



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2022



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

Rete fissa e mobile

1.1 Il quadro congiunturale
1° semestre 2022

Rete fissa

- 1.2** Accessi diretti complessivi
- 1.3** Accessi broadband e ultrabroadband
- 1.4** Accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore
- 1.5** Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore
- 1.6** Traffico dati medio giornaliero (download + upload) (1/2)
- 1.7** Traffico dati in download e upload (2/2)

Rete mobile

- 1.8** Linee complessive
- 1.9** Sim human per tipologia di clientela
- 1.10** Sim human per tipologia di contratto
- 1.11** Traffico dati medio giornaliero (download + upload) (1/2)
- 1.12** Traffico dati in download e upload (2/2)
- 1.13** Portabilità del numero

02 MEDIA E PIATTAFORME

Televisione (DVB-T e SAT)

- 2.1** Ascolti complessivi delle emittenti nazionali
- 2.2** Share dei principali gruppi televisivi
- 2.3** Ascolti complessivi dei principali TG nazionali
- 2.4** Ascolti dei principali tg nazionali nel giorno medio da inizio anno

Editoria quotidiana

- 2.5** Copie giornaliere vendute da inizio anno (1/2)
- 2.6** Copie giornaliere vendute da inizio anno (2/2)
- 2.7** Vendite complessive e distribuzione per principali gruppi editoriali

Piattaforme

- 2.8** Utenti unici dei siti/app dei principali operatori
- 2.9** Utenti unici dei siti/app di informazione generalista
- 2.10** Utenti unici dei siti/app di e-commerce
- 2.11** Utenti unici delle piattaforme di servizi di video on demand a pagamento
- 2.12** Tempo speso sulle piattaforme di servizi video on demand a pagamento
- 2.13** Utenti unici delle piattaforme di servizi video on demand gratuiti
- 2.14** Tempo speso sulle piattaforme di servizi video on demand gratuiti

03 SERVIZI POSTALI

Ricavi

- 3.1** Andamento dei ricavi
- 3.2** Ricavi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.3** Ricavi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.4** Trend storico dei ricavi

Volumi

- 3.5** Andamento dei volumi
- 3.6** Volumi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.7** Volumi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.8** Trend storico dei volumi

Il mercato

- 3.9** Il quadro concorrenziale
- 3.10** Trend storico dei ricavi unitari (media ultimi 12 mesi)

L'Osservatorio sulle comunicazioni è una pubblicazione trimestrale elaborata dalla *Direzione studi ricerche e statistiche* dell'Autorità.

I valori riportati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono stime basate su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e alle piattaforme (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS e Comscore), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

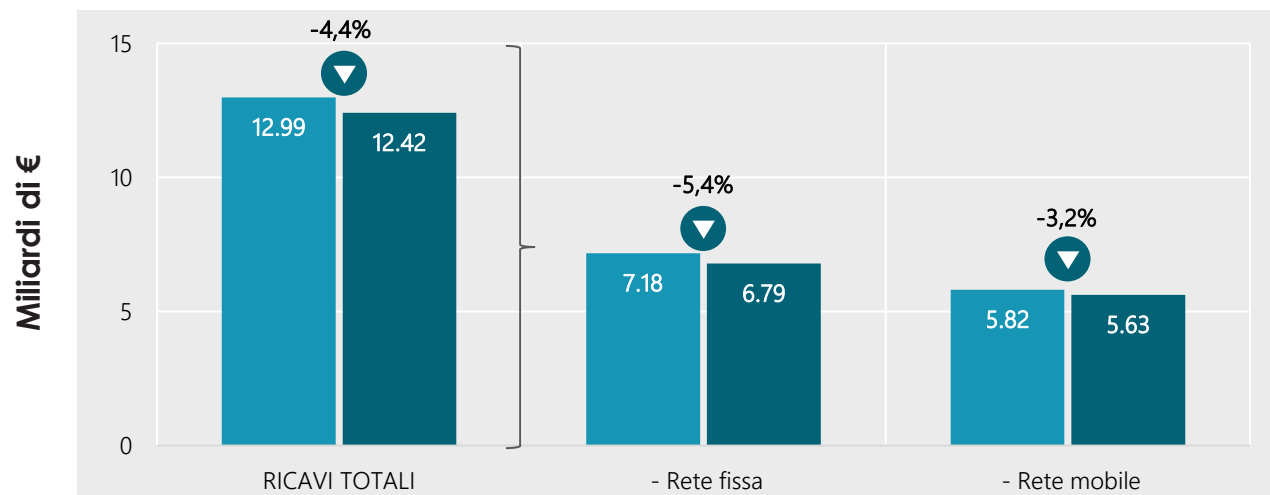
I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a giugno 2022. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese e di affinamenti nelle metodologie di elaborazione.

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1** Indici generali e principali utilities
- 4.2** Telefonia fissa e mobile
- 4.3** Quotidiani, periodici, TV e servizi postali
- 4.4** Dinamiche in Europa

1.1 RETE FISSA E MOBILE: IL QUADRO CONGIUNTURALE

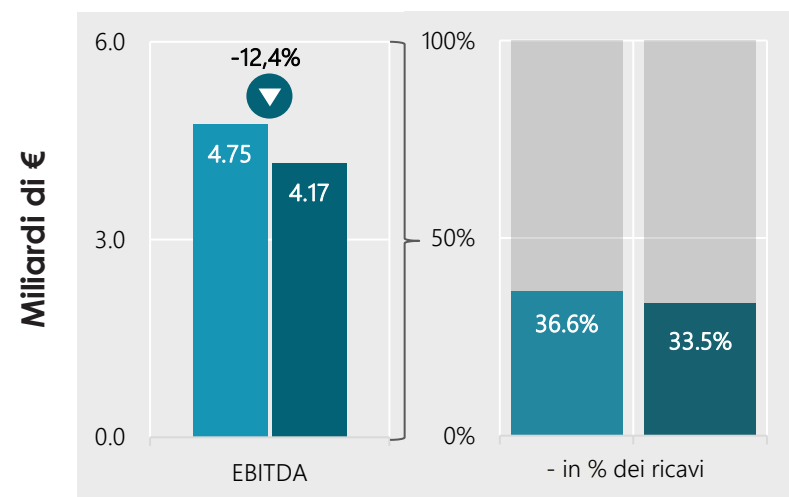
RICAVI



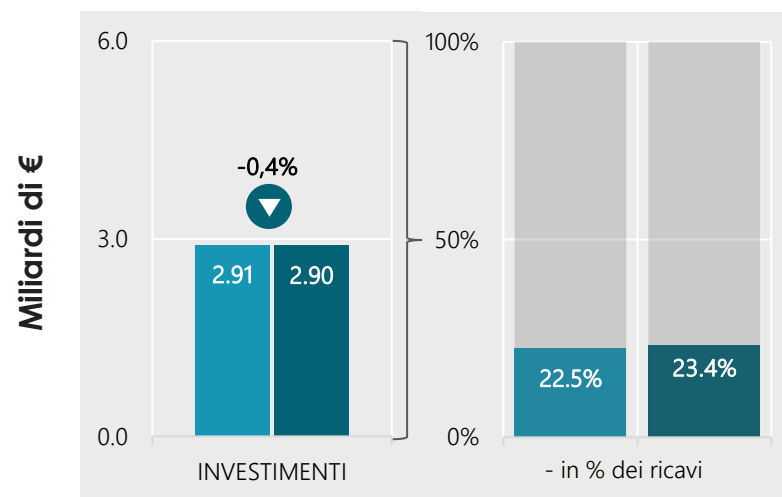
CONFRONTO SEMESTREALE

1° semestre 2021 vs. 1° semestre 2022

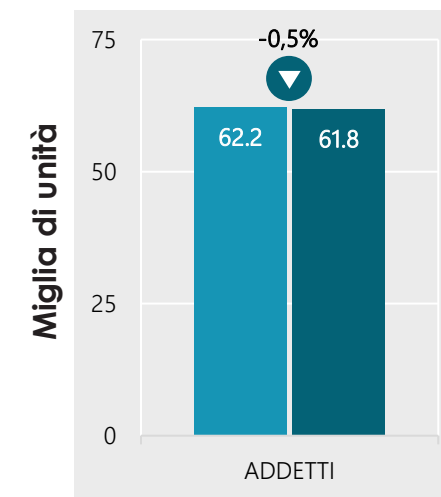
EBITDA



INVESTIMENTI

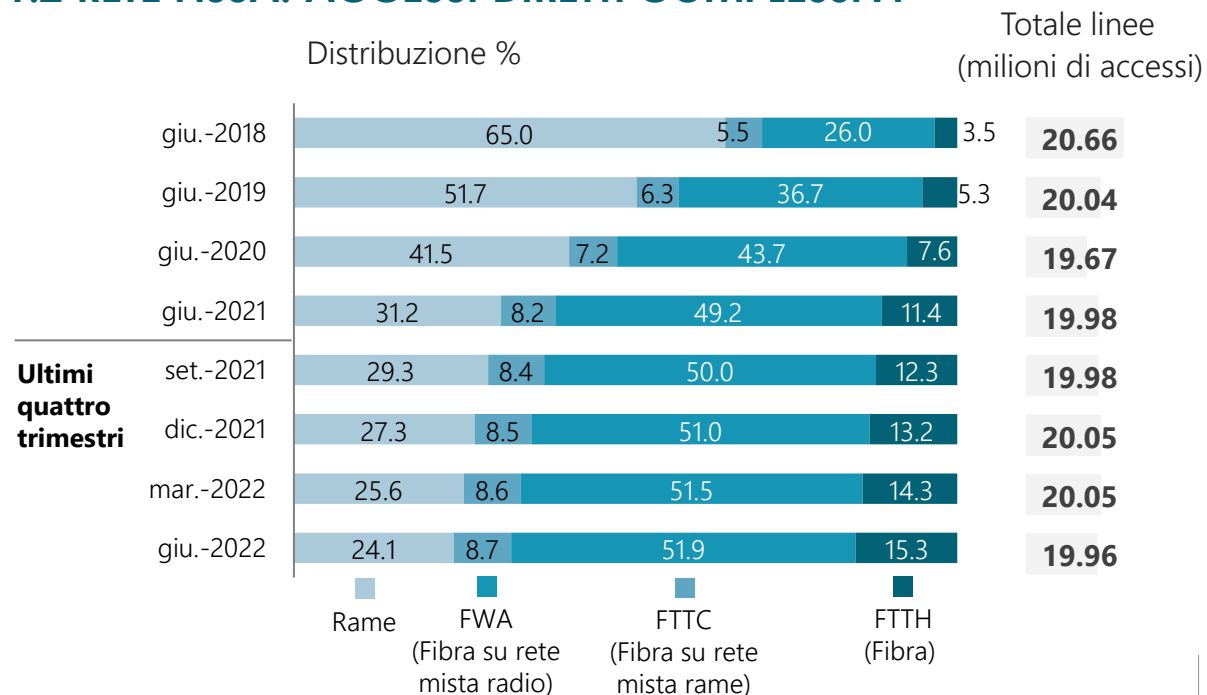


ADDETTI



Fonte: elaborazioni e stime su dati forniti dalle seguenti imprese: BB Bell, BT Italia, Eolo, Fastweb, Go Internet, Iliad, Intred, Irideos, Linkem (da ottobre Opnet), Micso, PostePay, TIM, Tiscali, Vodafone, Wind Tre

1.2 RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



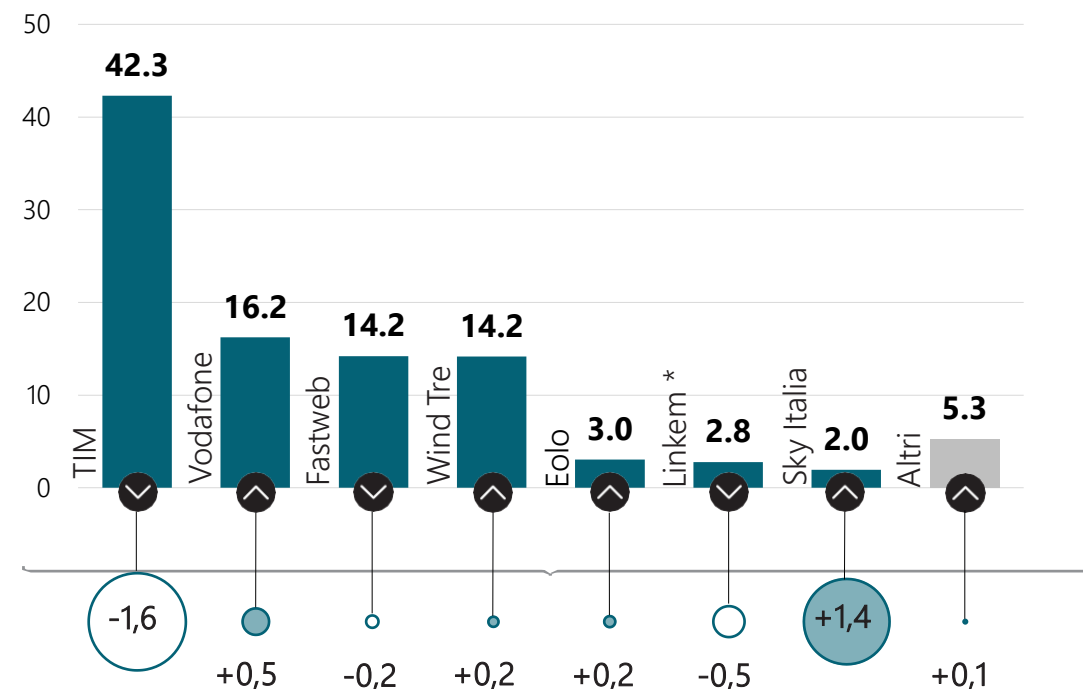
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione % (Δ 2021-2022) punti percentuali
Variazione trimestrale: (Mar. 2022 – Giu. 2022)	-98 mila accessi	↓ -0,5	Rame: -7,1 ↓
Variazione annuale: (Giu. 2021 – Giu. 2022)	-24 mila accessi	↓ -0,1	FWA: +0,5 ↑
Variazione periodo: (Giu. 2018 – Giu. 2022)	-707 mila accessi	↓ -3,4	FTTC: +2,7 ↑
			FTTH: +3,9 ↑

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio

QUOTE DI MERCATO (%)

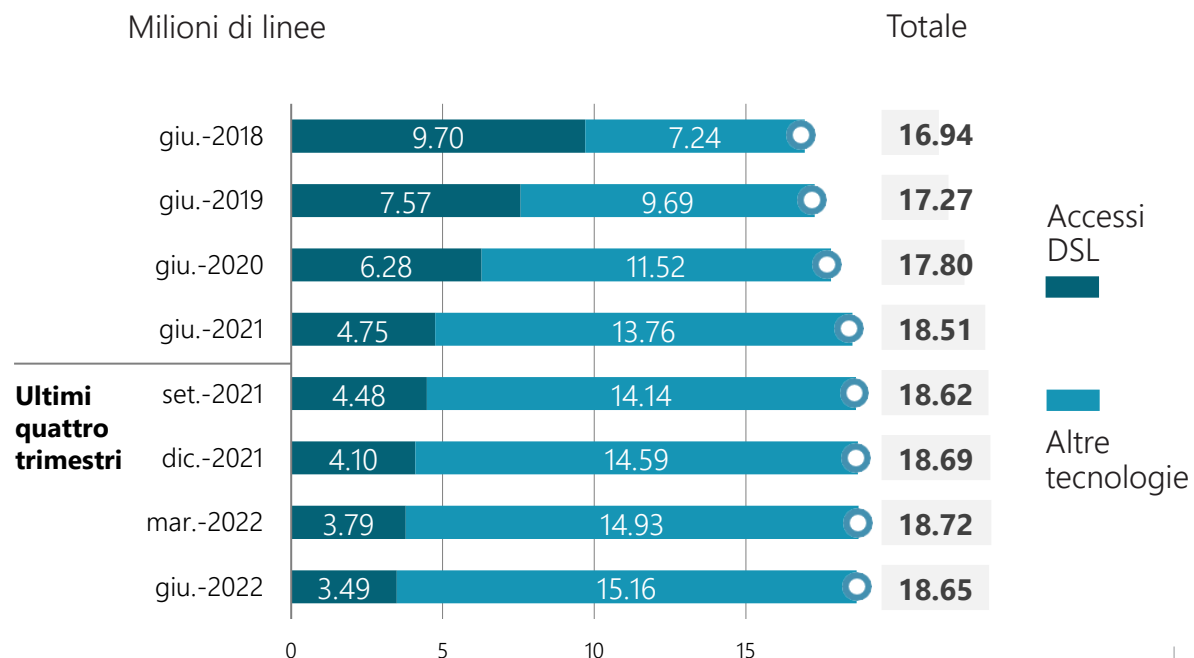
GIUGNO 2022



Differenza vs. giugno 2021
(punti percentuali)

* da ottobre 2022 Opnet

1.3 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale
(Mar. 2022 – Giu. 2022)

Totale linee

-71 mila
accessi
(-0,4%)

Variazione annuale
(Giu. 2021 – Giu. 2022)

Totale linee

+136 mila
accessi
(+0,7%)

Accessi DSL

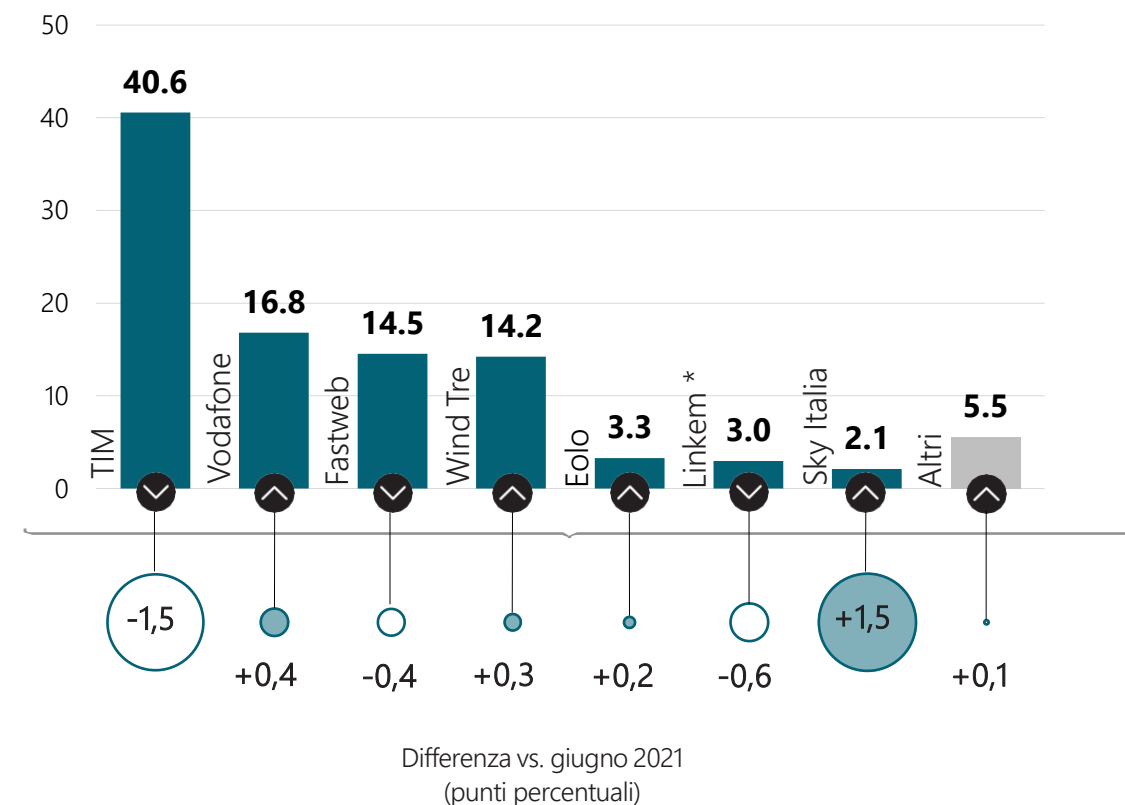
-1.267 mila
accessi
(-26,6%)

Altre tecnologie

+1.402 mila
accessi
(+10,2%)

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2022



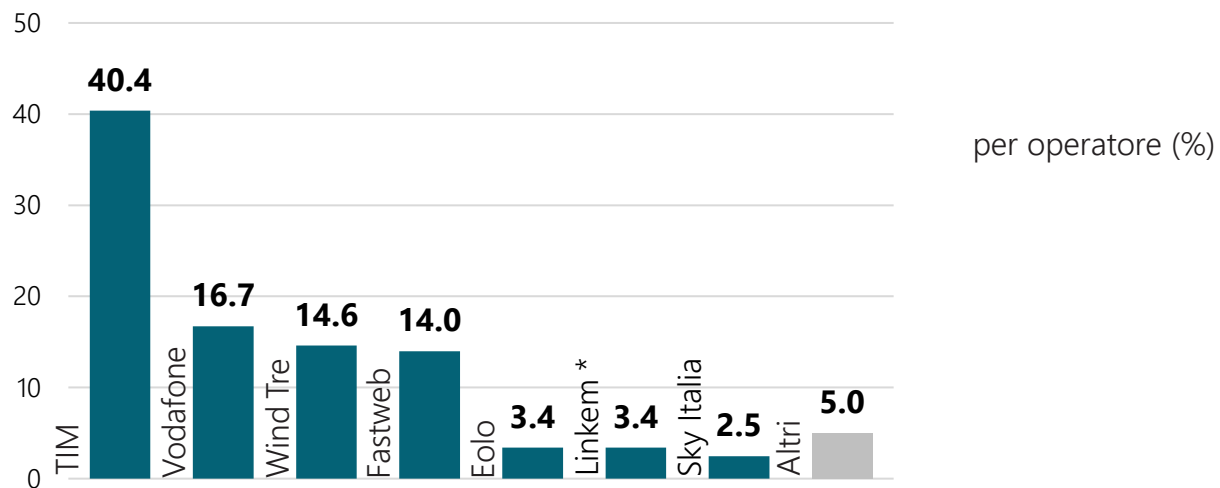
* da ottobre 2022 Opnet

1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

GIUGNO 2022

UTENZE RESIDENZIALI

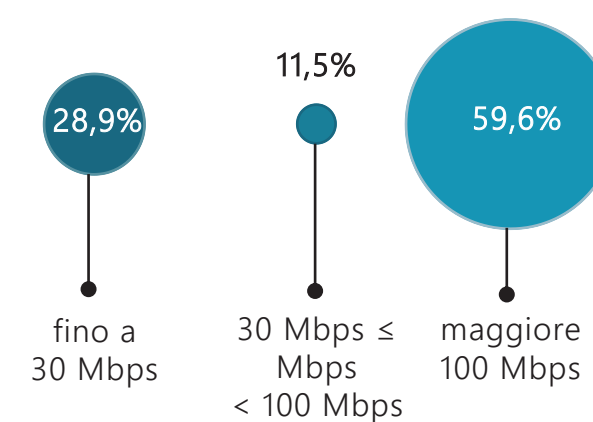
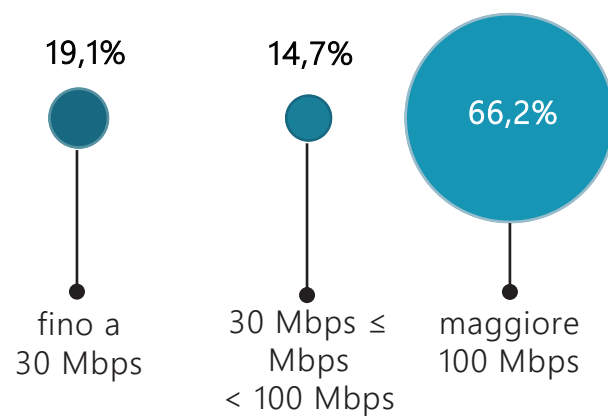
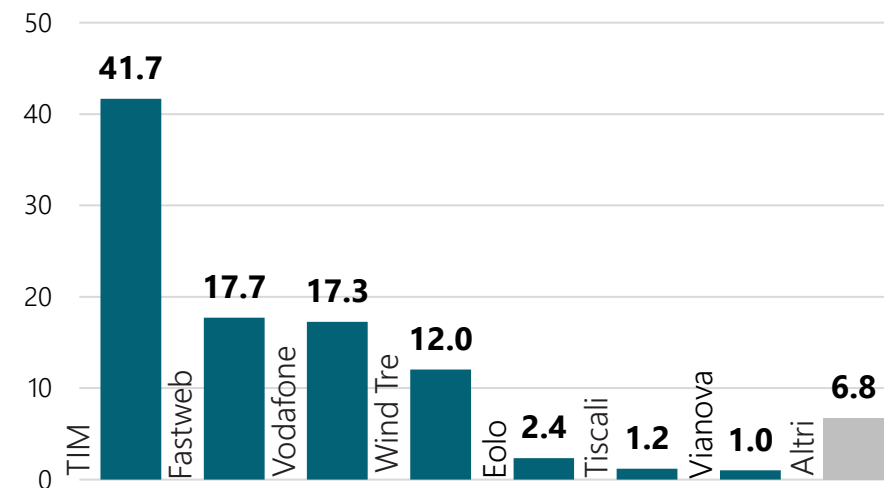
Totale linee: **15,840** milioni di accessi



* da ottobre 2022 Opnet

UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,806** milioni di accessi



1.5 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

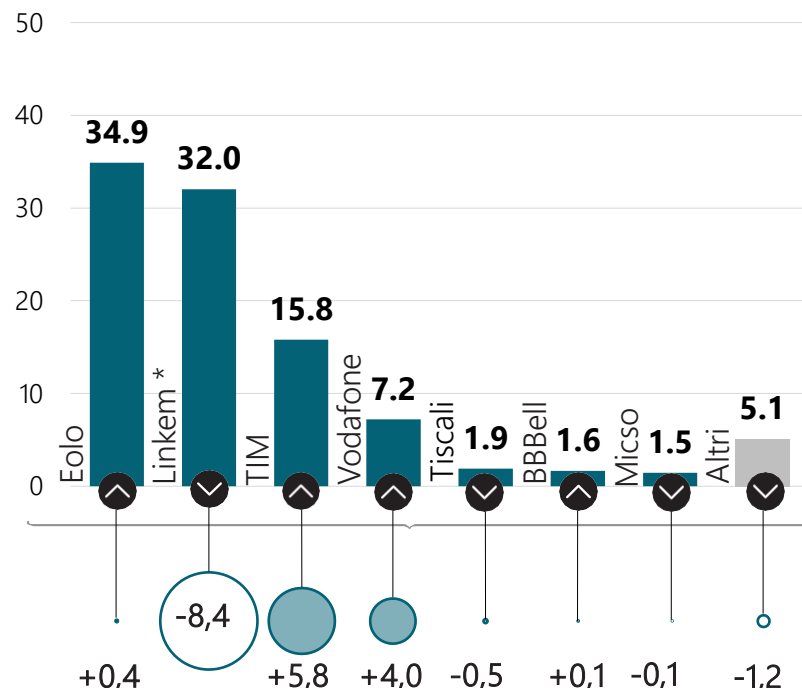
GIUGNO 2022

FWA

Totale linee: **1,73** milioni di accessi

Variazione
Giu. 2021 – Giu. 2022

+5,8% ↑

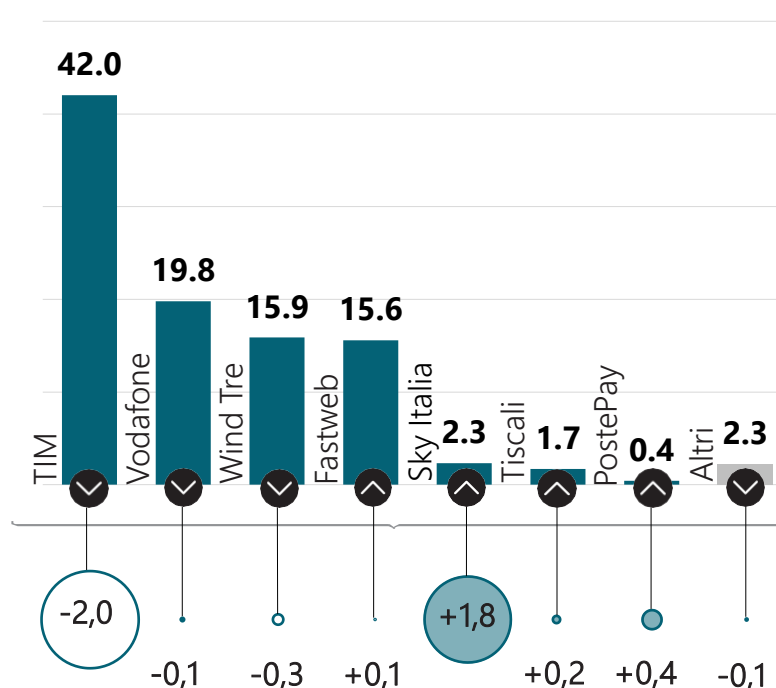


FTTC

Totale linee: **10,36** milioni di accessi

Variazione
Giu. 2021 – Giu. 2022

+5,4% ↑

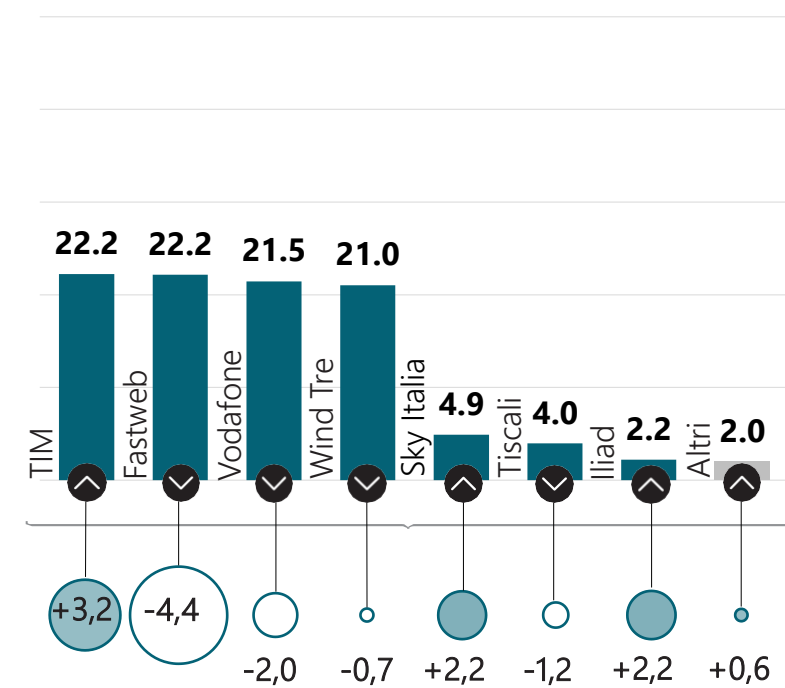


FTTH

Totale linee: **3,06** milioni di accessi

Variazione
Giu. 2021 – Giu. 2022

+34,3% ↑



* da ottobre 2022 Opnet

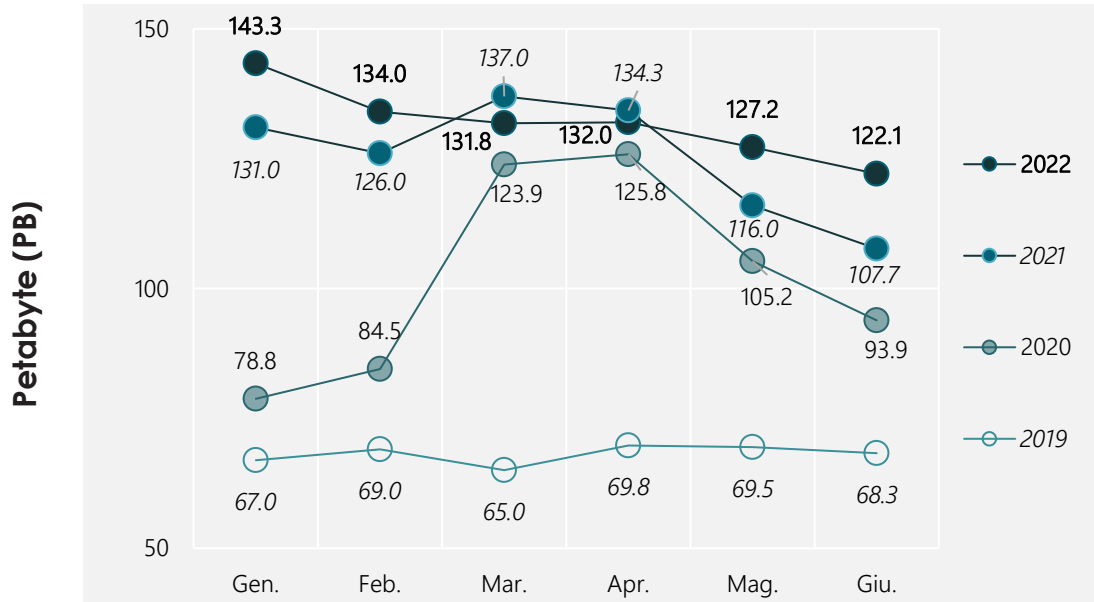
Differenza vs. giugno 2021
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

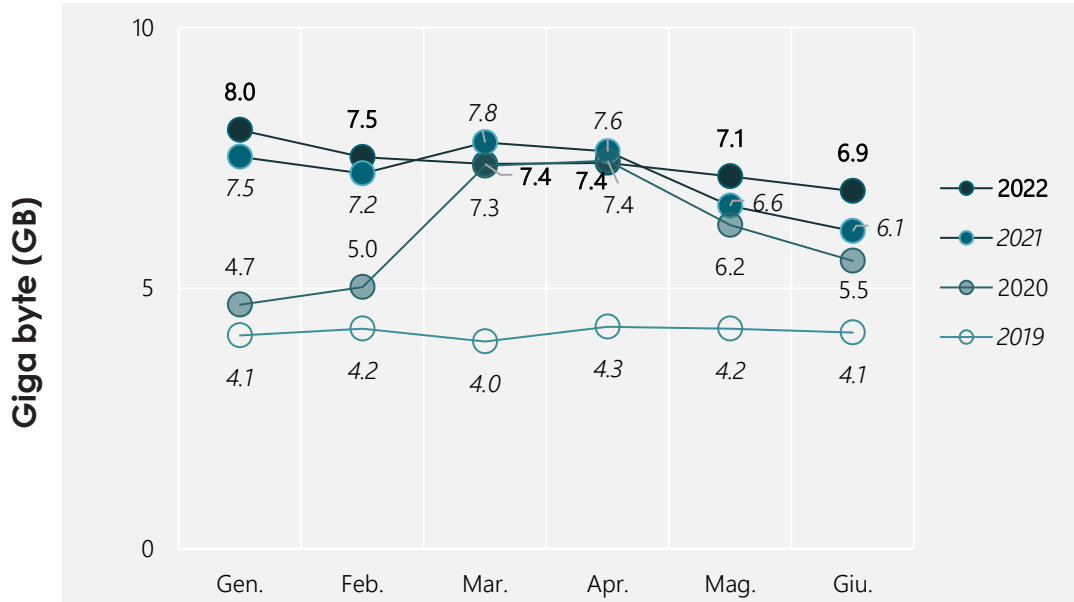
1.6 RETE FISSA: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



COMPLESSIVO

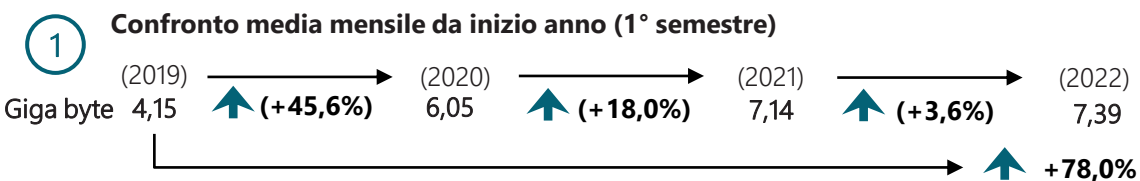


PER LINEA BROADBAND



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+17,7	+66,2	+9,4	+114,1
Febbraio	+22,4	+49,1	+6,4	+94,2
Marzo	+90,5	+10,6	-3,8	+102,7
Aprile	+80,3	+6,7	-1,7	+89,1
Maggio	+51,5	+10,2	+9,6	+83,1
Giugno	+37,4	+14,7	+13,4	+78,7



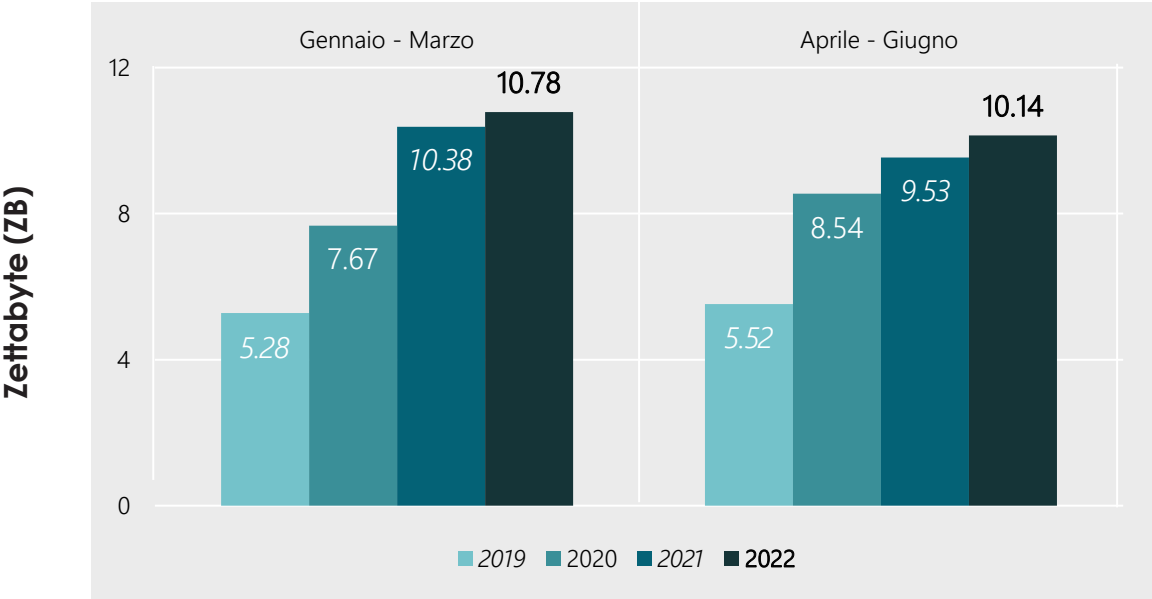
2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+14,5	+60,4	+6,9	+96,3
Febbraio	+18,9	+43,5	+4,3	+78,0
Marzo	+84,7	+6,1	-5,3	+85,6
Aprile	+74,8	+2,4	-2,9	+73,8
Maggio	+47,0	+5,9	+8,6	+68,9
Giugno	+33,2	+10,3	+12,6	+65,5

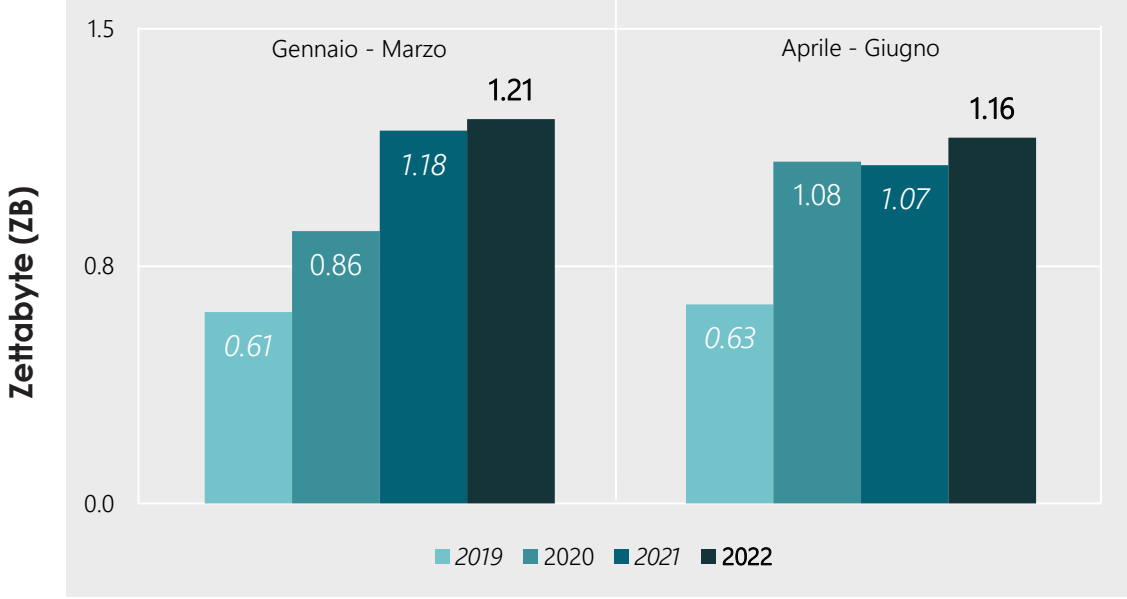
1.7 RETE FISSA: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)



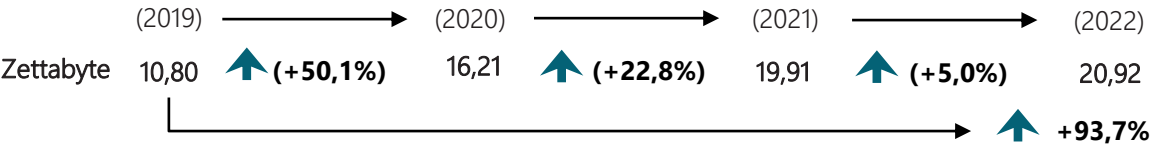
DOWNLOAD (valori cumulati trimestrali)



UPLOAD (valori cumulati trimestrali)



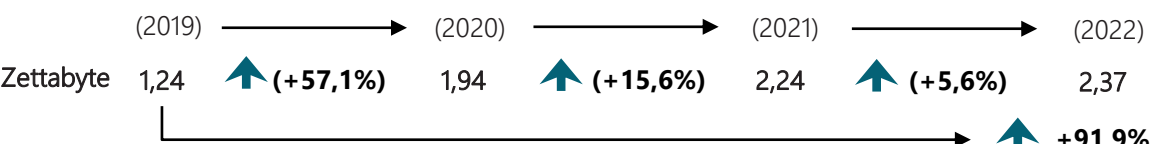
1 Valori cumulati da inizio anno (1° semestre)



2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
1° trimestre (Gennaio – Marzo)	+45,3	+35,4	+3,8	+104,2
2° trimestre (Aprile – Giugno)	+54,8	+11,6	+6,4	+83,7

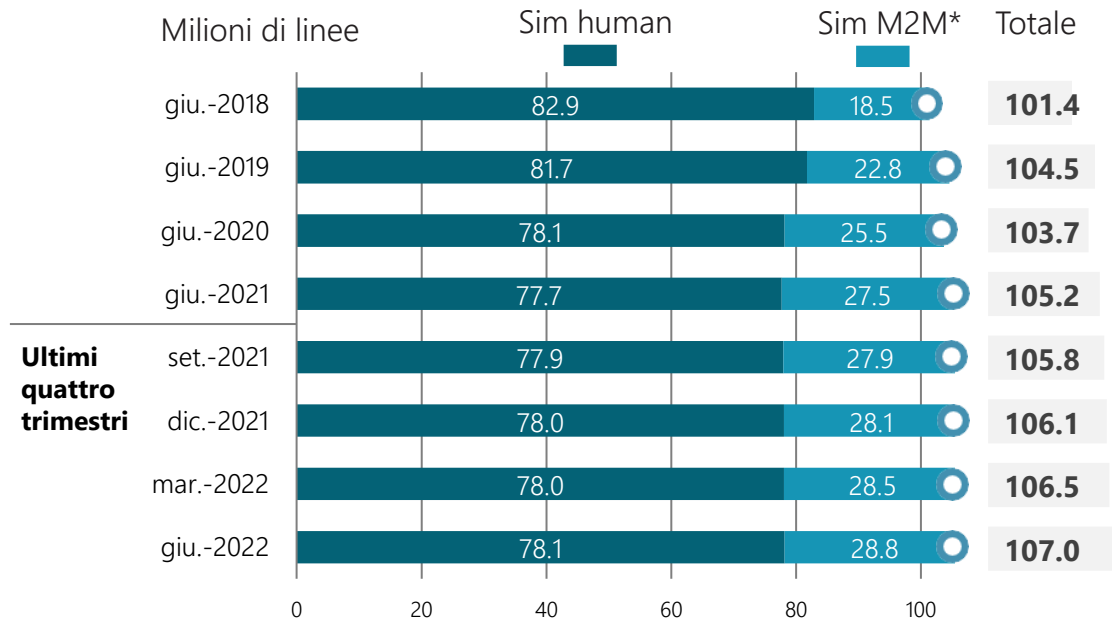
1 Valori cumulati da inizio anno (1° semestre)



2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
1° trimestre (Gennaio – Marzo)	+42,1	+36,9	+3,1	+100,6
2° trimestre (Aprile – Giugno)	+71,5	-1,3	+8,4	+83,5

1.8 RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



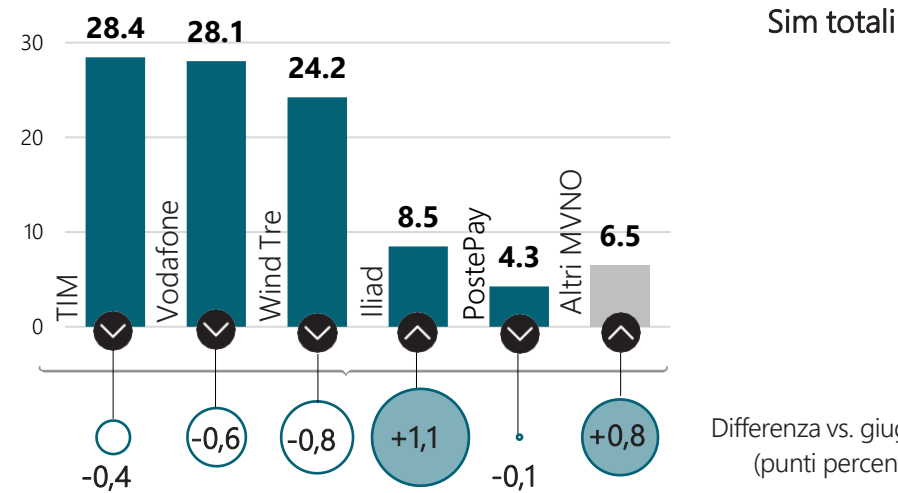
(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

Variazione trimestrale (Mar. 2022 – Giu. 2022)			Variazione annuale (Giu. 2021 – Giu. 2022)		
(n° di sim in migliaia)		(%)	(n° di sim in migliaia)		(%)
Totale sim:	+498	↑ +0,5	+1.792	↑ +1,7	
Sim human:	+135	↑ +0,2	+460	↑ +0,6	
Sim M2M:	+363	↑ +1,3	+1.331	↑ +4.8	

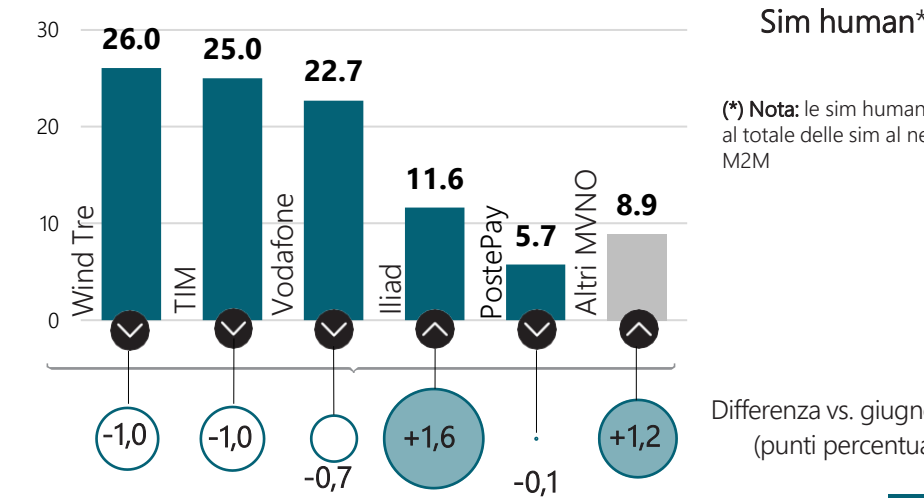
Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2022

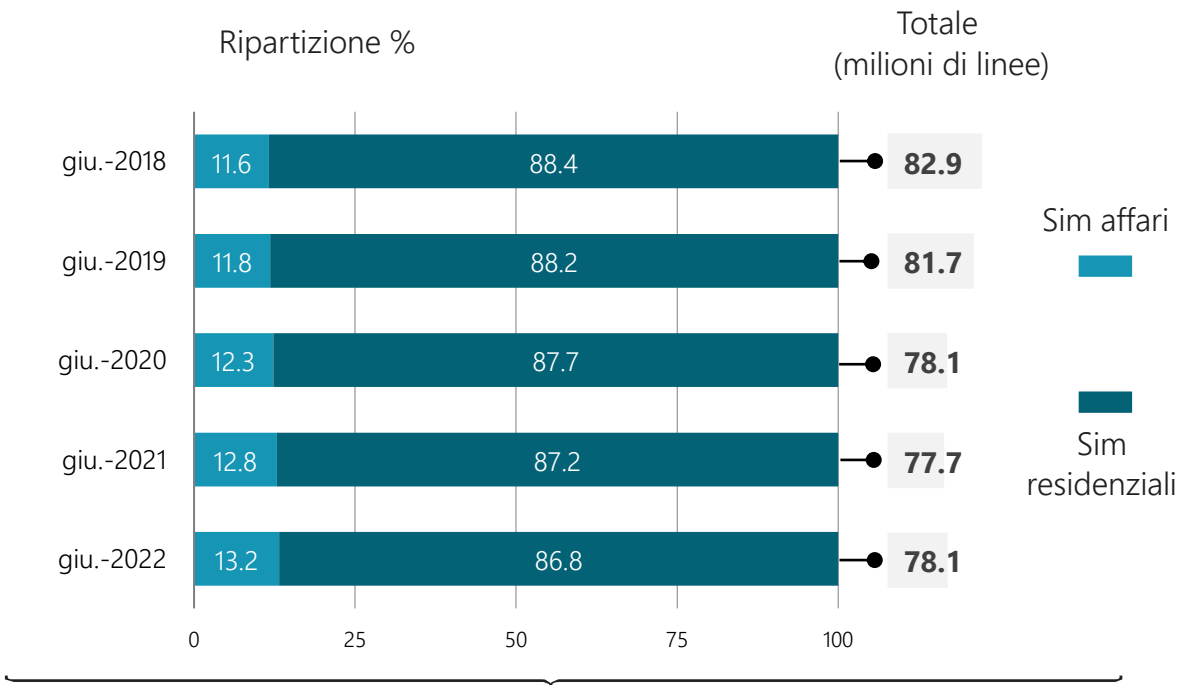


Differenza vs. giugno 2021 (punti percentuali)



Differenza vs. giugno 2021 (punti percentuali)

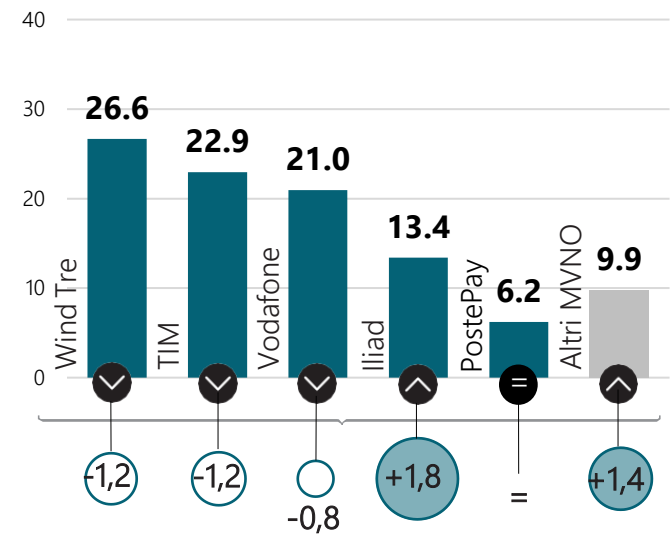
1.9 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



	Variazione annuale (Giu. 2021 – Giu. 2022)			Variazione di periodo (Giu. 2018 – Giu. 2022)		
	(n° di sim in migliaia)	(%)		(n° di sim in migliaia)	(%)	
Totale sim human:	+460	↑	+0,6	-4.728	↓	-5,7
Sim residenziali:	+100	↑	+0,1	-5.414	↓	-7,4
Sim affari:	+360	↑	+3,6	+686	↑	+7,1

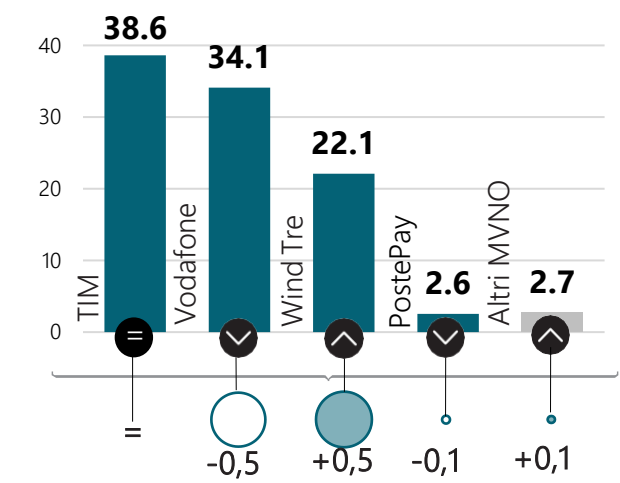
QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2022



Sim residenziali

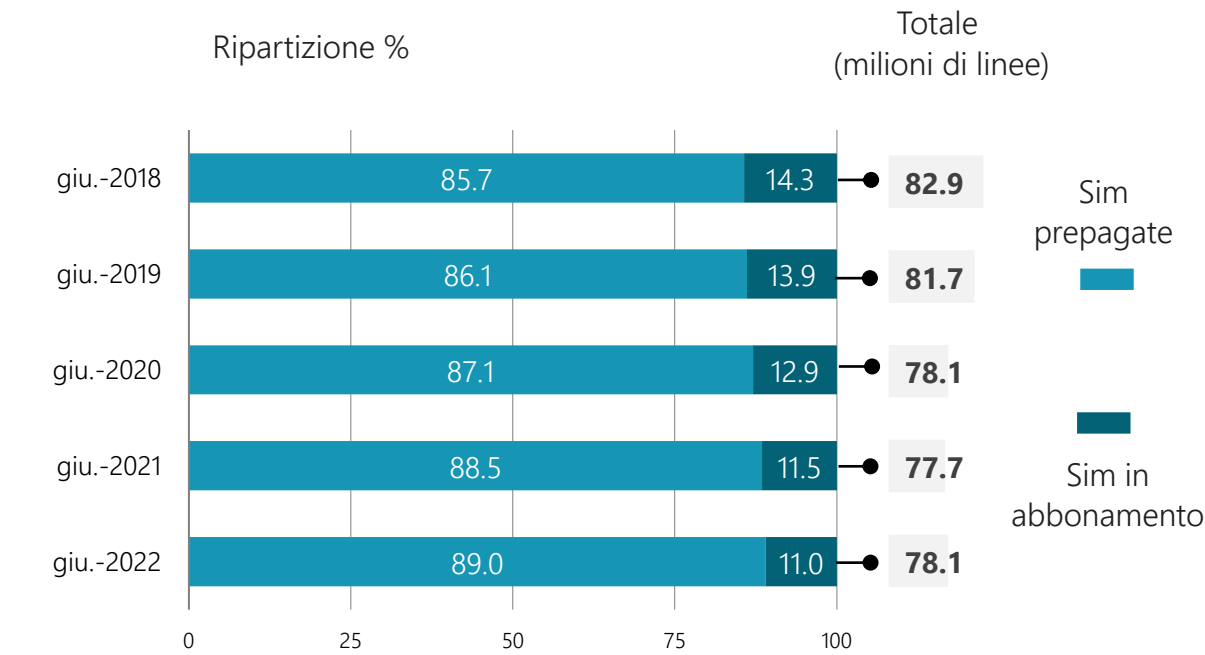
Differenza vs. giugno 2021
(punti percentuali)



Sim affari

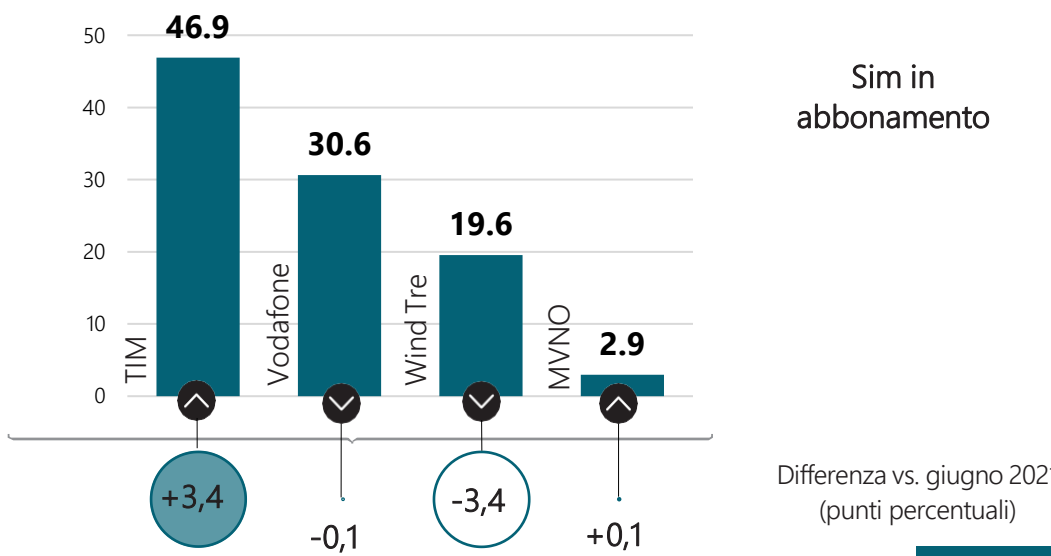
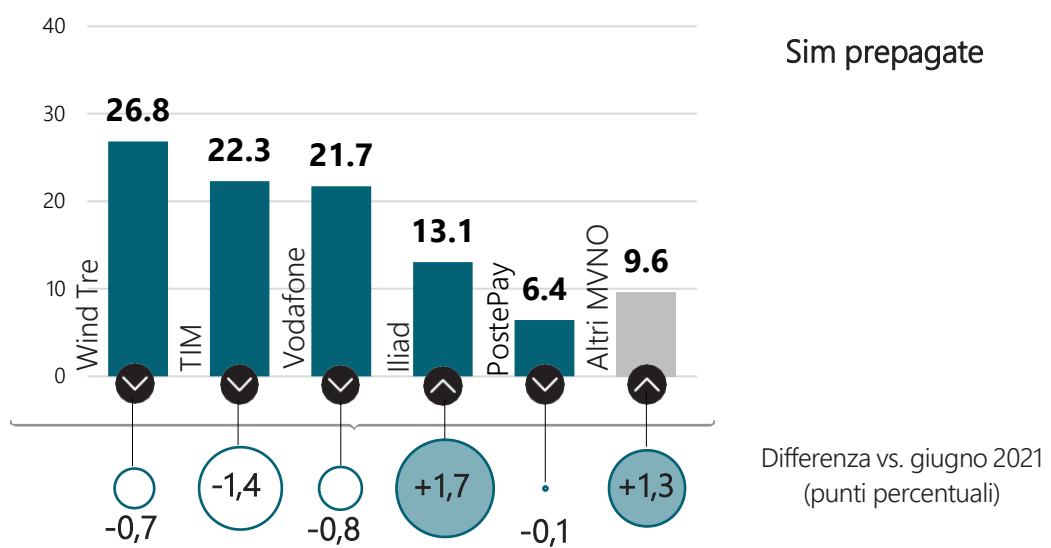
Differenza vs. giugno 2021
(punti percentuali)

1.10 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



	Variazione annuale (Giu. 2021 – Giu. 2022)		Variazione di periodo (Giu. 2018 – Giu. 2022)	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	+460	↑ +0,6	-4.728	↓ -5,7
Sim prepagate:	+839	↑ +1,2	-1.451	↓ -2,0
Sim in abbonamento:	-379	↓ -4,2	-3.277	↓ -27,7

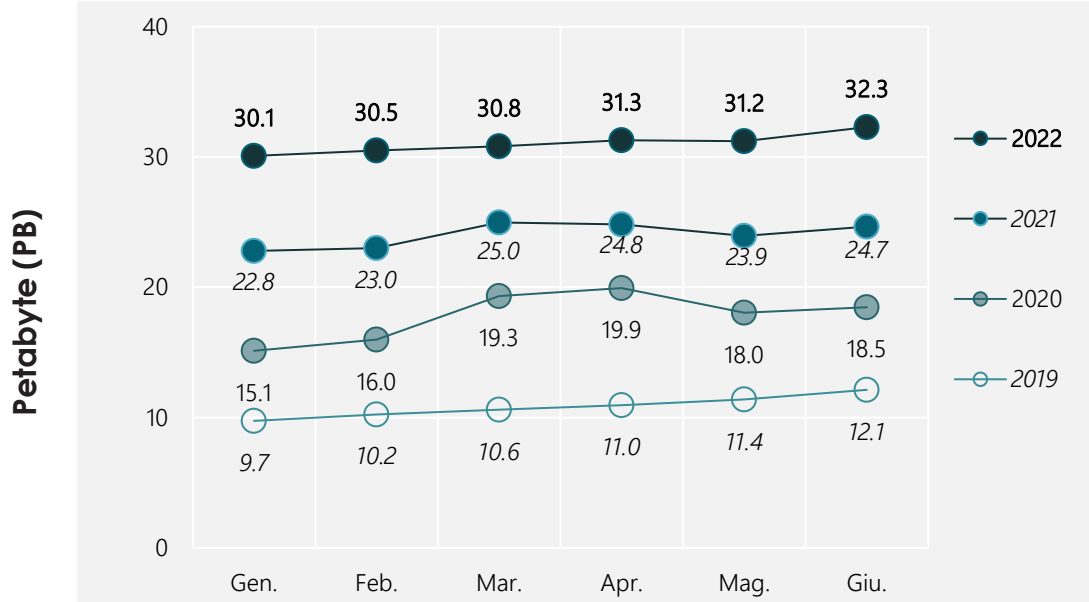
QUOTE DI MERCATO (%) GIUGNO 2022



1.11 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



COMPLESSIVO

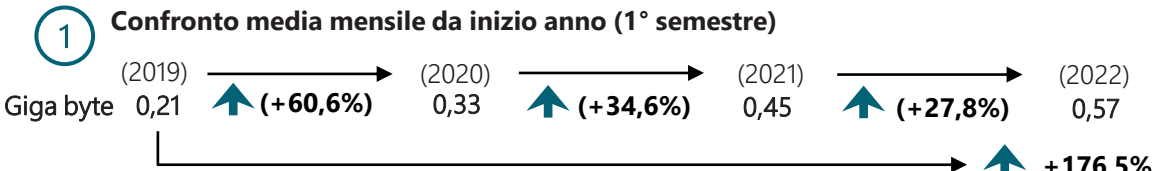


PER SIM CARD «Voce+dati»



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+55,4	+50,6	+31,9	+114,1
Febbraio	+55,9	+44,0	+32,6	+197,7
Marzo	+82,1	+29,3	+23,4	+190,4
Aprile	+81,9	+24,5	+26,0	+185,3
Maggio	+58,4	+32,7	+30,4	+174,1
Giugno	+52,1	+33,6	+31,0	+166,2



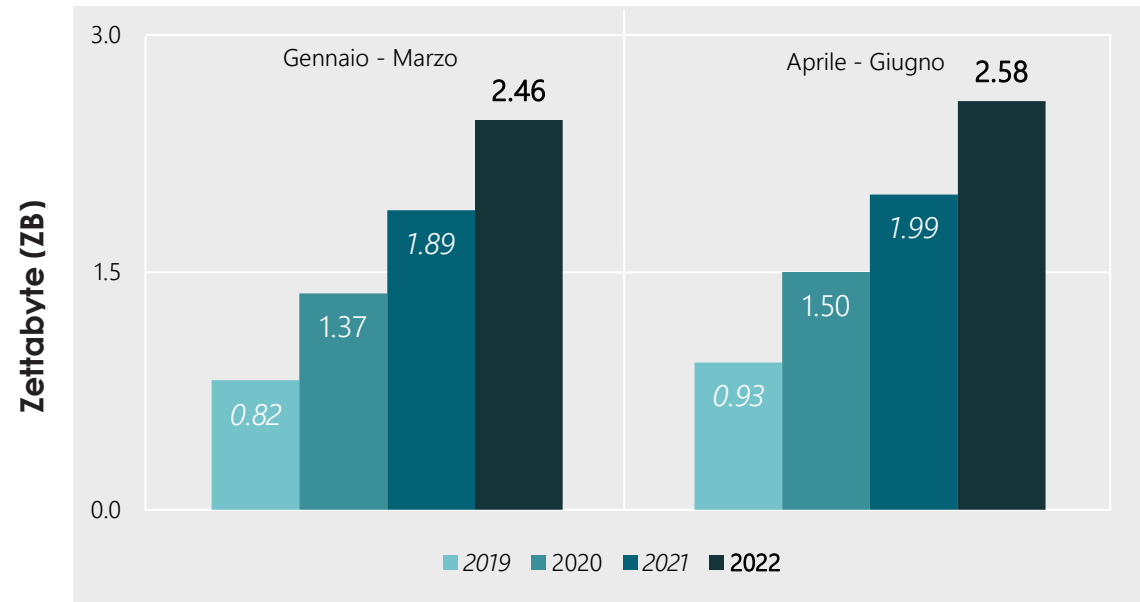
2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+51,5	+51,5	+29,8	+198,0
Febbraio	+52,9	+44,5	+30,7	+188,7
Marzo	+79,5	+29,5	+21,8	+183,0
Aprile	+78,4	+24,1	+24,9	+176,5
Maggio	+54,6	+31,6	+29,8	+164,1
Giugno	+47,6	+31,8	+31,0	+155,0

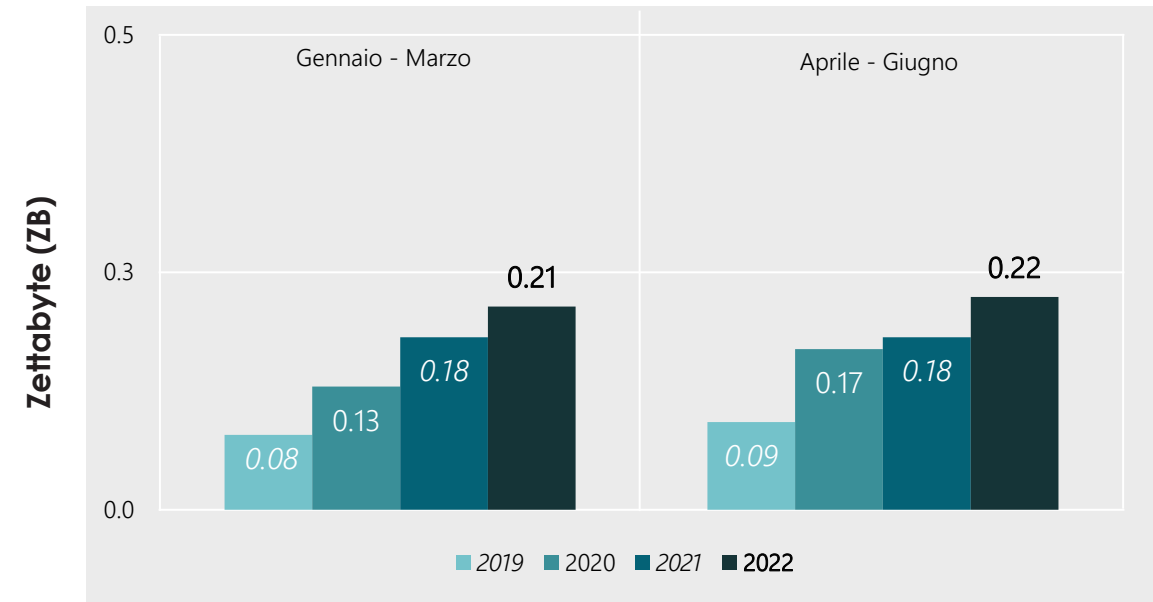
1.12 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)



DOWNLOAD (valori cumulati)



UPLOAD (valori cumulati)



1 Valori cumulati da inizio anno (2° trimestre)



2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
1° trimestre (Gennaio – Marzo)	+67,1	+38,6	+30,1	+201,4
2° trimestre (Aprile – Giugno)	+61,7	+32,7	+29,6	+178,1

1 Valori cumulati da inizio anno (2° trimestre)

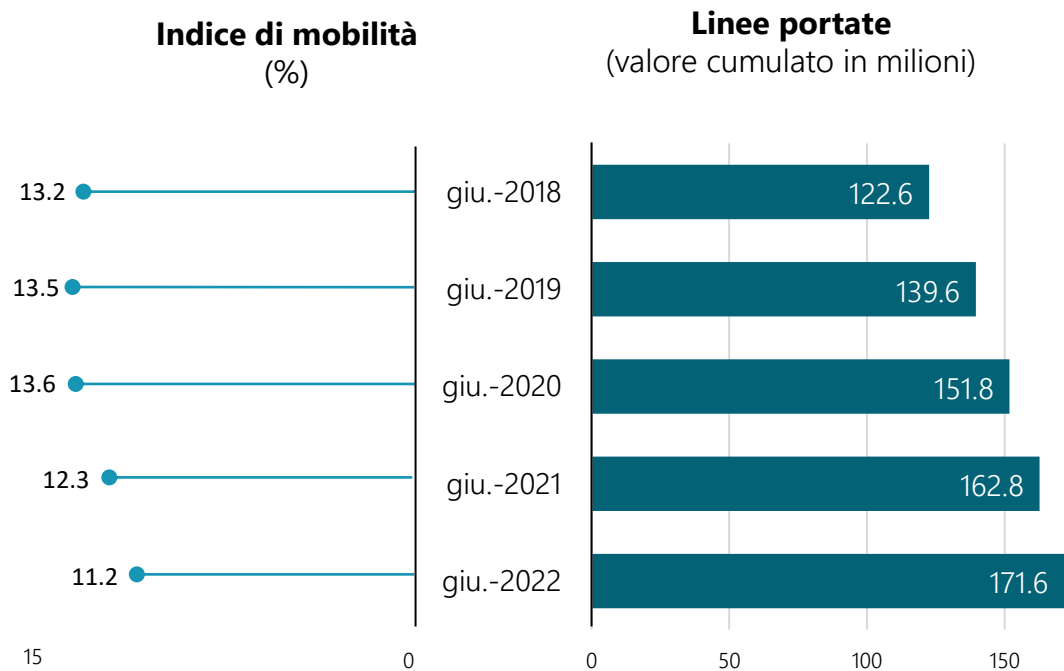


2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
1° trimestre (Gennaio – Marzo)	+64,6	+40,1	+17,9	+171,9
2° trimestre (Aprile – Giugno)	+83,3	+7,3	+23,4	+142,6

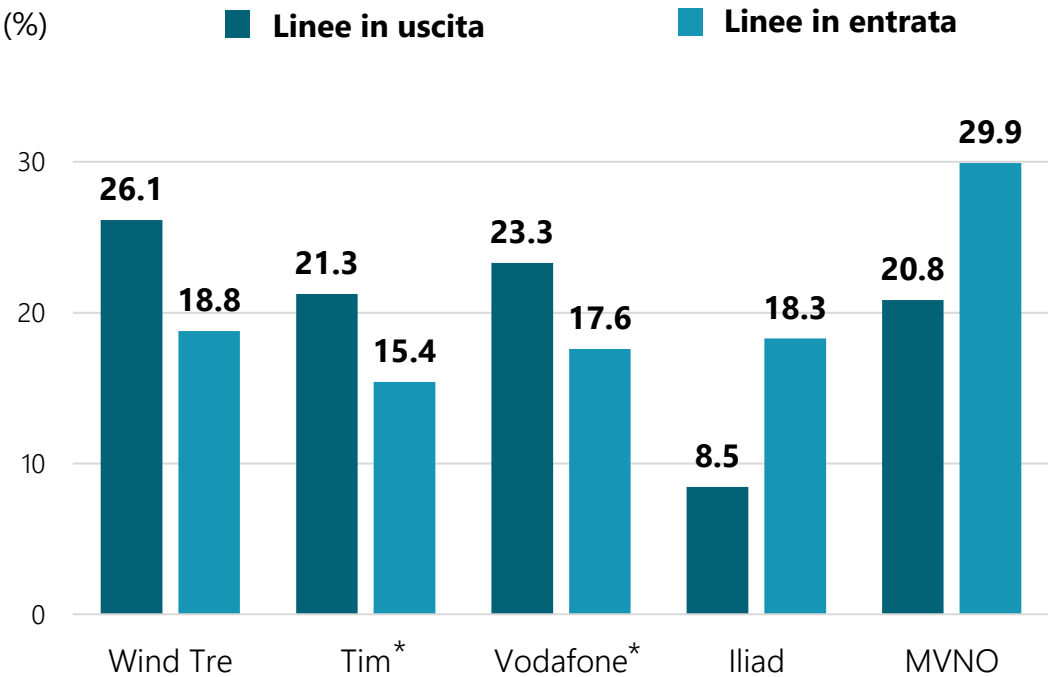
1.13 RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (Giu. 21 – Giu. 22), **8,8** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi)
GIUGNO 2022

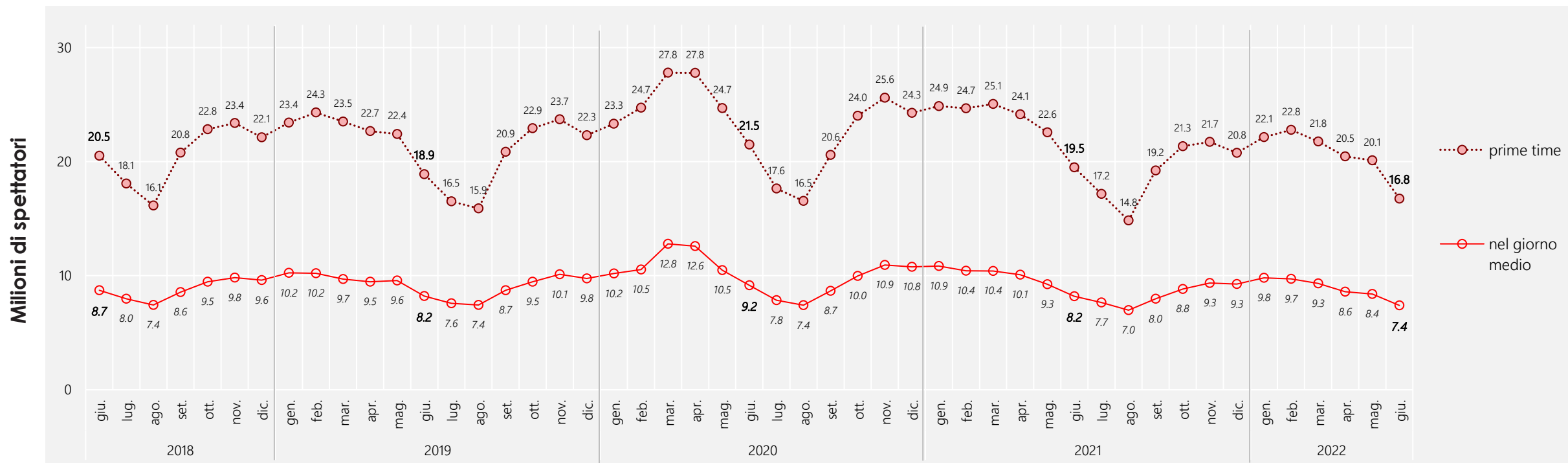


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

2.1 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DELLE EMITTENTI NAZIONALI

Giugno 2018 – Giugno 2022

Nota: a partire dai dati dello scorso maggio, il valore degli ascolti complessivi ha subito una modifica metodologica. La comparabilità dei dati relativi al periodo considerato nell'Osservatorio n. 3/2022 (giugno 2019-giugno 2022) è stata garantita grazie ad Auditel che ha fornito i valori necessari per disporre della serie storica in termini omogenei.



Variazione numero di spettatori
(Valore medio 1° semestre in milioni)

Prime time
(Fascia oraria: 20:30 – 22:30)

Giorno medio
(Fascia oraria: intero giorno)

(2018)	→	(2019)	→	(2020)	→	(2021)	→	(2022)
23,43	↓ -3,8%	22,54	↑ +10,8%	24,97	↓ -6,0%	23,47	↓ -11,9%	20,67
↓ -11,8%								
9,89	↓ -3,3%	9,57	↑ +14,5%	10,96	↓ -9,9%	9,87	↓ -10,2%	8,87
↓ -10,4%								

2.2 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI

Prime time

Spettatori medi giornalieri da inizio anno (1° semestre) in milioni						Var. %	
Gruppi televisivi	2018	2019	2020	2021	2022	'18-'22	'21-'22
RAI	9,41	9,10	9,95	9,71	8,33	-11,4	-14,2
Mediaset	8,35	7,73	9,09	8,23	7,81	-6,5	-5,1
Comcast / Sky	1,75	1,92	1,73	1,71	1,40	-20,0	-18,5
Discovery	1,27	1,41	1,59	1,55	1,33	+4,1	-14,2
Cairo Comm. / La 7	1,37	1,30	1,48	1,33	1,13	-17,7	-15,2
Altri	1,29	1,07	1,14	0,94	0,68	-47,4	-27,7

Share medio da inizio anno (1° semestre) in %						Var. punti percentuali	
Gruppi televisivi	2018	2019	2020	2021	2022	'18-'22	'21-'22
RAI	40,1	40,4	39,9	41,4	40,3	+0,2	-1,1
Mediaset	35,6	34,3	36,4	35,1	37,8	+2,1	+2,7
Comcast / Sky	7,5	8,5	6,9	7,3	6,8	-0,7	-0,5
Discovery	5,4	6,3	6,4	6,6	6,4	+1,0	-0,2
Cairo Comm. / La 7	5,8	5,8	5,9	5,7	5,4	-0,4	-0,2
Altri	5,5	4,7	4,5	4,0	3,3	-2,2	-0,7

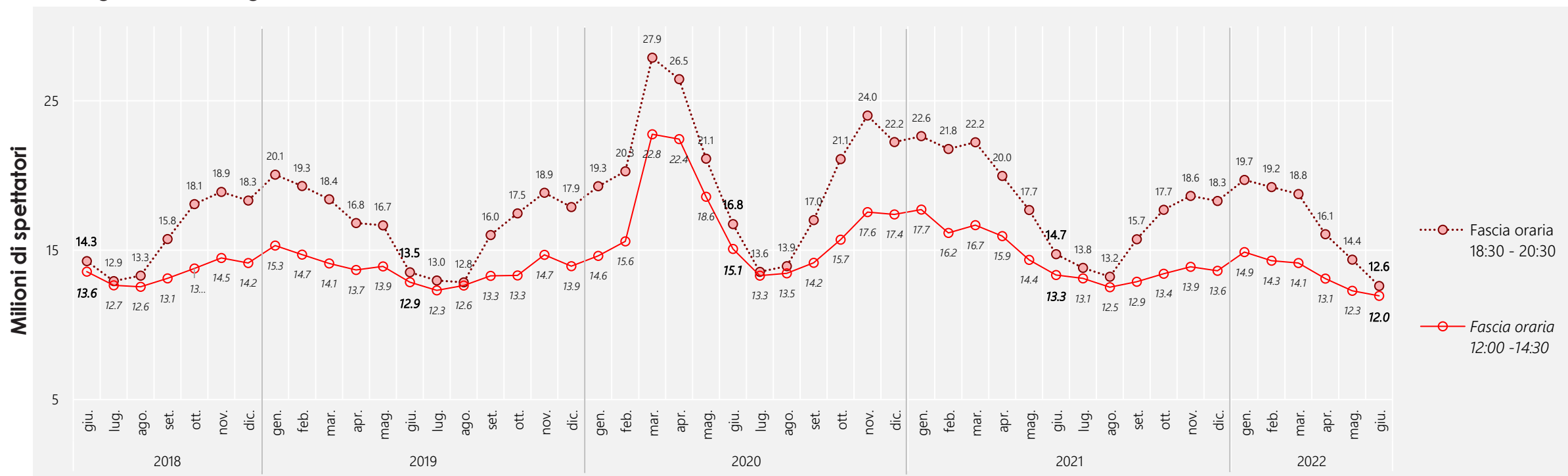
Giorno medio

Spettatori medi giornalieri da inizio anno (1° semestre) in milioni						Var. %	
Gruppi televisivi	2018	2019	2020	2021	2022	'18-'22	'21-'22
RAI	3,90	3,77	4,28	3,95	3,43	-12,0	-13,2
Mediaset	3,45	3,26	3,82	3,47	3,32	-3,8	-4,4
Discovery	0,67	0,71	0,90	0,80	0,69	-3,5	-7,2
Comcast / Sky	0,70	0,73	0,76	0,67	0,62	-11,7	-13,3
Cairo Comm. / La 7	0,46	0,44	0,49	0,43	0,40	-13,5	-7,4
Altri	0,72	0,66	0,71	0,55	0,41	-42,6	-25,5

Share medio da inizio anno (1° semestre) in %						Var. punti percentuali	
Gruppi televisivi	2018	2019	2020	2021	2022	'18-'22	'21-'22
RAI	39,4	39,4	39,1	40,0	38,6	-0,7	-1,4
Mediaset	34,8	34,1	34,8	35,1	37,4	+2,6	+2,3
Discovery	6,7	7,4	8,2	8,1	7,8	+1,0	-0,3
Comcast / Sky	7,1	7,6	6,9	6,8	7,0	-0,1	+0,2
Cairo Comm. / La 7	4,7	4,6	4,5	4,4	4,5	-0,2	+0,1
Altri	7,3	6,9	6,5	5,6	4,7	-2,6	-1,0

2.3 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI*

Giugno 2018 – Giugno 2022



Variazione numero di spettatori
(Valore medio 1° semestre in milioni)

	(2018)	→	(2019)	→	(2020)	→	(2021)	→	(2022)
Fascia oraria: 18:30 – 20:30	17,94	↓ -2,7%	17,47	↑ +25,8%	21,97	↓ -24,8%	16,51	↑ +1,7%	16,80
									↓ -2,8%
Fascia oraria: 12:00 – 14:30	14,83	↓ -4,9%	14,10	↑ +29,0%	18,18	↓ -13,6%	15,70	↓ -14,4%	13,44
									↓ -9,4%

* **Ascolti complessivi:** è la somma del numero di ascoltatori nel giorno medio (AMR) del mese di riferimento relativa alle edizioni dei TG nelle fasce orarie considerate. Sono pertanto considerati gli ascolti di coloro che guardano uno o più TG nelle fasce orarie considerate.

2.4 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI NEL GIORNO MEDIO DA INIZIO ANNO

**FASCIA ORARIA:
12:00 – 14:30**

Ascolti medi 1° semestre (milioni di spettatori)						Variazione in migliaia		Variazione in %		
TG Nazionali	2018	2019	2020	2021	2022	'21 – '22	'18 – '22	'21 – '22	'18 – '22	
RAI	Tg 1 (ore 13:30)	4,31	3,40	4,38	4,03	3,58	-446	-732	-11,1	-17,0
	Tg 2 (ore 13:00)	2,06	2,11	2,54	2,01	1,80	-216	-263	-10,7	-12,8
	Tg 3 (ore 12:00)	1,27	0,93	1,23	1,06	0,83	-224	-434	-21,2	-34,3
	Tg 3 Regionale (ore 14:00)	2,35	2,41	3,31	2,98	2,31	-674	-40	-22,6	-1,7
Mediaset	Tg 5 (ore 13:00)	3,35	2,90	3,65	3,13	2,87	-254	-478	-8,1	-14,3
	Tg 4 (ore 12:00)	0,48	0,37	0,44	0,34	0,29	-45	-186	-13,5	-39,0
	Studio Aperto (ore 12:25)	1,09	1,35	1,86	1,51	1,19	-324	98	-21,5	+9,0
La 7	Tg La 7 (ore 13:30)	0,94	0,63	0,78	0,65	0,57	-76	-369	-11,8	-39,2

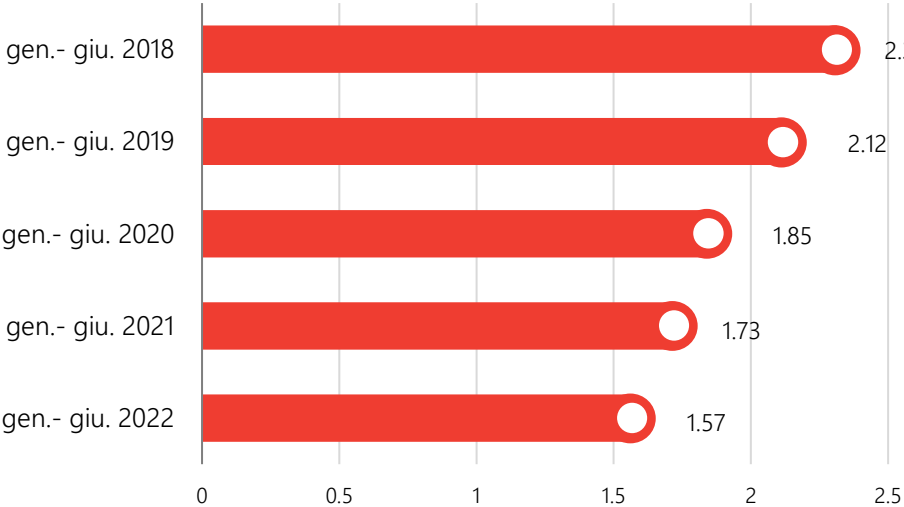
**FASCIA ORARIA:
18:30 – 20:30**

Ascolti medi 1° semestre (milioni di spettatori)						Variazione in migliaia		Variazione in %		
TG Nazionali	2018	2019	2020	2021	2022	'21 – '22	'18 – '22	'21 – '22	'18 – '22	
RAI	Tg 1 (ore 20:00)	5,18	4,99	6,08	5,61	4,99	-626	-187	-11,1	-3,6
	Tg 2 (ore 20:30)	1,81	1,64	1,98	1,70	1,28	-424	-528	-24,9	-29,2
	Tg 3 (ore 19:00)	1,82	1,83	2,45	2,30	1,84	-456	+19	-19,9	+1,0
	Tg 3 Regionale (ore 19:30)	2,31	2,36	3,36	3,04	2,36	-683	+48	-22,4	+2,1
Mediaset	Tg 5 (ore 20:00)	4,14	4,09	4,99	4,46	4,02	-438	-120	-9,8	-2,9
	Tg 4 (ore 19:00)	0,70	0,60	0,75	0,66	0,63	-33	-65	-4,9	-9,3
	Studio Aperto (ore 18:30)	0,76	0,73	0,99	0,80	0,57	-222	-190	-27,9	-24,9
La 7	Tg La 7 (ore 20:00)	1,22	1,22	1,35	1,26	1,10	-168	-126	-13,3	-10,3

2.5 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (1/2)

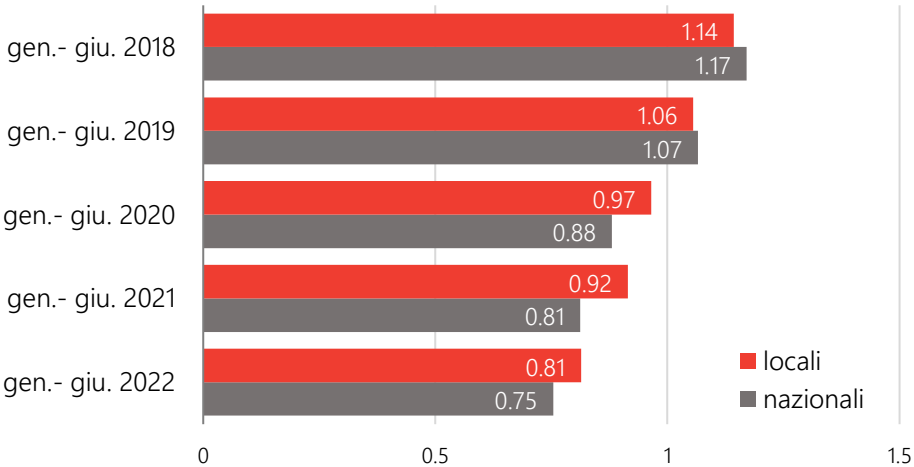


VENDITE GIORNALIERE MEDIE
(milioni di copie vendute)



VENDITE GIORNALIERE MEDIE PER TIPOLOGIA
(milioni di copie vendute)

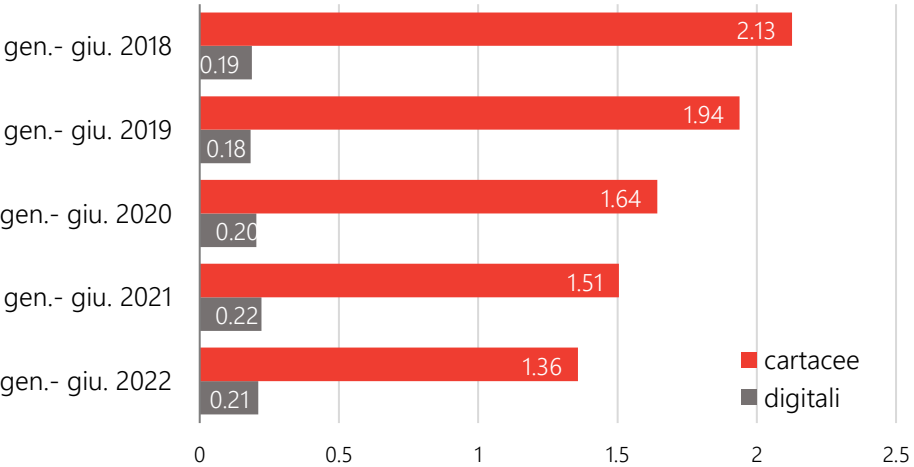
COPIE QUOTIDIANI NAZIONALI vs. LOCALI



Variazione in %

	1° semestre (2021 – 2022)	1° semestre (2018 -2022)
Copie complessive:	-9,2 ↓	-32,2 ↓
Copie cartacee:	-9,8 ↓	-36,1 ↓
Copie digitali:	-5,3 ↓	+12,6 ↑
Copie quotidiani nazionali:	-7,1 ↓	-35,5 ↓
Copie quotidiani locali:	-11,0 ↓	-28,8 ↓

COPIE CARTACEE vs. DIGITALI



2.6 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (2/2)

COPIE CARTACEE PER MACRO CATEGORIA

(migliaia di copie vendute)

Valore medio giornaliero primo semestre		2018	2019	2020	2021	2022
Testate nazionali	Generaliste Top 5	673	618	537	481	431
	Generaliste Altre	150	135	131	123	110
	Economici	100	85	73	62	54
	Sportivi	266	239	145	140	147

Testate locali	Top 10	426	400	360	339	303
	Altre testate	512	462	397	359	313

Variazione in %		('21 - '22)	('18 - '22)
Testate nazionali	Generaliste Top 5	-10,4 ↓	-36,0 ↓
	Generaliste Altre	-11,1 ↓	-26,6 ↓
	Economici	-12,7 ↓	-45,7 ↓
	Sportivi	+5,3 ↑	-44,7 ↓
Testate locali	Top 10	-10,7 ↓	-28,9 ↓
	Altre testate	-12,9 ↓	-38,9 ↓

COPIE DIGITALI PER MACRO CATEGORIA

(migliaia di copie vendute)

Valore medio giornaliero primo semestre		2018	2019	2020	2021	2022
Testate nazionali	Generaliste Top 5	74	75	81	93	88
	Generaliste Altre	14	17	26	32	31
	Economici	48	41	38	29	28
	Sportivi	9	8	7	6	6

Testate locali	Top 10	16	17	21	26	24
	Altre testate	26	25	30	36	34

Variazione in %		3° trimestre	('21 – '22)	('18 – '22)	
Testate nazionali	Generaliste Top 5	-5,8	⬇️	+18,3	⬆️
	Generaliste Altre	-2,7	⬇️	+114,3	⬆️
	Economici	-3,9	⬇️	-41,6	⬇️
	Sportivi	-10,4	⬇️	-32,4	⬇️
Testate locali	Top 10	-6,4	⬇️	+50,7	⬆️
	Altre testate	-5,6	⬇️	+32,1	⬆️

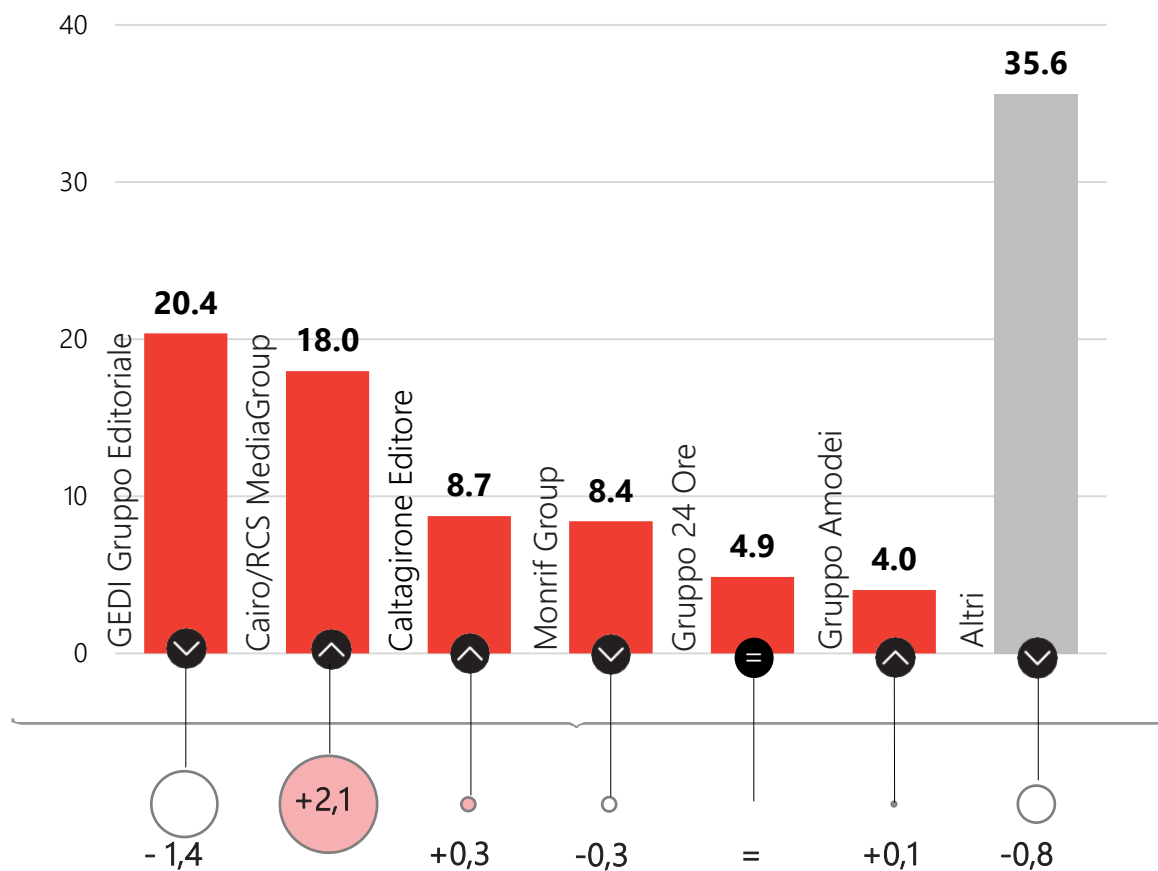
Ripartizione dei quotidiani

- **Nazionali generaliste - Top 5:** in termini di vendite complessive nel 2021: Avvenire, Corriere della sera, Messaggero, La Repubblica, La Stampa
- **Nazionali generaliste - Altri:** Il Fatto quotidiano, Il Giornale, Libero, Il Manifesto, Il Tempo, La Verità
- **Nazionali sport:** Corriere dello Sport, Gazzetta dello sport, Tuttosport
- **Nazionali economia:** Italia Oggi, Il Sole 24 Ore
- **Locali-Top 10:** in termini di vendite complessive nel 2021: L'Arena, Dolomiten, L'Eco di Bergamo, Il Gazzettino, Il Giornale di Brescia, Il Messaggero Veneto, La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Tirreno, L'Unione Sarda
- **Locali-altre::** rimanenti testate ADS

2.7 EDITORIA QUOTIDIANA: VENDITE COMPLESSIVE E DISTRIBUZIONE PER PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE COMPLESSIVE DA INIZIO ANNO PER GRUPPI EDITORIALI (%)

GENNAIO - GIUGNO 2022

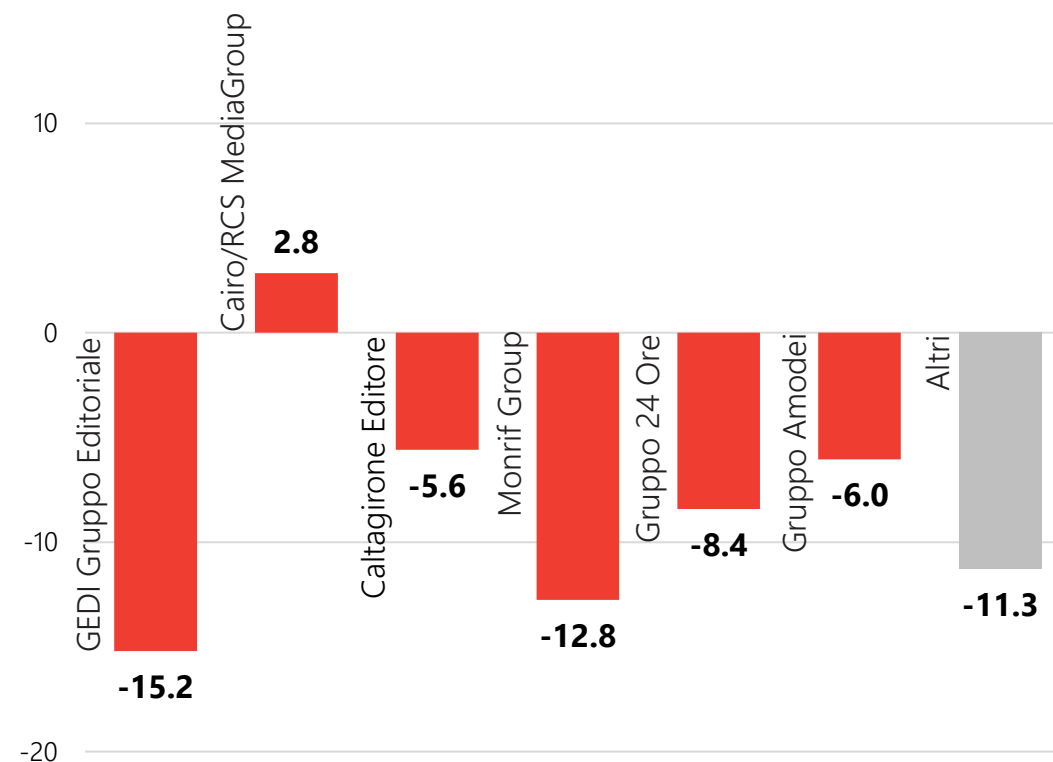


Differenza vs. Gen. - Giu. 2021
(punti percentuali)

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS

VARIAZIONE DELLE COPIE VENDUTE (%)

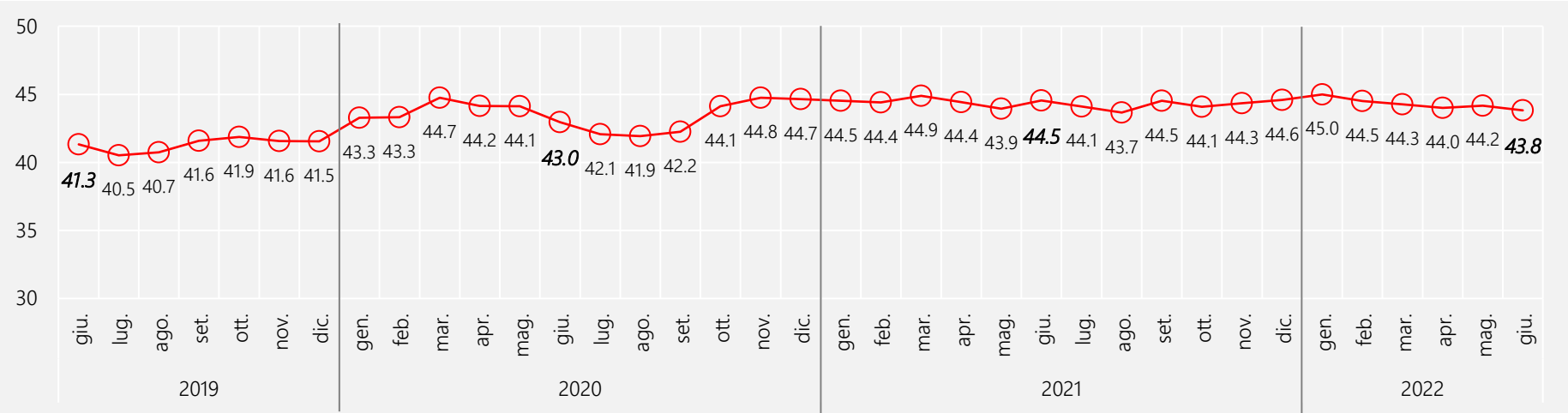
DIFFERENZA VS. GEN. - GIU. 2021



2.8 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DEI PRINCIPALI OPERATORI



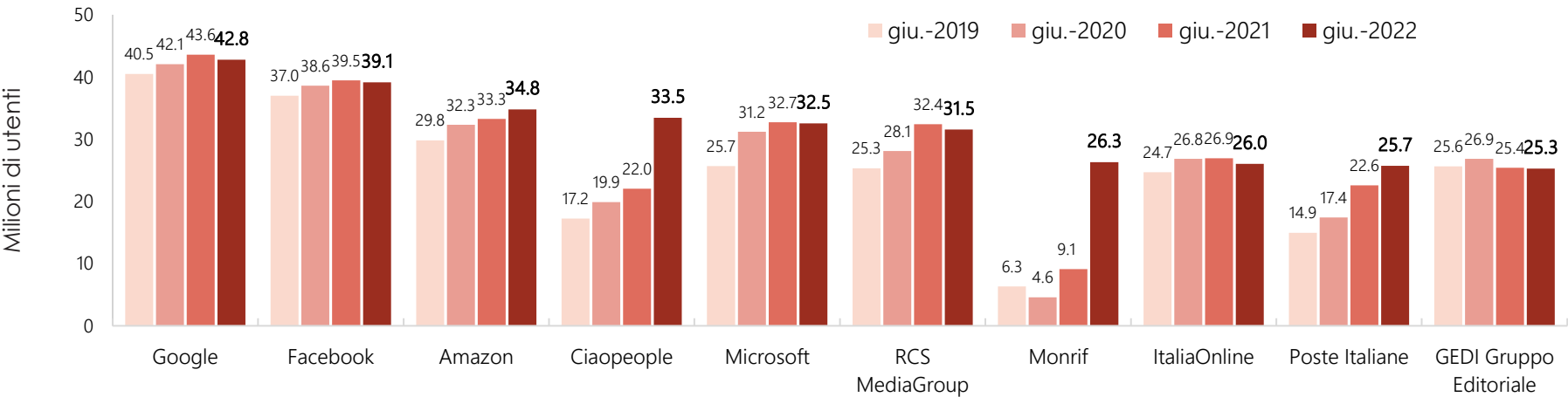
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (giugno 2019 – giugno 2022)



43,8 milioni di utenti unici si sono collegati a internet nel mese di giugno 2022 (**-717** mila utenti rispetto a marzo 2021)

Poco più di **65** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di marzo 2022

UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI OPERATORI (Parent*)



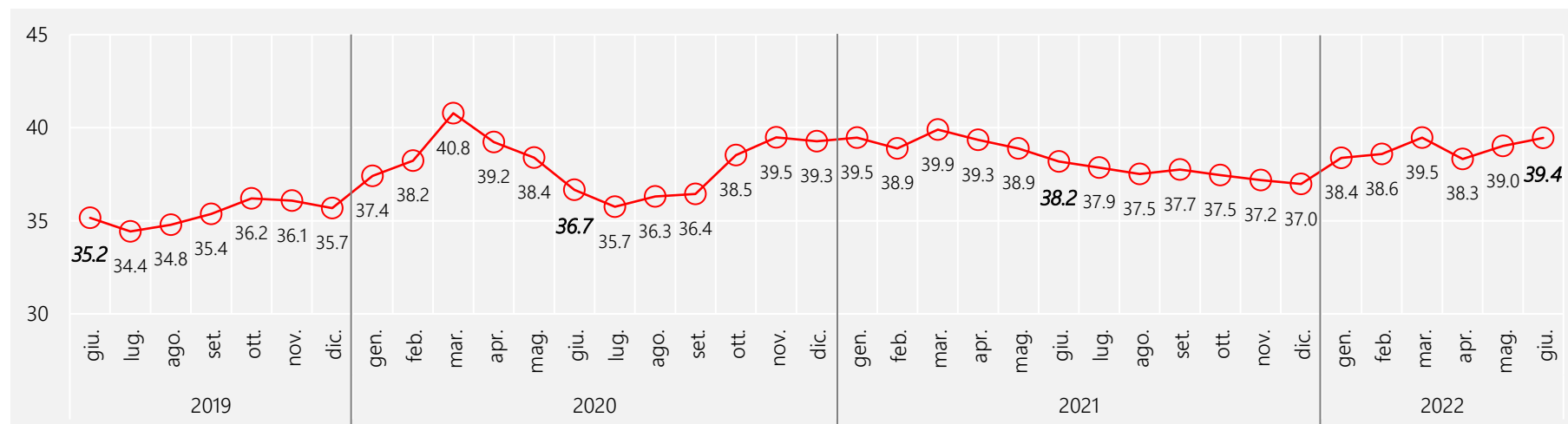
Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb

* Il **Parent** è definito come un gruppo di domini e di URL che sono di proprietà di una specifica società, delle sue sussidiarie o unità operative. Inoltre, un Parent può essere anche rappresentato da un'organizzazione, ente governativo, gruppo privato, società o altra istituzione, che ha partecipazioni di controllo in ogni dominio e URL del gruppo.

2.9 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA

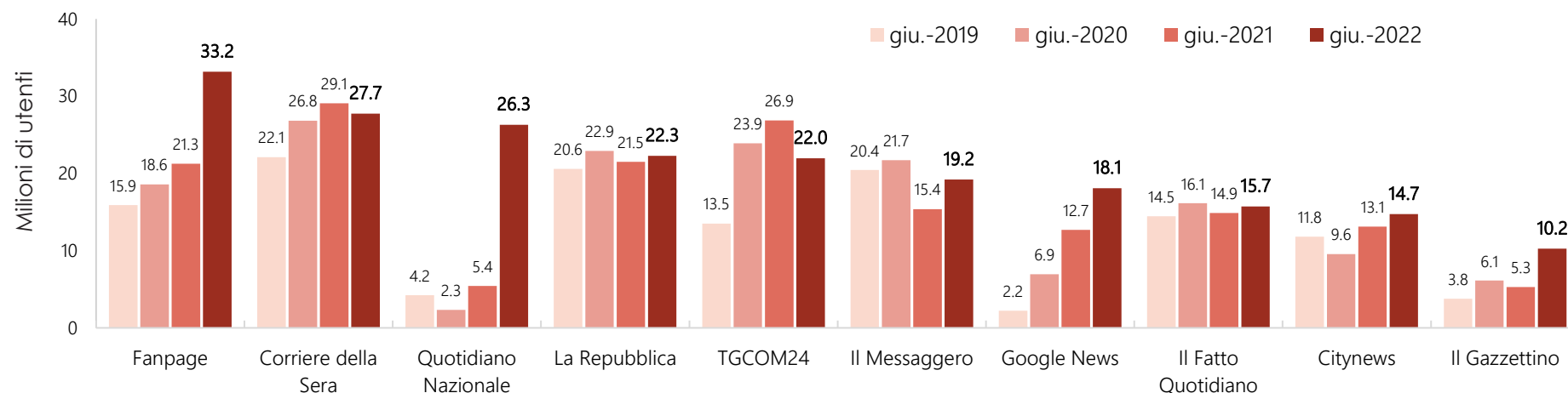
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (giugno 2019 – giugno 2022)



39,4 milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di informazione generalista nel mese di giugno 2022 (+**1,2** milioni di utenti rispetto a giugno 2021)

Poco più di **1 ora e 9 minuti** trascorsi, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di informazione generalista nel mese di giugno 2022

UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI

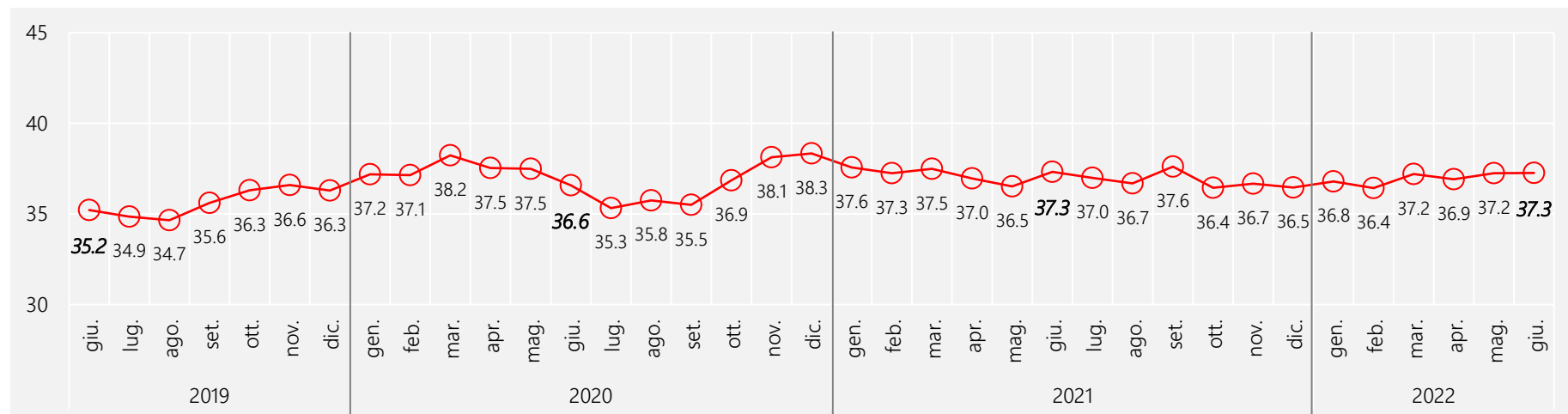


Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb
(Valori riferiti alla categoria: «Current Event & Global News»)

2.10 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI E-COMMERCE

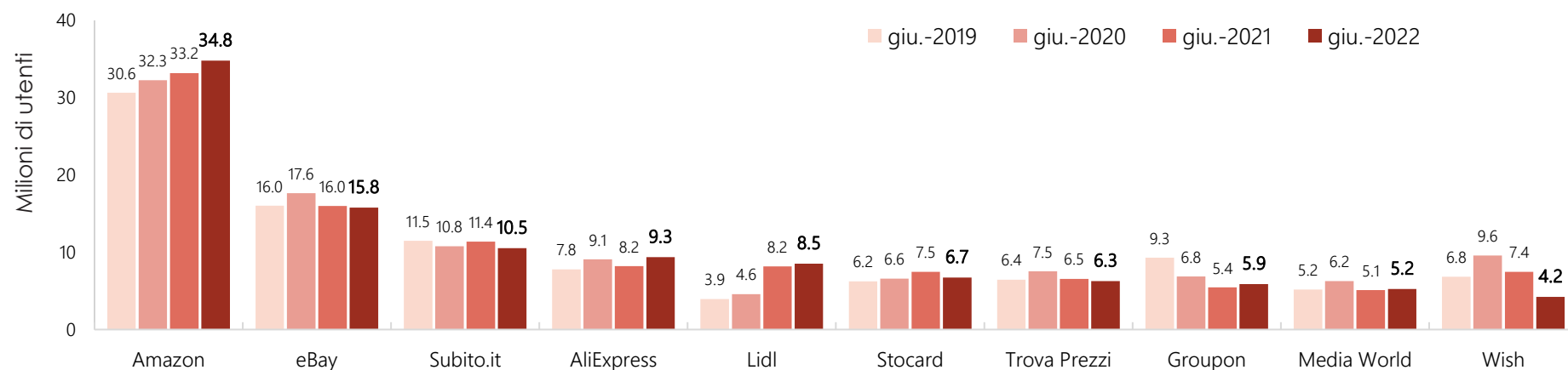
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (giugno 2019 – giugno 2022)



37,3 milioni utenti unici si sono collegati a siti/APP di e-commerce nel mese di giugno 2022 (-70 mila utenti rispetto a giugno 2021)

2 ore e 13 minuti, in media, trascorse da ciascun utente navigando su siti/APP di e-commerce nel mese di giugno 2022

UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI

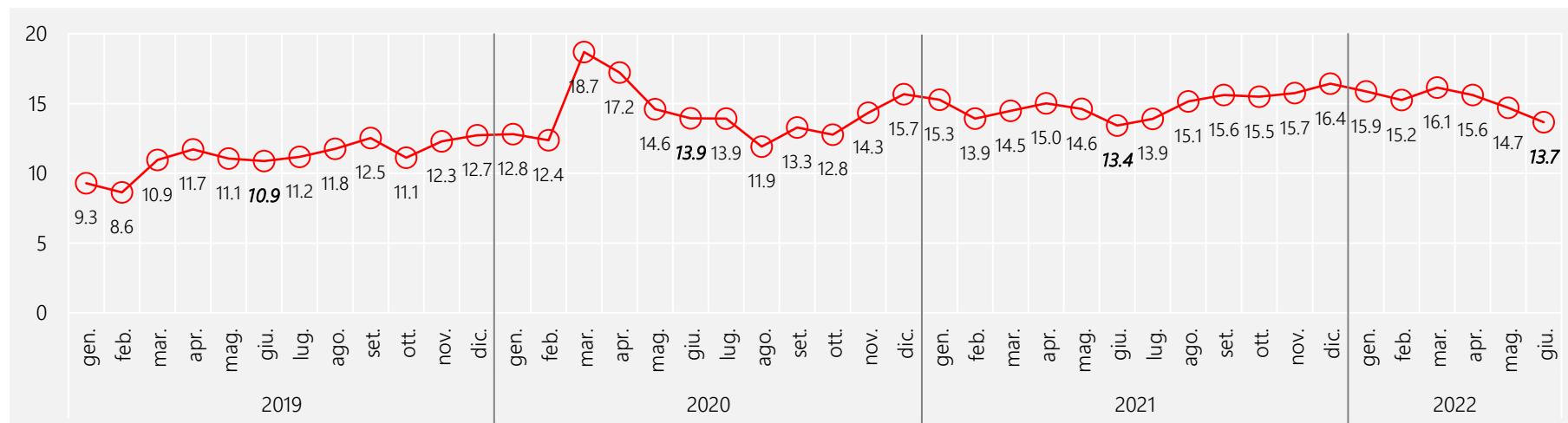


Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb
(Valori riferiti alla media della categoria: «Multi-category Commerce»)

2.11 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DELLE PIATTAFORME DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO

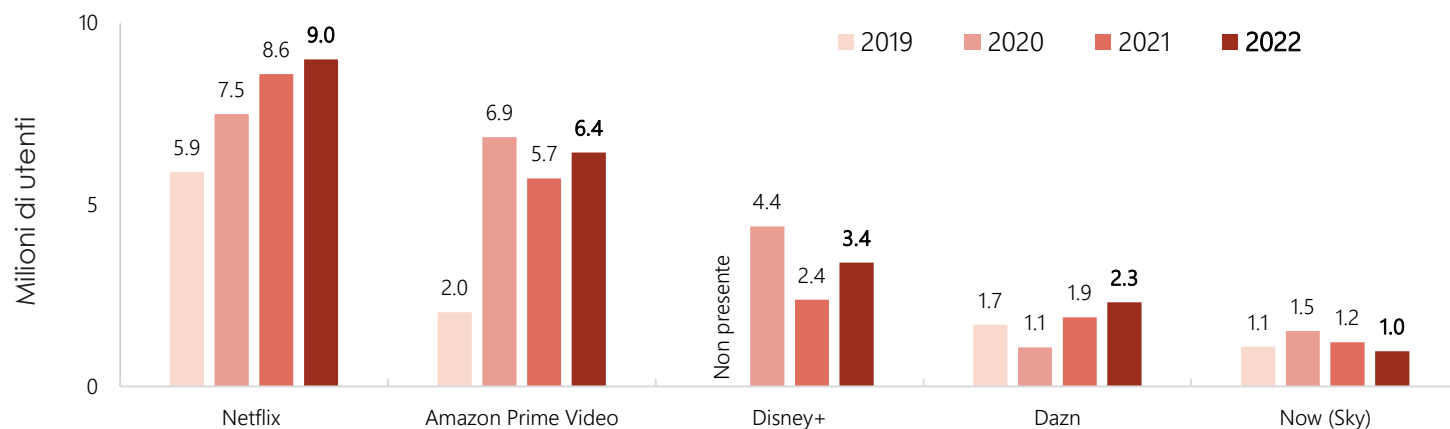
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2019 – giugno 2022)



13,7 milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand a pagamento nel mese di giugno 2022 (+232 mila utenti rispetto a giugno 2021)

Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME* (media 1° semestre)



* Nota: sono rappresentati i principali operatori con minuti medi spesi per utente nel periodo considerato superiori a 2

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ComScore
(Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare, Netflix; Primevideo.com (Amazon); Nowtv.it (Sky); Timvision.it (TIM); Disney digital (Disney); Dazn.com (Dazn); Chili.com (Chili); Google Play Movies & TV (Google); Apple TV (Apple); RAKUTEN.TV (Rakuten))

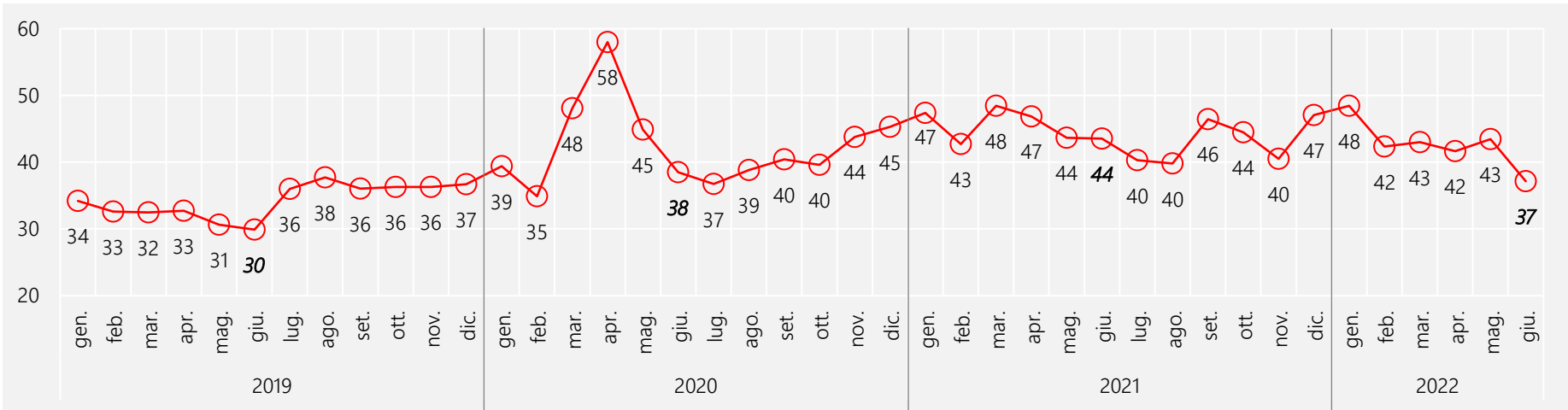
Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

Nota: I dati di Dazn saranno rilevati da Auditel a partire da agosto 2022, ai sensi di quanto stabilito da AGCOM con la delibera n. 18/22/CONS, recante «Chiusura dell'istruttoria avviata nei confronti della società DAZN avente ad oggetto la verifica della metodologia di rilevazione degli ascolti»

2.12 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SULLE PIATTAFORME DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO



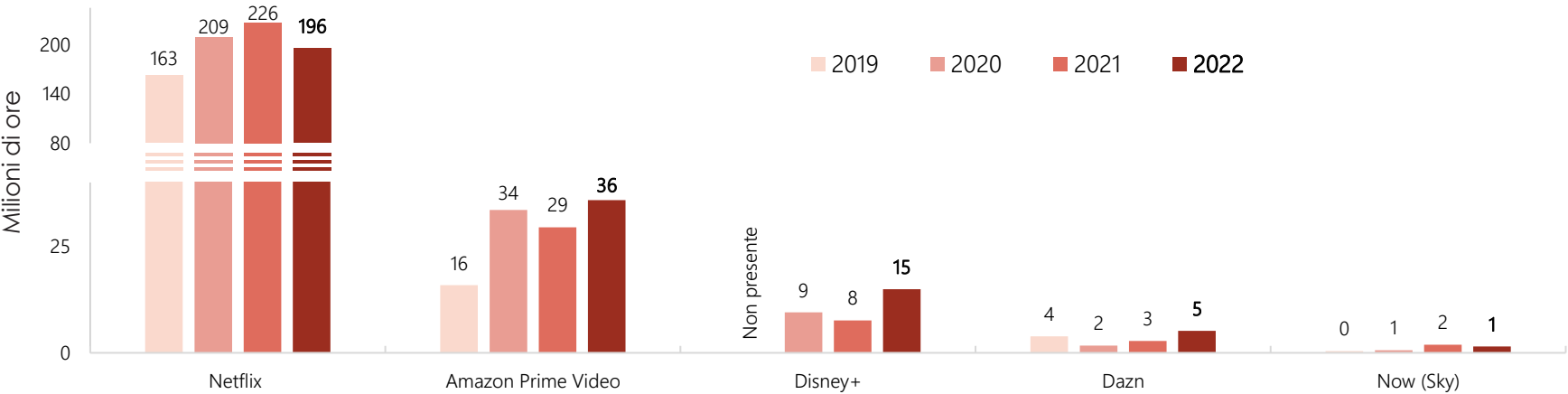
ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE (in milioni) (gennaio 2019 – giugno 2022)



A giugno 2022, il tempo trascorso sui siti/APP di servizi video on demand a pagamento è stato di poco superiore alle **37 milioni di ore**

Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di giugno 2022 è pari a **2 ore e 43 minuti**

PRINCIPALI PIATTAFORME – ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE 1° SEMESTRE*



* Nota: sono rappresentate le ore complessive dei primi 5 operatori per utenti unici (slide 2.11)

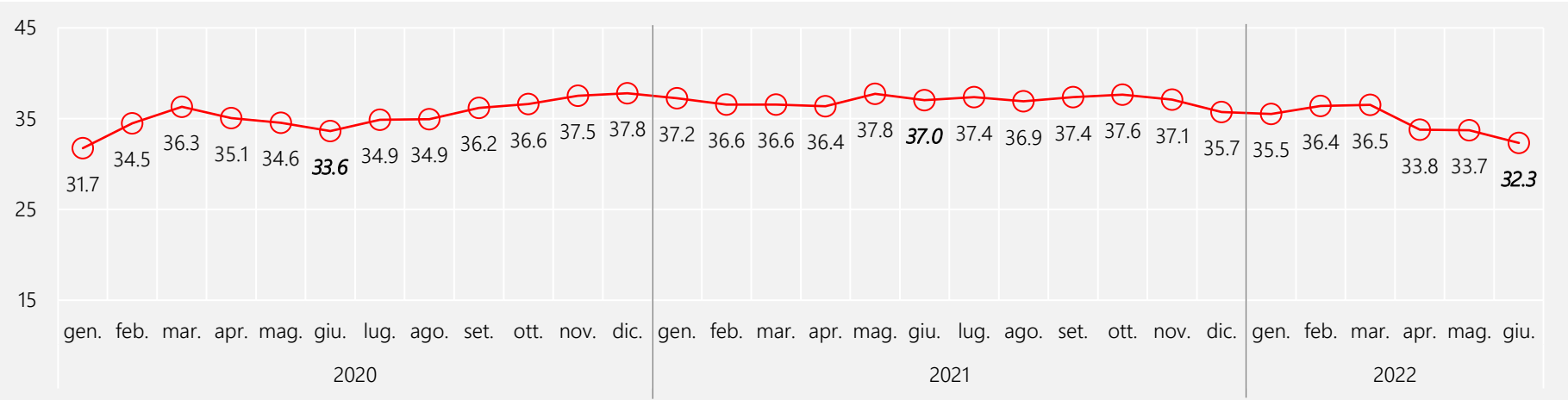
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore
(Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare, Netflix; Primevideo.com (Amazon); Nowtv.it (Sky); Timvision.it (TIM); Disney digital (Disney); Dazn.com (Dazn); Chili.com (Chill); Google Play Movies &TV (Google); Apple TV (Apple); RAKUTEN.TV (Rakuten)

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

2.13 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DELLE PIATTAFORME DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND GRATUITI



MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – giugno 2022)



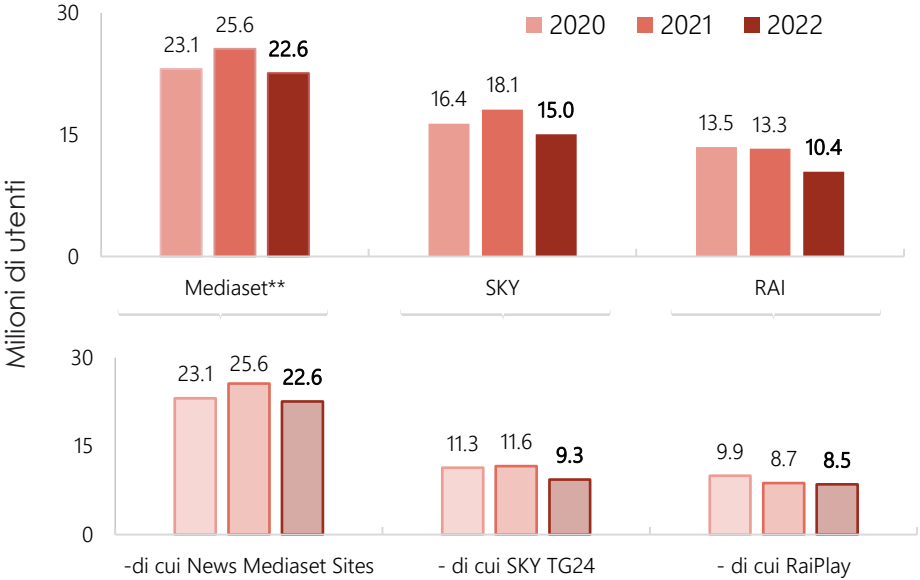
32,3 milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand gratuiti nel mese di giugno 2022 (**-4,7** milioni di utenti rispetto a giugno 2021)

Nel grafico si riportano gli utenti unici dei principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand riferibili alle seguenti piattaforme: Mediaset (Mediaset Infinity Sites e TGC24 Sites gen.20 - apr.22; Mediaset.it Sites da mag. 22), Rai (RaiPlay; Rai News, Rai Sport), Discovery (Discovery Inc), Sky (Sky Free ToAir; Sky sport; Sky TG24, Sky Entertainment), Cairo/La 7 (La7), Paramount/Viacom (Nickelodeon Kids and Family; MTV Italy), Rakuten (VIKI.COM), Warner (TBS Entertainment Digital), De Agostini (DEABYDAY.TV; DEAKIDS.IT), VVVVID.IT; A+E Networks Digital; SPORTITALIA.COM; TV2000.IT; POPCORNTV.IT; WITTYTV.IT.

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

Nel leggere la serie storica occorre considerare che non è più presente il tag in pagina sul sito di RaiPlay e di RaiNews, rispettivamente da febbraio 2021 e da novembre 2021.

UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI COMPONENTI DELLE PIATTAFORME* (media 1° semestre)



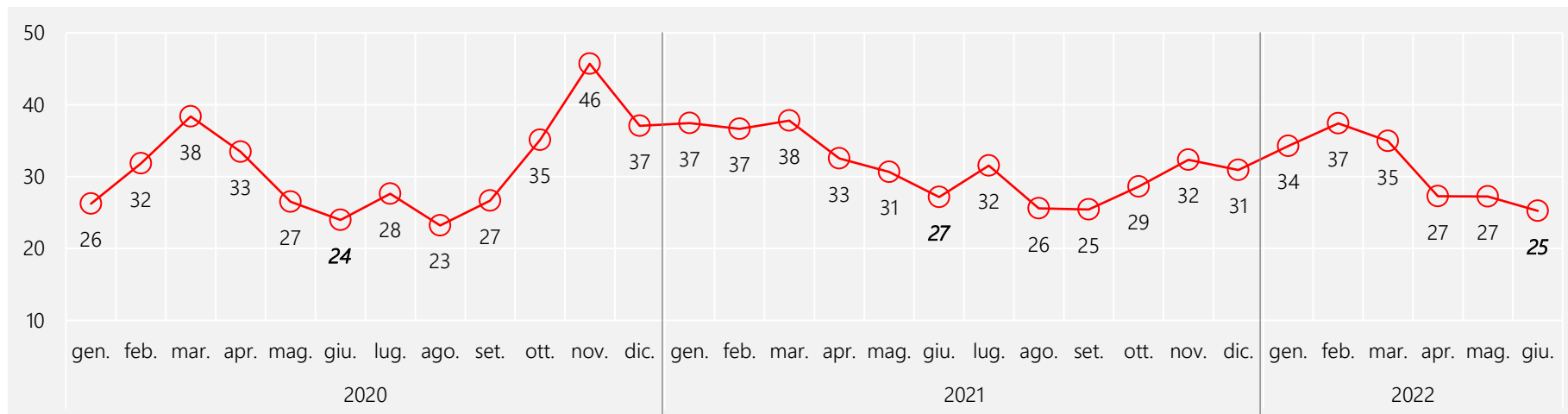
* Sono rappresentati i primi operatori per utenti unici e la loro componente - fra quelle considerate che comprendono news, sport e intrattenimento - più rilevante in termini di utenti unici.

** Gli utenti unici per Mediaset sono quelli relativi ai siti/App della componente News Mediaset Sites in ragione di scelte editoriali da parte dell'operatore che non consentono di scorporare il traffico dei servizi VOD a pagamento inclusa in Mediaset Infinity Sites. Tenendo conto di questa componente (che nel 1° semestre 2022 ammonta in media a 11,1 milioni di utenti unici al mese) gli utenti unici mensili medi per Mediaset nello stesso periodo del 2022 è pari a 26,4 milioni.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ComScore

2.14 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SULLE PIATTAFORME DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND GRATUITI

ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE (in milioni) (gennaio 2020 – giugno 2022)



A giugno 2022, il tempo trascorso sui siti/APP di servizi video on demand gratuiti è stato di poco superiore alle **25 milioni di ore**

Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di giugno 2022 è di poco superiore ai **47 minuti**

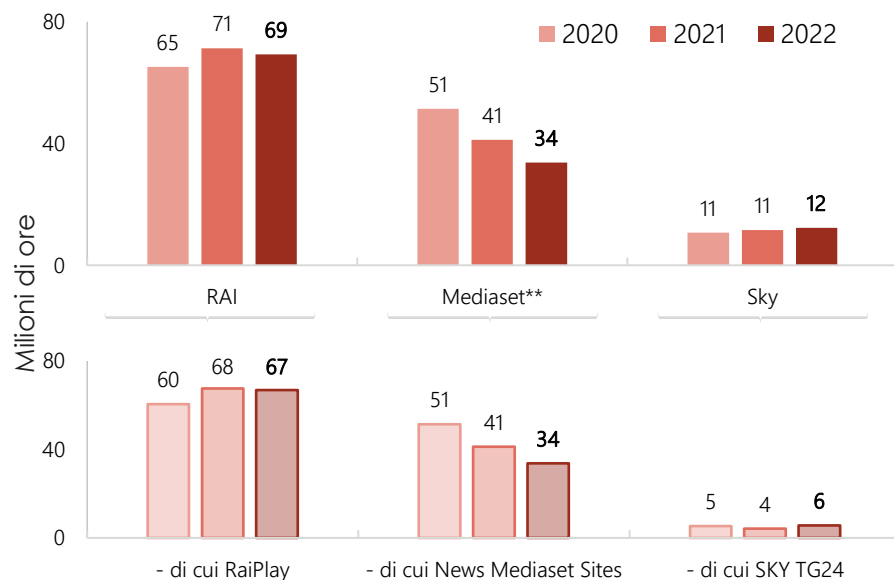
Nel grafico si riportano le ore complessive di navigazione per i principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand riferibili alle seguenti piattaforme: Mediaset (Mediaset Infinity Sites e TGCOM 24 Sites gen.20 - apr.22; Mediaset.it Sites da mag. 22), Rai (RaiPlay; Rai News, Rai Sport), Discovery (Discovery Inc), Sky (Sky Free ToAir; Sky sport; Sky TG24, Sky Entertainment), Cairo/La 7 (La7), Paramount/Viacom (Nickelodeon Kids and Family; MTV Italy), Rakuten (VIKI.COM), Warner (TBS Entertainment Digital), De Agostini (DEABYDAY.TV; DEAKIDS.IT), VVVVID.IT; A+E Networks Digital; SPORTITALIA.COM; TV2000.IT; POPCORN.IT; WITTYTV.IT.

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

Nel leggere la serie storica occorre considerare che non è più presente il tag in pagina sul sito di RaiPlay e di RaiNews, rispettivamente da febbraio 2021 e da novembre 2021.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ComScore

PRINCIPALI PIATTAFORME – ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE 1° SEMESTRE*



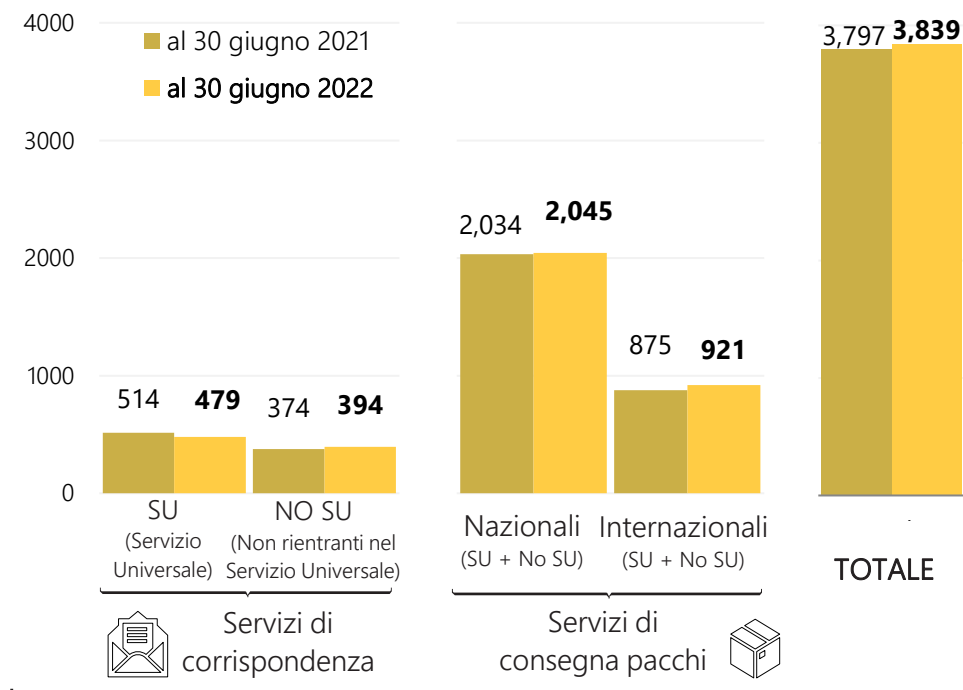
* Sono rappresentate le ore complessive degli operatori e della componente fra quelle considerate - che comprendono news, sport e intrattenimento - più rilevante in termini di utenti unici, di cui alla precedente slide 2.13.

** Le ore complessive per Mediaset sono quelle relative ai siti/App della componente News Mediaset Sites in ragione di scelte editoriali da parte dell'operatore che non consentono di scorporare il traffico dei servizi VOD a pagamento inclusa in Mediaset Infinity Sites. Tenendo conto di questa componente (che nel 1° semestre 2022 ammonta a 37 milioni di ore) le ore complessive di Mediaset nel 1° semestre 2022 sono pari 75 milioni..

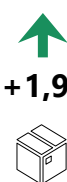
3.1 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

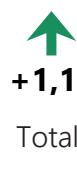
MILIONI DI €



-1,6



+1,9

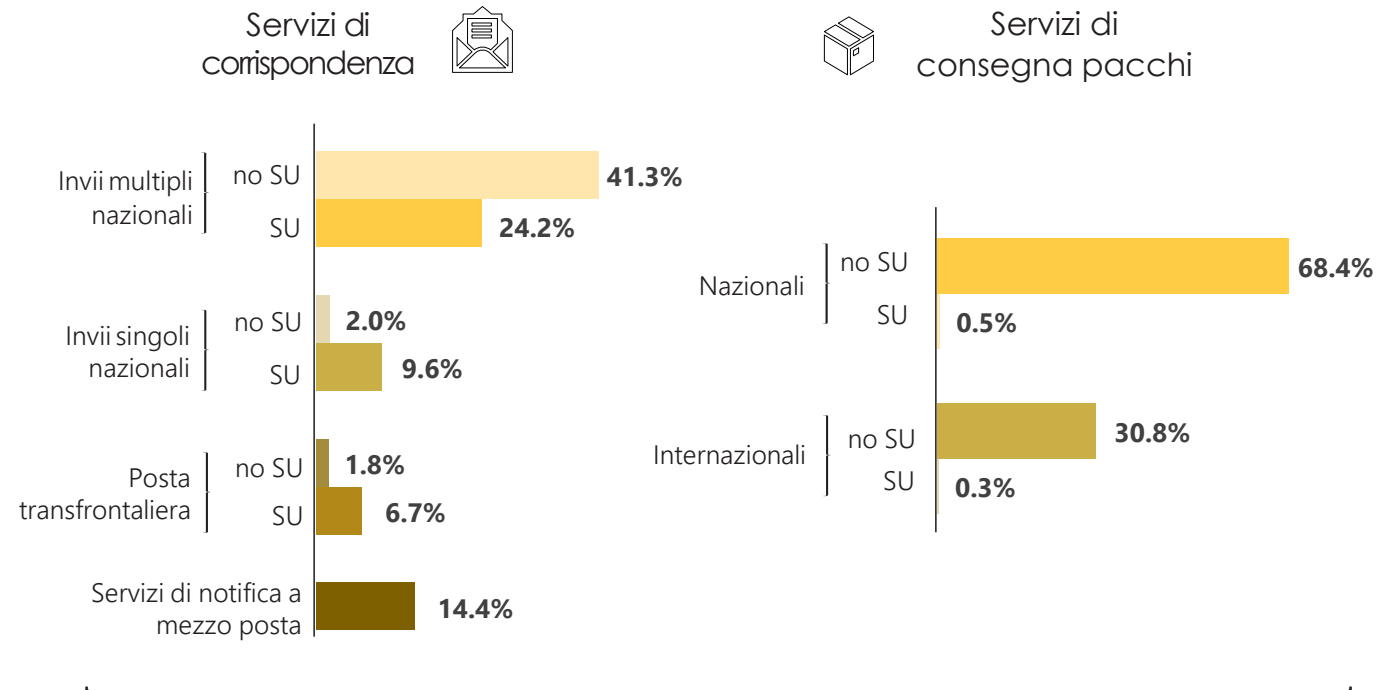


+1,1

Variazione annuale in %
(1° semestre. 2021) – (1° semestre. 2022)

RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2022)



Variazione annuale in %
(1° semestre 2021 – 1° semestre 2022)



+1,1
Invii multipli nazionali



-14,5
Invii singoli nazionali



-18,8
Posta transfrontaliera



+12,3
Servizi di notifica a mezzo posta



+0,5
Nazionali



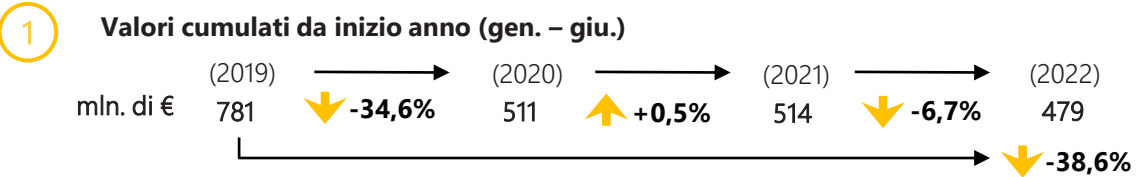
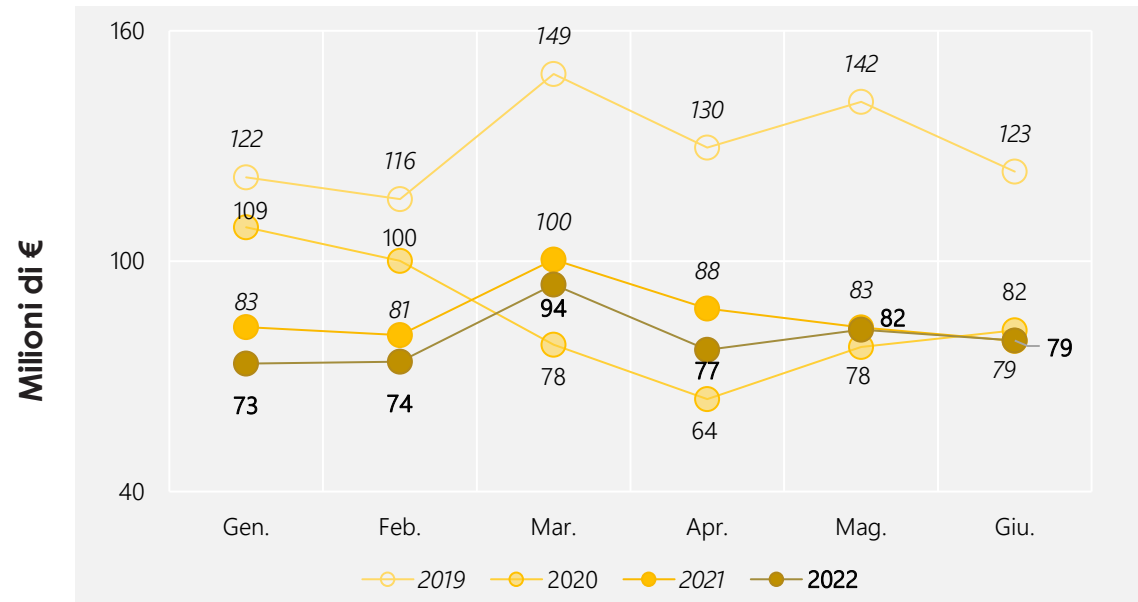
+5,2
Internazionali

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio. I dati esposti fanno riferimento ai seguenti operatori: Amazon Italia Transport S.r.l., BRT S.p.A., DHL Express Italy S.r.l., FedEx Express Italy S.r.l., Fulmine Group S.r.l., GLS Italy S.p.A., Nexive Group S.r.l., Poste Italiane S.p.A., Sailpost S.p.A., SDA Express Courier S.p.A., TNT Global Express S.r.l. e UPS Italia S.r.l.

3.2 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



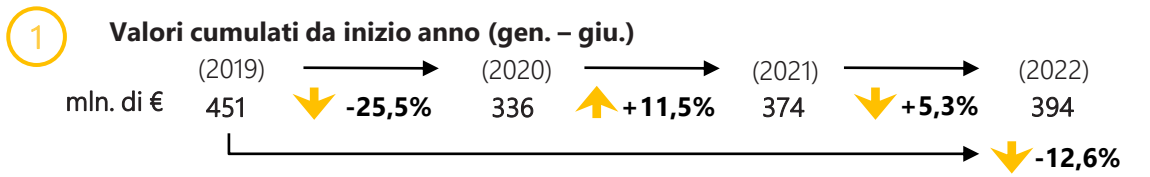
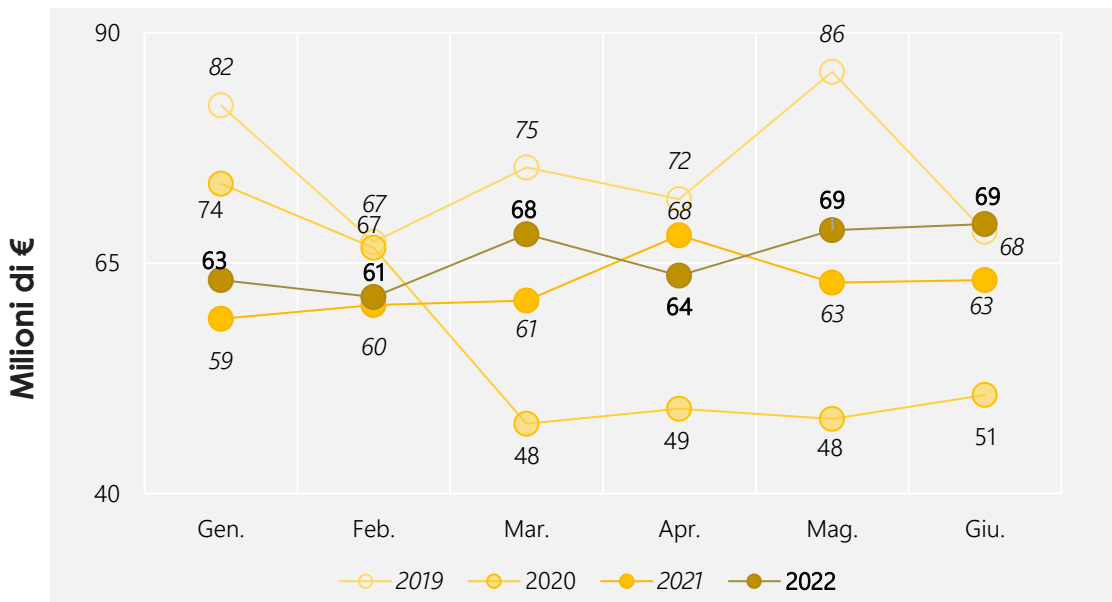
SERVIZIO UNIVERSALE



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-10,7	-23,9	-11,5	-39,8
Febbraio	-13,8	-19,3	-8,6	-36,5
Marzo	-47,4	+28,3	-6,5	-36,9
Aprile	-50,6	+36,9	-12,3	-40,7
Maggio	-45,1	+6,5	-0,7	-42,0
Giugno	-33,5	-3,3	+0,1	-35,7

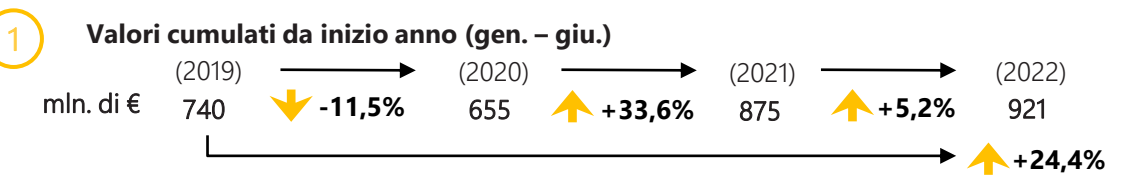
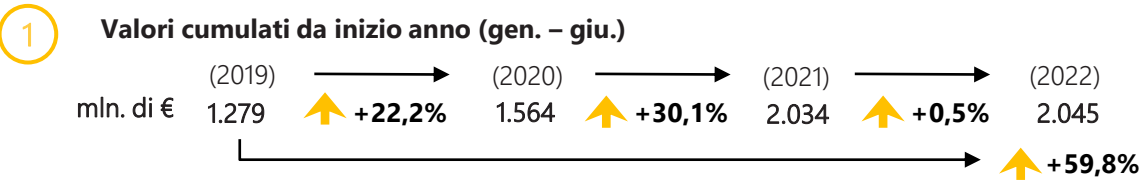
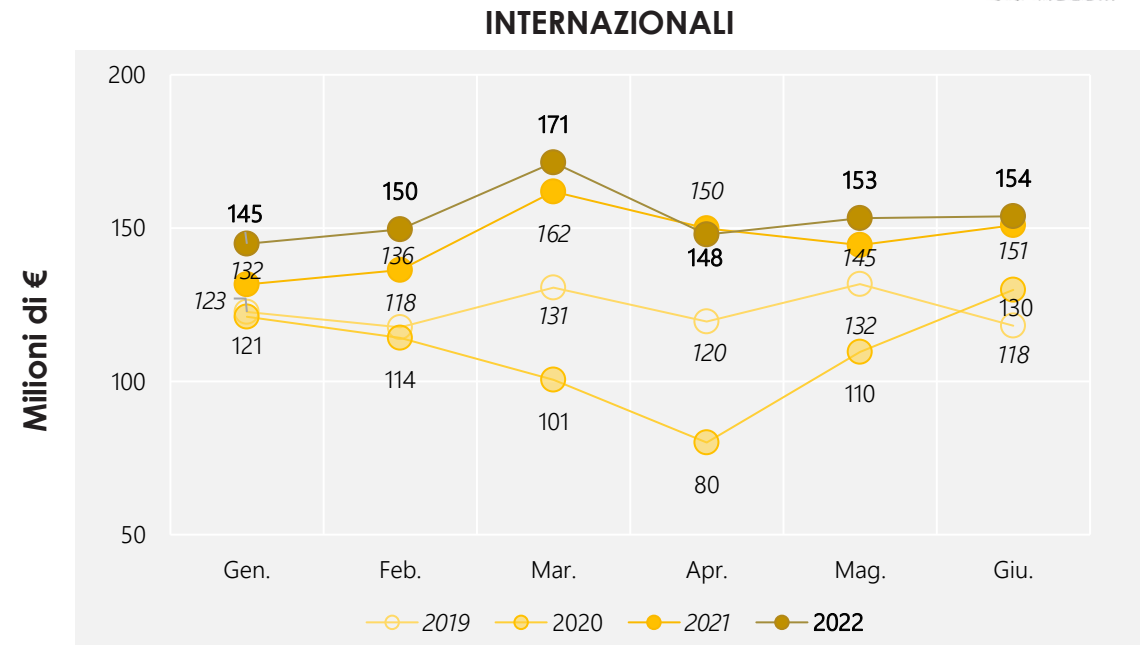
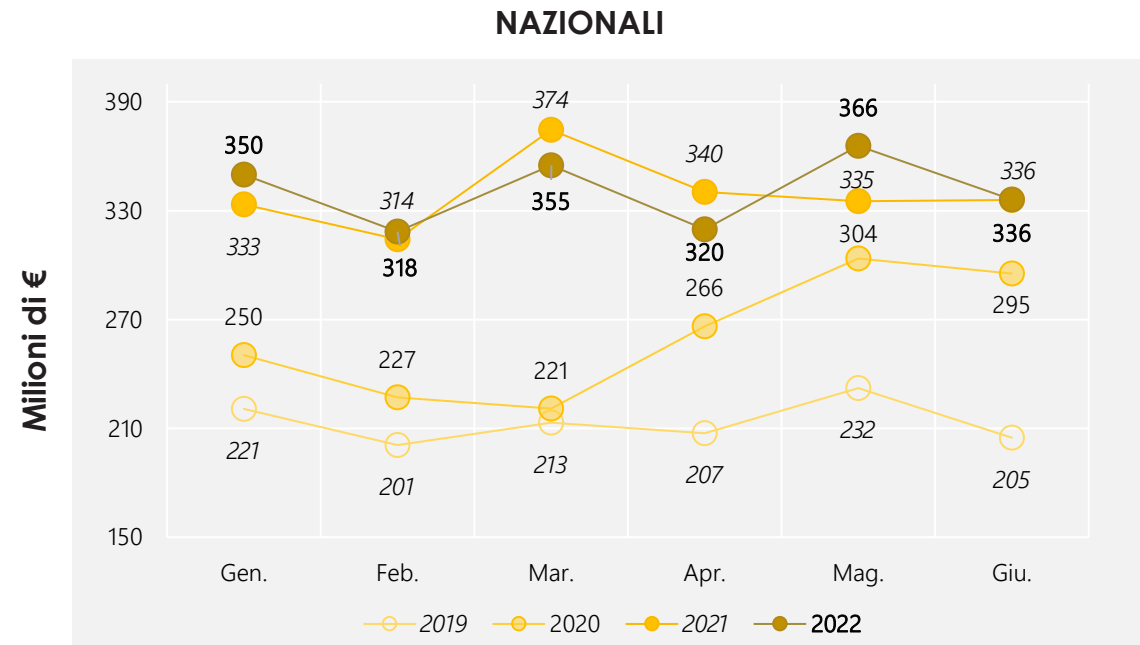
ALTRI SERVIZI (NO SU)



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-10,4	-19,9	+7,1	-23,1
Febbraio	-1,0	-9,3	+1,5	-8,9
Marzo	-36,9	+28,1	+11,8	-9,6
Aprile	-31,6	+38,2	-6,4	-11,5
Maggio	-43,9	+30,7	+9,1	-20,1
Giugno	-25,9	+24,6	+9,6	+1,2

3.3 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+13,4	+33,2	+4,9	+58,5
Febbraio	+13,0	+38,4	+1,3	+58,5
Marzo	+3,6	+69,6	-5,2	+66,4
Aprile	+28,4	+27,8	-6,1	+54,2
Maggio	+30,8	+10,4	+9,1	+57,5
Giugno	+44,2	+13,7	=	+64,1

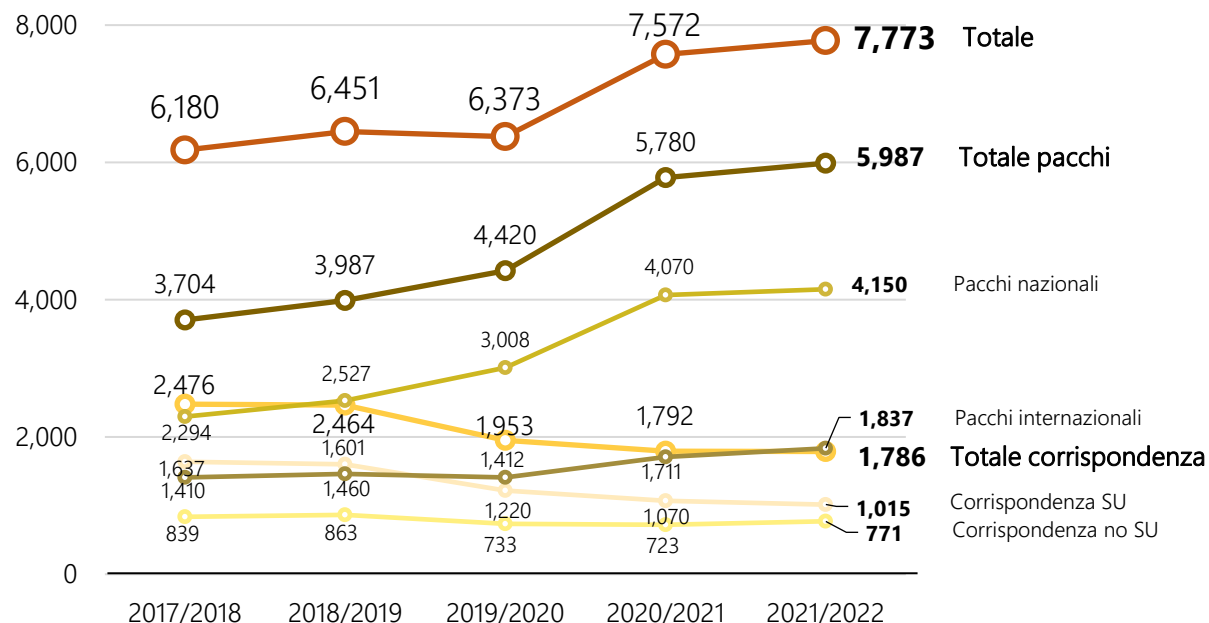
2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-1,3	+8,7	+10,1	+18,1
Febbraio	-3,0	+19,3	+9,8	+27,1
Marzo	-23,0	+61,1	+5,8	+31,2
Aprile	-33,0	+87,2	-1,3	+23,7
Maggio	-16,8	+31,9	+6,0	+16,4
Giugno	+9,9	+16,3	+1,9	+30,2

3.4 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

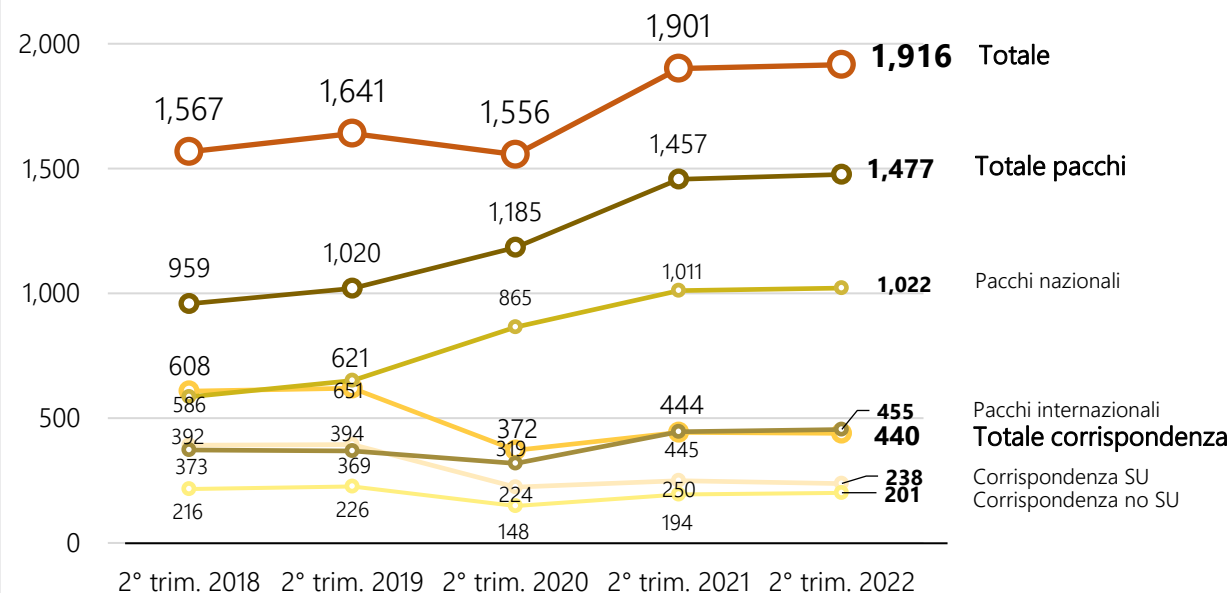
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2017/2018 – 2021/2022)

(2020/2021 – 2021/2022)

Totale:	+25,8	↑	+2,7	↑
Servizi di corrispondenza:	-27,9	↓	-0,3	↓
- Servizio Universale:	-38,0	↓	-5,1	↓
- No Servizio Universale:	-8,1	↓	+6,7	↑
Servizi di consegna pacchi:	+61,6	↑	+3,6	↑
- Pacchi nazionali:	+80,9	↑	+2,0	↑
- Pacchi internazionali:	+30,3	↑	+7,4	↑

Variazione in %

(2° trim. 2018 – 2° trim. 2022)

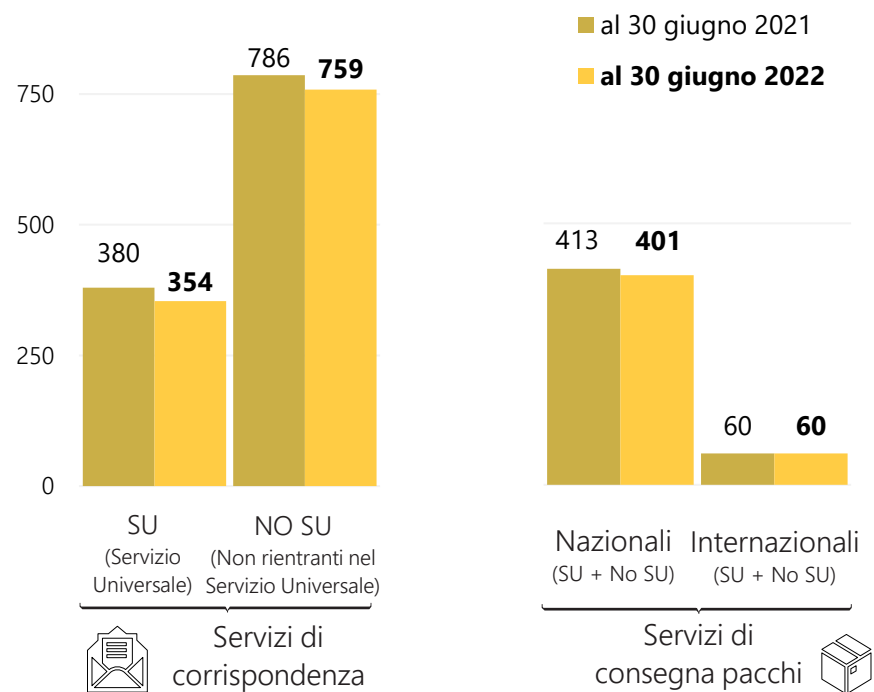
(2° trim. 2021 – 2° trim. 2022)

Totale:	+22,3	↑	+0,8	↑
Servizi di corrispondenza:	-27,7	↓	-0,9	↓
- Servizio Universale:	-39,2	↓	-4,5	↓
- No Servizio Universale:	-6,8	↓	+3,8	↑
Servizi di consegna pacchi:	+54,0	↑	+1,3	↑
- Pacchi nazionali:	+74,5	↑	+1,0	↑
- Pacchi internazionali:	+21,9	↑	+2,2	↑

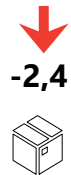
3.5 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

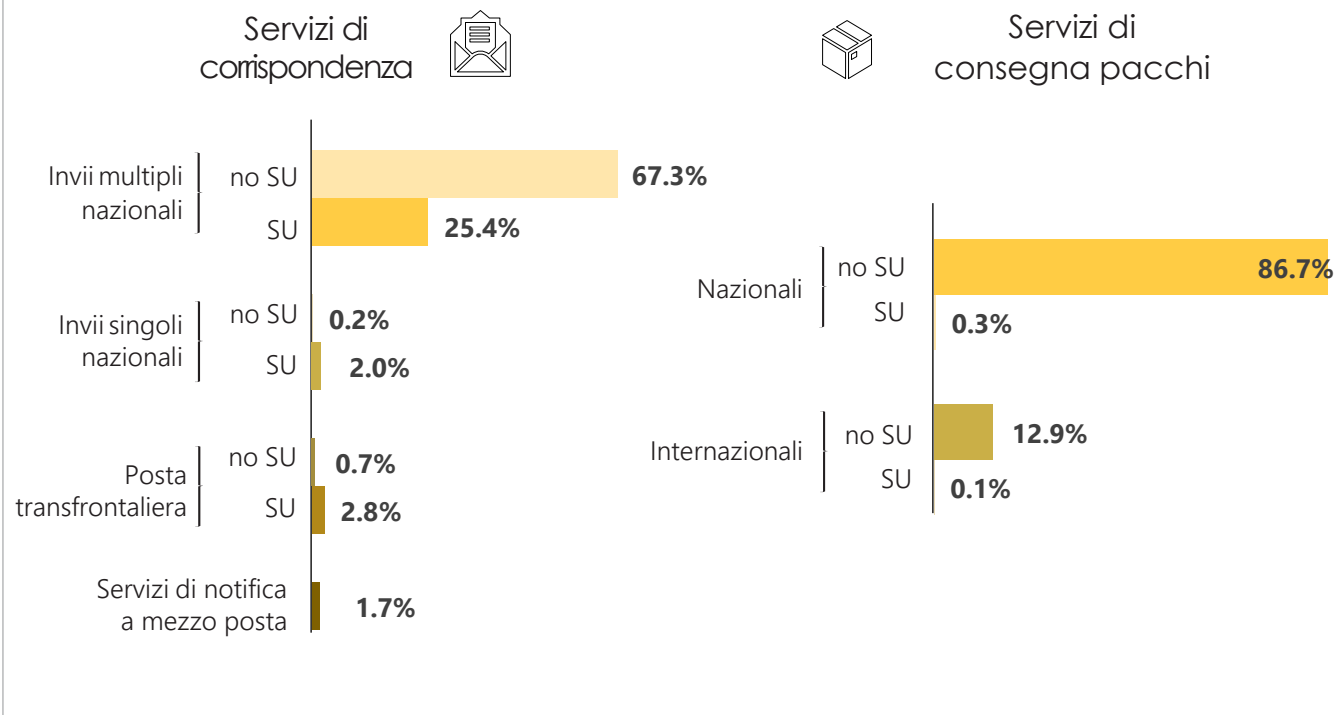


Variazione annuale in %
(1° semestre 2021) – (1° semestre 2022)



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 giugno 2022)



Variazione annuale in %
(1° semestre 2021 – 1° semestre 2022)



Invii multipli nazionali



Invii singoli nazionali



Posta transfrontaliera



Servizi di notifica a mezzo posta



Nazionali

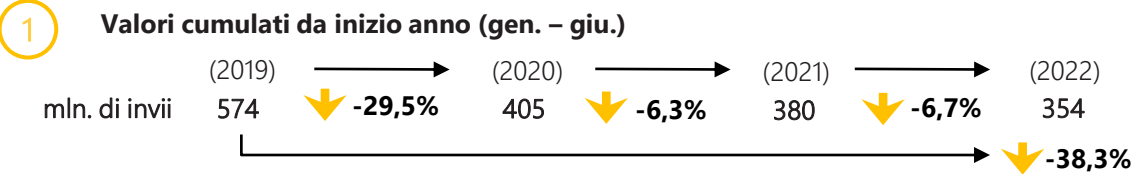
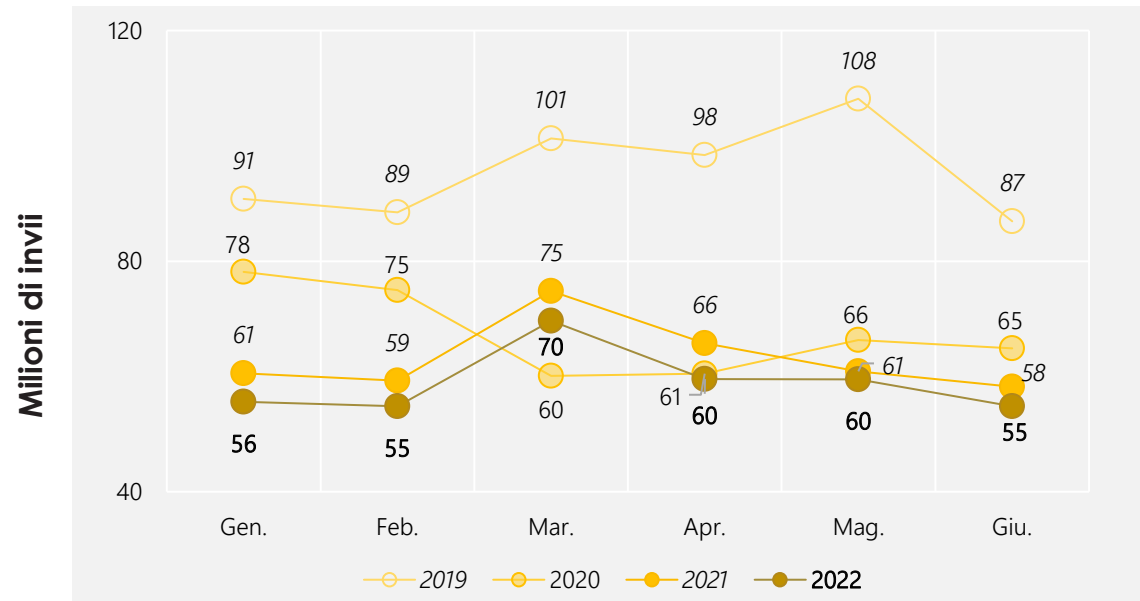


Internazionali

3.6 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



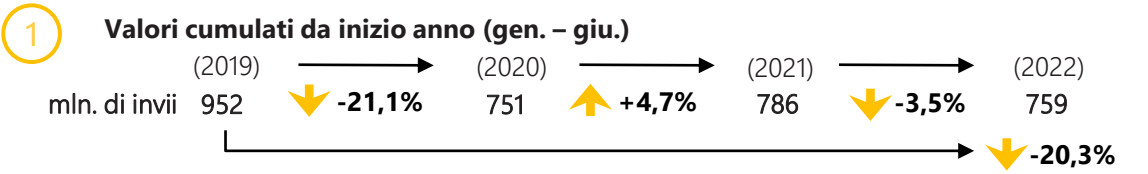
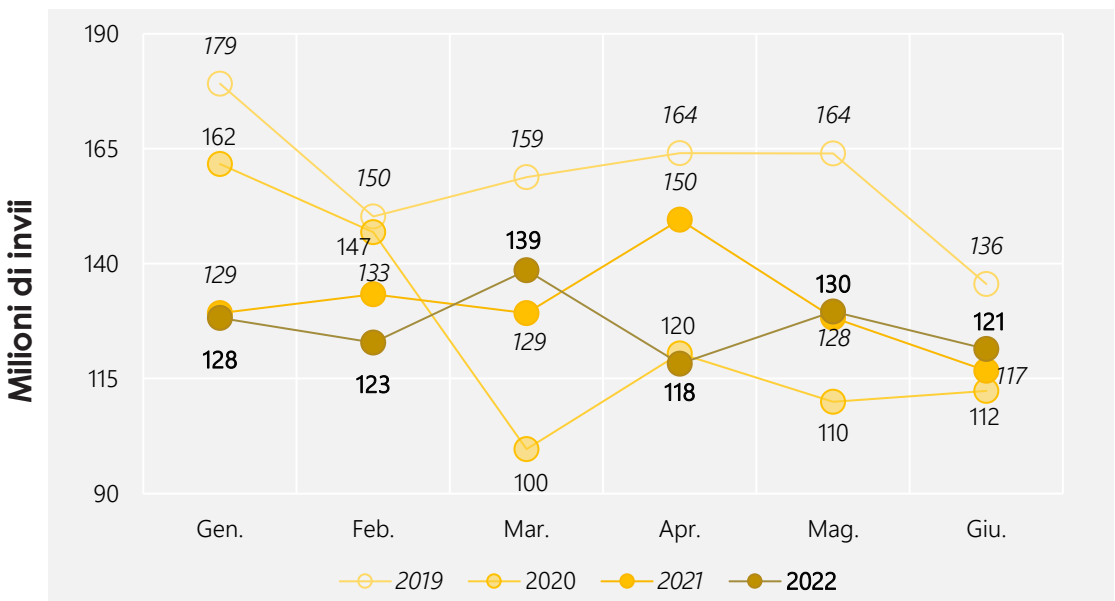
SERVIZIO UNIVERSALE



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-14,0	-22,5	-8,2	-38,8
Febbraio	-15,2	-21,0	-7,5	-38,0
Marzo	-40,6	+24,4	-7,0	-31,3
Aprile	-38,5	+8,7	-9,5	-39,5
Maggio	-38,7	-8,2	-2,2	-45,0
Giugno	-25,4	-10,3	-5,8	-36,9

ALTRI SERVIZI (NO SU)



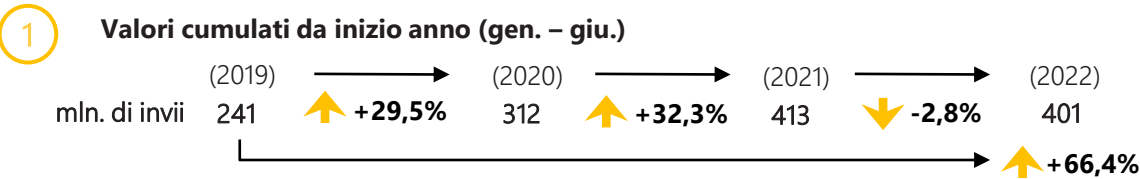
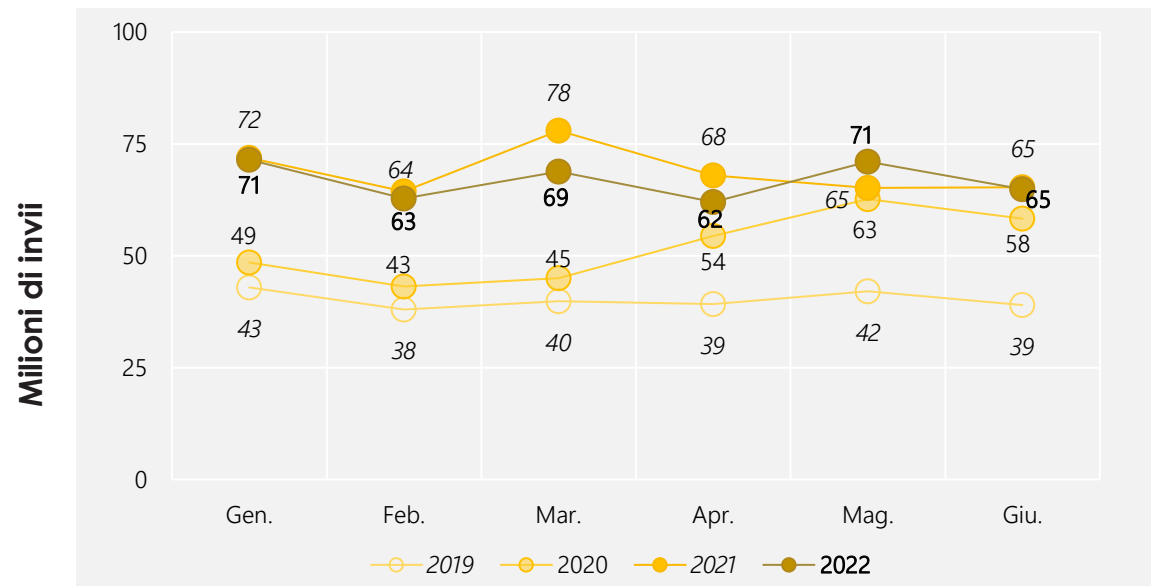
2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	-9,7	-20,1	-0,8	-28,4
Febbraio	-2,3	-9,2	-7,9	-18,3
Marzo	-37,2	+29,7	+7,2	-12,8
Aprile	-26,6	+24,2	-21,0	-27,9
Maggio	-32,9	+16,6	+1,1	-21,0
Giugno	-17,1	+3,9	+4,1	-10,4

3.7 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



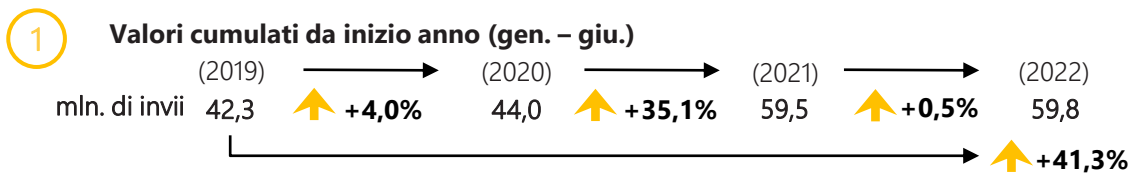
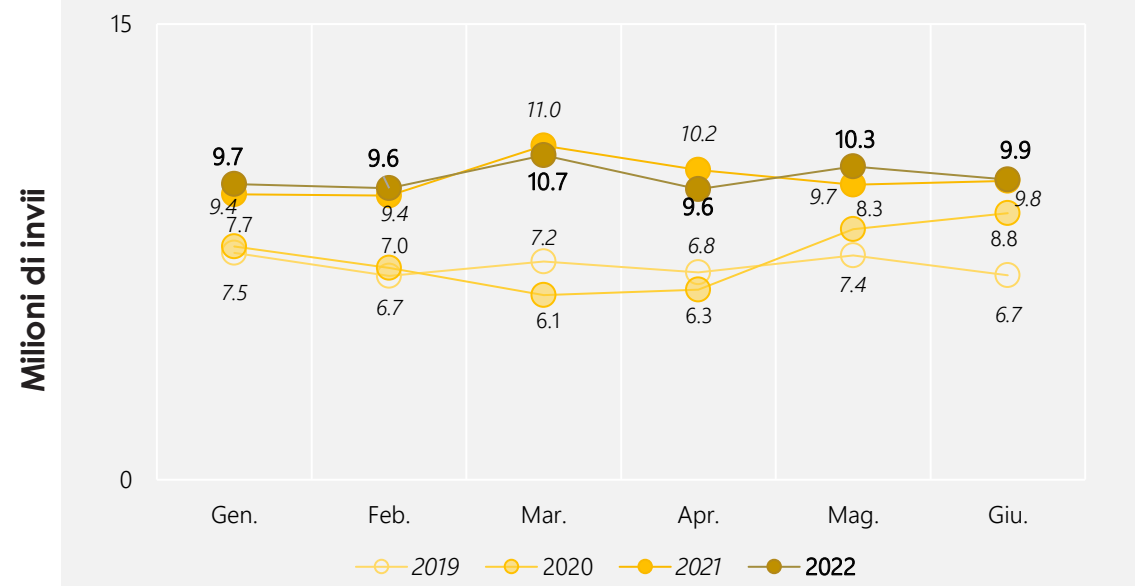
NAZIONALI



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+13,0	+48,1	-0,6	+66,5
Febbraio	+13,5	+49,3	-2,5	+65,2
Marzo	+13,0	+73,4	-11,7	+72,9
Aprile	+38,8	+24,8	-8,8	+58,1
Maggio	+49,0	+4,0	+8,9	+68,8
Giugno	+49,6	+12,1	-0,7	+66,5

INTERNAZIONALI



2 Confronto valori mensili (variazioni %)

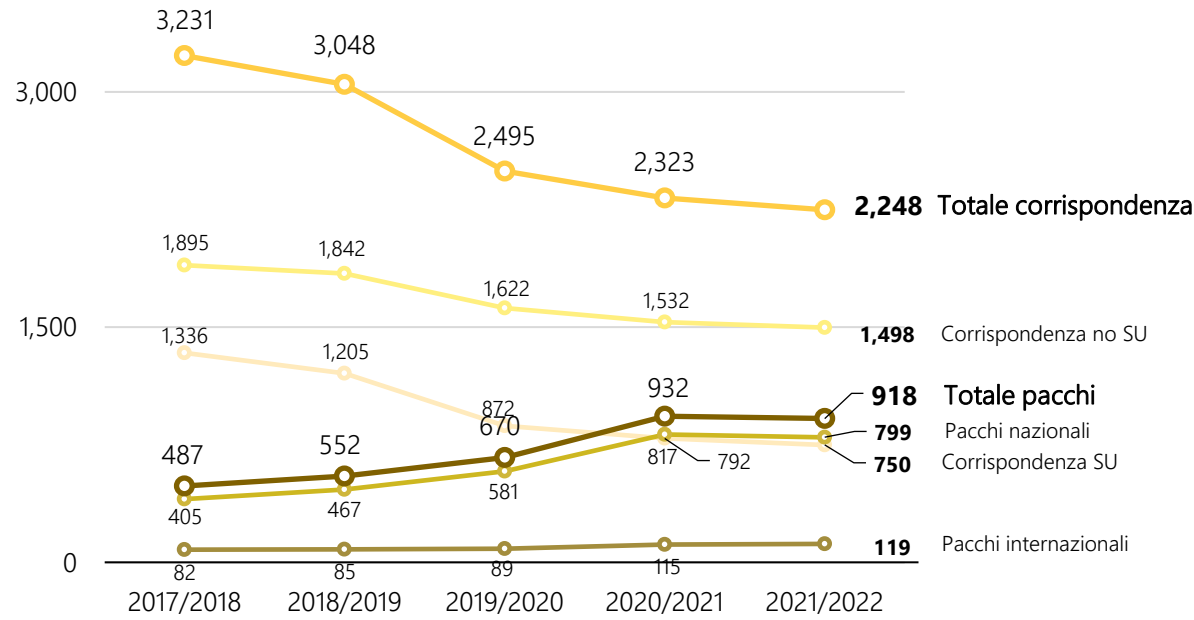
	2019/2020	Annuale 2020/2021	2021/2022	Di periodo 2019/2022
Gennaio	+2,9	+22,3	+3,6	+30,4
Febbraio	+3,9	+34,2	+2,6	+43,1
Marzo	-15,5	+81,0	-2,8	+48,7
Aprile	-8,3	+62,9	-6,2	+40,1
Maggio	+11,7	+17,6	+6,2	+39,6
Giugno	+30,4	+12,1	+0,4	+46,7

3.8 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI



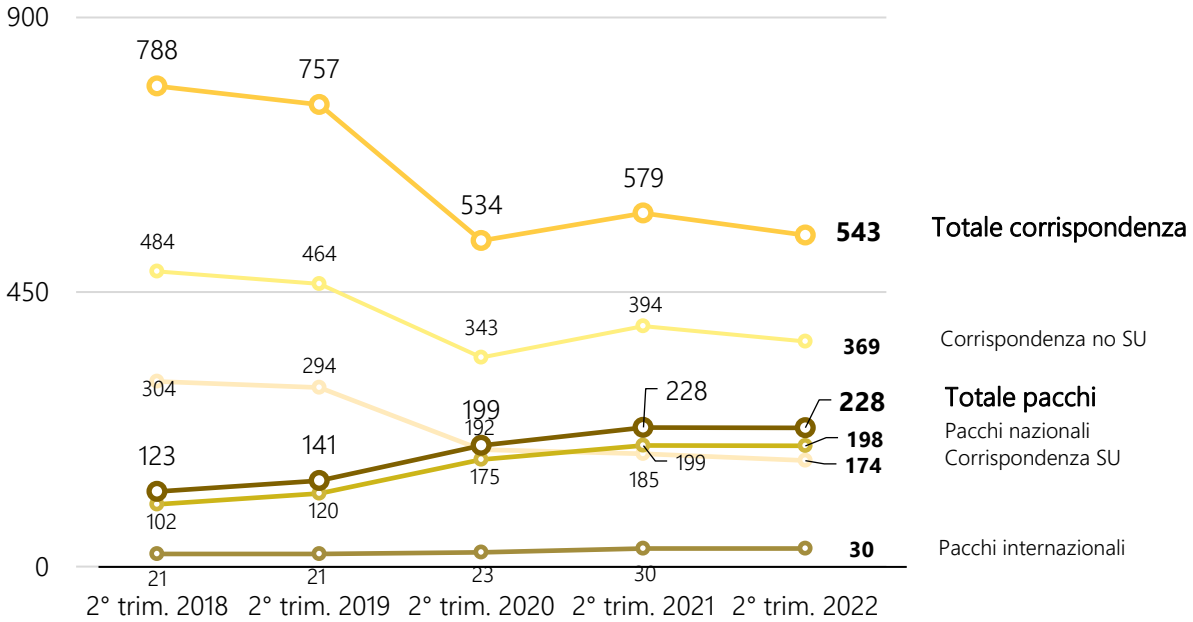
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



Variazione in %
(2017/2018 – 2021/2022) (2020/2021 – 2021/2022)

Servizi di corrispondenza:	-30,4	▼	-3,2	▼
- Servizio Universale:	-43,9	▼	-5,3	▼
- No Servizio Universale:	-20,9	▼	-2,2	▼
Servizi di consegna pacchi:	+88,3	▲	-1,5	▼
- Pacchi nazionali:	+97,2	▲	-2,2	▼
- Pacchi internazionali:	+44,6	▲	+3,4	▲

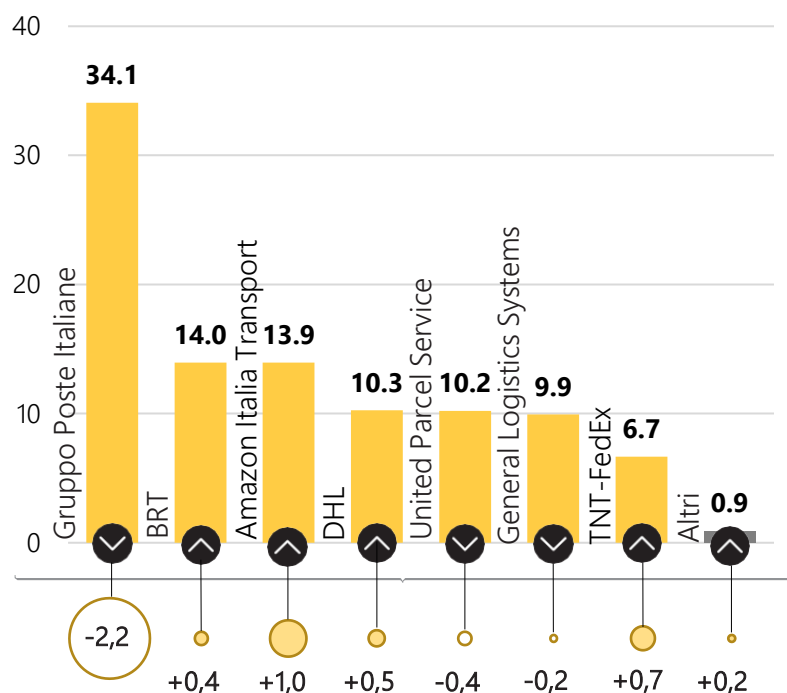
Variazione in %
(2° trim. 2018 – 2° trim 2022) (2° trim. 2021 – 2° trim 2022)

Servizi di corrispondenza:	-31,1	▼	-6,3	▼
- Servizio Universale:	-42,7	▼	-5,9	▼
- No Servizio Universale:	-23,7	▼	-6,4	▼
Servizi di consegna pacchi:	+84,6	▲	-0,3	▼
- Pacchi nazionali:	+93,7	▲	-0,3	▼
- Pacchi internazionali:	+40,7	▲	=	

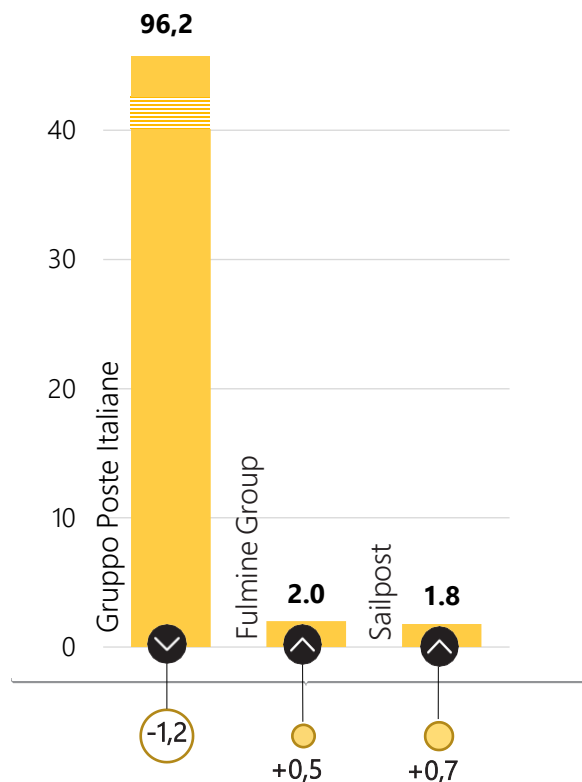
3.9 SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

1° SEMESTRE 2022: IN % DEI RICAVI TOTALI DA INIZIO ANNO (Servizio Universale + Servizio non Universale)

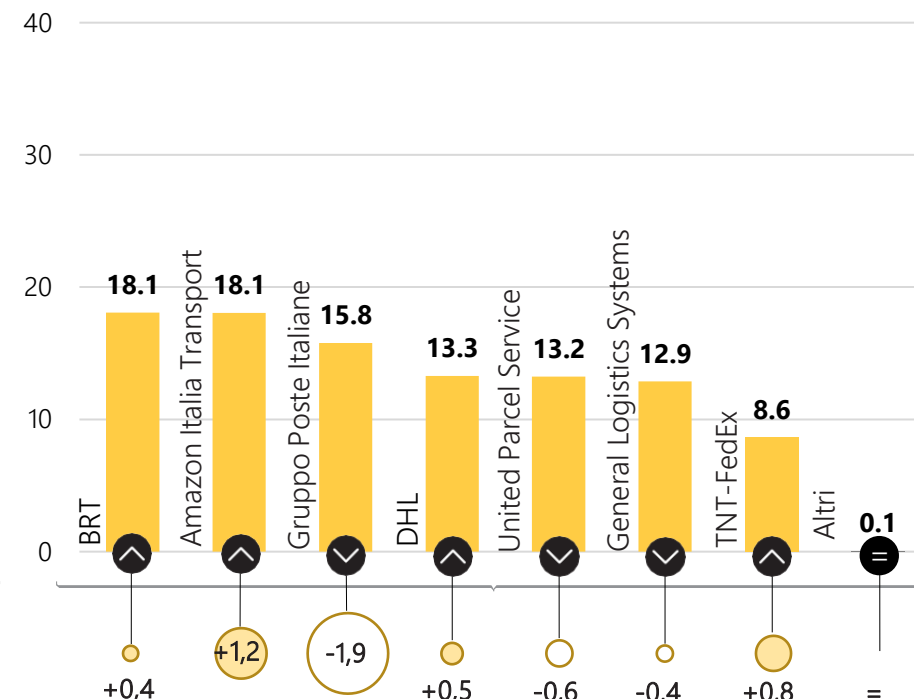
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E
CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



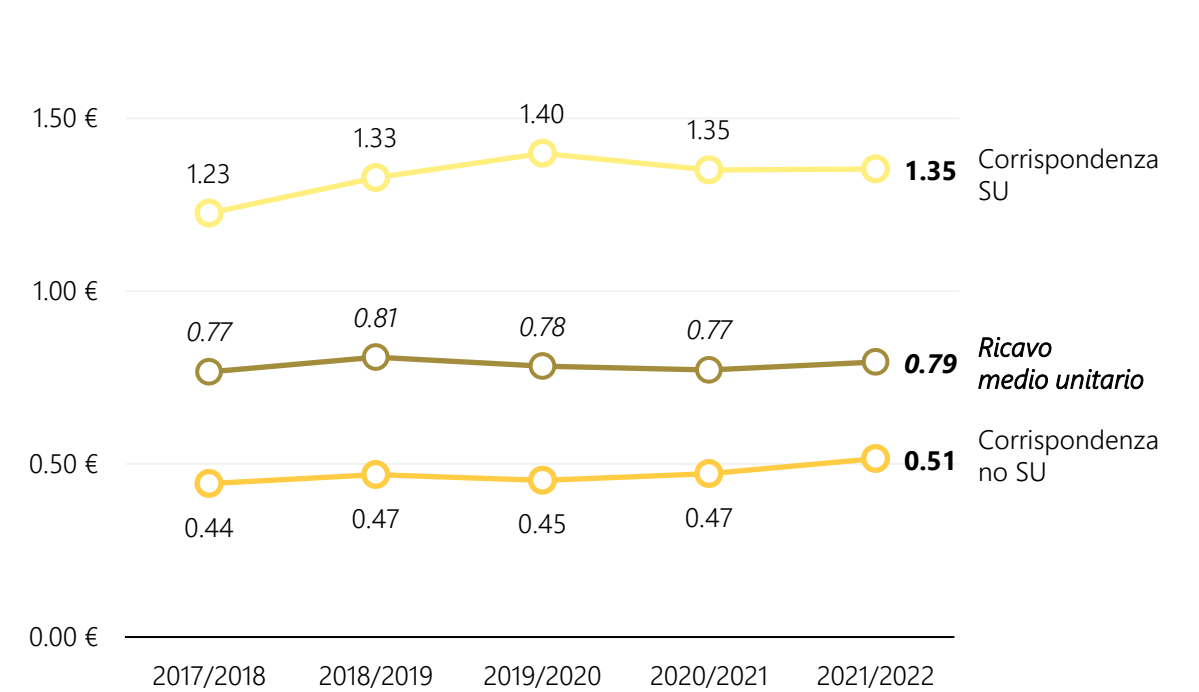
Differenza vs. 1° semestre 2021
(punti percentuali)

Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

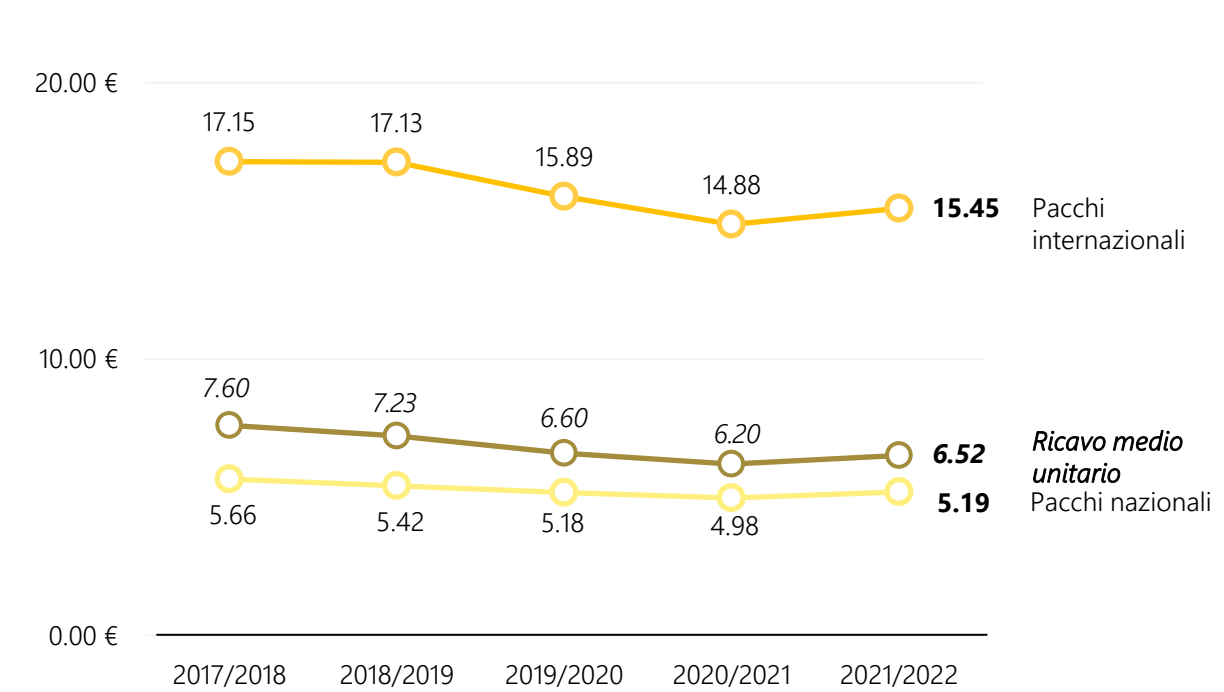
3.10 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI (media degli ultimi 12 mesi)



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



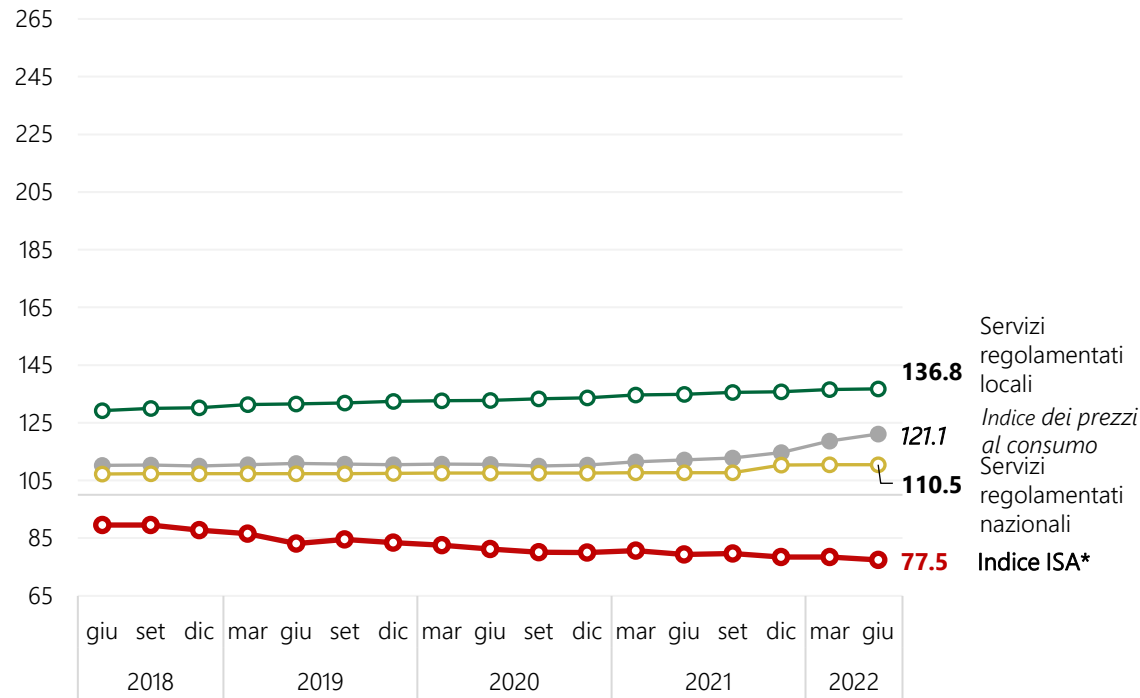
	Variazione in %			
	(2017/2018 – 2021/2022)		(2020/2021 – 2021/2022)	
Ricavo medio unitario:	+3,7	▲	+3,0	▲
Corrispondenza SU:	+10,4	▲	+0,2	▲
Corrispondenza no SU:	+16,2	▲	+9,1	▲

	Variazione in %			
	(2017/2018 – 2021/2022)		(2020/2021 – 2021/2022)	
Ricavo medio unitario:	-14,2	▼	+5,2	▲
Pacchi internazionali:	-9,9	▼	+3,9	▲
- SU:	+0,2	▲	+12,7	▲
- No SU:	-9,7	▼	+3,9	▲
Pacchi nazionali:	-8,3	▼	+4,3	▲
- SU:	-1,5	▼	-3,2	▼
- No SU:	-8,3	▼	+4,4	▲

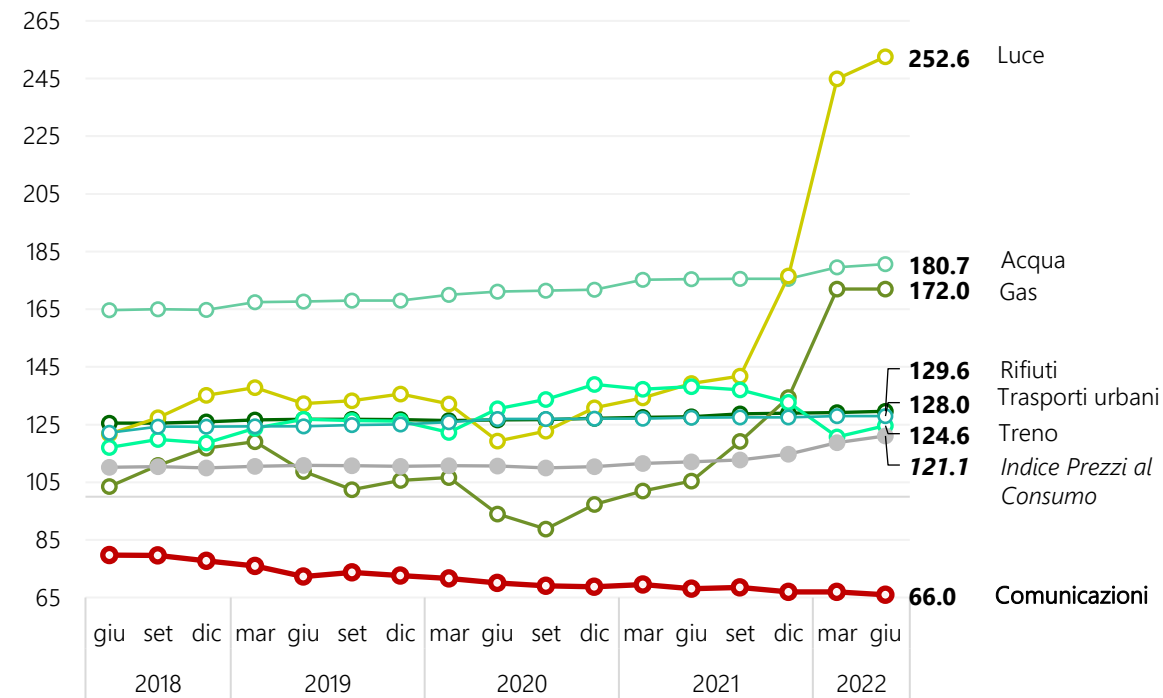
4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)



INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

ISA (Indice Sintetico Agcom):

Variazione in %	
(2018 – 2022)	(2021 – 2022)
-13,5	-2,3

Indice dei prezzi al consumo:

+9,9	+8,0
------	------

Servizi regolamentati locali:

+5,9	+1,4
------	------

Servizi regolamentati nazionali:

+3,1	+2,6
------	------

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

Variazione in %	
(2018 – 2022)	(2021 – 2022)
+9,7	+3,0

Acqua (04.4.1):

Rifiuti (04.4.2):

Luce (04.5.1):

Gas (04.5.2):

Variazione in %	
(2018 – 2022)	(2021 – 2022)
+6,4	-9,8

Treno (07.3.1):

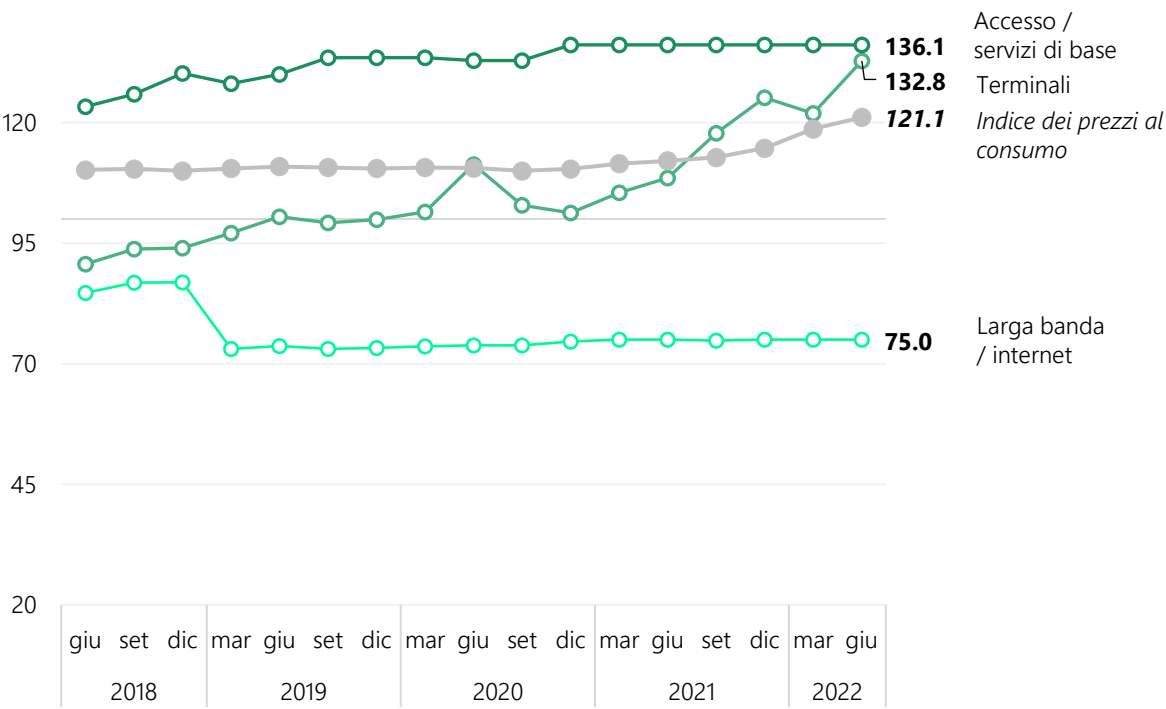
Trasporti urbani (07.3.2.1.1):

Comunicazioni (08):

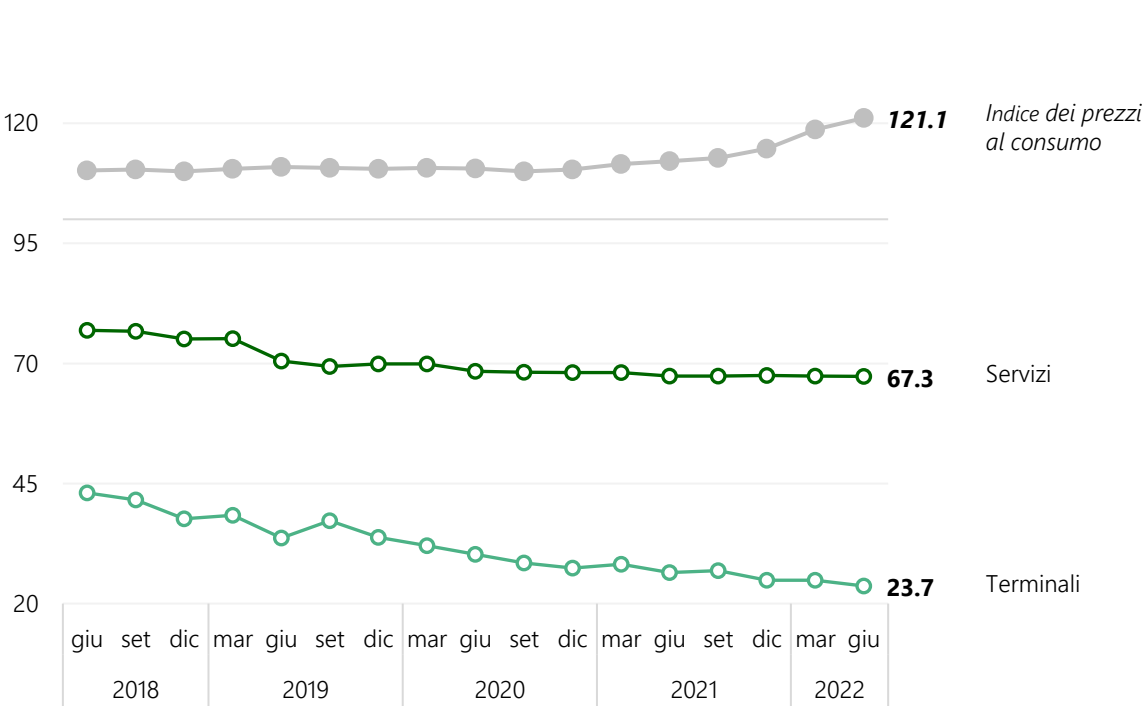
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

	(2018 - 2022)	(2021 - 2022)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+10,4 ▲	=
Terminali (08.2.0.1):	+46,4 ▲	+22,4 ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):	-11,5 ▼	=

Variazione in %

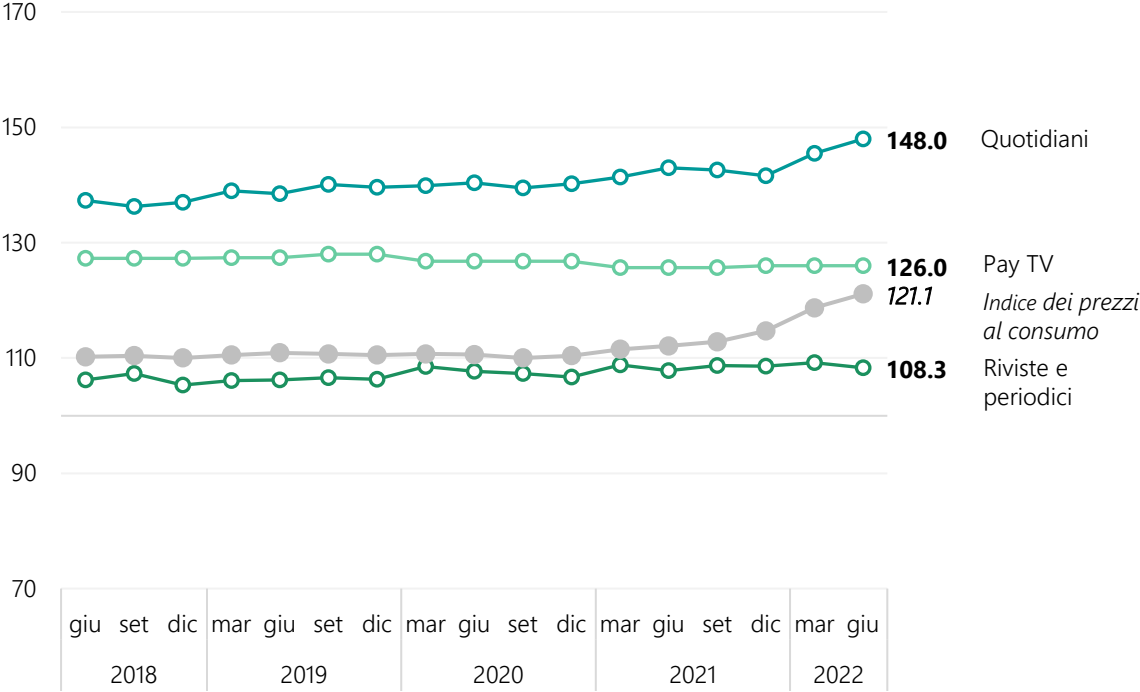
	(2018 - 2022)	(2021 - 2022)
Servizi (08.3.0.2):	-12,5 ▼	-0,1 ▼
Terminali (08.2.0.2):	-45,0 ▼	-10,6 ▼

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

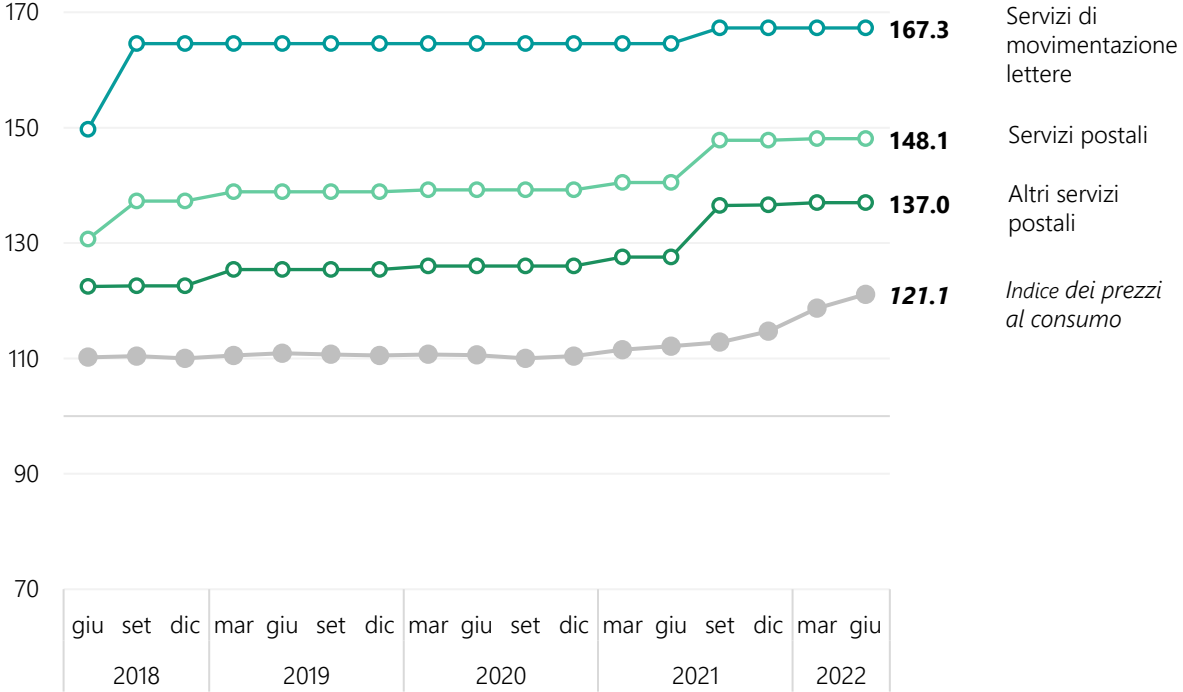
4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)



INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(2018 - 2022) (2021 - 2022)

Quotidiani (09.5.2.1.0):	+7,8	▲	+3,5	▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	-1,0	▼	+0,2	▲
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+2,0	▲	+0,5	▲

Variazione in %

(2018 - 2022) (2021 - 2022)

Servizi postali (08.1):	+13,3	▲	+5,4	▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+11,8	▲	+1,6	▲
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+11,8	▲	+7,4	▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

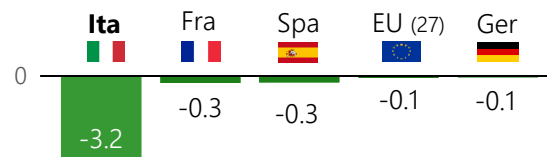
4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

(COICOP 08.2 - 08.3)

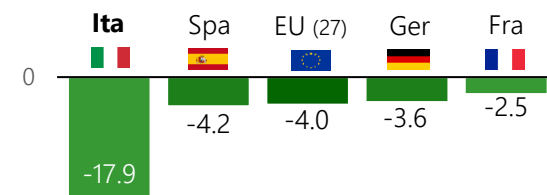
Variazione % (1 anno)

Giu. 2021
-
Giu. 2022



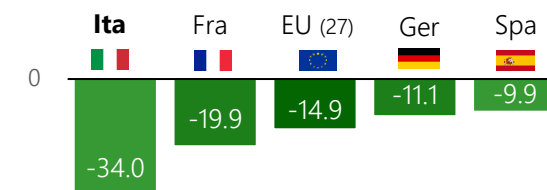
Variazione % (5 anni)

Giu. 2017
-
Giu. 2022



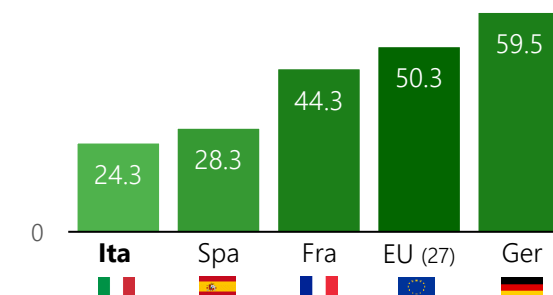
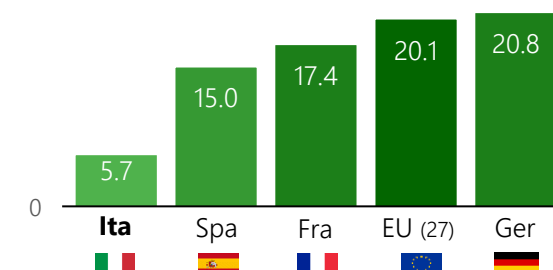
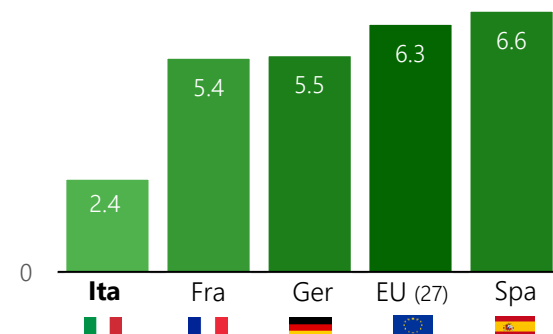
Variazione % (10 anni)

Giu. 2012
-
Giu. 2022



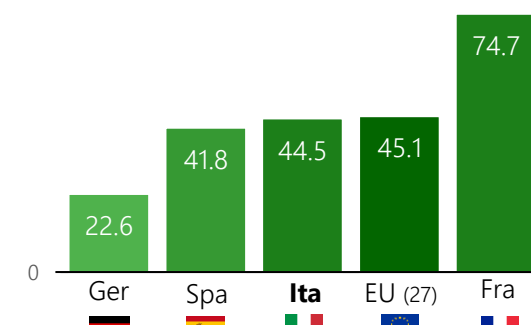
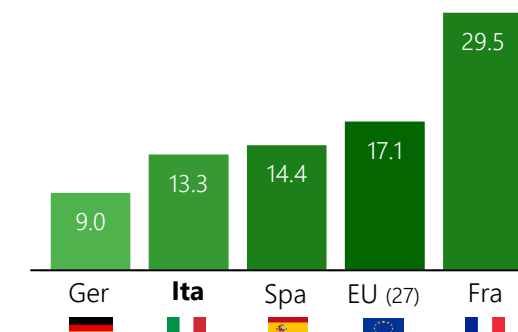
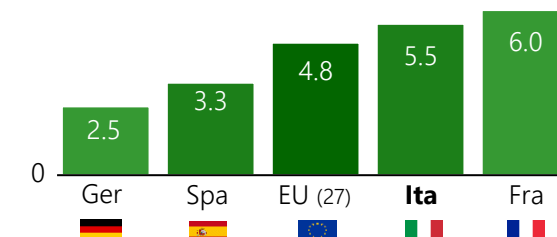
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2022

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - segreteria.dsr@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143