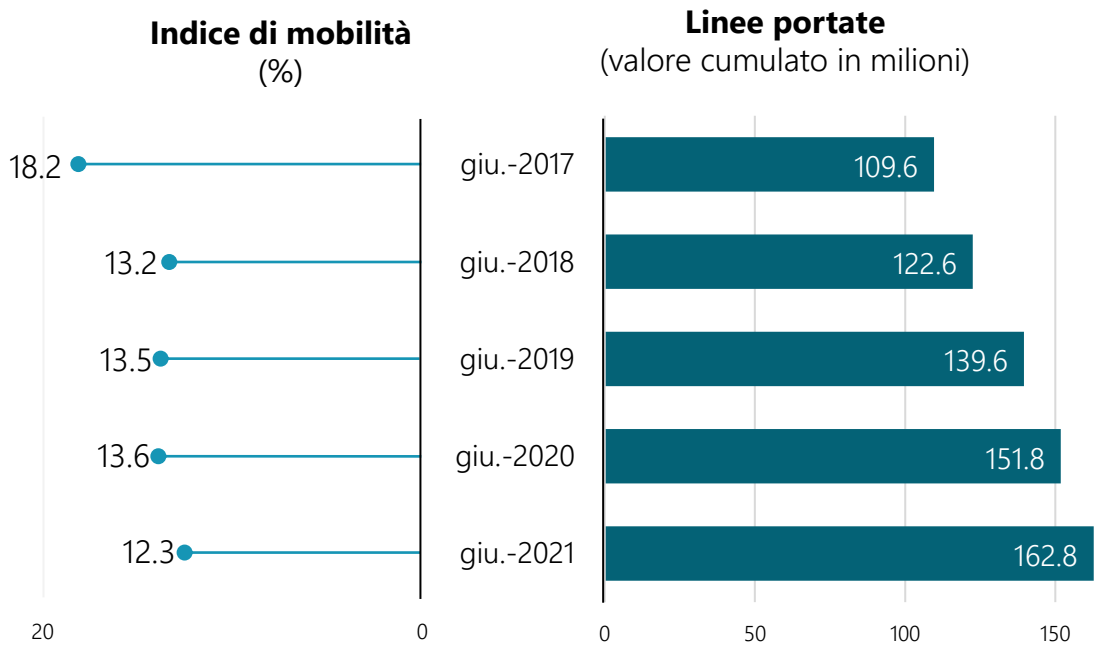
0,17 ZB → +112,2% → 0,36 ZB

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +39,8 | +60,3 | +124,2 |
| Febbraio | +51,4 | +48,8 | +125,3 |
| Marzo | +98,8 | +21,3 | +141,2 |
| Aprile | +125,6 | -2,9 | +119,1 |
| Maggio | +84,1 | +6,9 | +96,7 |
| Giugno | +46,2 | +21,0 | +76,8 |

# 1.13: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

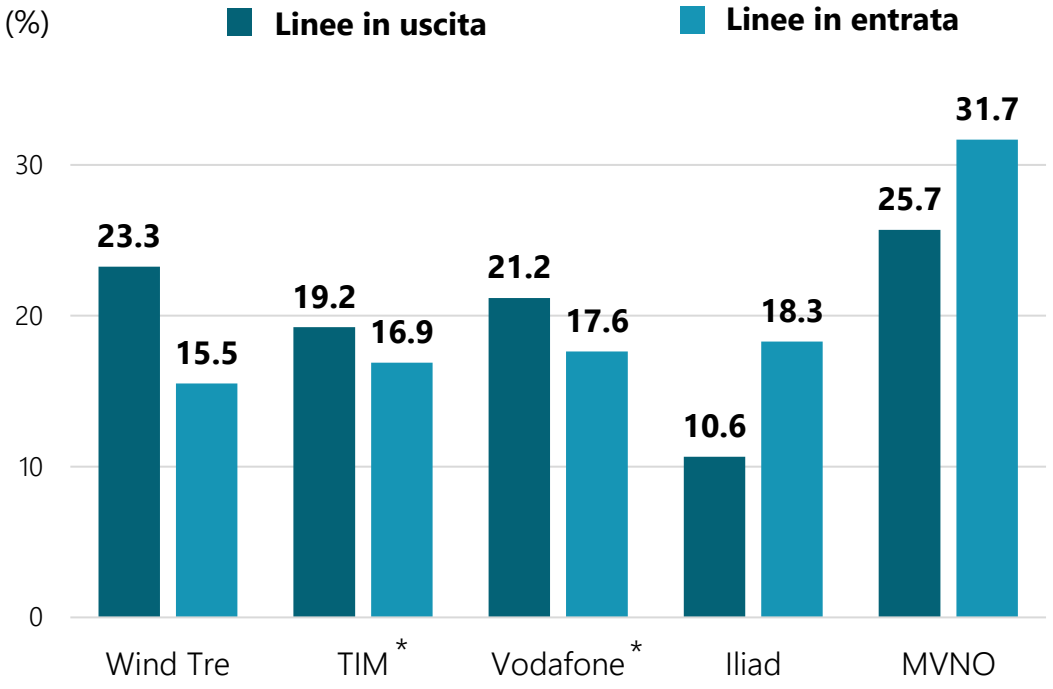
In un anno (giu. 20 – giu. 21), **11,0** mln di operazioni
di Mobile Number Portability (MNP)




**Indice di mobilità:** rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

**DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi)**

GIUGNO 2021

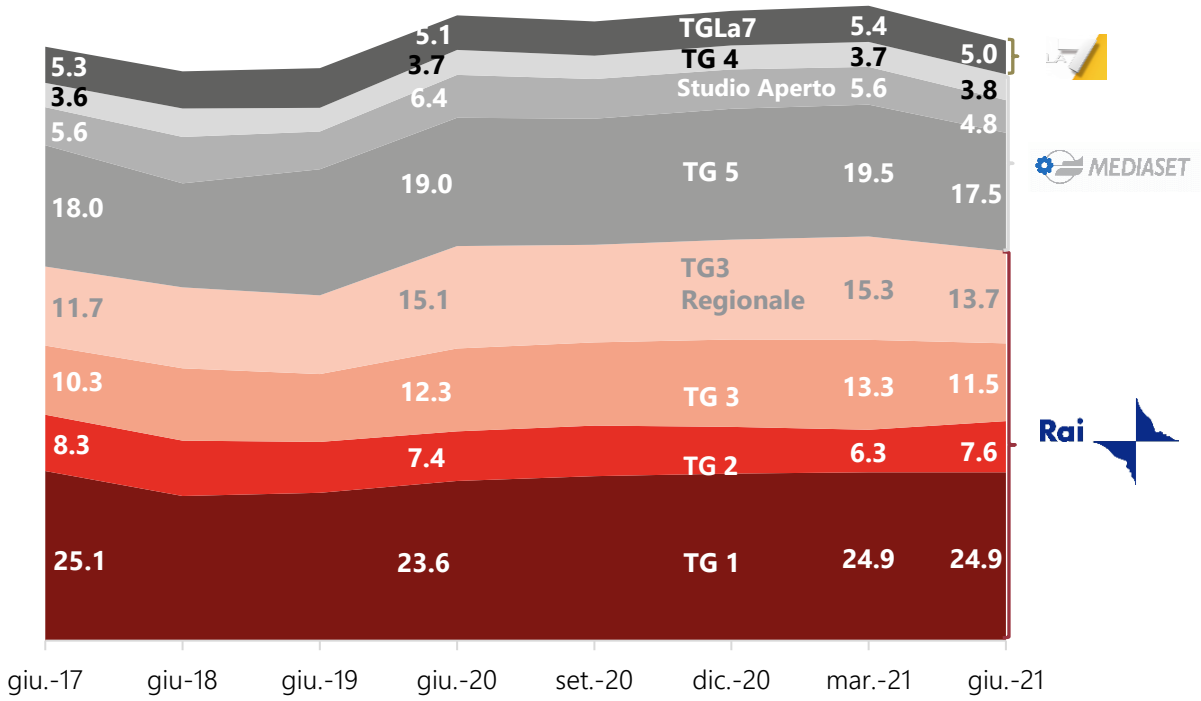



**(*) Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

# 2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

## EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (giugno 2017 – giugno 2021)

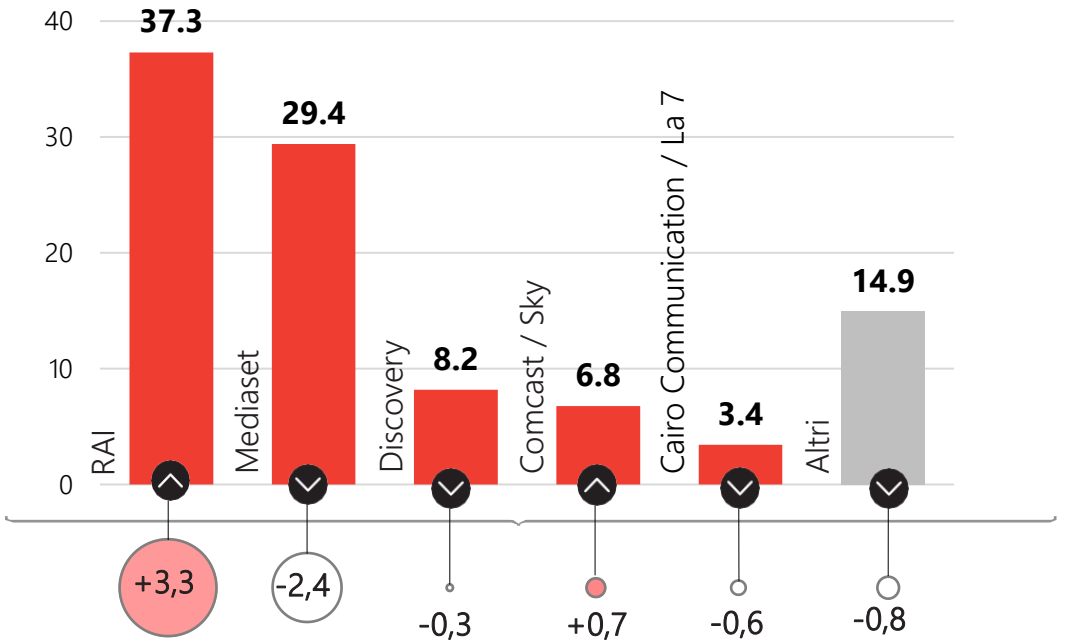



Variazione punti percentuali giu. 20 – giu. 21

| Rai | | MEDIASET | | La7 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Tg 1 | +1,3 p.p. | Tg 5 | -1,5 p.p. | Tg La 7 | -0,2 p.p. |
| Tg 2 | +0,2 p.p. | Studio Aperto | -1,5 p.p. | | |
| Tg 3 | -0,8 p.p. | Tg 4 | +0,2 p.p. | | |
| Tg 3 - Regionale | -1,4 p.p. | | | | |

## QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

GIUGNO 2021




Differenza vs. giugno 2020 (punti percentuali)

Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali

Tg 1: **4,4 mln** di telespettatori

Tg 5: **3,2 mln** di telespettatori

Broadcaster

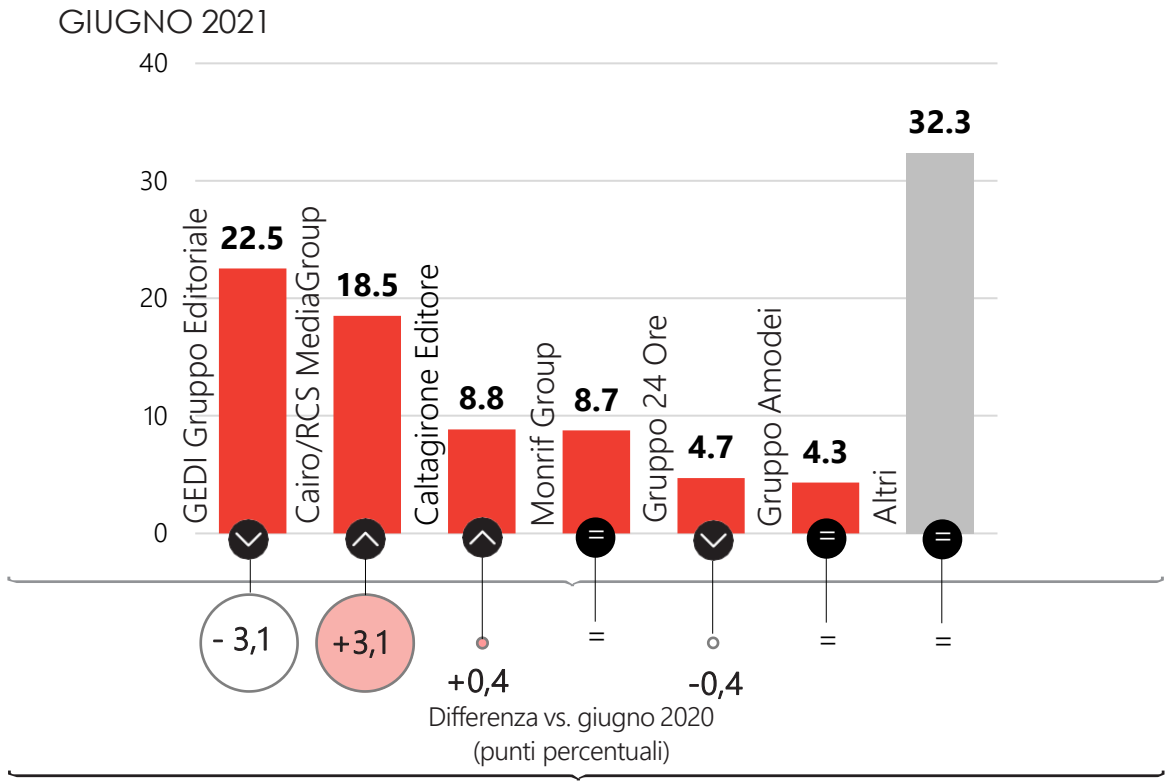
Rai: **3,4 mln** di telespettatori in media nel giorno

Mediaset: **2,7 mln** di telespettatori in media nel giorno

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

# 2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI

## DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE PER GRUPPI EDITORIALI (%)*



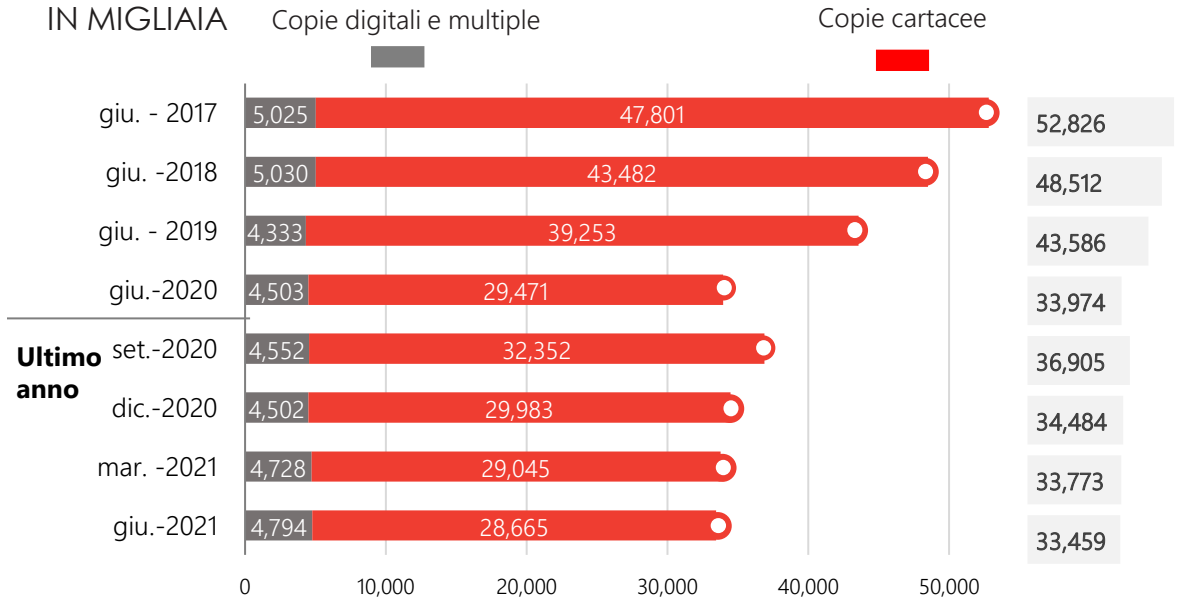

Totale copie complessivamente vendute giugno 2021

**49.454.901**

Variazione rispetto a giugno 2020

**- 1,5%**

## DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA*




**Nota:** l'evoluzione del totale vendite dei primi 6 degli editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. A partire da gennaio 2021, è stato modificato lo schema di rappresentazione dei dati. Il totale delle copie vendute (cartacee e digitali) è dato dalla somma delle vendite individuali pagate dall'acquirente e delle vendite multiple pagate da terzi. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea.

| | Variazione in % (giu. 2020 - giu. 2021) | Variazione periodo in% (giu. 2017 – giu. 2021) |
|---|---|---|
| Copie cartacee : | -2,7 ↓ | -40,0 ↓ |
| Copie digitali e multiple: (rappresentano il 13,7% delle vendite totali) | +6,5 ↑ | -4,6 ↓ |

(*) **Nota:** nel corso dell'ultimo trimestre 2020 si è perfezionata l'operazione di cessione da parte di GEDI del ramo d'azienda delle testate Il Tirreno, La Gazzetta di Modena, La Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara alla società SAE Srl. I dati esposti si riferiscono alla configurazione proprietaria dei soggetti antecedente a tale operazione.

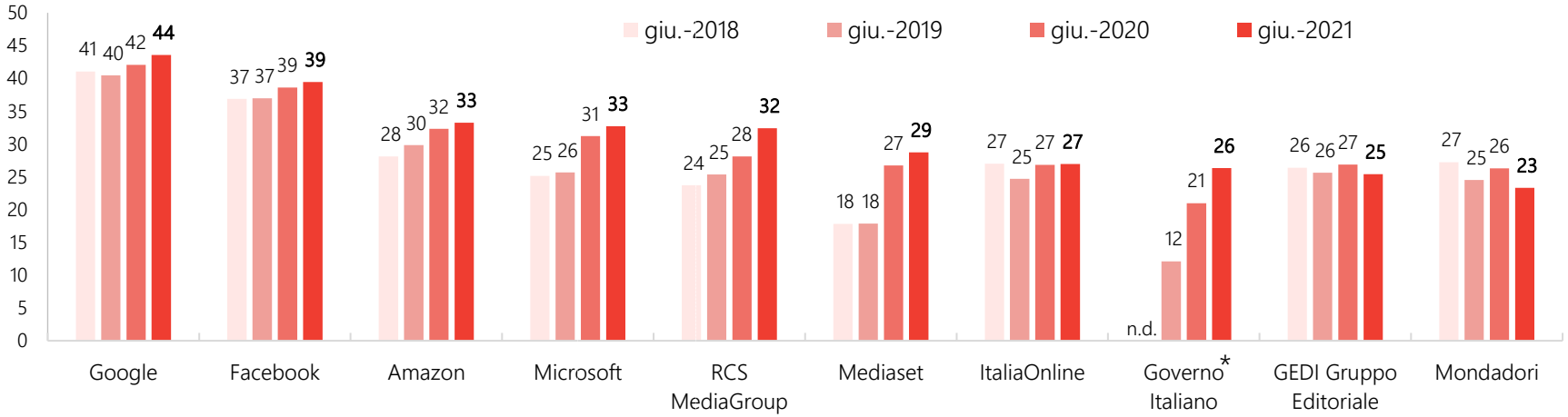


Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

# 2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

**AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI** (giugno 2018 – giugno 2021)

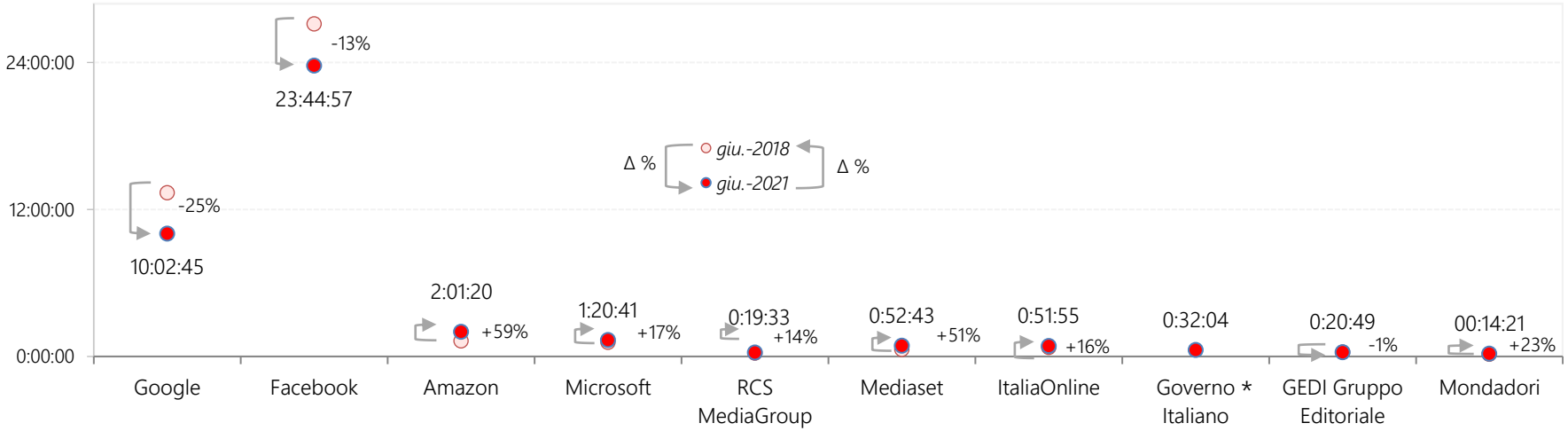
MILIONI DI UTENTI




**44,5** milioni di italiani (utenti unici mensili) collegati a internet nel mese di giugno 2021

**TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA** (giugno 2018 – giugno 2021)

(hh:mm:ss)



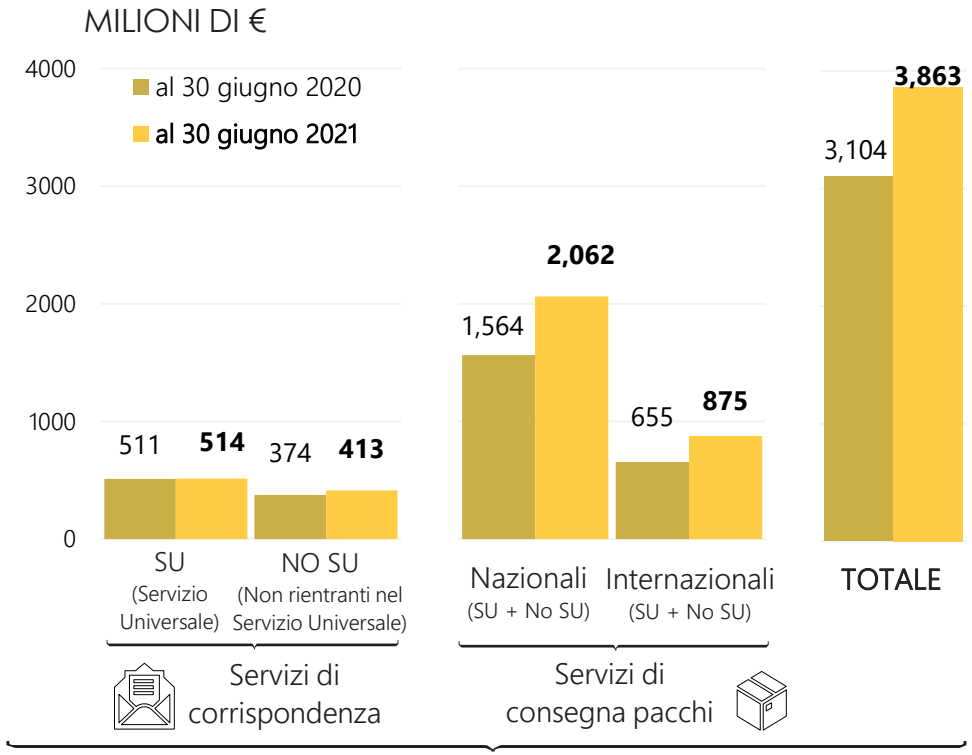

**57** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di giugno 2021

* **Nota:** in ragione di una riclassificazione della Property denominata "Governo Italiano", non sono disponibili in termini omogenei i dati riferibili al mese di giugno 2018

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

# 3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

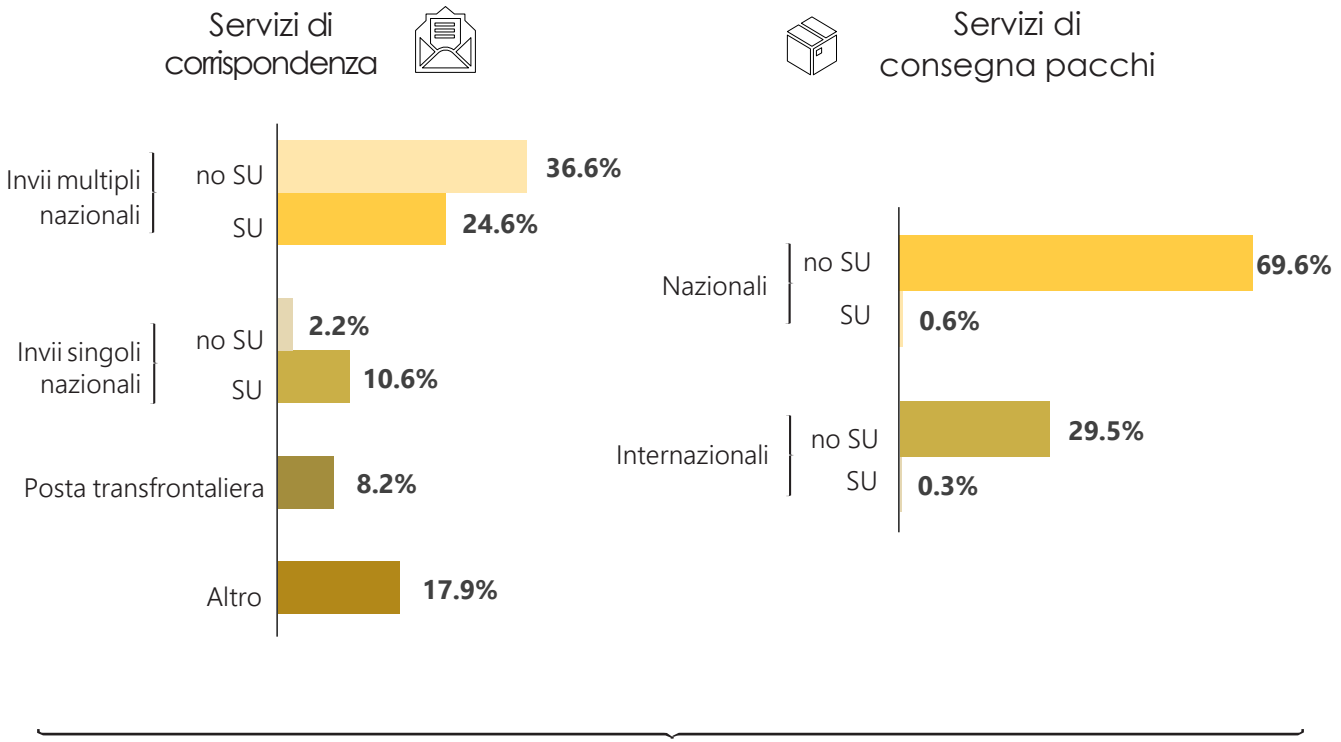
## RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO



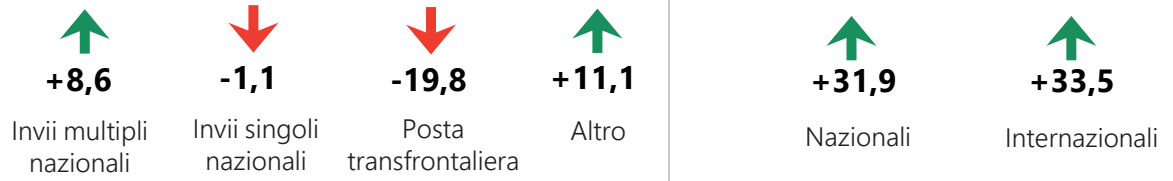
Variazione annuale in %
(giugno 2020 – giugno 2021)

## RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2021)

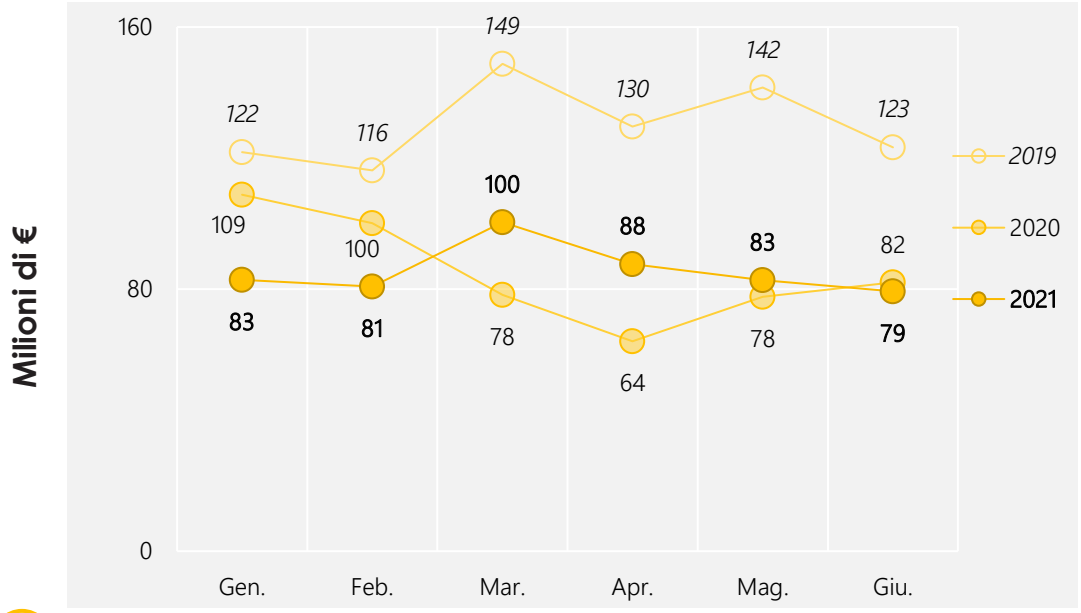



Variazione annuale in %
(giugno 2020 – giugno 2021)



# 3.2: SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

## SERVIZIO UNIVERSALE



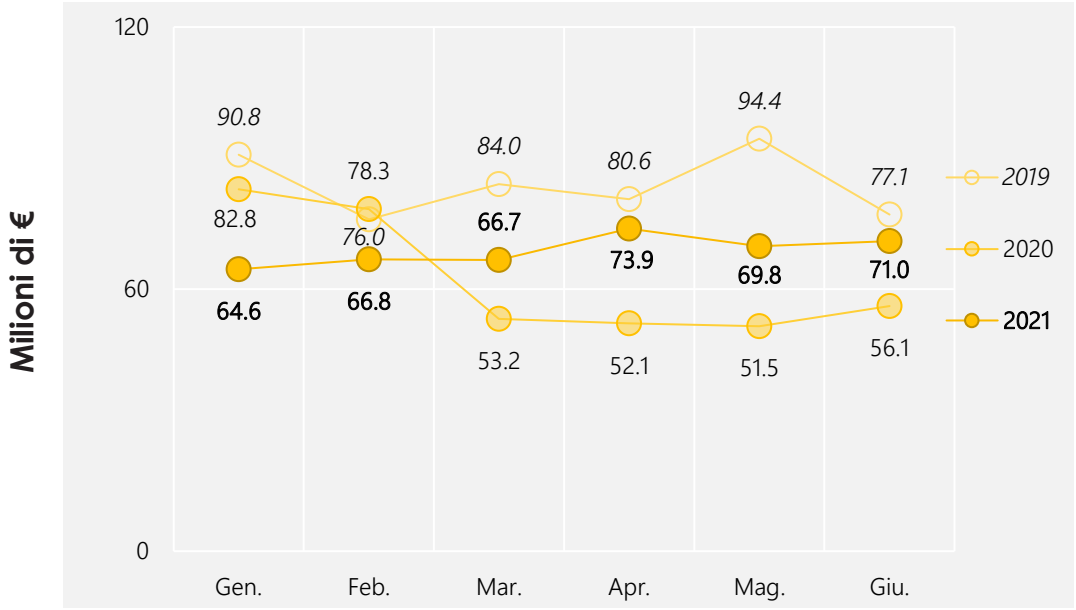

1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di € | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 781 | -34,6% | 511 | +0,5% | 514 |
| | | -34,3% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | -10,7 | -23,9 | -32,0 |
| Febbraio | -13,8 | -19,3 | -30,5 |
| Marzo | -47,4 | +28,3 | -32,5 |
| Aprile | -50,6 | +36,9 | -32,4 |
| Maggio | -45,1 | +6,5 | -41,6 |
| Giugno | -33,5 | -3,3 | -35,7 |

## ALTRI SERVIZI (NO SU)




1 **Valori cumulati da inizio anno**

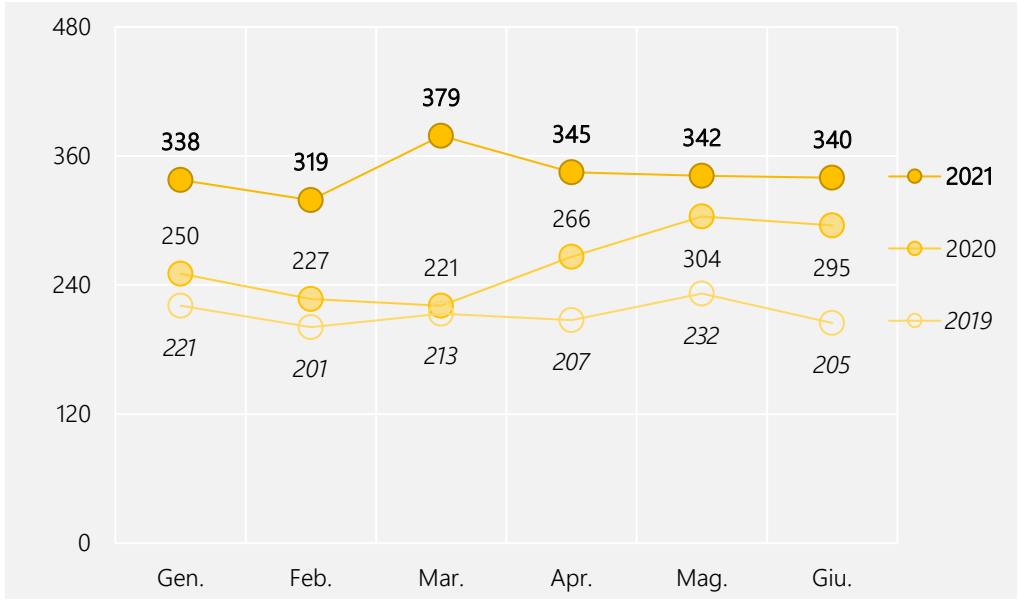
| mln. di € | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 503 | -25,6% | 374 | +10,3% | 413 |
| | | -17,9% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | -8,8 | -22,1 | -28,9 |
| Febbraio | +3,1 | -14,7 | -12,1 |
| Marzo | -36,7 | +25,3 | -20,6 |
| Aprile | -35,3 | +41,7 | -8,4 |
| Maggio | -45,5 | +35,5 | -26,1 |
| Giugno | -27,1 | +26,5 | -7,8 |

# 3.3: SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

## NAZIONALI



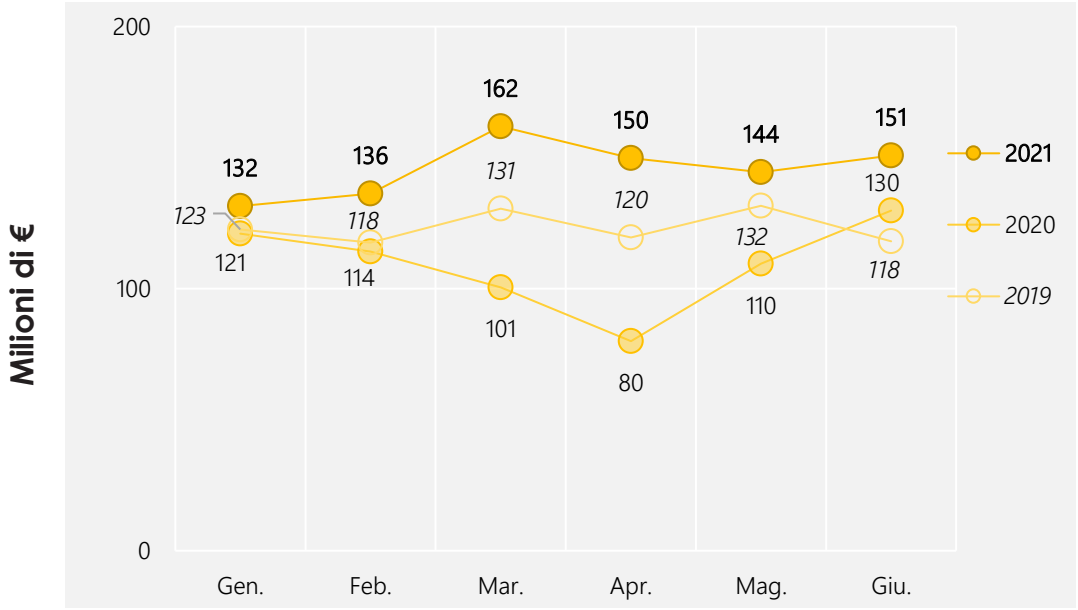

1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di € | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1.279 | +22,2% | 1.564 | +31,9% | 2.062 |
| | | +61,2% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +13,4 | +34,9 | +53,1 |
| Febbraio | +13,0 | +40,5 | +58,8 |
| Marzo | +3,6 | +71,5 | +77,7 |
| Aprile | +28,4 | +29,5 | +66,3 |
| Maggio | +30,8 | +12,5 | +47,2 |
| Giugno | +44,2 | +15,0 | +65,9 |

## INTERNAZIONALI




1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di € | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 740 | -11,5% | 655 | +33,5% | 875 |
| | | +18,2% | | | |

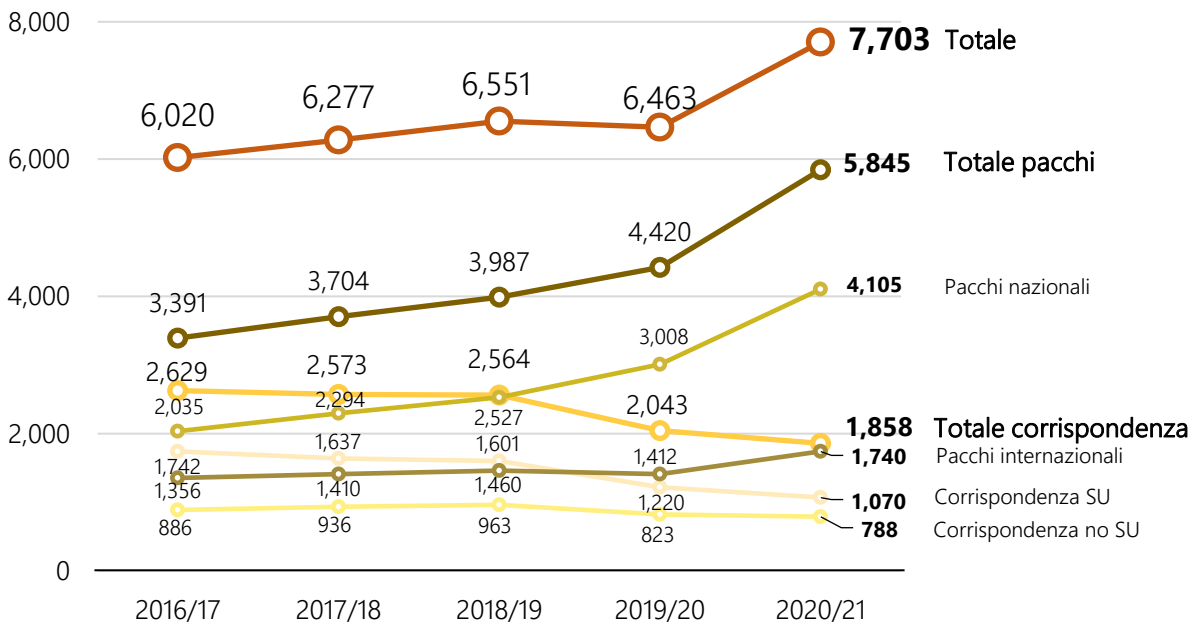
2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | -1,3 | +8,7 | +7,3 |
| Febbraio | -3,0 | +19,3 | +15,8 |
| Marzo | -23,0 | +61,0 | +24,0 |
| Aprile | -33,0 | +87,2 | +25,4 |
| Maggio | -16,8 | +31,9 | +9,7 |
| Giugno | +9,9 | +16,2 | +27,8 |

# 3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

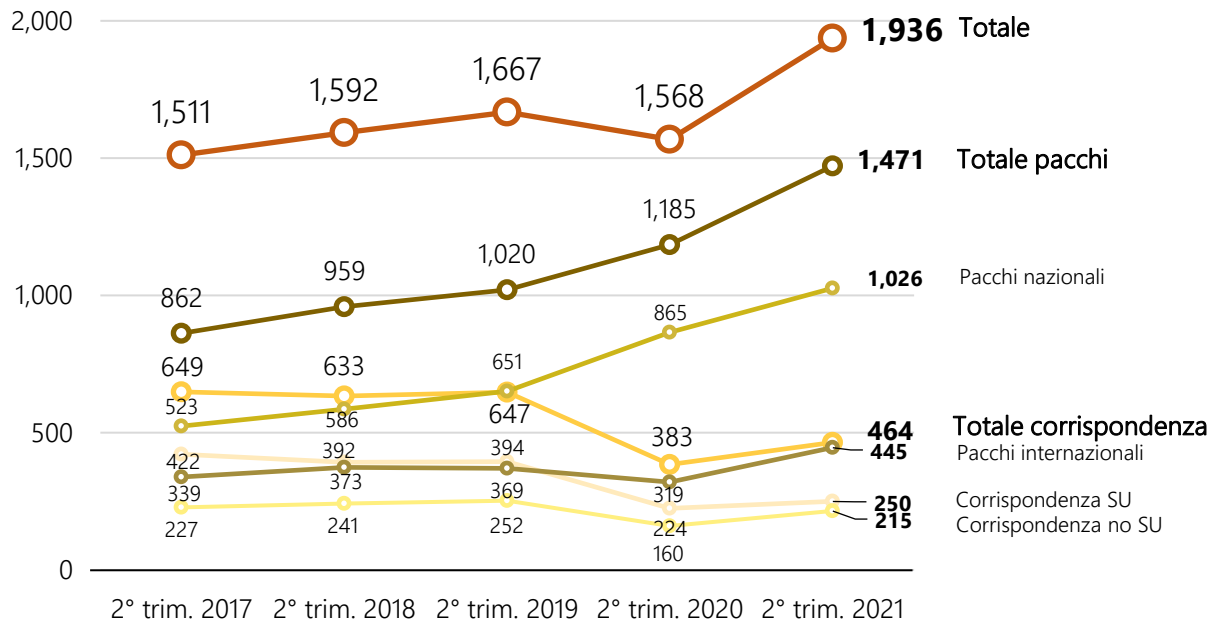
## BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €




## BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €




Variazione in %

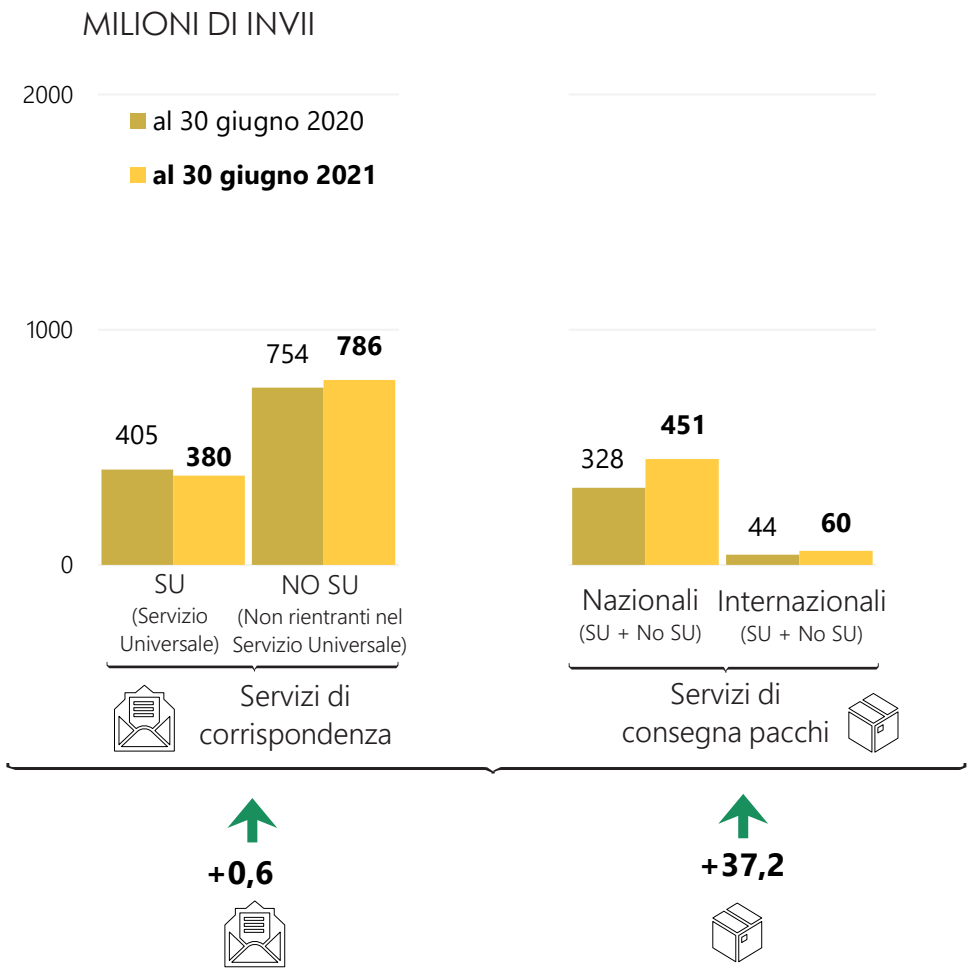
| | (2016/17 – 2020/21) | (2019/20 – 2020/21) |
|---|---|---|
| **Totale:** | **+28,0** ↑ | **+19,2** ↑ |
| **Servizi di corrispondenza:** | **-29,3** ↓ | **-9,1** ↓ |
| - Servizio Universale: | -38,6 ↓ | -12,3 ↓ |
| - No Servizio Universale: | -11,0 ↓ | -4,2 ↓ |
| **Servizi di consegna pacchi:** | **+72,4** ↑ | **+32,2** ↑ |
| - Pacchi nazionali: | +101,7 ↑ | +36,5 ↑ |
| - Pacchi internazionali: | +28,4 ↑ | +23,2 ↑ |

Variazione in %

| | (2° trim. 2017 – 2° trim 2021) | (2° trim 2020 – 2° trim. 2021) |
|---|---|---|
| **Totale:** | **+28,1** ↑ | **+23,4** ↑ |
| **Servizi di corrispondenza:** | **-28,4** ↓ | **+21,1** ↑ |
| - Servizio Universale: | -40,8 ↓ | +11,6 ↑ |
| - No Servizio Universale: | -5,5 ↓ | +34,5 ↑ |
| **Servizi di consegna pacchi:** | **+70,7** ↑ | **+24,2** ↑ |
| - Pacchi nazionali: | +96,1 ↑ | +18,6 ↑ |
| - Pacchi internazionali: | +31,5 ↑ | +39,4 ↑ |

# 3.5: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

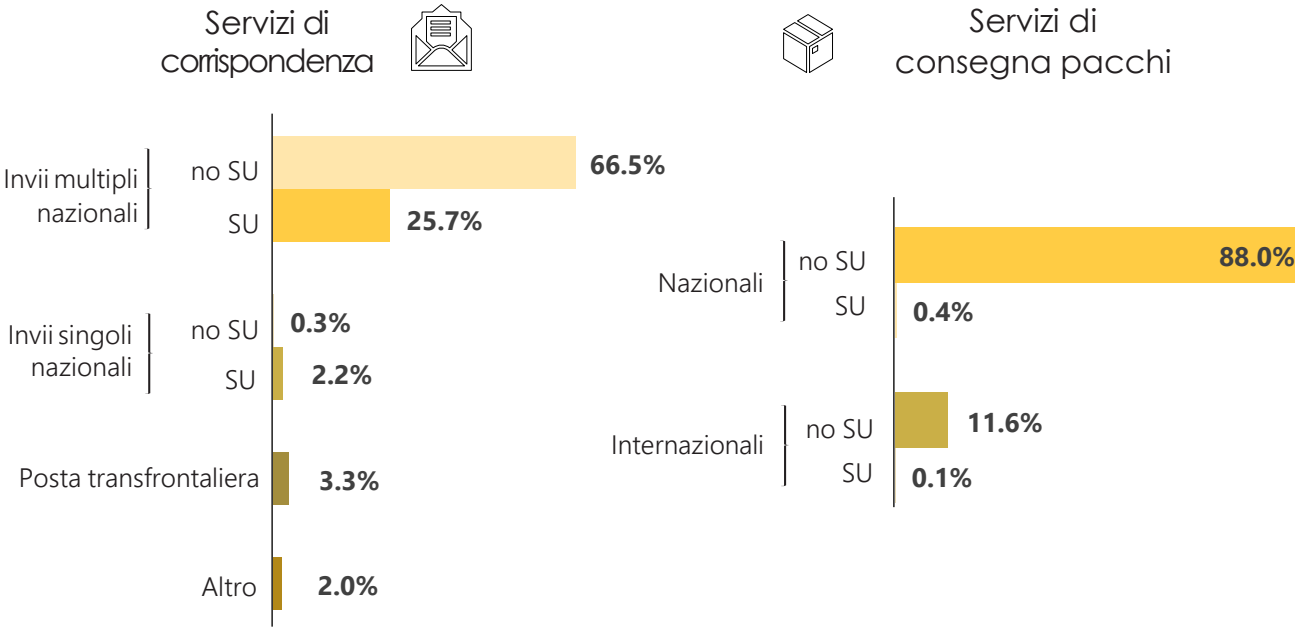
## VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO



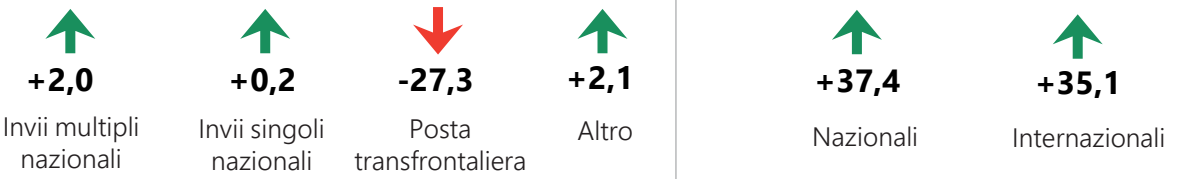

Variazione annuale in %
(giugno 2020 – giugno 2021)

## RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2021)

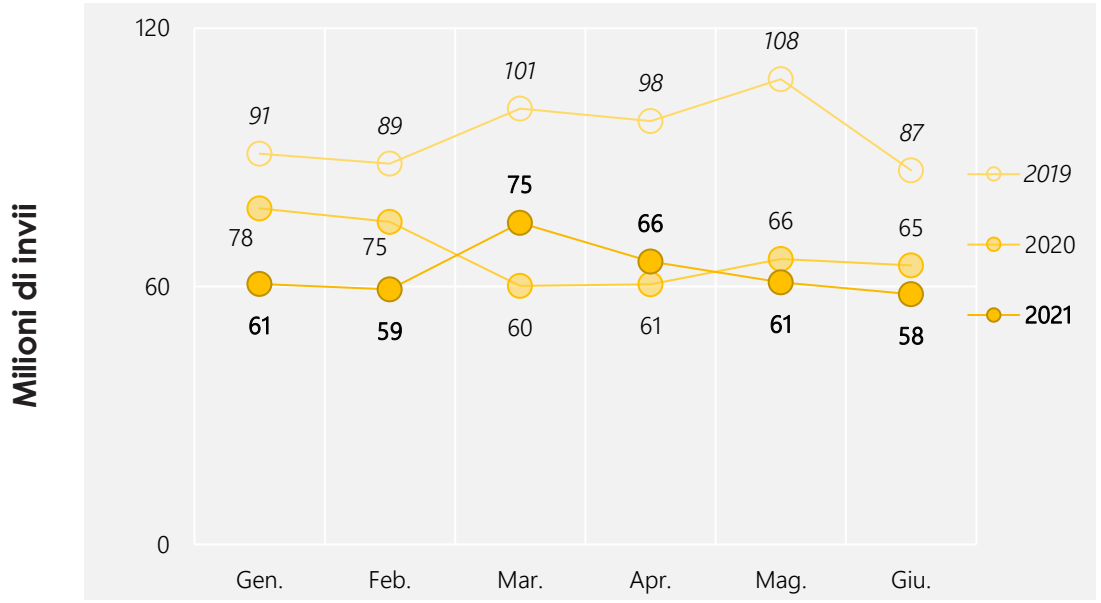



Variazione annuale in %
(giugno 2020 – giugno 2021)



# 3.6: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

## SERVIZIO UNIVERSALE



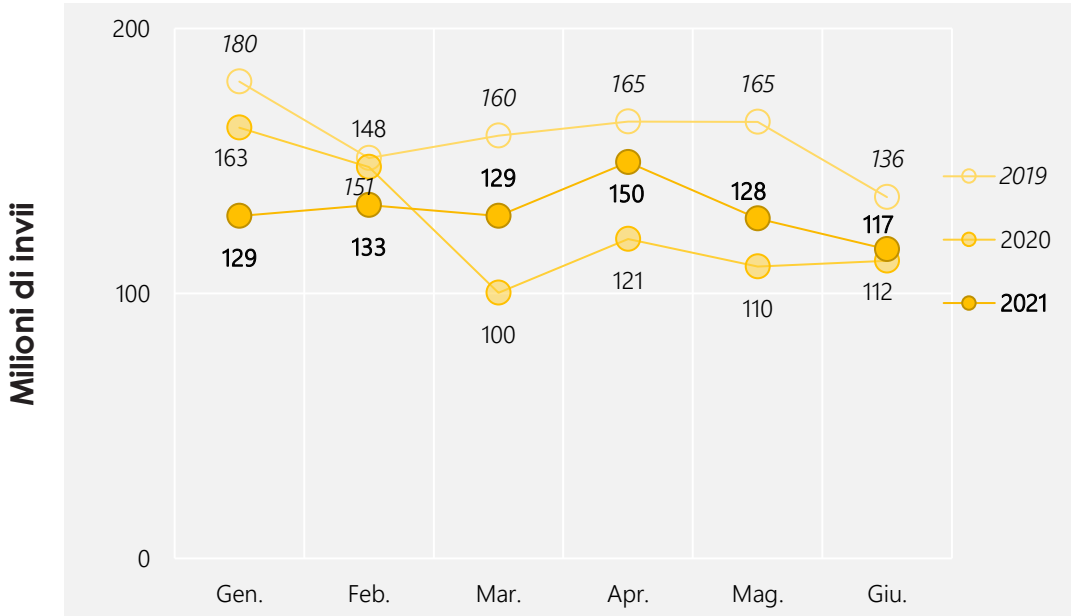

1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di invii | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 574 | -29,5% | 405 | -6,3% | 380 |
| | | -33,9% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | -14,0 | -22,5 | -33,3 |
| Febbraio | -15,2 | -21,0 | -33,0 |
| Marzo | -40,6 | +24,4 | -26,2 |
| Aprile | -38,5 | +8,7 | -33,2 |
| Maggio | -38,7 | -8,2 | -43,7 |
| Giugno | -25,4 | -10,3 | -33,0 |

## ALTRI SERVIZI (NO SU)




1 **Valori cumulati da inizio anno**

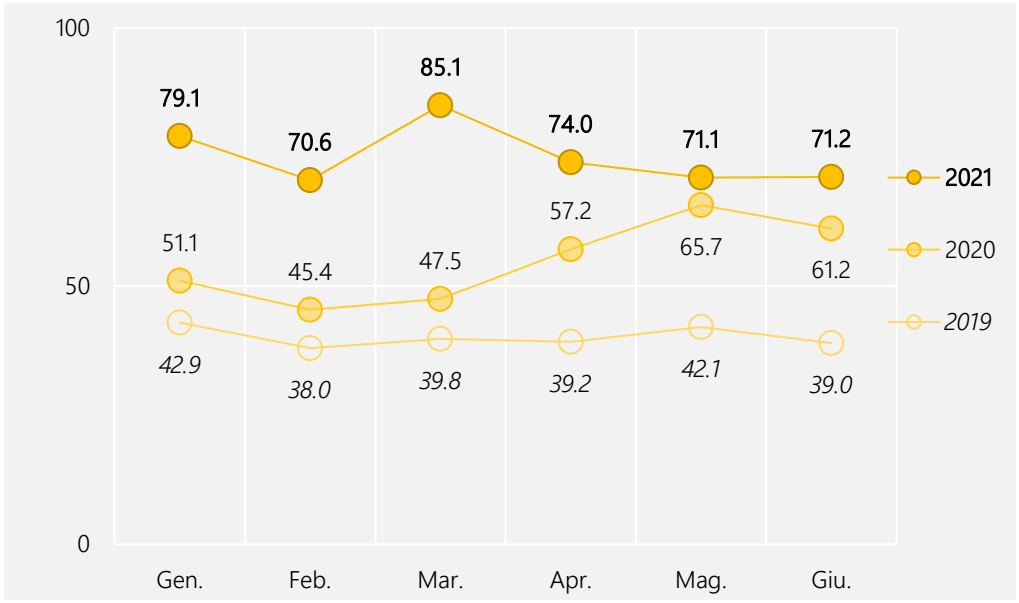
| mln. di invii | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 957 | -21,2% | 754 | +4,3% | 786 |
| | | -17,8% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | -9,6 | -20,5 | -28,2 |
| Febbraio | -2,2 | -9,8 | -11,8 |
| Marzo | -37,2 | +28,8 | -19,0 |
| Aprile | -26,9 | +24,0 | -9,3 |
| Maggio | -33,1 | +16,4 | -22,2 |
| Giugno | -17,6 | +3,8 | -14,4 |

# 3.7: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

## NAZIONALI



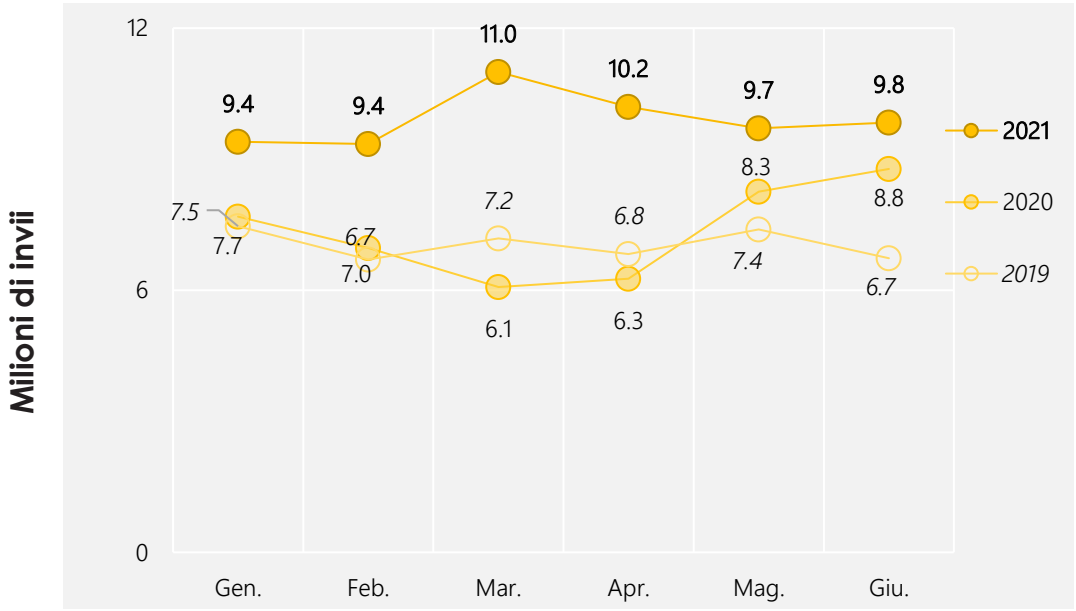

1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di invii | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 241 | +36,1% | 328 | +37,4% | 451 |
| | | +87,1% | | | |

2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +19,0 | +54,8 | +84,2 |
| Febbraio | +19,5 | +55,4 | +85,7 |
| Marzo | +19,4 | +78,9 | +113,6 |
| Aprile | +45,7 | +29,5 | +88,7 |
| Maggio | +56,2 | +8,1 | +68,9 |
| Giugno | +57,1 | +16,3 | +82,7 |

## INTERNAZIONALI




1 **Valori cumulati da inizio anno**

| mln. di invii | (2019) | | (2020) | | (2021) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 42 | +4,0% | 44 | +35,1% | 60 |
| | | +40,6% | | | |

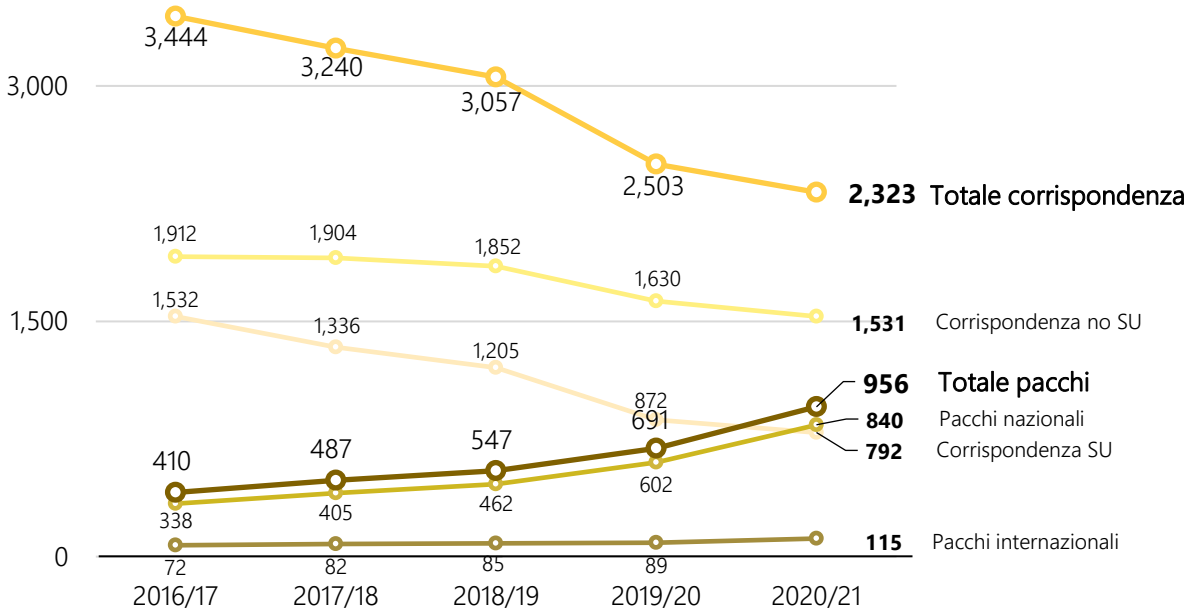
2 **Confronto mensile (variazioni %)**

| | 2019/2020 | 2020/2021 | Var. di periodo 2019/2021 |
|---|---|---|---|
| Gennaio | +2,9 | +22,3 | +25,9 |
| Febbraio | +3,9 | +34,2 | +39,4 |
| Marzo | -15,5 | +81,0 | +53,0 |
| Aprile | -8,3 | +62,9 | +49,4 |
| Maggio | +11,7 | +17,6 | +31,4 |
| Giugno | +30,4 | +12,1 | +46,1 |

# 3.8: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

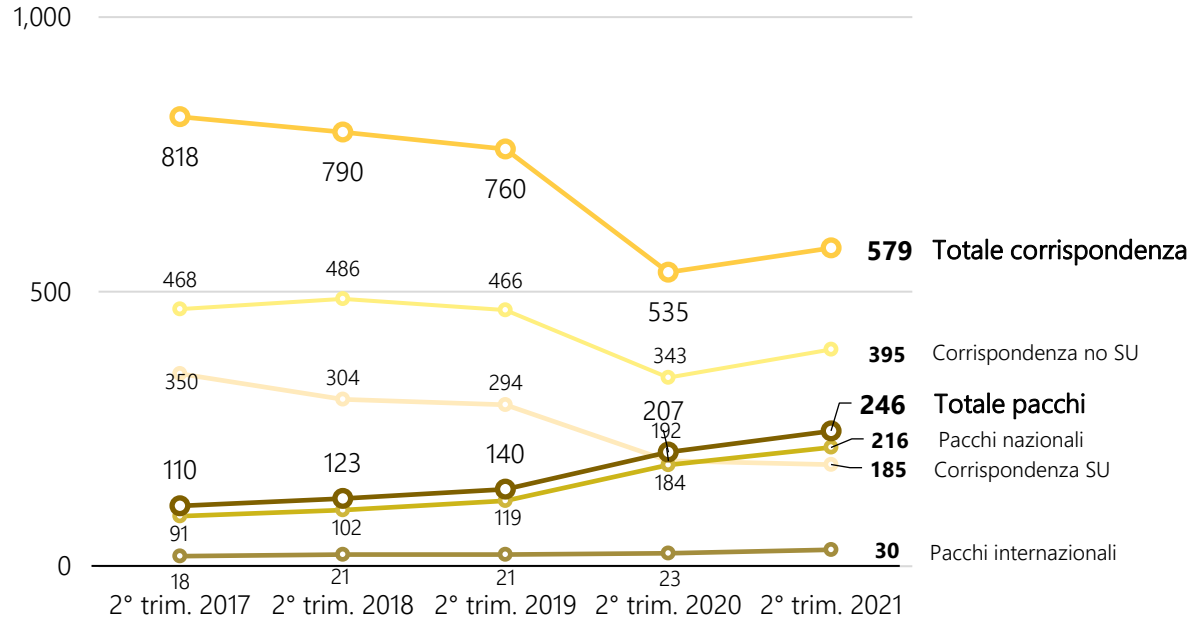
## BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII




## BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



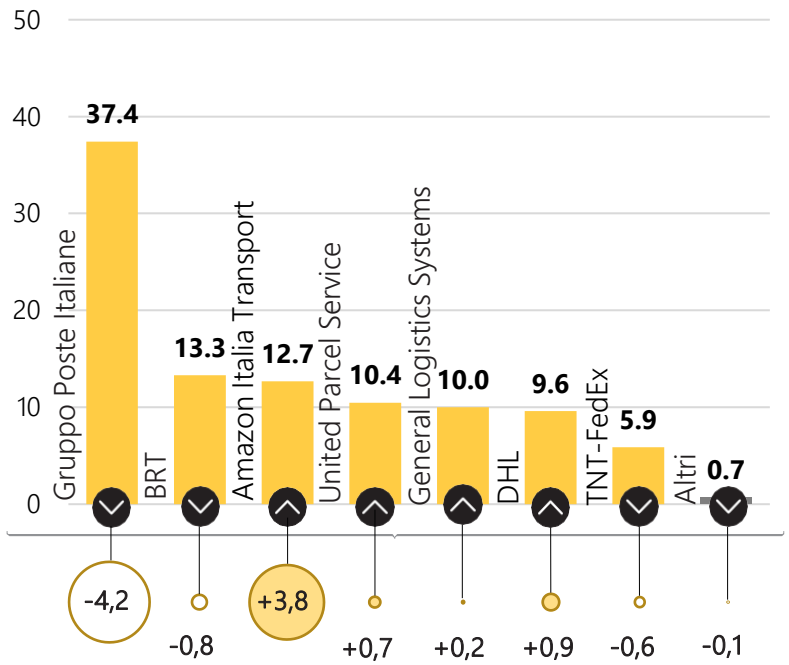

| | Variazione in % (2016/2017 – 2020/2021) | | Variazione in % (2019/2020 – 2020/2021) | |
|---|---|---|---|---|
| **Servizi di corrispondenza:** | **-32,6** | ↓ | **-7,2** | ↓ |
| - Servizio Universale: | -48,3 | ↓ | -9,2 | ↓ |
| - No Servizio Universale: | -19,9 | ↓ | -6,1 | ↓ |
| **Servizi di consegna pacchi:** | **+133,2** | ↑ | **+38,4** | ↑ |
| - Pacchi nazionali: | +148,8 | ↑ | +39,7 | ↑ |
| - Pacchi internazionali: | +59,8 | ↑ | +29,9 | ↑ |

| | Variazione in % (2° trim. 2017 – 2° trim 2021) | | Variazione in % (2° trim. 2020 – 2° trim 2021) | |
|---|---|---|---|---|
| **Servizi di corrispondenza:** | **-29,2** | ↓ | **+8,3** | ↑ |
| - Servizio Universale: | -47,2 | ↓ | -3,6 | ↓ |
| - No Servizio Universale: | -15,7 | ↓ | +15,0 | ↑ |
| **Servizi di consegna pacchi:** | **+124,5** | ↑ | **+18,6** | ↑ |
| - Pacchi nazionali: | +137,3 | ↑ | +17,5 | ↑ |
| - Pacchi internazionali: | +61,1 | ↑ | +27,7 | ↑ |

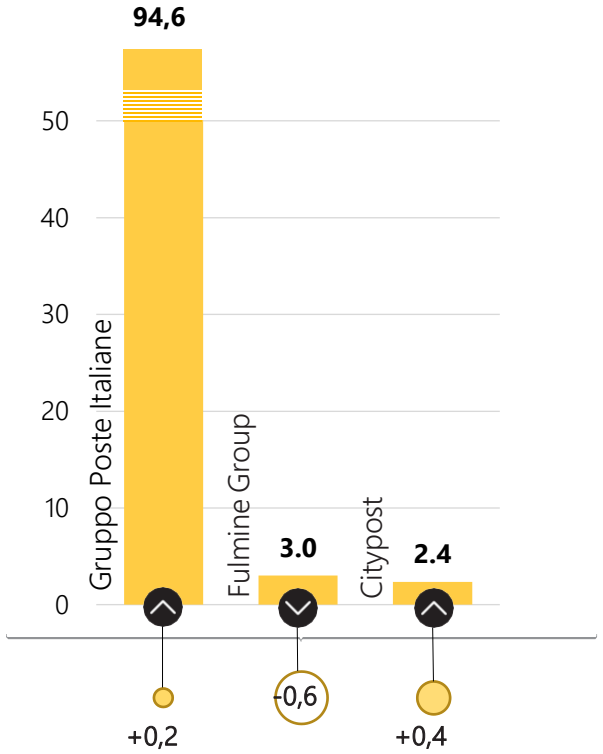
# 3.9: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

## GIUGNO 2021

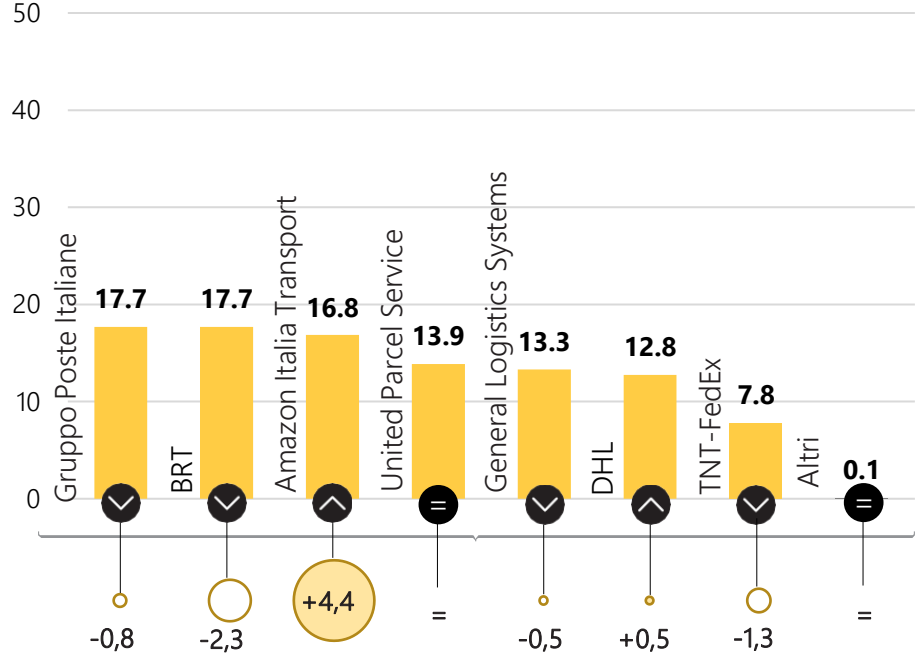
### SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI




### SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE




### SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE

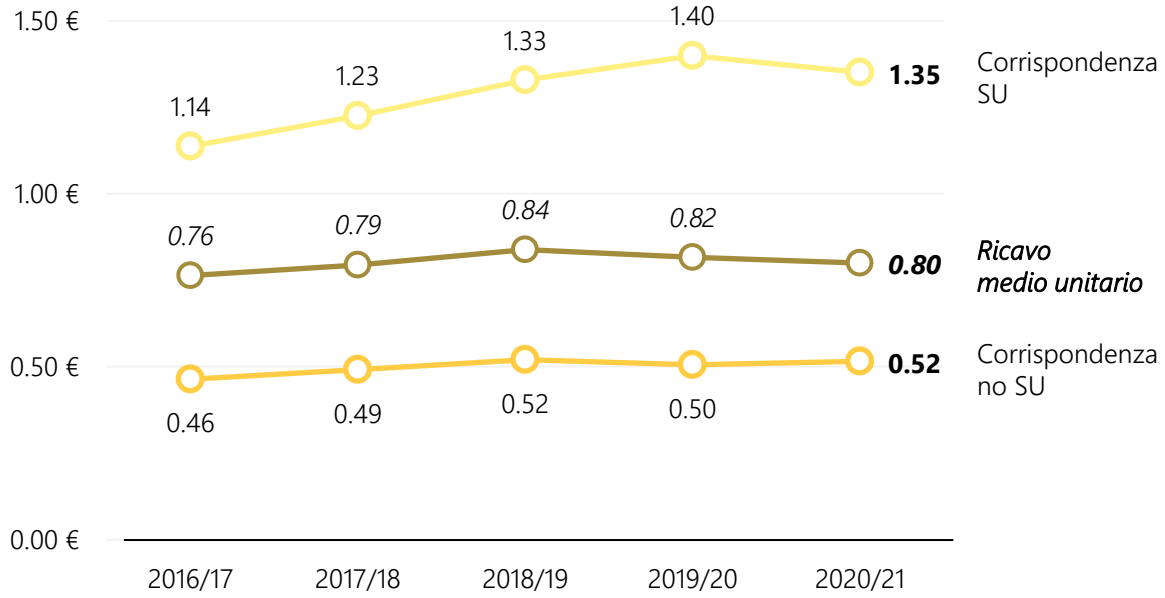



Differenza vs. giugno 2020
(punti percentuali)

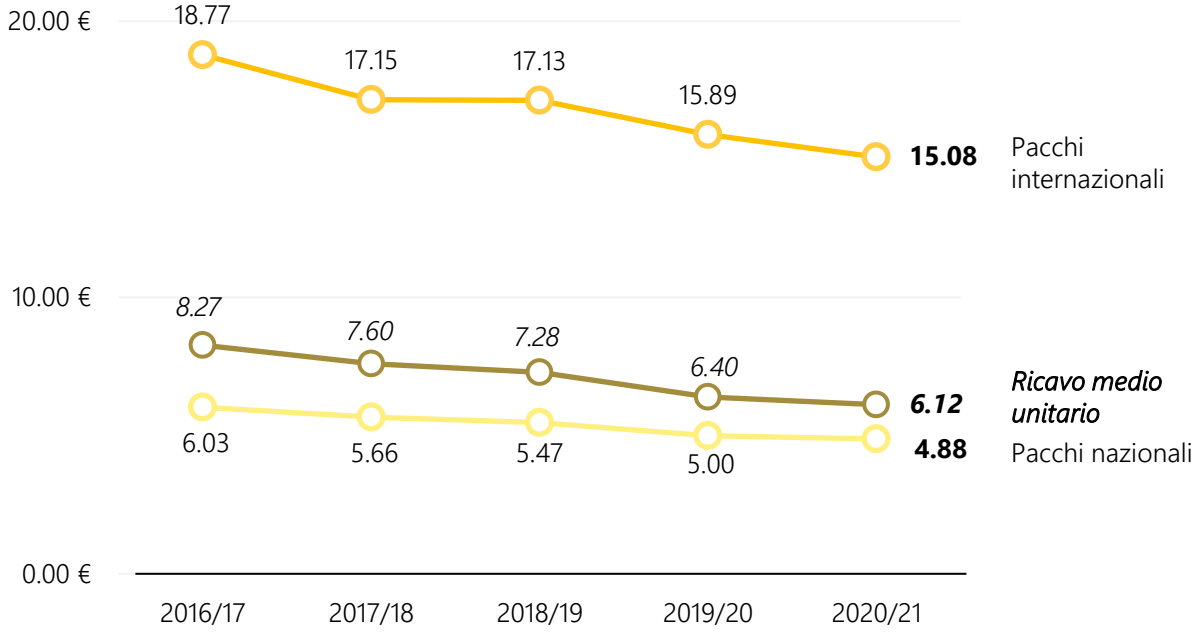
**Nota:** i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

# 3.10: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI

## SERVIZI DI CORRISPONDENZA




## SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

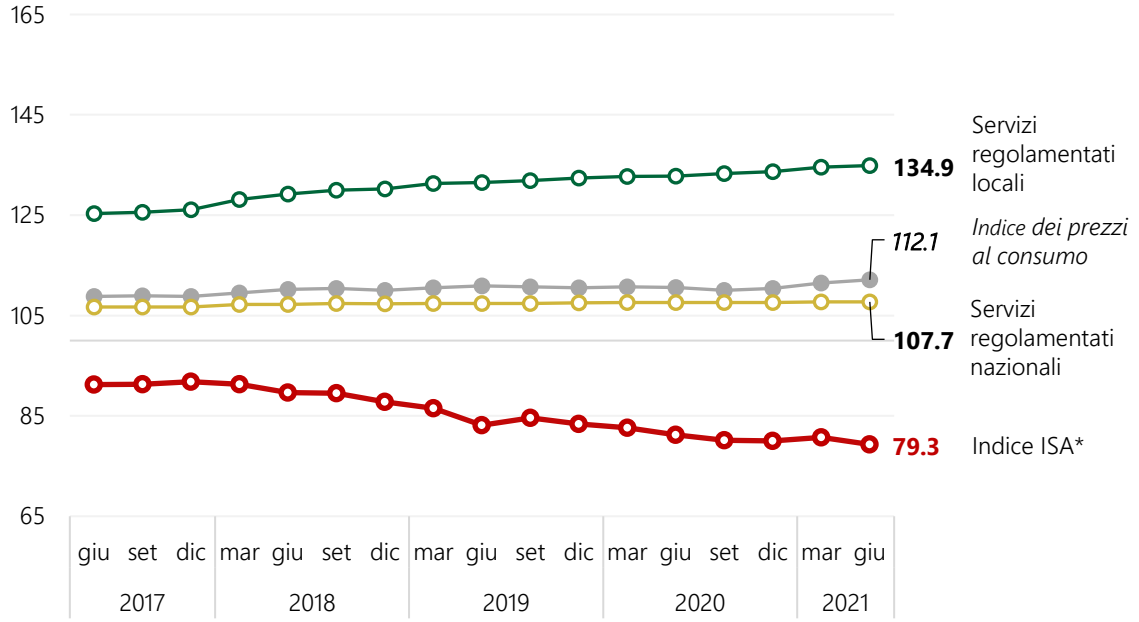



| | Variazione in % (2016/17 – 2020/21) | | Variazione in % (2019/20 – 2020/21) | |
|---|---|---|---|---|
| Ricavo medio unitario: | +4,8 | ↑ | -2,0 | ↓ |
| Corrispondenza SU: | +18,8 | ↑ | -3,4 | ↓ |
| Corrispondenza no SU: | +11,1 | ↑ | +2,0 | ↑ |

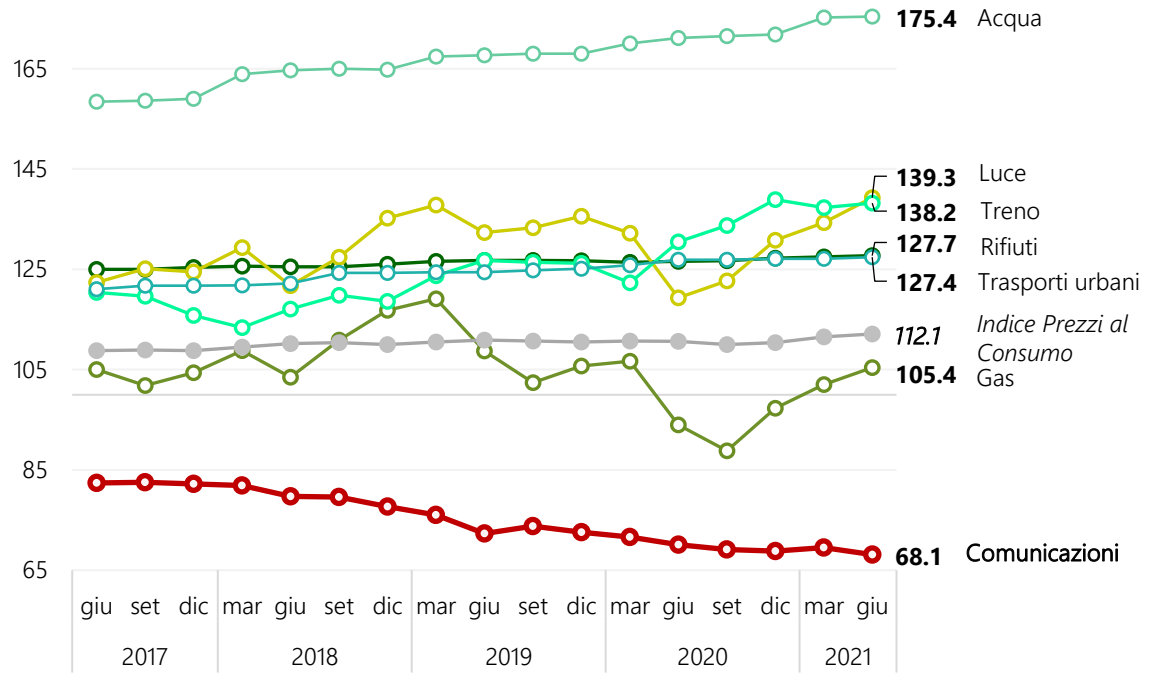
| | Variazione in % (2016/17 – 2020/21) | | Variazione in % (2019/20 – 2020/21) | |
|---|---|---|---|---|
| Ricavo medio unitario: | -26,1 | ↓ | -4,4 | ↓ |
| Pacchi internazionali: | -19,7 | ↓ | -5,1 | ↓ |
| *- SU:* | *-13,2* | ↓ | *-4,9* | ↓ |
| *- No SU:* | *-19,5* | ↓ | *-5,1* | ↓ |
| Pacchi nazionali: | -18,9 | ↓ | -2,3 | ↓ |
| *- SU:* | *+1,5* | ↑ | *+3,4* | ↑ |
| *- No SU:* | *-19,1* | ↓ | *-2,3* | ↓ |

# 4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

## INDICI PREZZI GENERALI




## INDICI PREZZI UTILITIES




Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| **ISA** (Indice Sintetico Agcom): | **-13,0** ↓ | **-2,3** ↓ |
| ***Indice dei prezzi al consumo***: | **+3,0** ↑ | **+1,4** ↑ |
| Servizi regolamentati locali: | **+7,7** ↑ | **+1,6** ↑ |
| Servizi regolamentati nazionali: | **+0,9** ↑ | **+0,1** ↑ |

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

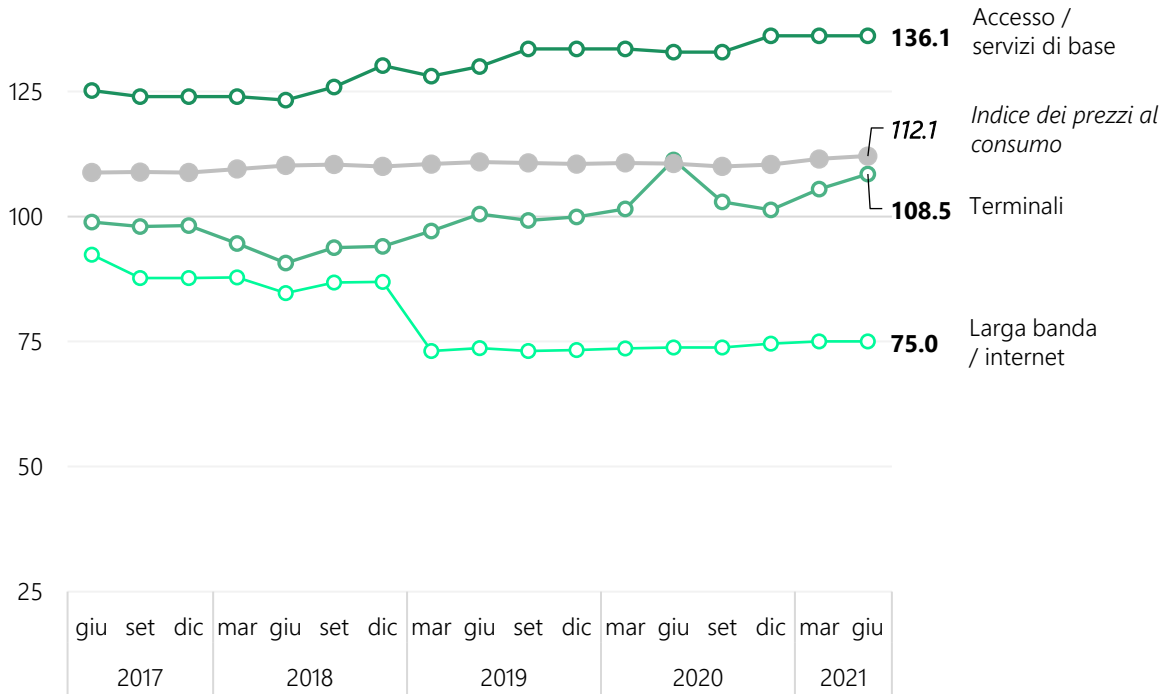
| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Acqua (*04.4.1*): | **+10,7** ↑ | **+2,5** ↑ |
| Rifiuti (*04.4.2*): | **+2,2** ↑ | **+0,9** ↑ |
| Luce (*04.5.1*): | **+13,8** ↑ | **+16,8** ↑ |
| Gas (*04.5.2*): | **+0,4** ↑ | **+12,1** ↑ |

| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Treno (*07.3.1*): | **+14,8** ↑ | **+5,9** ↑ |
| Trasporti urbani (*07.3.2.1.1*): | **+5,3** ↑ | **+0,4** ↑ |
| **Comunicazioni** (*08*): | **-17,4** ↓ | **-2,9** ↓ |

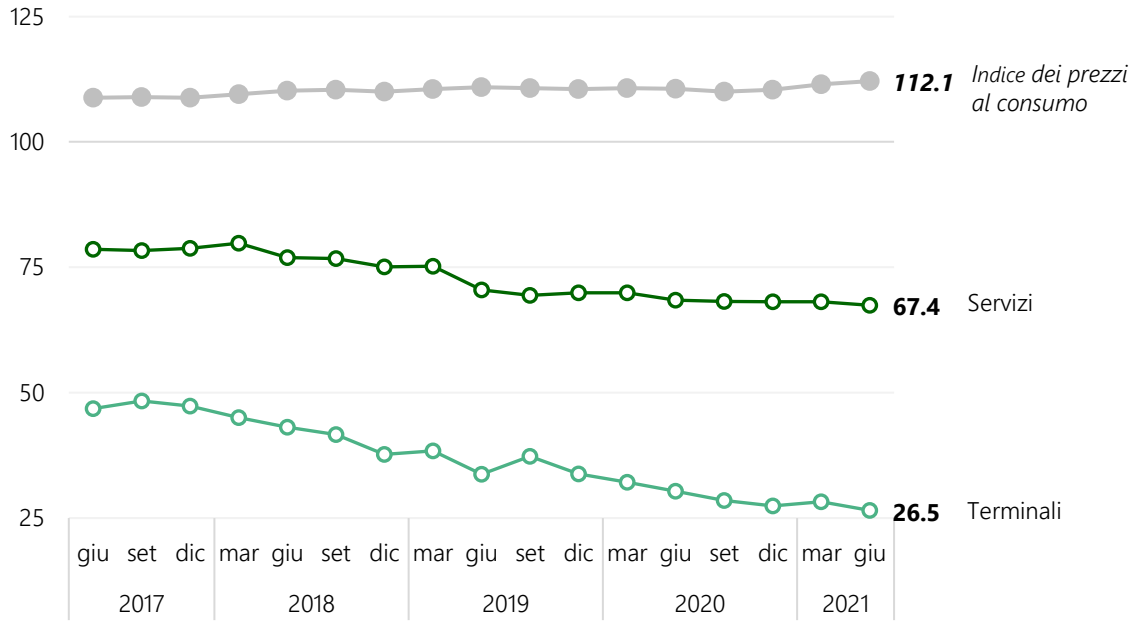
(*Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose*)

# 4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

## INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA




## INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE




Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

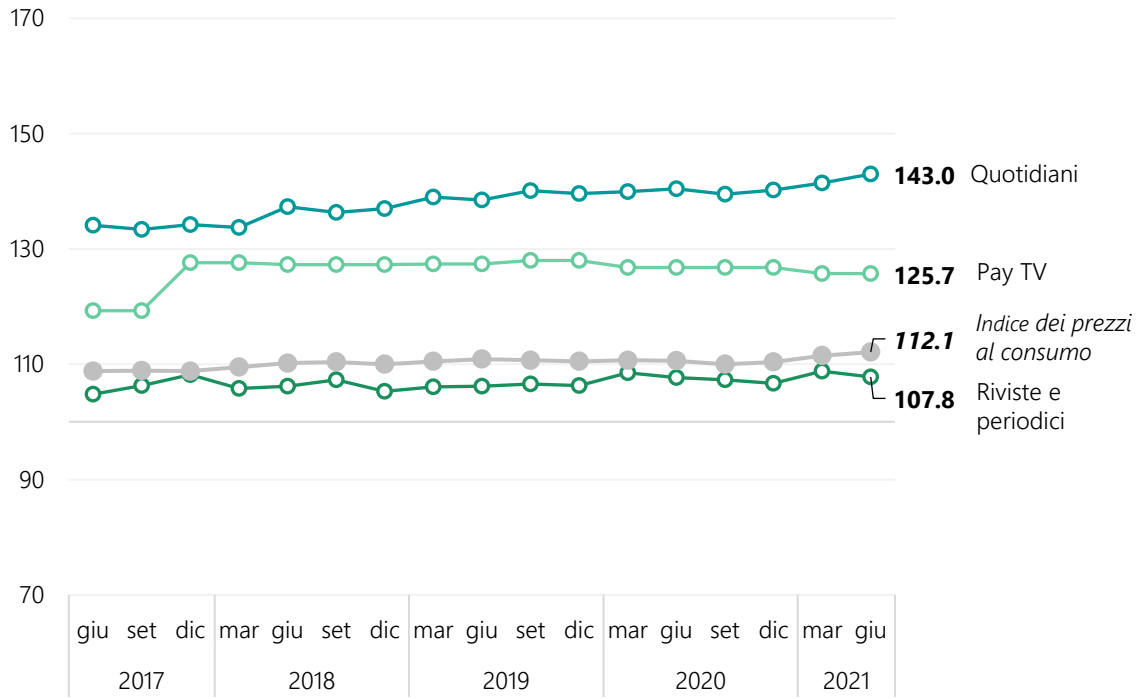
| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Accesso / servizi di base (*08.3.0.1*): | **+8,7** ↑ | **+2,4** ↑ |
| Terminali (*08.2.0.1*): | **+9,7** ↑ | **-2,5** ↓ |
| Larga banda / internet (*08.3.0.3.0.01*): | **-18,8** ↓ | **+1,6** ↑ |

| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Servizi (*08.3.0.2*): | **-14,2** ↓ | **-1,5** ↓ |
| Terminali (*08.2.0.2*): | **-43,4** ↓ | **-12,5** ↓ |

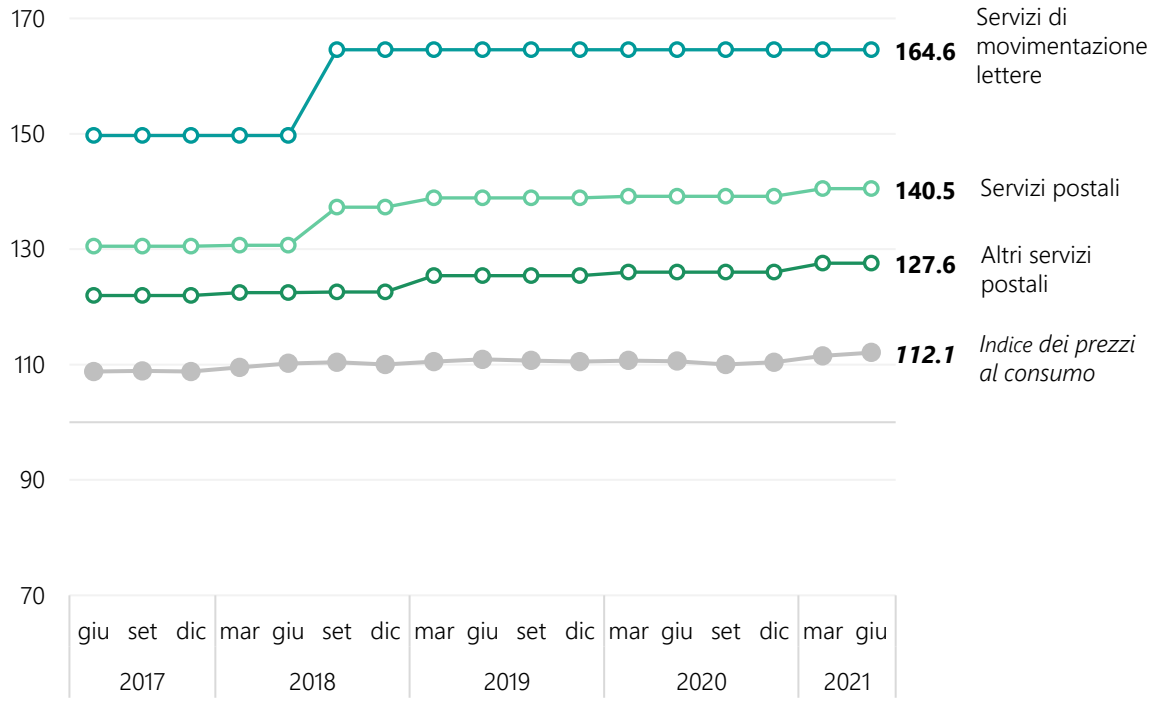
(*Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose*)

# 4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

## INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV




## INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI




Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Quotidiani (*09.5.2.1.0*): | **+6,6** ↑ | **+1,9** ↑ |
| Pay TV (*09.4.2.3.0.02*): | **+5,4** ↑ | **-0,9** ↓ |
| Riviste e periodici (*09.5.2.2.0*): | **+2,9** ↑ | **+0,1** ↑ |

| | Variazione in % (ultimi 4 anni) | Variazione in % (ultimo anno) |
|---|---|---|
| Servizi postali (*08.1*): | **+7,7** ↑ | **+0,9** ↑ |
| Servizi di movimentazione lettere (*08.1.0.1.0.00*): | **+10,0** ↑ | **=** |
| Altri servizi postali (*08.1.0.9.0.00*): | **+4,6** ↑ | **+1,3** ↑ |

(*Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose*)

# 4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Eurostat

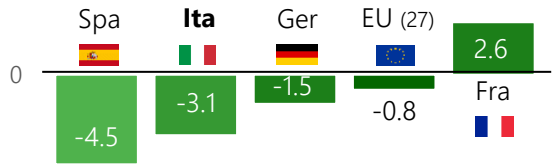
## COMUNICAZIONI ELETTRONICHE
*(COICOP 08.2 - 08.3)*

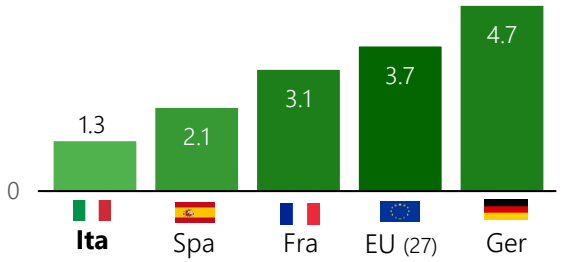
## QUOTIDIANI E PERIODICI
*(COICOP 09.5.2)*

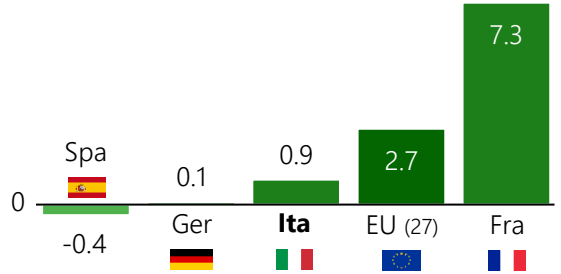
## SERVIZI POSTALI
*(COICOP 08.1)*

**Variazione % (1 anno)**

giu. 2020 - giu. 2021

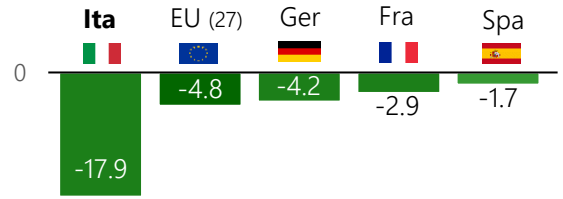


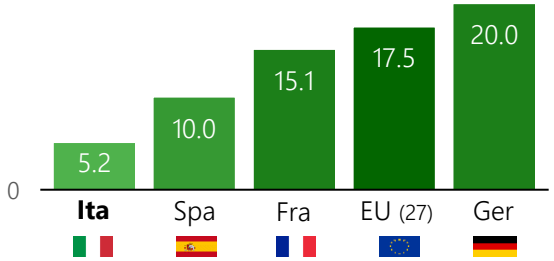



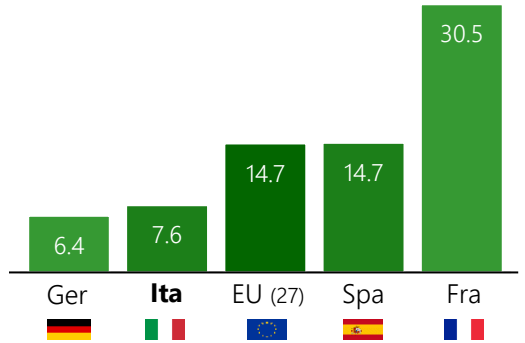




**Variazione % (5 anni)**

giu. 2016 - giu. 2021

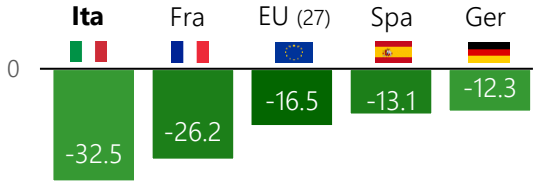


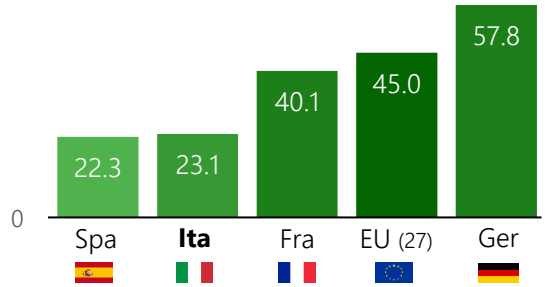



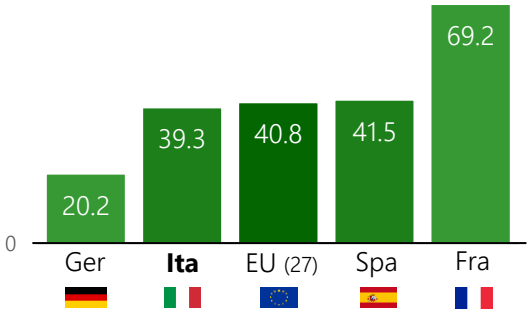




**Variazione % (10 anni)**

giu. 2011 - giu. 2021



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2021

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - segreteria.dsr@agcom.it

**Roma**
Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**
Centro Direzionale Isola B5 -80143