



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2022



# 01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

## Rete fissa

- 1.1 Accessi diretti complessivi
- 1.2 Accessi broadband e ultrabroadband
- 1.3 Accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore
- 1.4 Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore
- 1.5 Traffico dati giornaliero (download + upload) (1/2)
- 1.6 Traffico dati in download e upload (2/2)

## Rete mobile

- 1.7 Linee complessive
- 1.8 Sim human per tipologia di clientela
- 1.9 Sim human per tipologia di contratto
- 1.10 Traffico dati giornaliero (download + upload) (1/2)
- 1.11 Traffico dati in download e upload (2/2)
- 1.12 Portabilità del numero

# 02 MEDIA E PIATTAFORME

## Televisione (DVB-T e SAT)

- 2.1 Ascolti complessivi delle emittenti nazionali
- 2.2 Share dei principali gruppi televisivi
- 2.3 Ascolti complessivi dei principali TG nazionali
- 2.4 Ascolti dei principali tg nazionali nel giorno medio da inizio anno

## Editoria quotidiana

- 2.5 Copie giornaliere vendute da inizio anno (1/2)
- 2.6 Copie giornaliere vendute da inizio anno (2/2)
- 2.7 Vendite complessive e distribuzione per principali gruppi editoriali

## Piattaforme

- 2.8 Utenti unici dei siti/app dei principali operatori
- 2.9 Utenti unici dei siti/app di informazione generalista
- 2.10 Utenti unici dei siti/app di e-commerce
- 2.11 Utenti unici dei siti/app di video on demand a pagamento
- 2.12 Tempo speso sui siti/app di servizi video on demand a pagamento

# 03 SERVIZI POSTALI

## Ricavi

- 3.1 Andamento dei ricavi
- 3.2 Ricavi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.3 Ricavi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.4 Trend storico dei ricavi

## Volumi

- 3.5 Andamento dei volumi
- 3.6 Volumi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.7 Volumi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.8 Trend storico dei volumi

## Il mercato

- 3.9 Il quadro concorrenziale
- 3.10 Trend storico dei ricavi unitari

**L'Osservatorio sulle comunicazioni** è una pubblicazione trimestrale elaborata dalla *Direzione studi ricerche e statistiche* dell'Autorità.

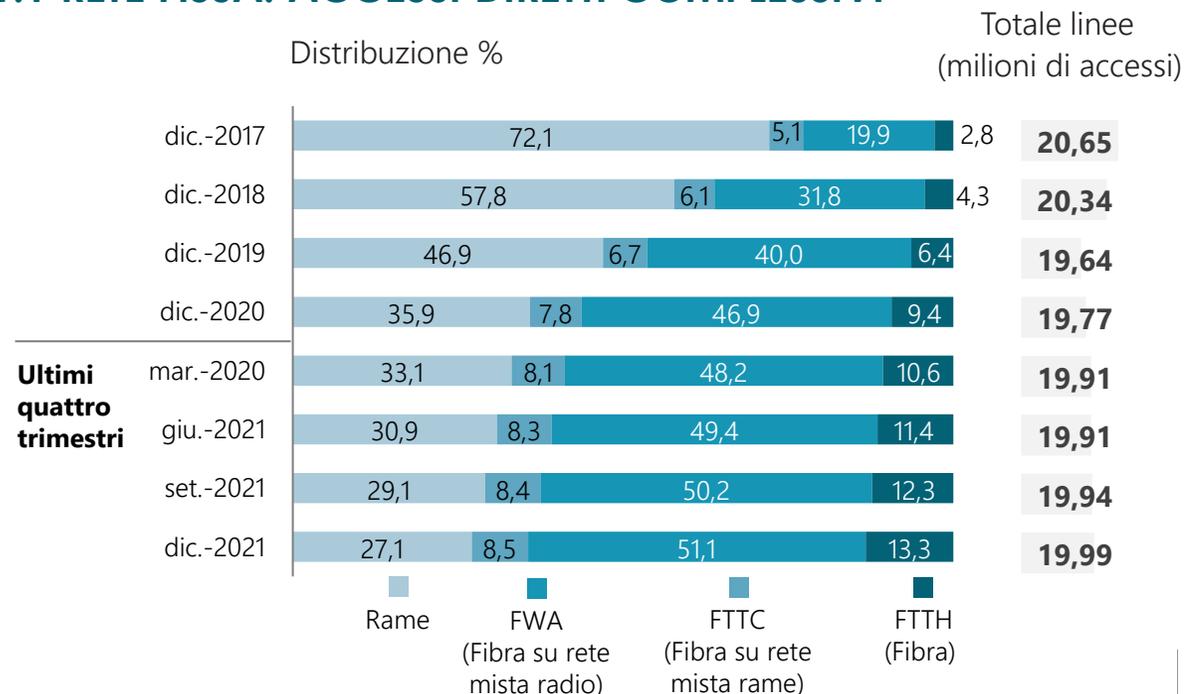
I valori riportati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono stime basate su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e alle piattaforme (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS e Comscore), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a dicembre 2021. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese e di affinamenti nelle metodologie di elaborazione.

# 04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1 Indici generali e principali utilities
- 4.2 Telefonia fissa e mobile
- 4.3 Quotidiani, periodici, TV e servizi postali
- 4.4 Dinamiche in Europa

# 1.1 RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI

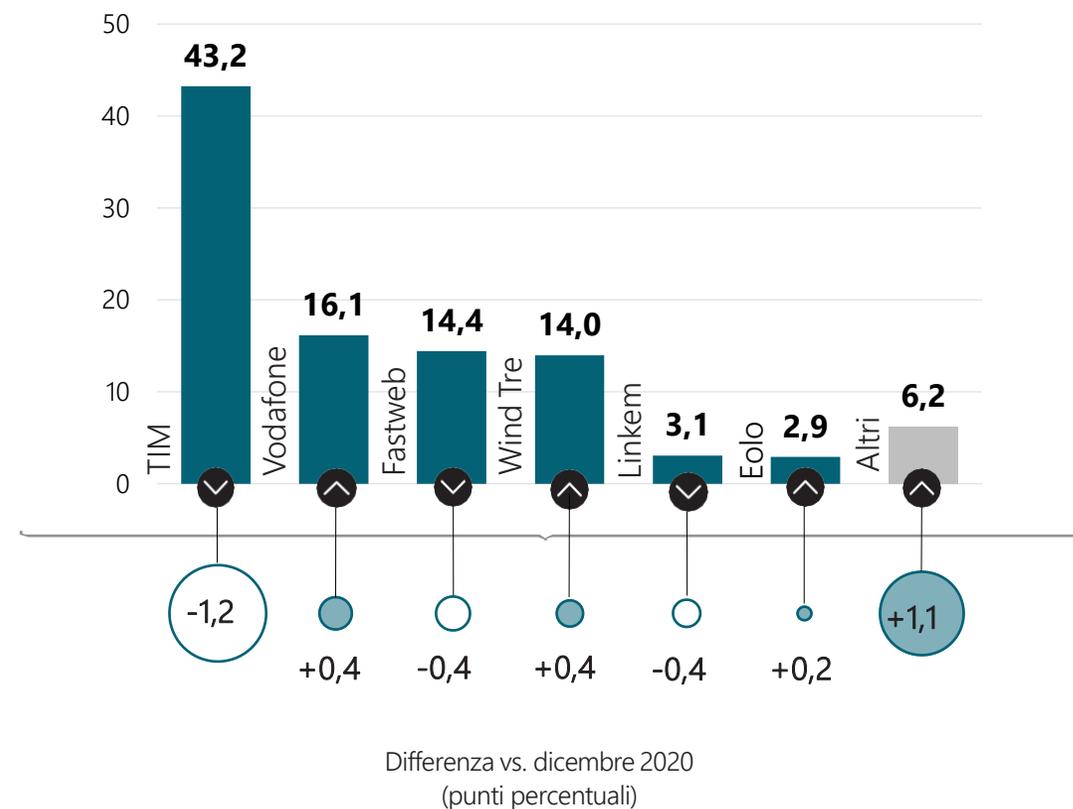


Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione % (Δ 2020-2021)	punti percentuali
Variazione trimestrale: (Set. 2021 – Dic. 2021)	<b>+57 mila</b> accessi	↑ +0,3	Rame:	-8,8 ↓
Variazione annuale: (Dic. 2020 – Dic. 2021)	<b>+228 mila</b> accessi	↑ +1,2	FWA:	+4,2 ↑
Variazione periodo: (Dic. 2017 – Dic. 2021)	<b>-657 mila</b> accessi	↓ -3,2	FTTC:	+3,9 ↑
			FTTH:	+0,7 ↑

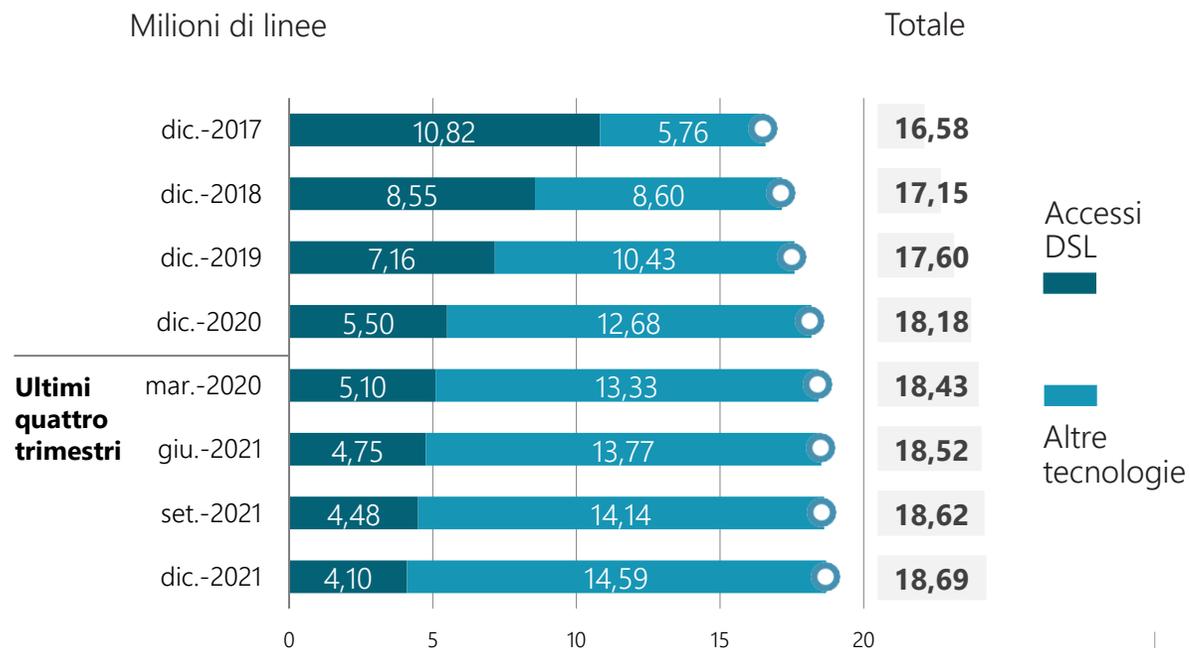
## QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2021



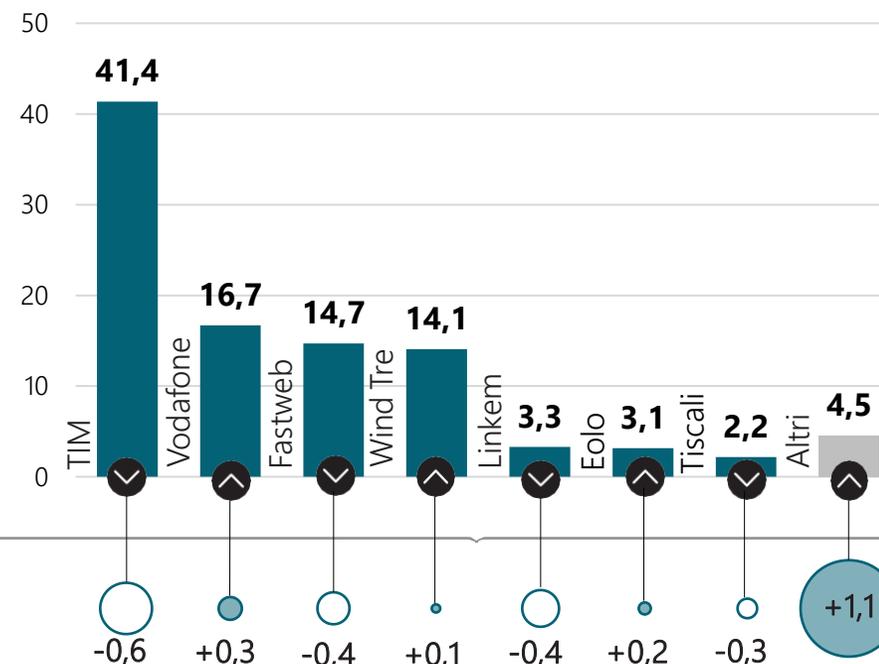
Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio

## 1.2 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



### QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2021



Variatione trimestrale  
(Set. 2021 – Dic. 2021)

Totale linee



**+62 mila**  
accessi  
(+0,3%)

Variatione annuale  
(Dic. 2020 – Dic. 2021)

Totale linee



**+508 mila**  
accessi  
(+2,8%)

Accessi DSL



**-1.401 mila**  
accessi  
(-25,5%)

Altre tecnologie



**+1.910 mila**  
accessi  
(+15,1%)

Differenza vs. dicembre 2020  
(punti percentuali)

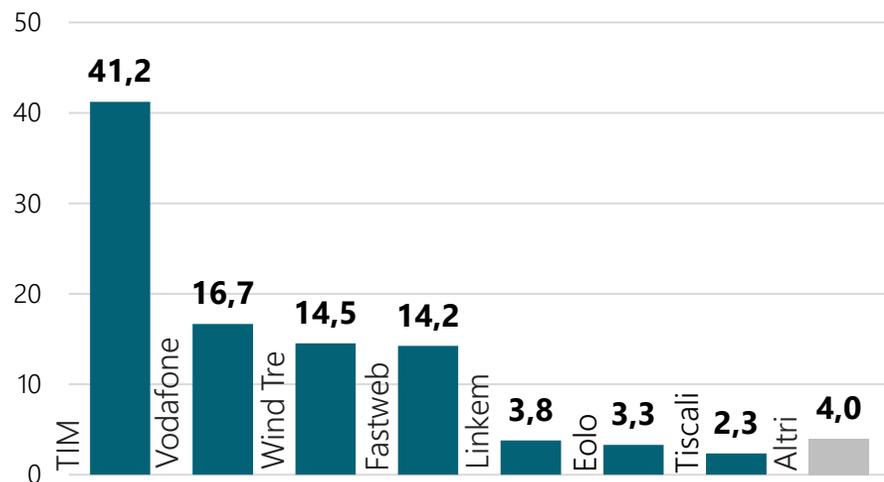
-0,6 +0,3 -0,4 +0,1 -0,4 +0,2 -0,3 +1,1

# 1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

DICEMBRE 2021

## UTENZE RESIDENZIALI

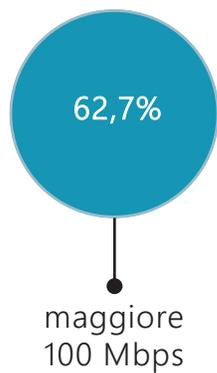
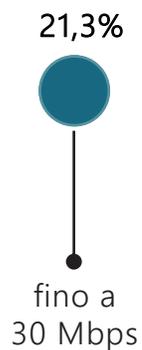
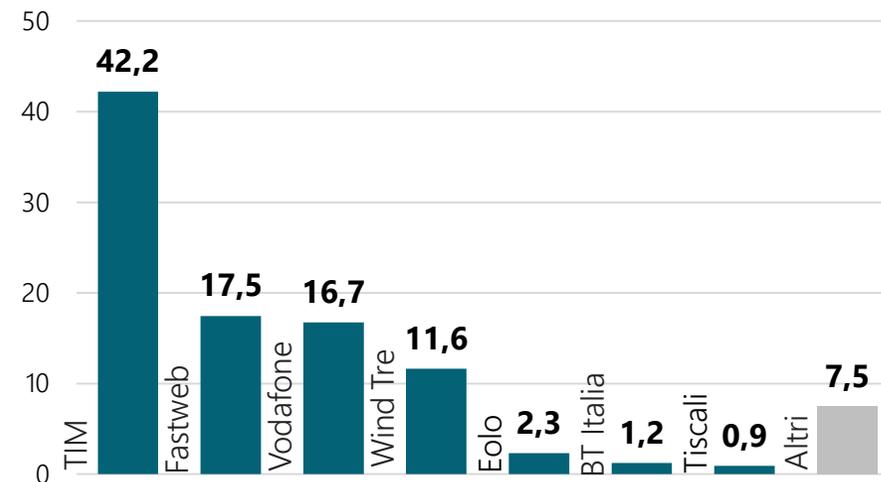
Totale linee: **15,863** milioni di accessi



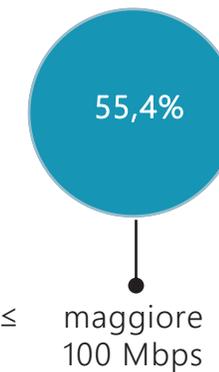
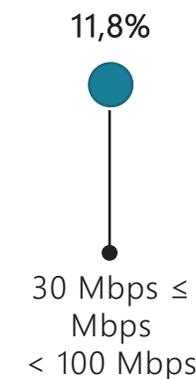
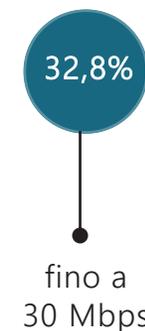
per operatore (%)

## UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,824** milioni di accessi



per classi di velocità commercializzate (%)



# 1.4 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

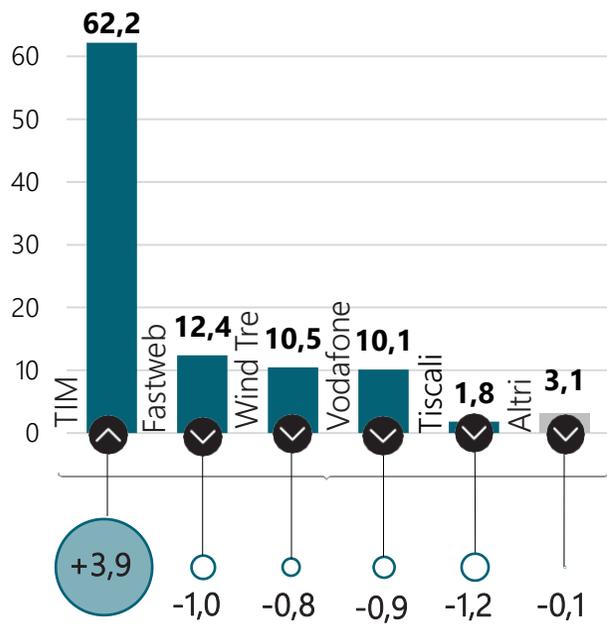
DICEMBRE 2021

DSL

Totale linee: **4,10** milioni di accessi

Variazione  
Dic. 2020 – Dic. 2021

**-25,5%** ↓

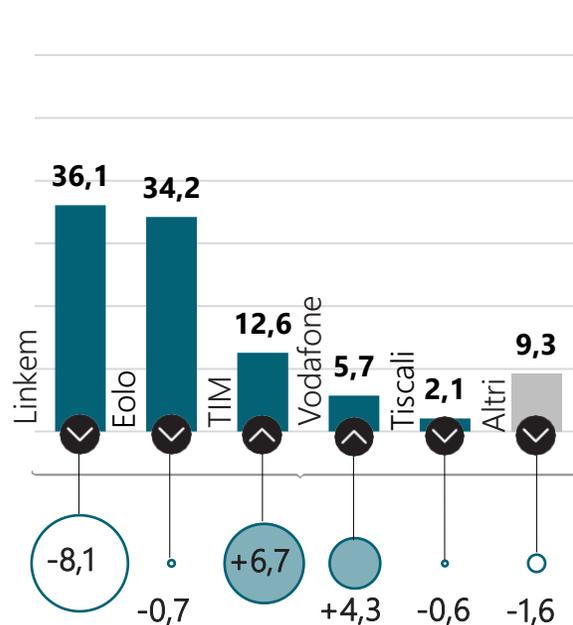


FWA

Totale linee: **1,70** milioni di accessi

Variazione  
Dic. 2020 – Dic. 2021

**+10,7%** ↑

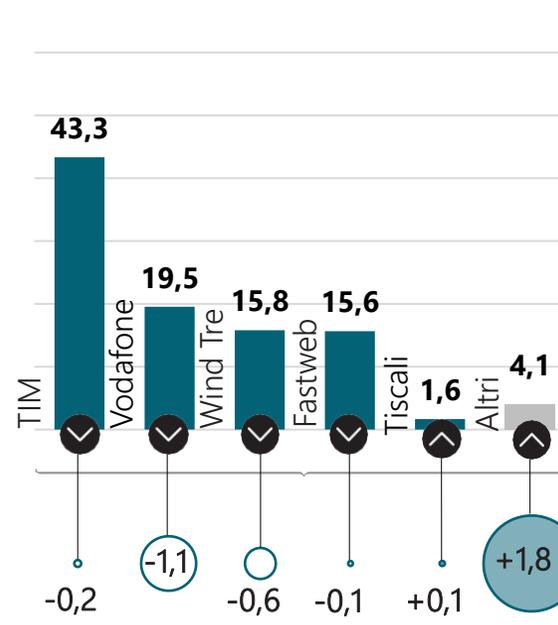


FTTC

Totale linee: **10,22** milioni di accessi

Variazione  
Dic. 2020 – Dic. 2021

**+10,2%** ↑

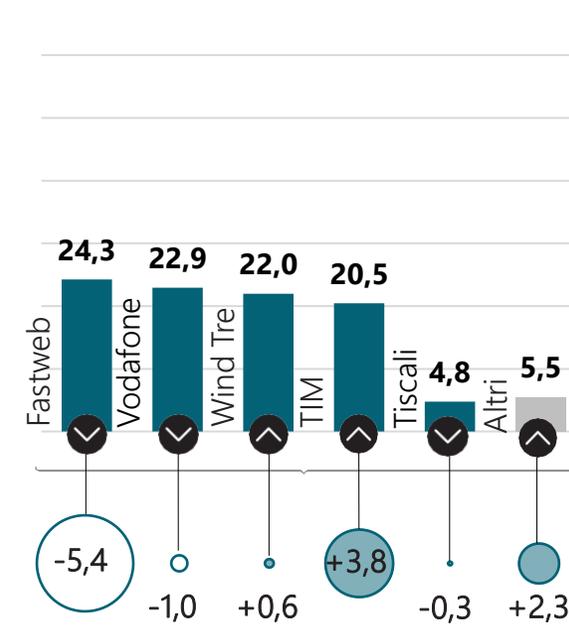


FTTH

Totale linee: **2,65** milioni di accessi

Variazione  
Dic. 2020 – Dic. 2021

**+43,3%** ↑



Differenza vs. dicembre 2020  
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

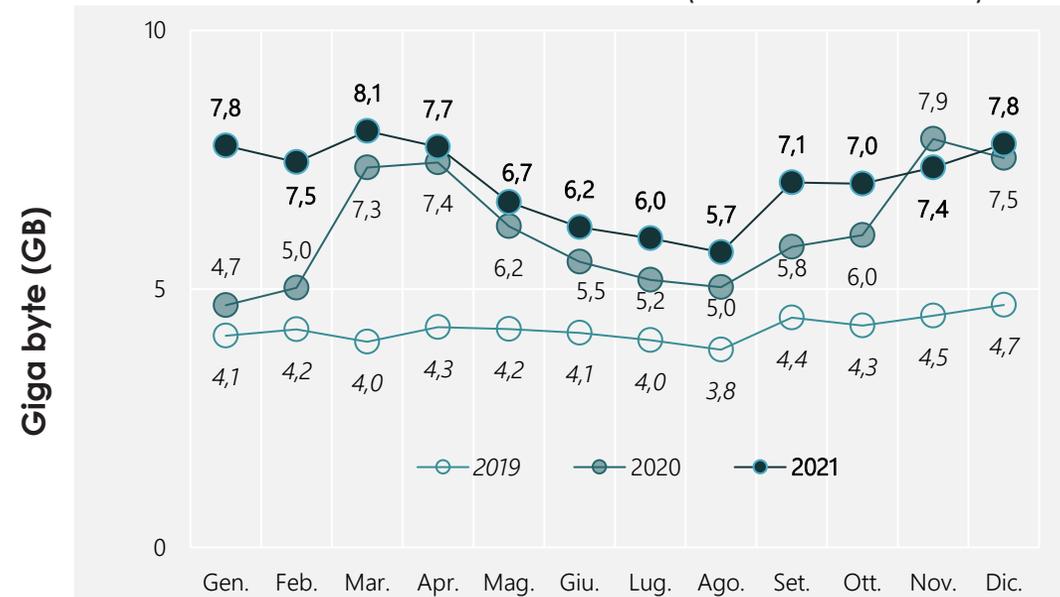
# 1.5 RETE FISSA: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



**TRAFFICO COMPLESSIVO** (valori medi mensili)

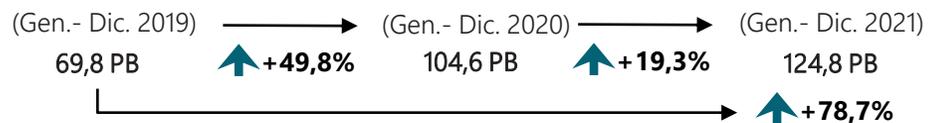


**TRAFFICO PER LINEA BROADBAND** (valori medi mensili)



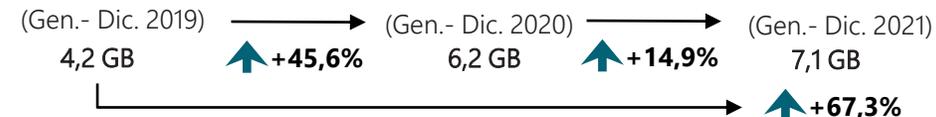
1

**Confronto media mensile da inizio anno**



1

**Confronto media mensile da inizio anno**



2

**Confronto valori medi trimestrali (variazioni %)**

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+43,4	+41,7	+103,1
Aprile - Giugno	+56,5	+11,9	+75,1
Luglio - Settembre	+33,6	+21,9	+62,9
Ottobre - Dicembre	+63,9	+6,7	+74,9

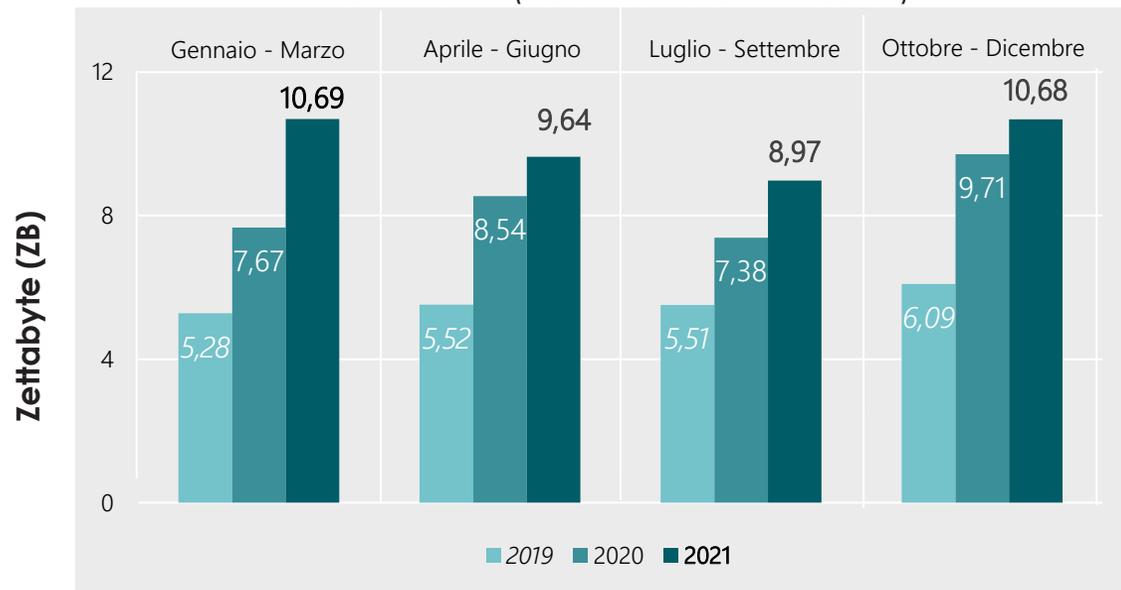
2

**Confronto valori medi trimestrali (variazioni %)**

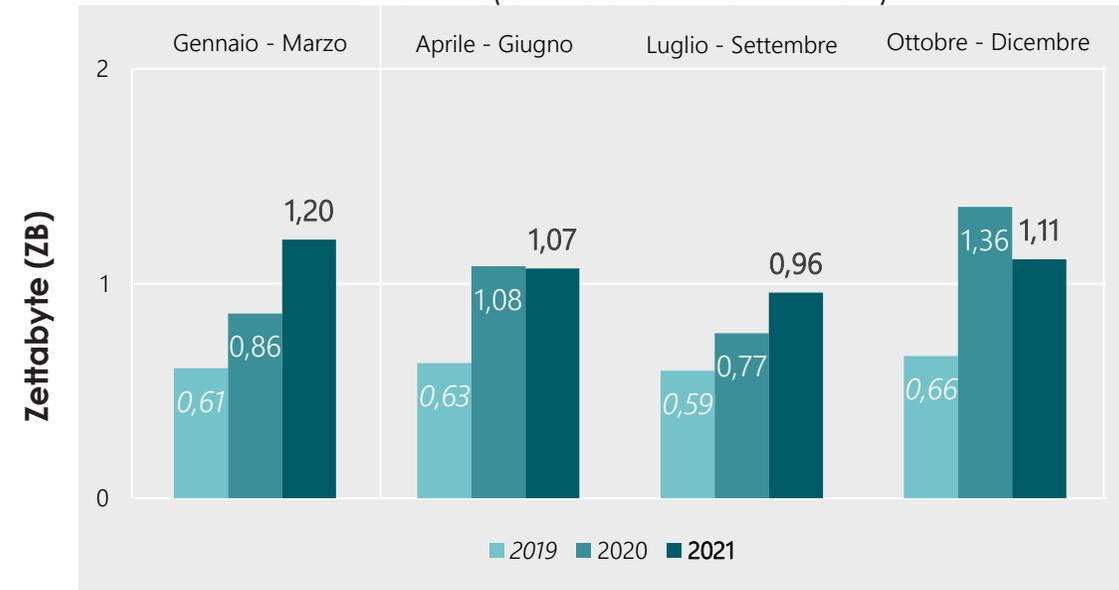
	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+39,3	+36,3	+89,8
Aprile - Giugno	+51,8	+7,5	+63,1
Luglio - Settembre	+30,4	+17,0	+52,6
Ottobre - Dicembre	+59,3	+3,4	+64,8

## 1.6 RETE FISSA: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)

**DOWNLOAD** (valori cumulati trimestrali)



**UPLOAD** (valori cumulati trimestrali)



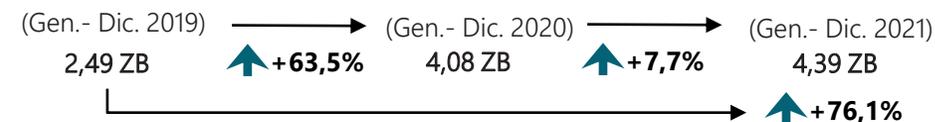
1

**Valori cumulati da inizio anno**



1

**Valori cumulati da inizio anno**



2

**Confronto trimestrale (variazioni %)**

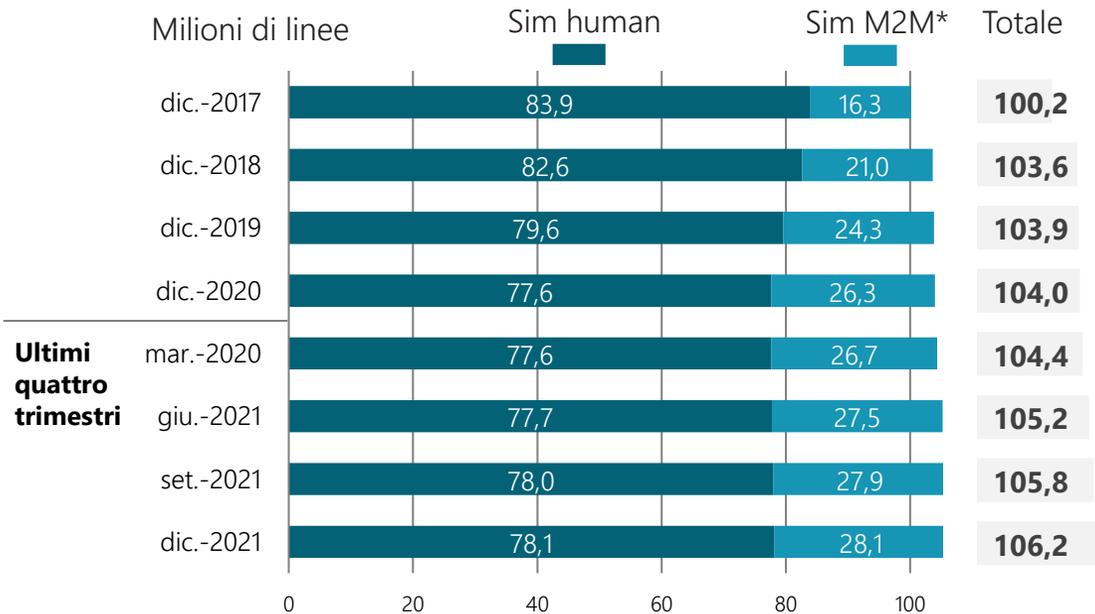
	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+45,3	+39,4	+102,6
Aprile - Giugno	+54,8	+12,8	+74,6
Luglio - Settembre	+34,0	+21,5	+62,8
Ottobre - Dicembre	+59,4	+10,0	+75,3

2

**Confronto trimestrale (variazioni %)**

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+42,1	+39,9	+98,9
Aprile - Giugno	+71,5	-0,6	+70,5
Luglio - Settembre	+29,4	+26,2	+63,5
Ottobre - Dicembre	+105,2	-16,6	+71,8

# 1.7 RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



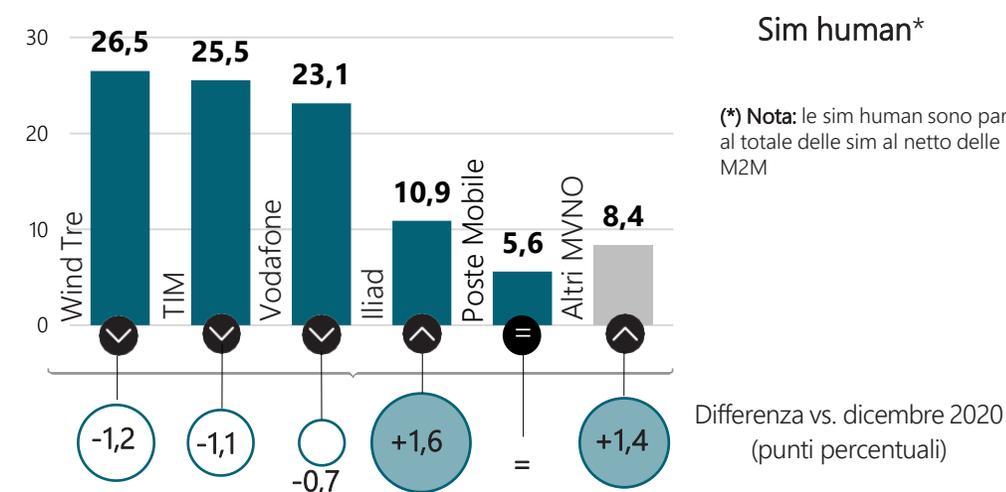
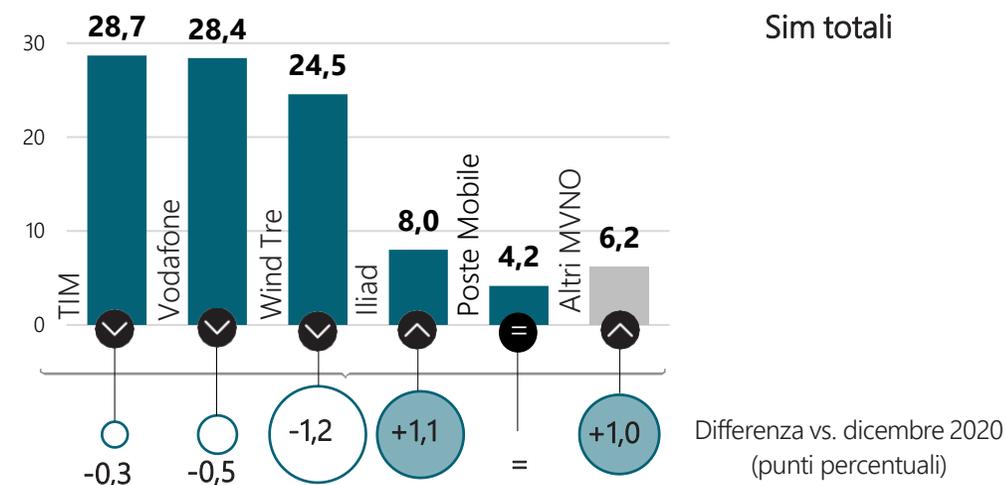
(\*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale (Set. 2021 – Dic. 2021)		Variazione annuale (Dic. 2020 – Dic. 2021)	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	+356	↑ +0,3	+2.223	↑ +2,1
Sim human:	+127	↑ +0,2	+487	↑ +0,6
Sim M2M:	+229	↑ +0,8	+1.736	↑ +6,6

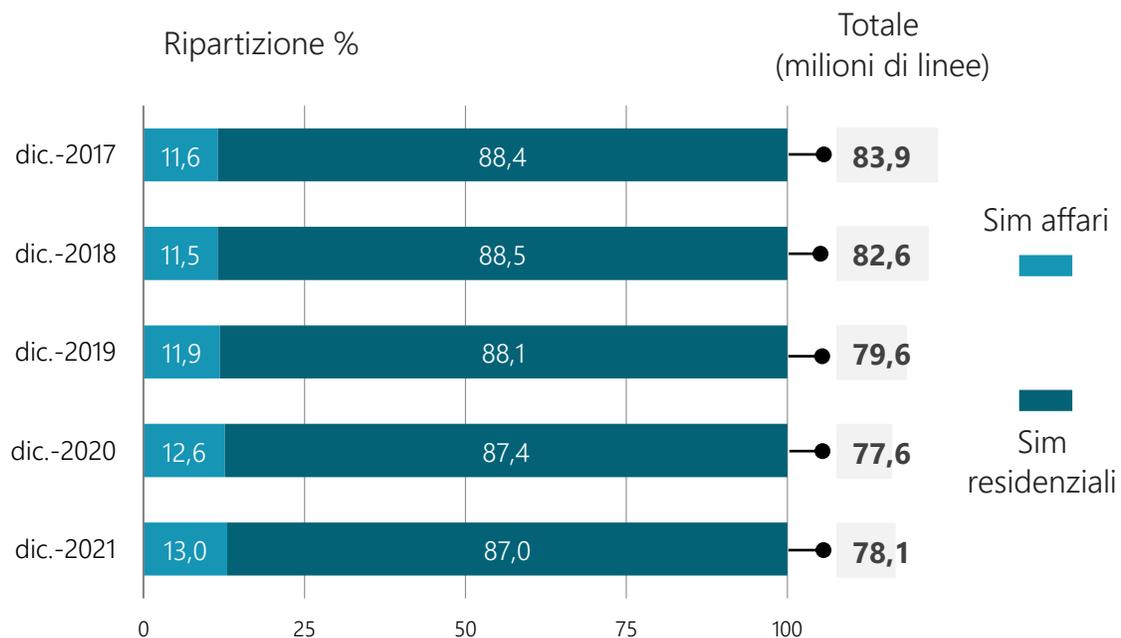
Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

## QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2021

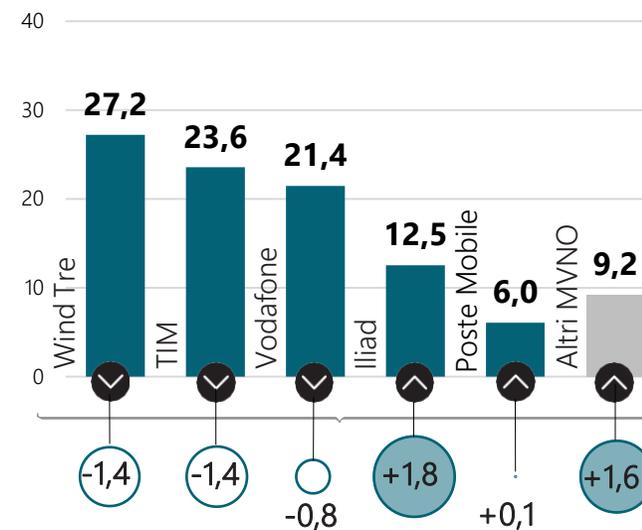


# 1.8 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



## QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2021



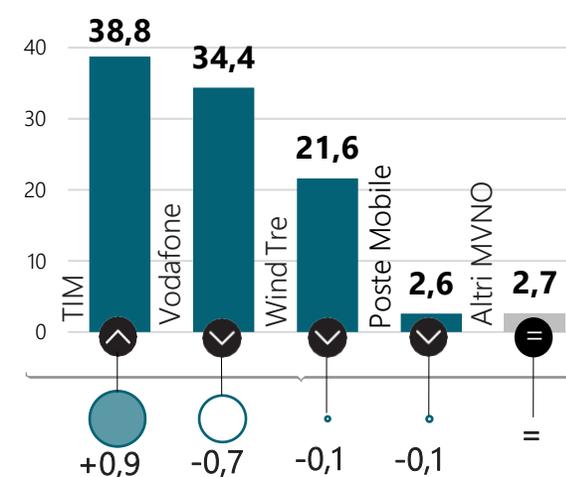
Sim residenziali

Differenza vs. dicembre 2020 (punti percentuali)

Variazione annuale  
(Dic. 2020 – Dic. 2021)

Variazione di periodo  
(Dic. 2017 – Dic. 2021)

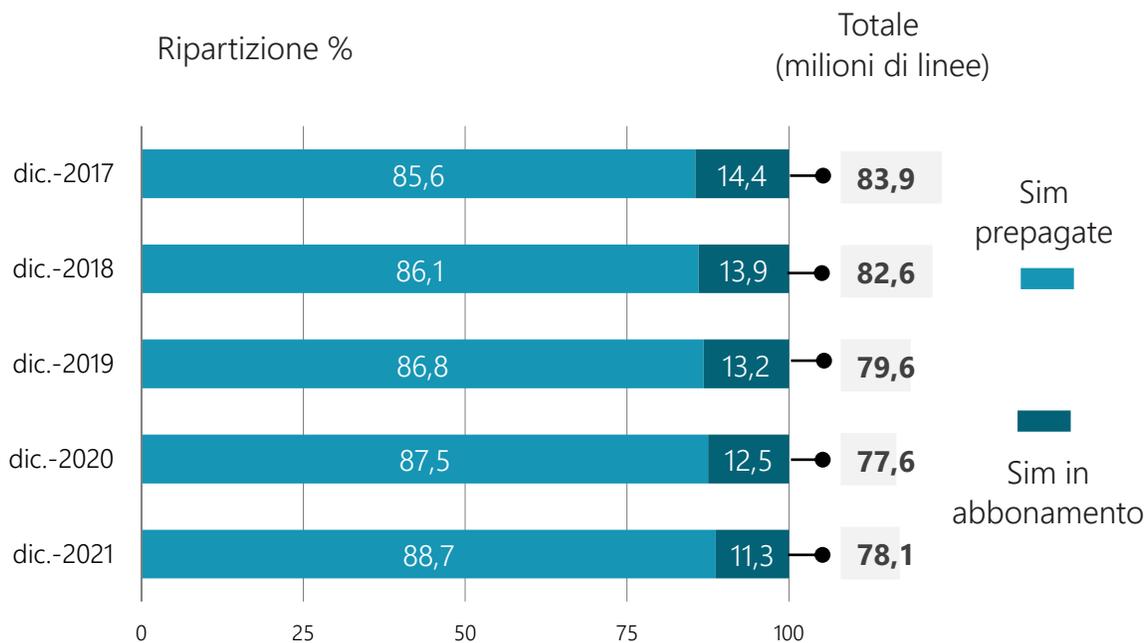
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	+487	↑ +0,6	-5.754	↓ -6,9
Sim residenziali:	+169	↑ +0,2	-6.178	↓ -8,3
Sim affari:	+318	↑ +3,2	+424	↑ +4,4



Sim affari

Differenza vs. dicembre 2020 (punti percentuali)

# 1.9 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Variazione annuale  
(Dic. 2020 – Dic. 2021)

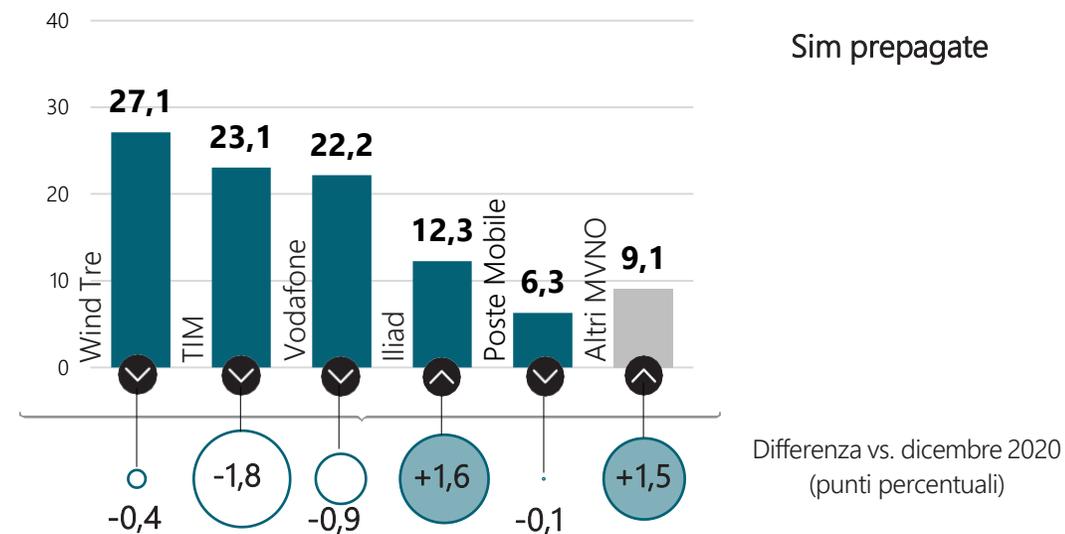
	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	+487 <span style="color: green;">↑</span>	+0,6
Sim prepagate:	+1.351 <span style="color: green;">↑</span>	+2,0
Sim in abbonamento:	-864 <span style="color: red;">↓</span>	-8,9

Variazione di periodo  
(Dic. 2017 – Dic. 2021)

	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-5.754 <span style="color: red;">↓</span>	-6,9
Sim prepagate:	-2.451 <span style="color: red;">↓</span>	-3,4
Sim in abbonamento:	-3.303 <span style="color: red;">↓</span>	-27,3

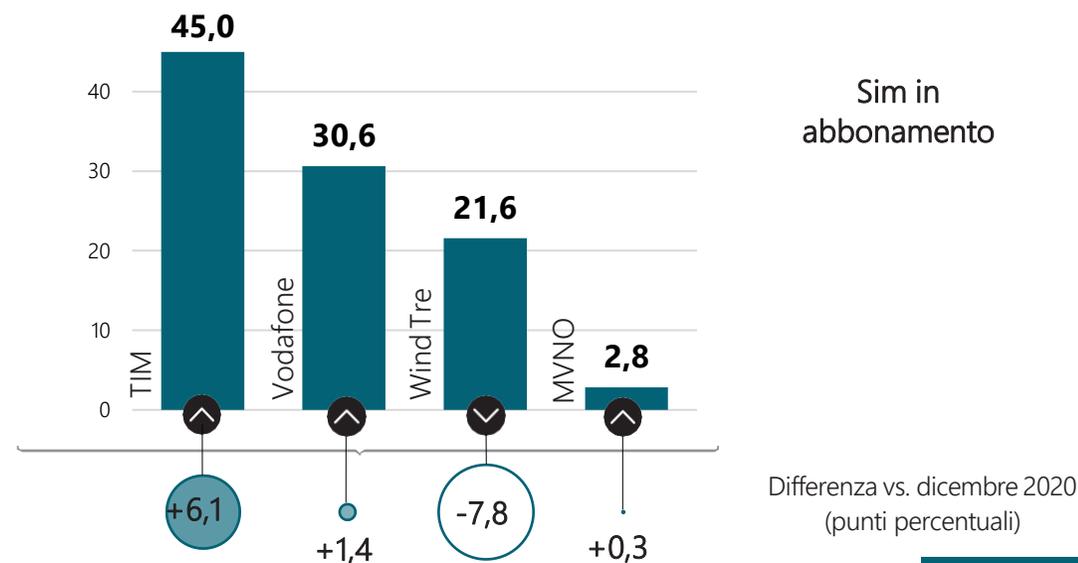
## QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2021



Sim prepagate

Differenza vs. dicembre 2020  
(punti percentuali)



Sim in abbonamento

Differenza vs. dicembre 2020  
(punti percentuali)

# 1.10 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



**TRAFFICO COMPLESSIVO** (valori medi mensili)



**TRAFFICO PER SIM CARD «HUMAN»** (valori medi mensili)



1

**Confronto media mensile da inizio anno**



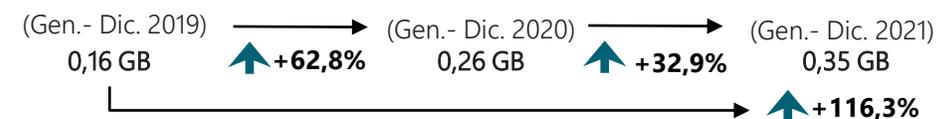
2

**Confronto valori medi trimestrali (variazioni %)**

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+65,0	+40,3	+131,6
Aprile - Giugno	+63,6	+30,1	+112,9
Luglio - Settembre	+48,0	+35,0	+99,8
Ottobre - Dicembre	+53,0	+25,9	+92,6

1

**Confronto media mensile da inizio anno**



2

**Confronto valori medi trimestrali (variazioni %)**

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+72,4	+42,5	+145,6
Aprile - Giugno	+71,3	+31,0	+124,4
Luglio - Settembre	+54,0	+35,0	+108,0
Ottobre - Dicembre	+57,5	+24,9	+96,7

# 1.11 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)

### DOWNLOAD (valori cumulati)

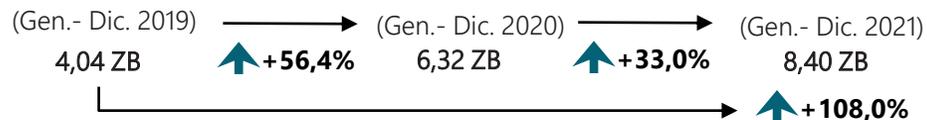


### UPLOAD (valori cumulati)



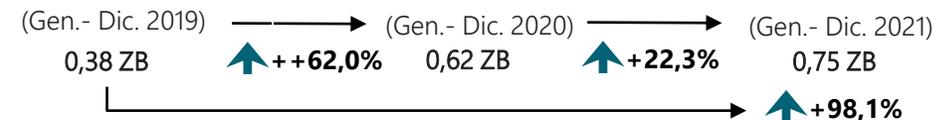
1

#### Valori cumulati da inizio anno



1

#### Valori mensili cumulati da inizio anno



2

#### Confronto trimestrale (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+67,1	+38,7	+131,7
Aprile - Giugno	+61,7	+32,7	+114,5
Luglio - Settembre	+48,6	+35,4	+101,2
Ottobre - Dicembre	+52,2	+26,8	+93,0

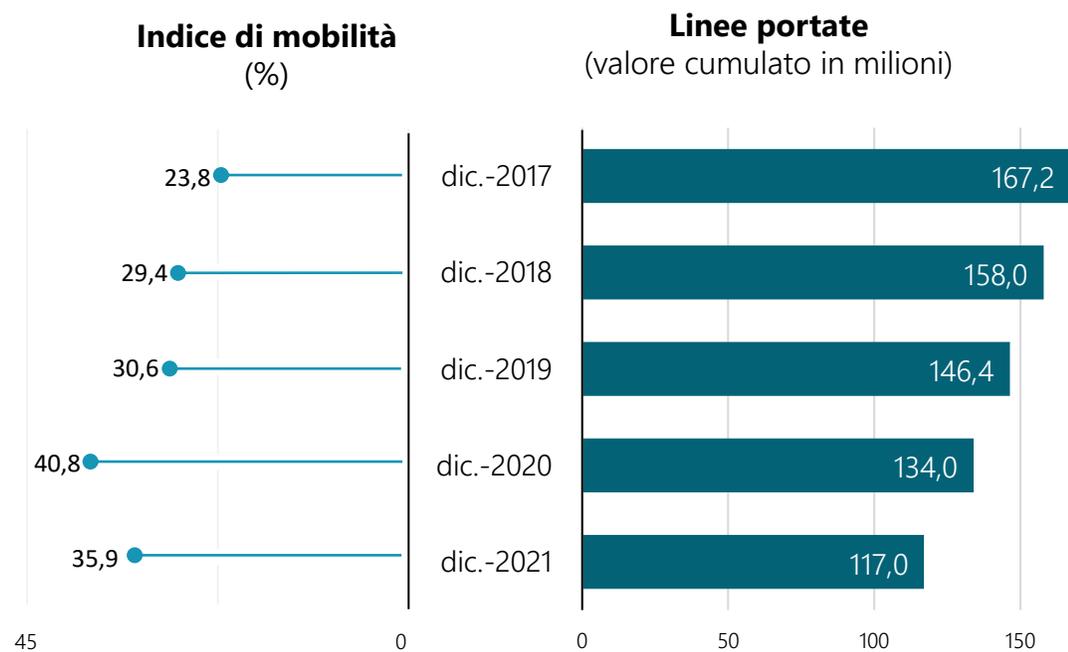
2

#### Confronto trimestrale (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+64,4	+40,1	+130,6
Aprile - Giugno	+83,3	+7,3	+96,6
Luglio - Settembre	+41,7	+30,3	+84,7
Ottobre - Dicembre	+61,8	+16,4	+88,3

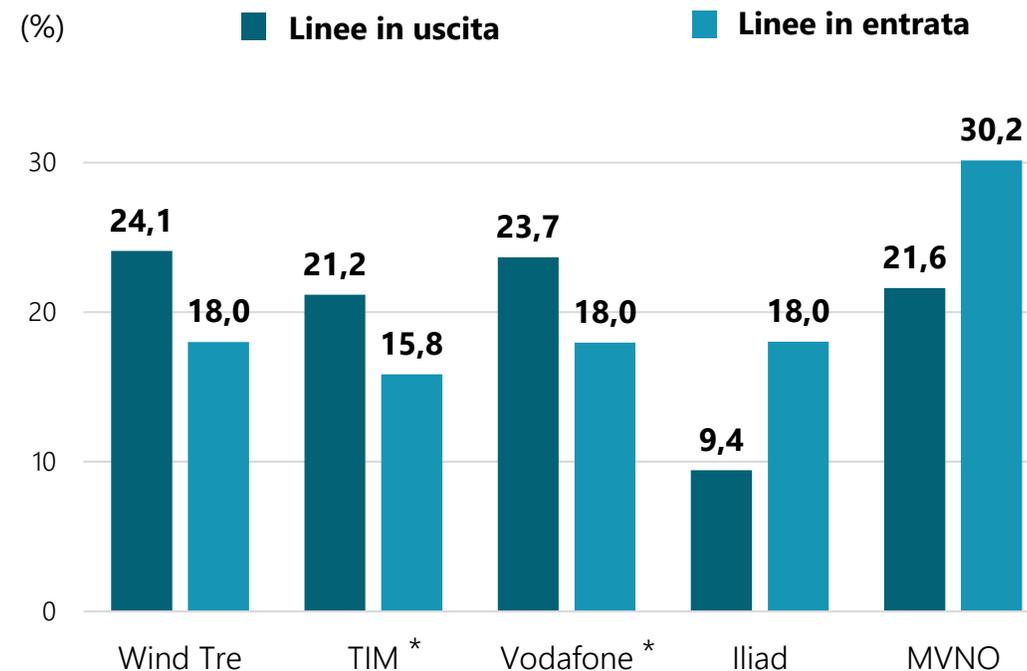
## 1.12 RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (Dic. 20 – Dic. 21), **9,9** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



**Indice di mobilità:** rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

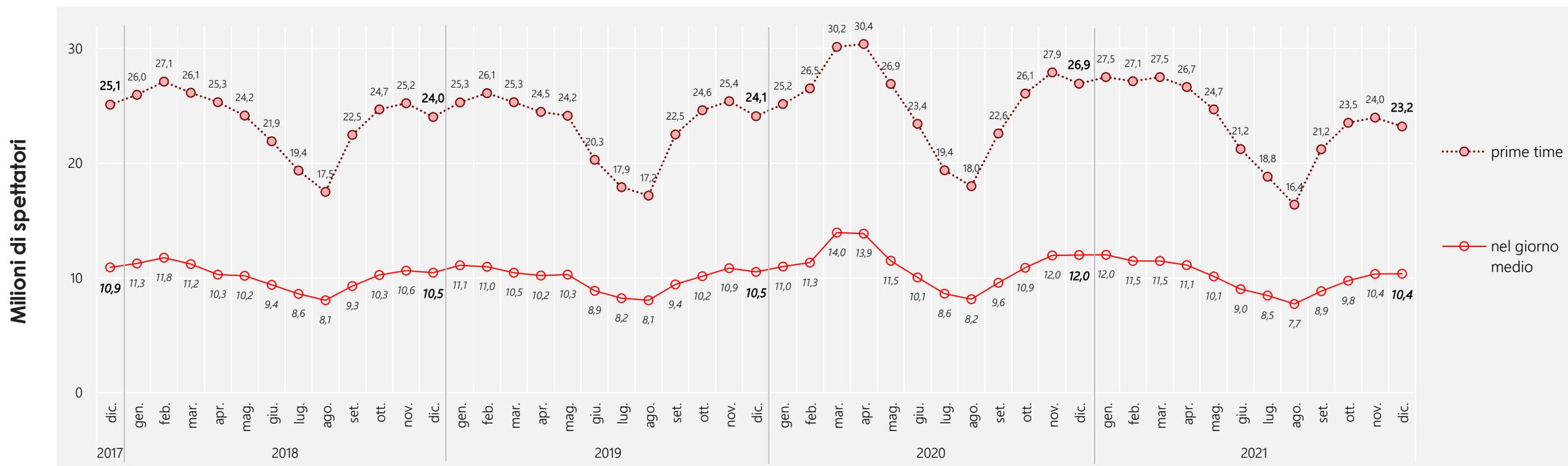
### DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi) DICEMBRE 2021



(\*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

## 2.1 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DELLE EMITTENTI NAZIONALI

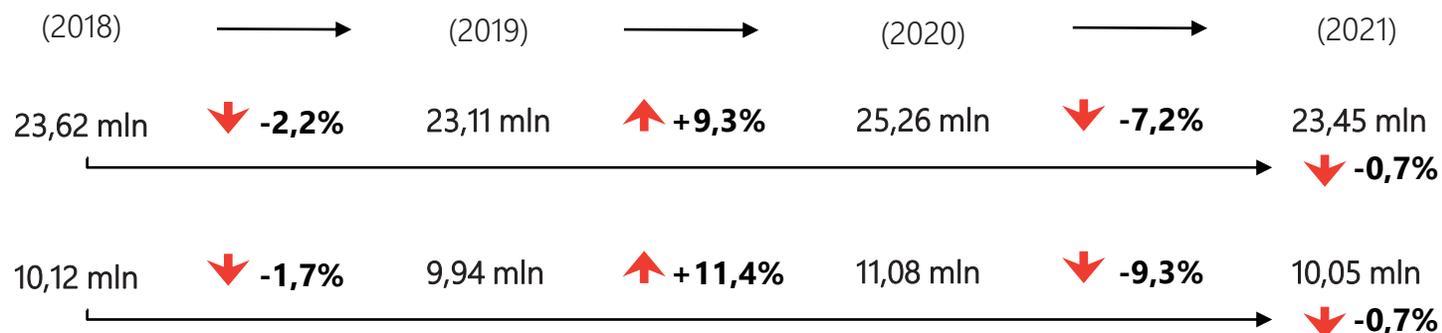
DICEMBRE 2017 - 2021



Variation number of viewers  
(Average value of the reference period)

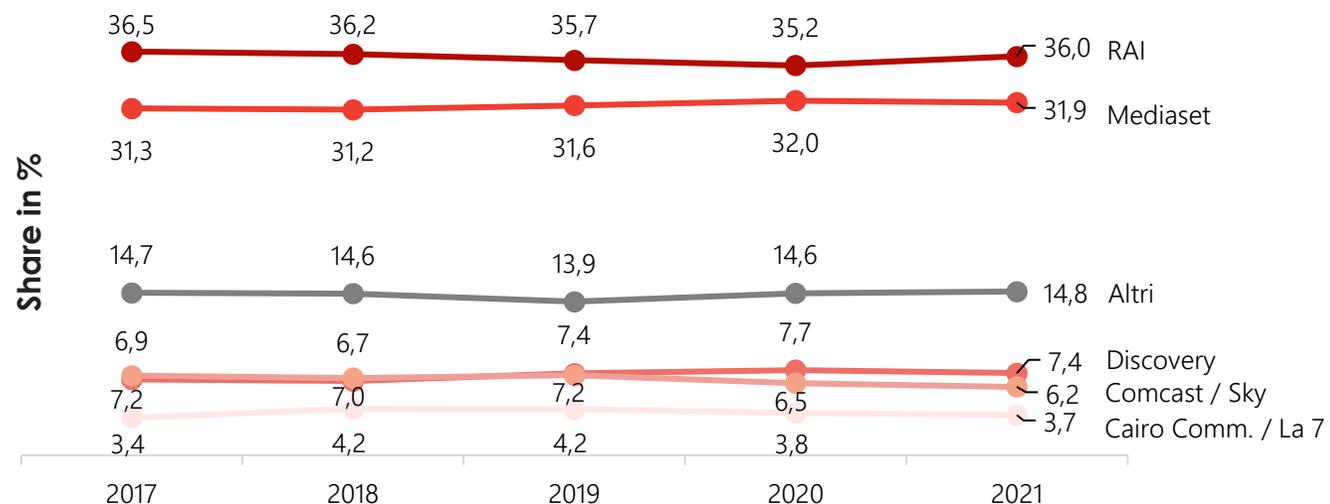
Prime time  
(Time slot: 20:30 – 22:30)

Giorno medio  
(Time slot: full day)



## 2.2 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): SHARE DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI

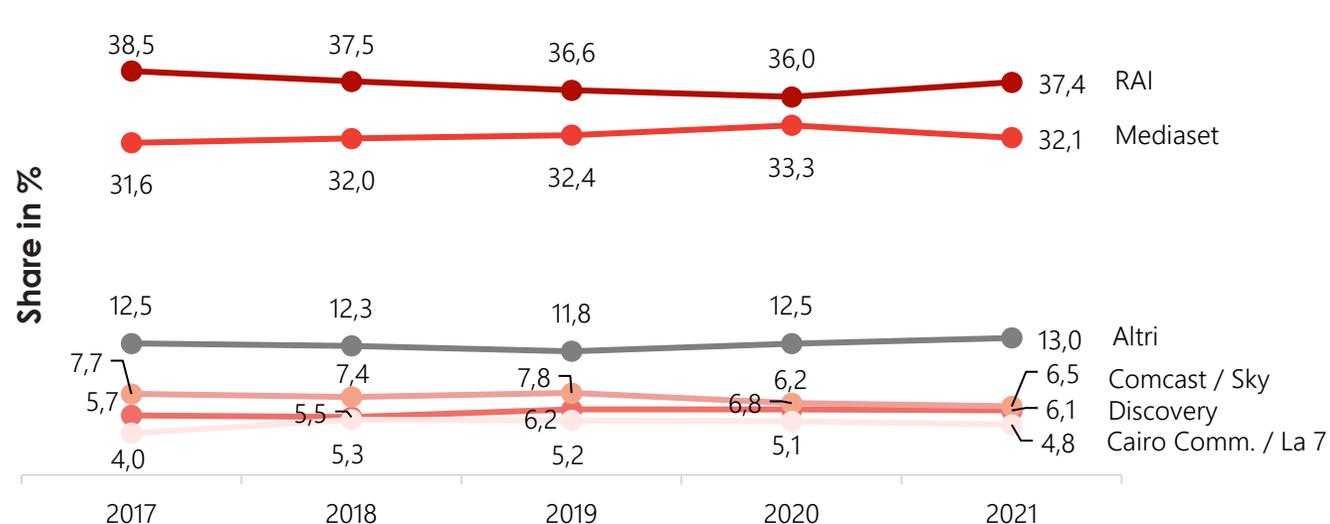
### Giorno medio



### Variazione punti percentuali

	annuale (2020 - 2021)	di periodo (2017 - 2021)
RAI	+0,8	-0,4
Mediaset	-0,2	+0,5
Discovery	-0,3	+0,6
Comcast / Sky	-0,3	-1,0
Cairo Comm. / La 7	-0,2	+0,2
Altri	+0,2	+0,1

### Prime time

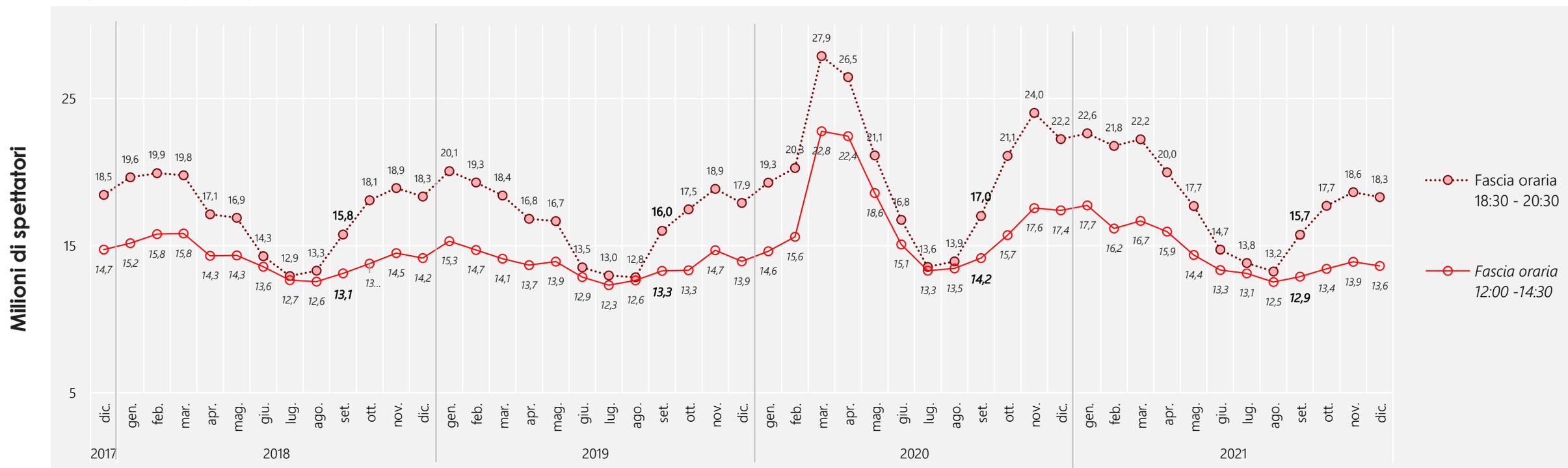


### Variazione punti percentuali

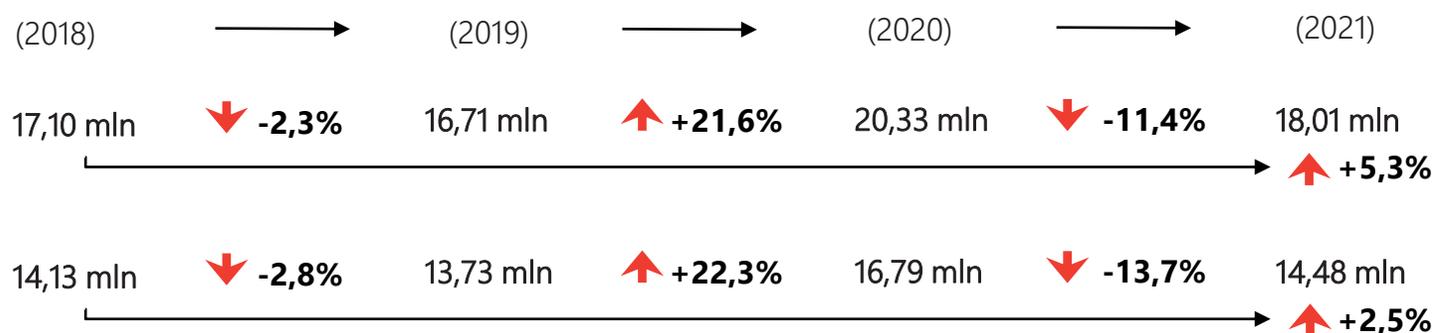
	annuale (2020 - 2021)	di periodo (2017 - 2021)
RAI	+1,4	-1,1
Mediaset	-1,2	+0,5
Discovery	-0,1	+0,5
Comcast / Sky	-0,3	-1,2
Cairo Comm. / La7	-0,3	+0,8
Altri	+0,5	+0,5

## 2.3 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI\*

DICEMBRE 2017 - 2021



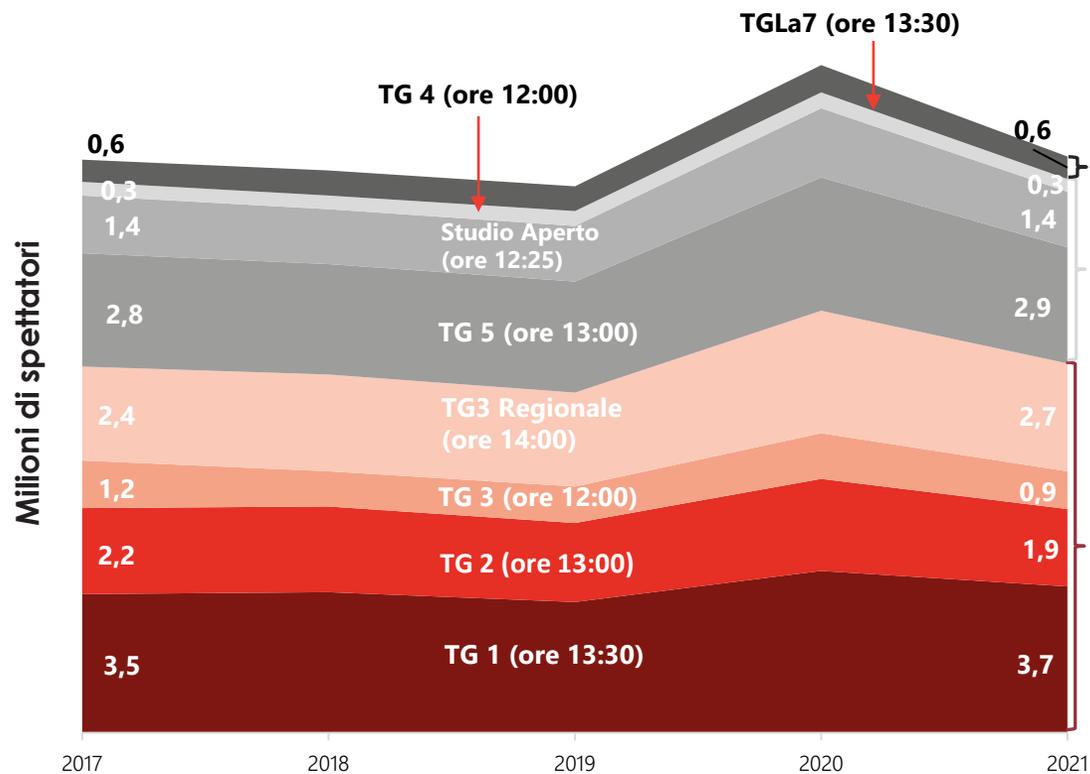
Variazione numero di spettatori  
(Valore medio del periodo di riferimento)



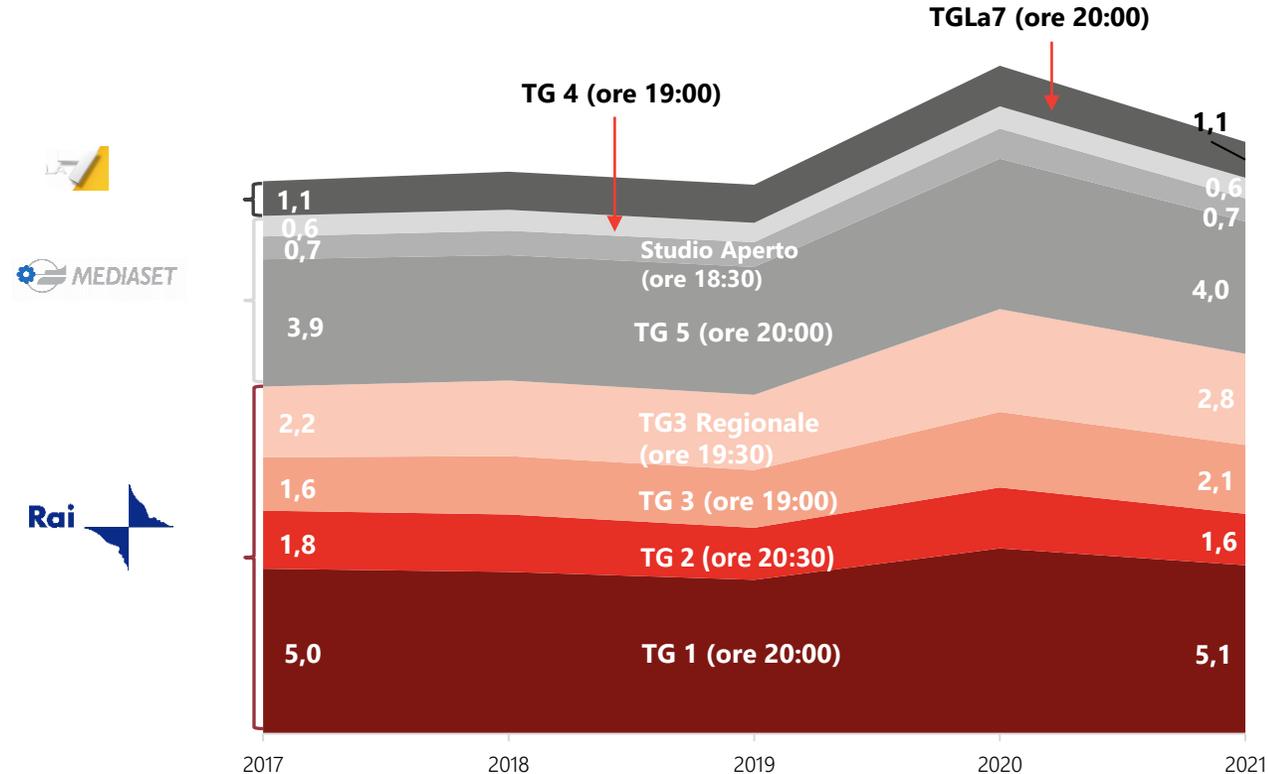
\* **Ascolti complessivi:** è la somma del numero di ascoltatori nel giorno medio (AMR) del mese di riferimento relativa alle edizioni dei TG nelle fasce orarie considerate. Sono pertanto considerati gli ascolti di coloro che guardano uno o più TG nelle fasce orarie considerate.

## 2.4 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI NEL GIORNO MEDIO DA INIZIO ANNO

FASCIA ORARIA: 12:00 – 14:30



FASCIA ORARIA: 18:30 – 20:30



Variazione in migliaia (gen.-dic. 2020 – gen.-dic. 2021)

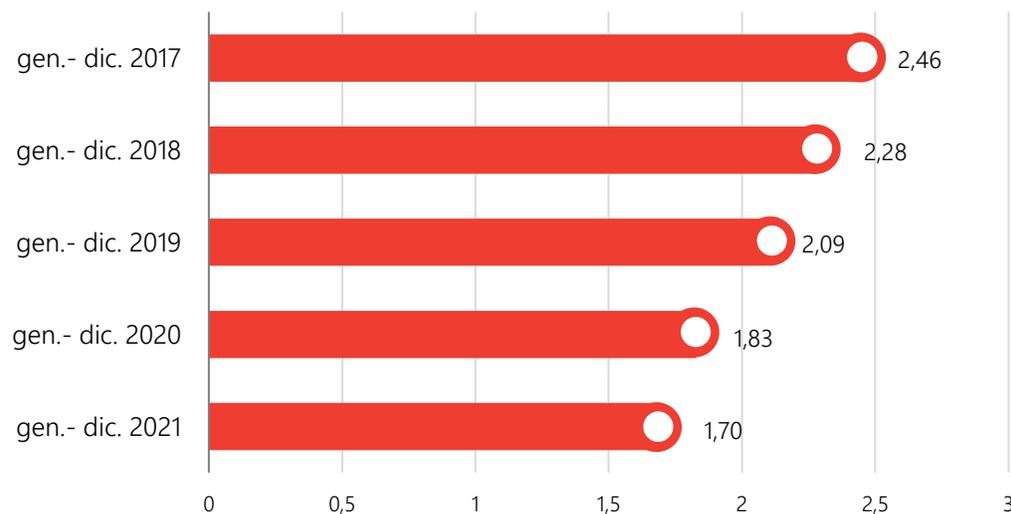
Programma	Rai	MEDIASET	LA7
Tg 1 (ore 13:00)	-389 ↓		Tg La 7 (ore 13:30) -124 ↓
Tg 2 (ore 13:00)	-373 ↓	Tg 5 (ore 13:00) -436 ↓	
Tg 3 (ore 12:00)	-196 ↓	Tg 4 (ore 12:00) -75 ↓	
Tg 3 – Regionale (ore 14:00)	-363 ↓	Studio Aperto (ore 12:25) -351 ↓	

Variazione in migliaia (gen.-dic. 2020 – gen.-dic. 2021)

Programma	Rai	MEDIASET	LA7
Tg 1 (ore 20:00)	-516 ↓		Tg La 7 (ore 20:00) -134 ↓
Tg 2 (ore 20:30)	-286 ↓	Tg 5 (ore 20:00) -557 ↓	
Tg 3 (ore 19:00)	-212 ↓	Tg 4 (ore 19:00) -53 ↓	
Tg 3 – Regionale (ore 19:30)	-344 ↓	Studio Aperto (ore 18:30) -210 ↓	

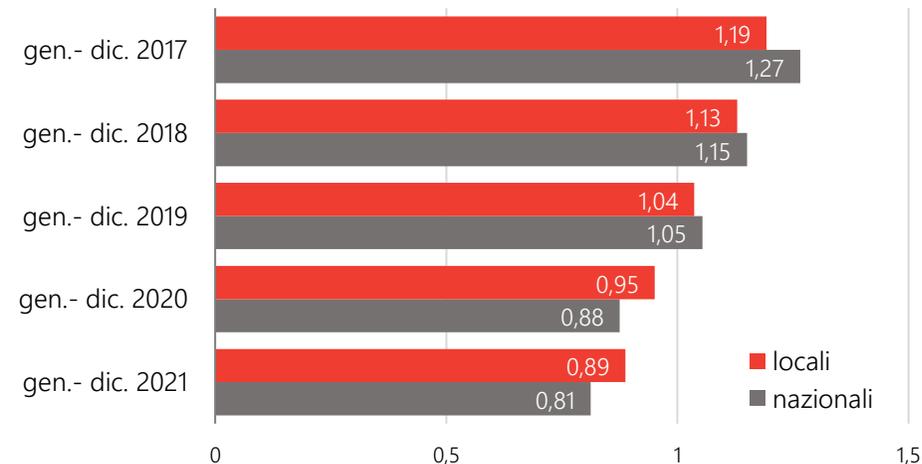
## 2.5 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (1/2)

### VENDITE GIORNALIERE MEDIE (milioni di copie vendute)



### VENDITE GIORNALIERE MEDIE PER TIPOLOGIA (milioni di copie vendute)

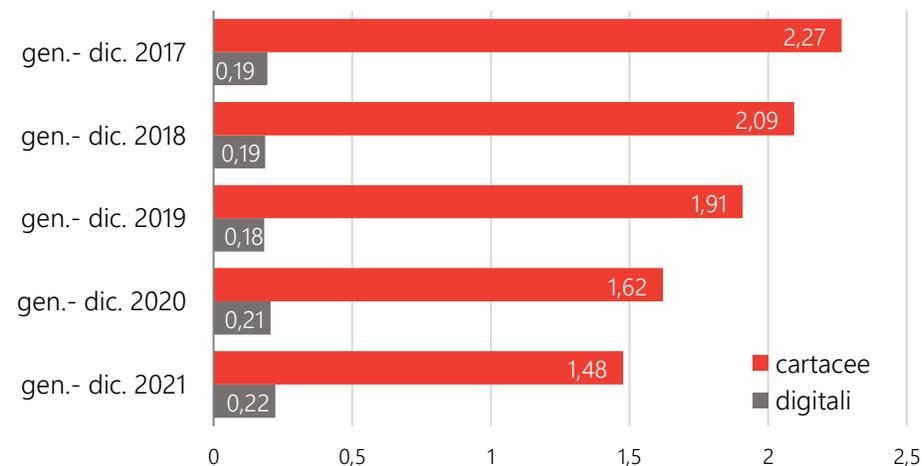
#### COPIE QUOTIDIANI NAZIONALI vs. LOCALI



#### Variazione in %

	(2020 – 2021)	(2017 -2021)
<b>Copie complessive:</b>	<b>-6,9</b> ↓	<b>-30,9</b> ↓
Copie cartacee:	<b>-8,8</b> ↓	<b>-34,8</b> ↓
Copie digitali:	<b>+8,1</b> ↑	<b>+15,0</b> ↑
Copie quotidiani nazionali:	<b>-7,1</b> ↓	<b>-35,8</b> ↓
Copie quotidiani locali:	<b>-6,7</b> ↓	<b>-25,6</b> ↓

#### COPIE CARTACEE vs. DIGITALI



## 2.6 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (2/2)

### COPIE CARTACEE PER MACRO CATEGORIA

(migliaia di copie vendute)

		2017	2018	2019	2020	2021
Testate nazionali	Generaliste Top 5	722	661	608	525	472
	Generaliste Altre	154	149	137	133	120
	Economici	102	92	80	67	58
	Sportivi	301	269	243	158	153
Testate locali	Top 10	450	420	390	353	329
	Altre testate	536	504	451	385	346

Variazione in %		(2020 - 2021)	(2017 - 20201)
Testate nazionali	Generaliste Top 5	-10,2 ↓	-34,7 ↓
	Generaliste Altre	-9,7 ↓	-22,3 ↓
	Economici	-13,5 ↓	-43,1 ↓
	Sportivi	-3,0 ↓	-49,3 ↓
Testate locali	Top 10	-6,9 ↓	-26,9 ↓
	Altre testate	-10,0 ↓	-35,4 ↓

### COPIE DIGITALI PER MACRO CATEGORIA

(migliaia di copie vendute)

		2017	2018	2019	2020	2021
Testate nazionali	Generaliste Top 5	79	74	75	83	95
	Generaliste Altre	13	15	17	26	31
	Economici	51	46	40	35	29
	Sportivi	10	9	8	7	6
Testate locali	Top 10	17	16	17	23	26
	Altre testate	23	25	25	32	35

Variazione in %		(2020 - 2021)	(2017 - 20201)
Testate nazionali	Generaliste Top 5	+14,2 ↑	+19,5 ↑
	Generaliste Altre	+20,1 ↑	+142,4 ↑
	Economici	-18,0 ↓	-43,6 ↓
	Sportivi	-7,4 ↓	-35,5 ↓
Testate locali	Top 10	+14,7 ↑	+55,4 ↑
	Altre testate	+10,3 ↑	+50,5 ↑

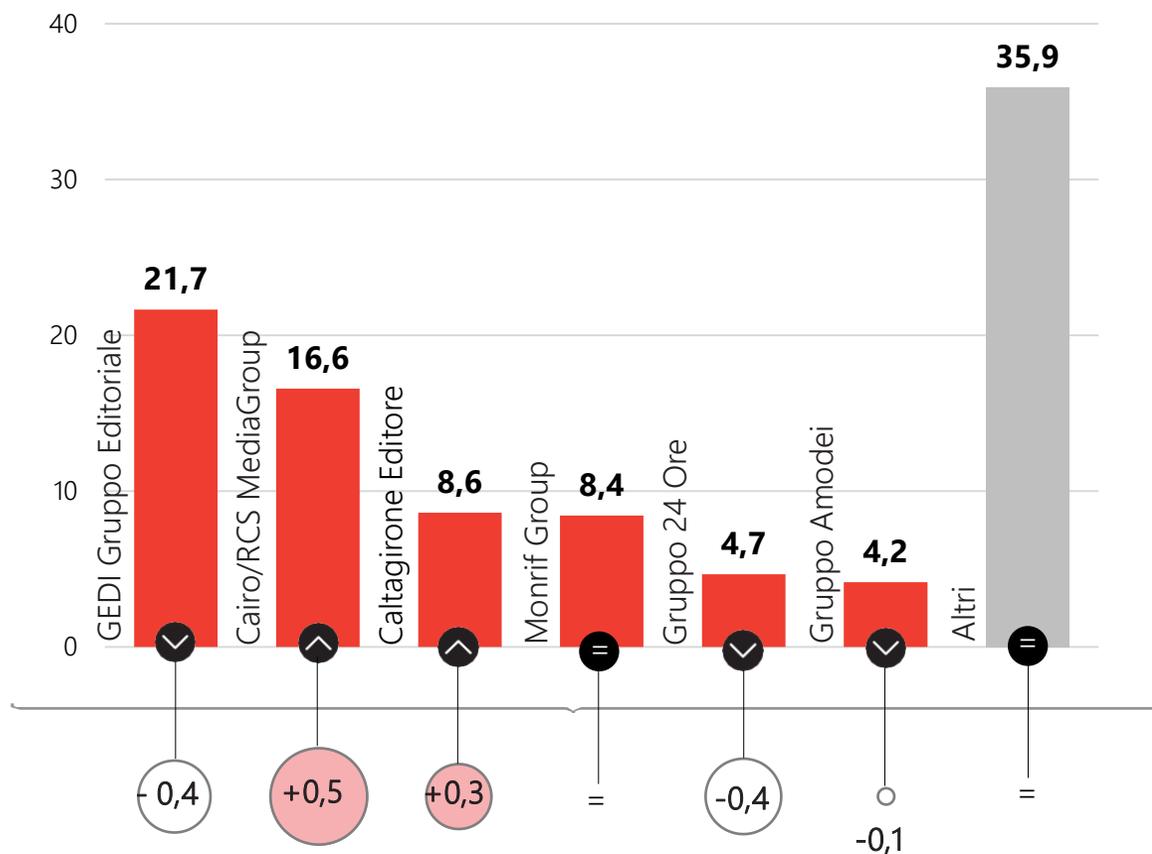
#### Ripartizione dei quotidiani

- **Nazionali generaliste - Top 5:** in termini di vendite complessive nel 2021: Avvenire, Corriere della sera, Messaggero, La Repubblica, La Stampa
- **Nazionali generaliste - Altri:** Il Fatto quotidiano, Il Giornale, Libero, Il Manifesto, Il Tempo, La Verità
- **Nazionali sport:** Corriere dello Sport, Gazzetta dello sport, Tuttosport
- **Nazionali economia:** Italia Oggi, Il Sole 24 Ore
- **Locali-Top 10:** in termini di vendite complessive nel 2021: L'Arena, Dolomiten, L'Eco di Bergamo, Il Gazzettino, Il Giornale di Brescia, Il Messaggero Veneto, La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Tirreno, L'Unione Sarda
- **Locali-altre:** rimanenti testate ADS

## 2.7 EDITORIA QUOTIDIANA: VENDITE COMPLESSIVE E DISTRIBUZIONE PER PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE COMPLESSIVE DA INIZIO ANNO PER GRUPPI EDITORIALI (%)

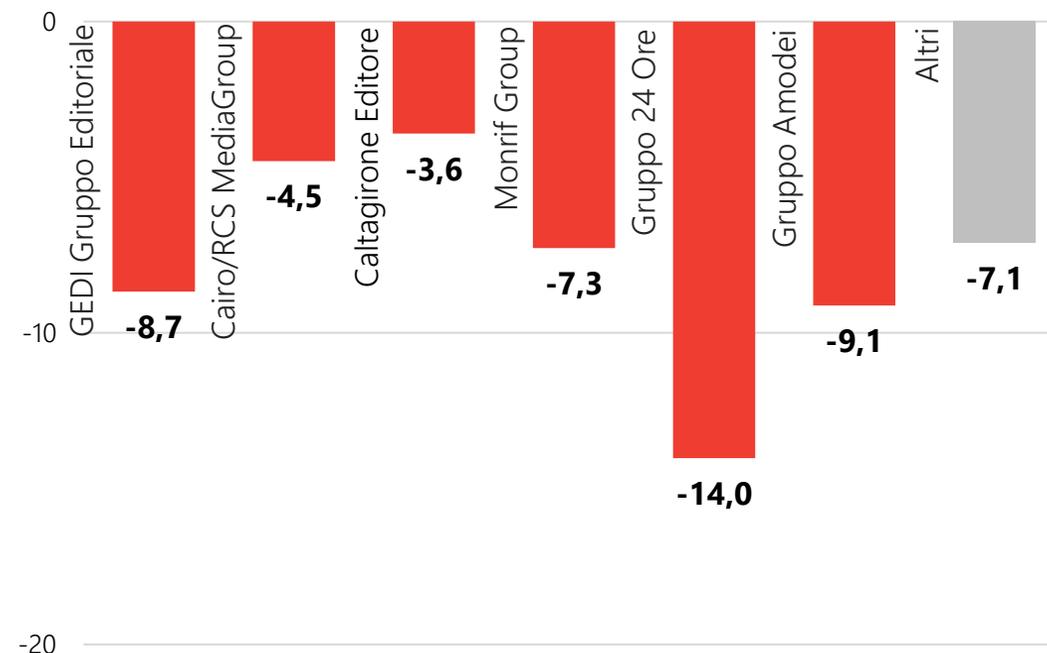
GENNAIO - DICEMBRE 2021



Differenza vs. Gen. - Dic. 2020  
(punti percentuali)

### VARIAZIONE DELLE COPIE VENDUTE (%)

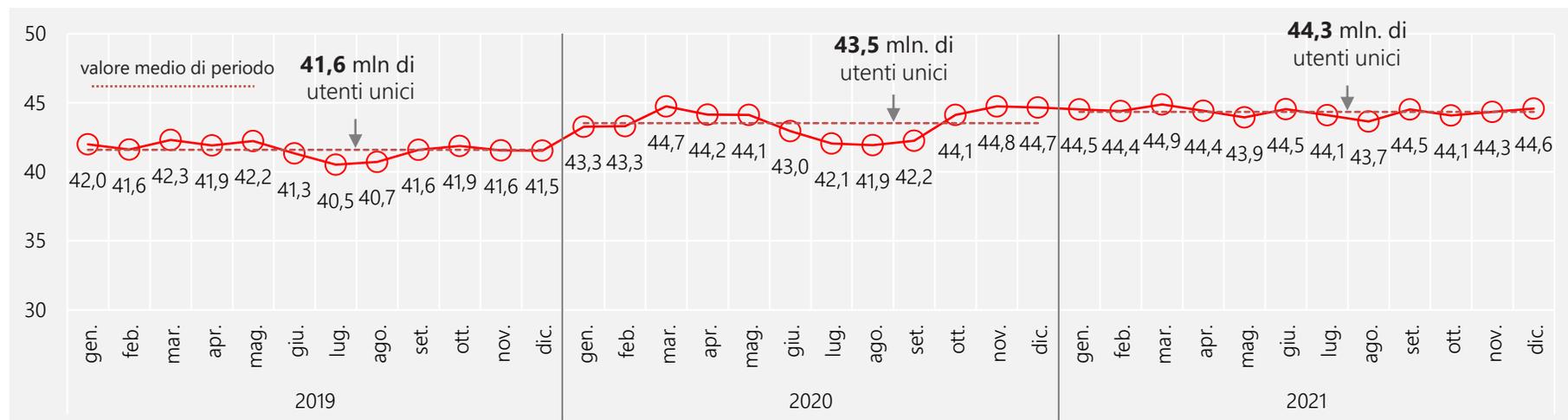
DIFFERENZA VS. GEN. - DIC. 2020



Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS

## 2.8 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DEI PRINCIPALI OPERATORI

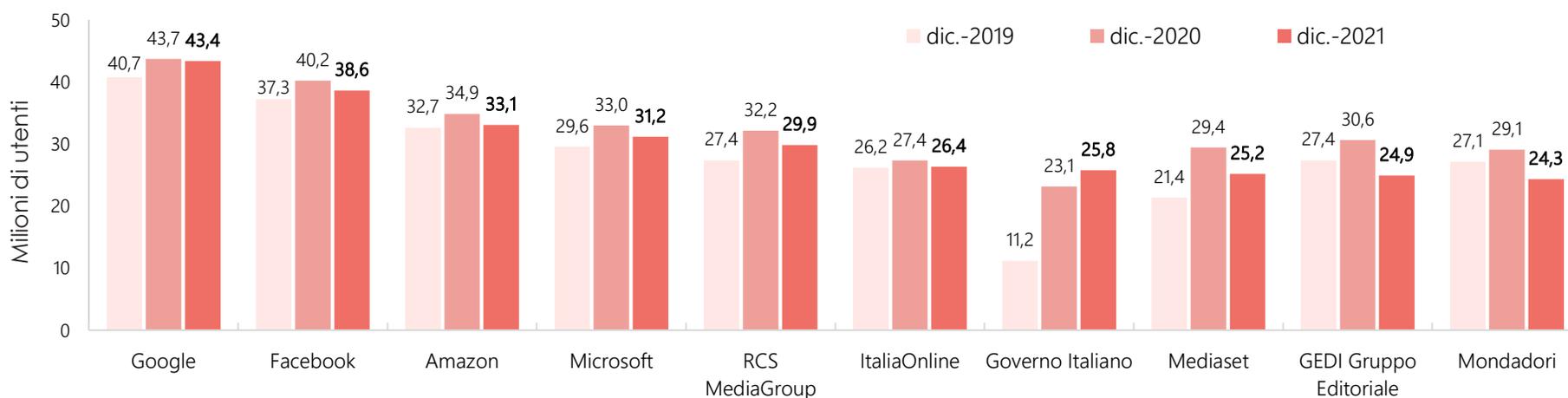
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2019 – dicembre 2021)



**44,6** milioni di utenti unici si sono collegati a internet nel mese di dicembre 2021 (-71 mila utenti rispetto a dicembre 2020)

Poco più di **59** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di dicembre 2021

### UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI OPERATORI (Parent\*)



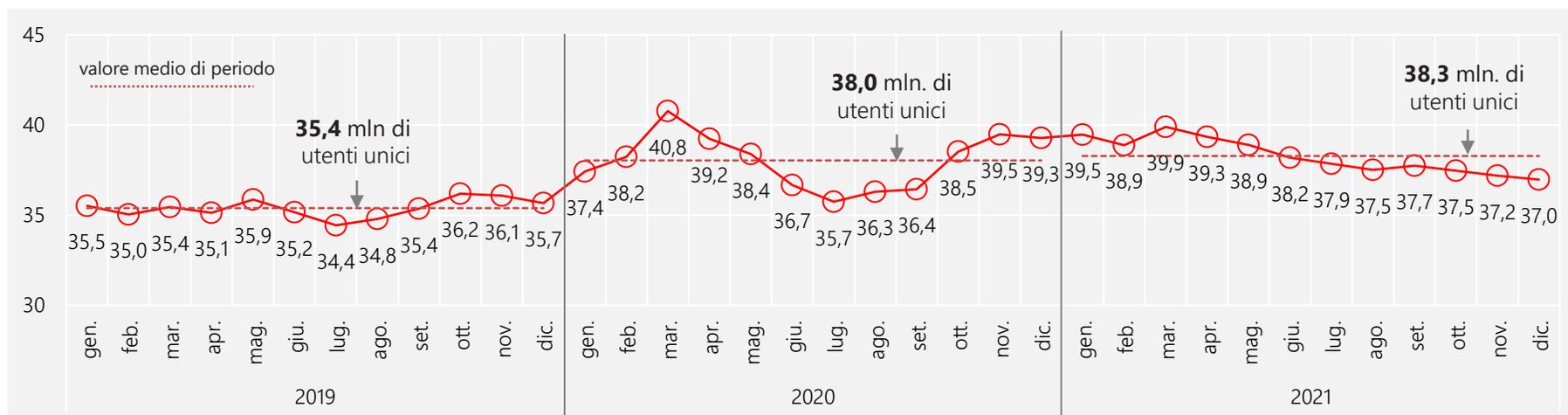
**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

\* Il **Parent** è definito come un gruppo di domini e di URL che sono di proprietà di una specifica società, delle sue subsidiaries o unità operative. Inoltre, un Parent può essere anche rappresentato da un'organizzazione, ente governativo, gruppo privato, società o altra istituzione, che ha partecipazioni di controllo in ogni dominio e URL del gruppo.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb

## 2.9 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA

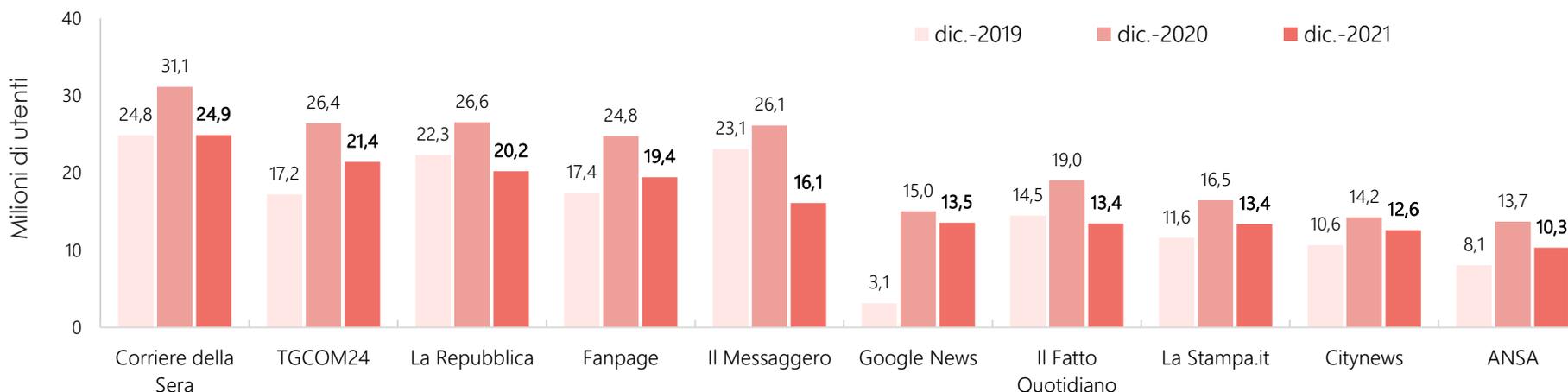
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2019 – dicembre 2021)



**37** milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di informazione generalista nel mese di dicembre 2021 (-**2,3** milioni di utenti rispetto a dicembre 2020)

Poco più di **1 ora** trascorsa, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di informazione generalista di dicembre 2021

### UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI SITI

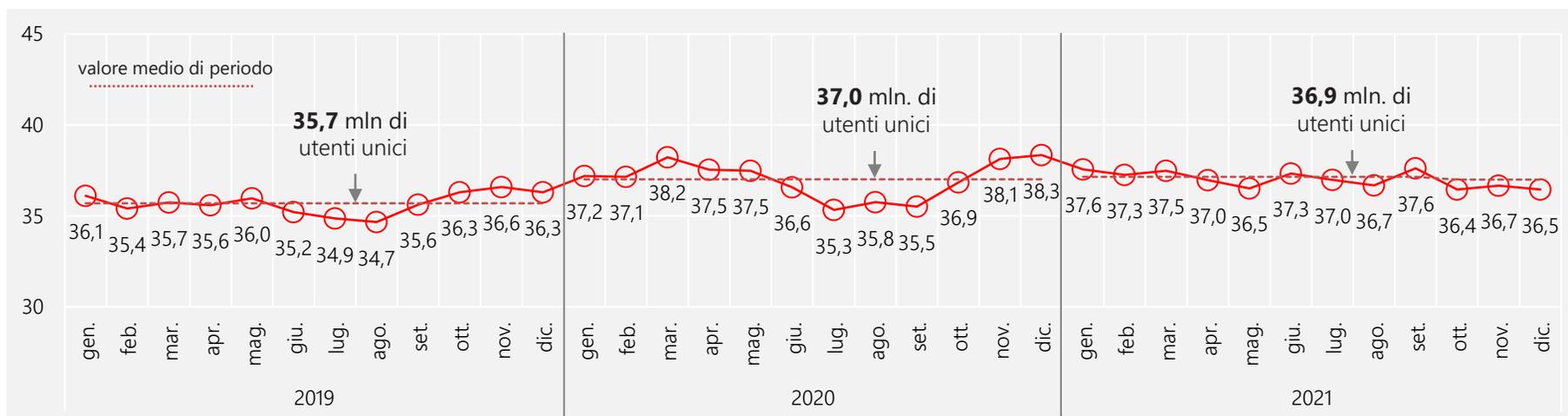


**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Valori riferiti alla categoria: «Current Event & Global News»)

## 2.10 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI E-COMMERCE

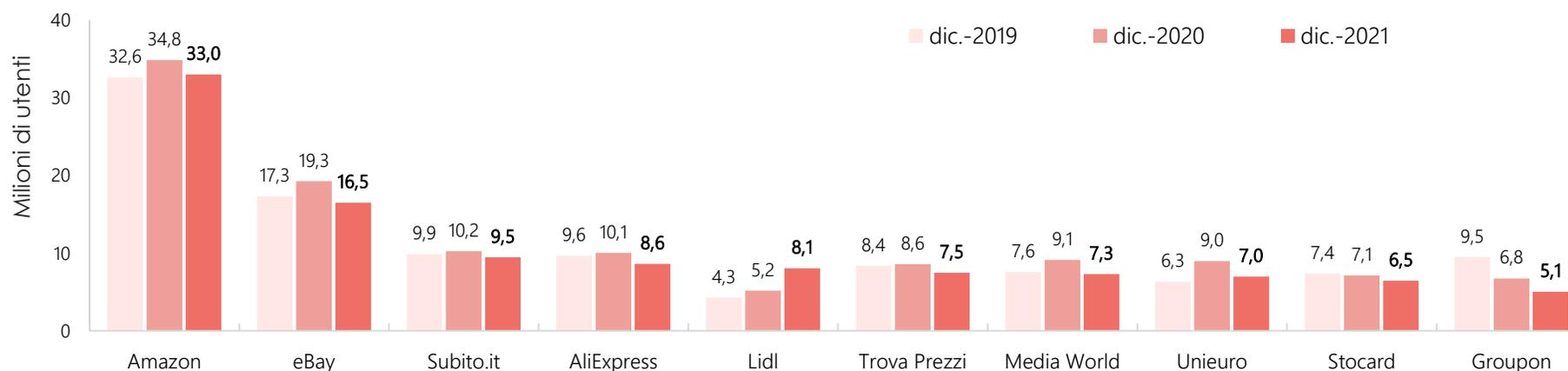
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2019 – dicembre 2021)



**36,5** milioni utenti unici si sono collegati a siti/APP di e-commerce nel mese di dicembre 2021 (-**1,88** milioni di utenti rispetto a dicembre 2020)

**2 ore e 50 minuti**, in media, trascorse da ciascun utente navigando su siti/APP di e-commerce nel mese di dicembre 2021

### UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI SITI

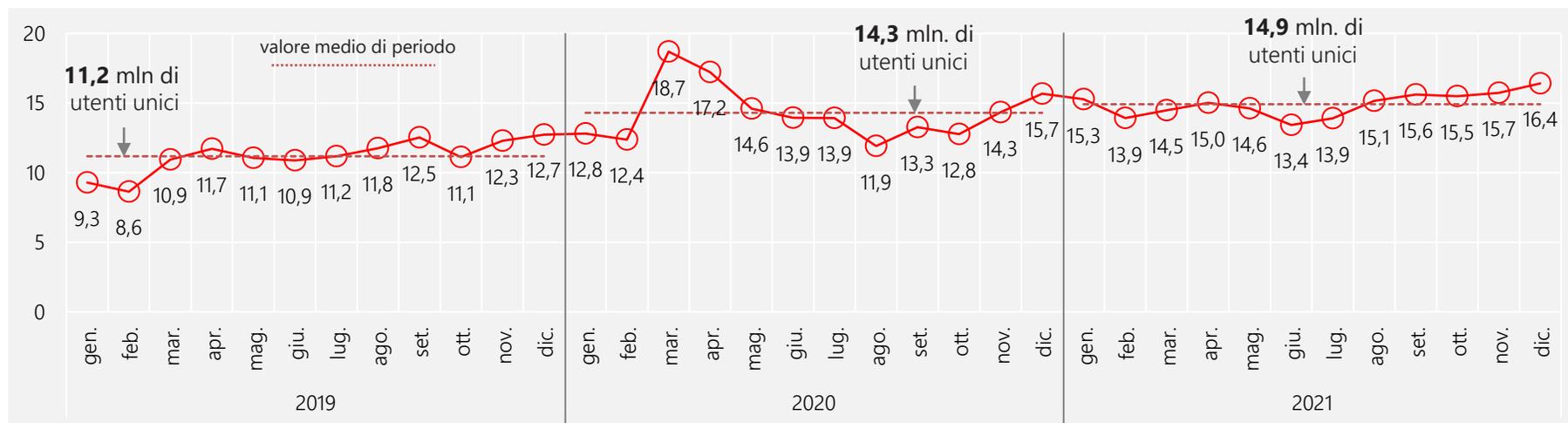


**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Valori riferiti alla media della categoria: «Multi-category Commerce»)

## 2.11 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DELLE PIATTAFORME DI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO

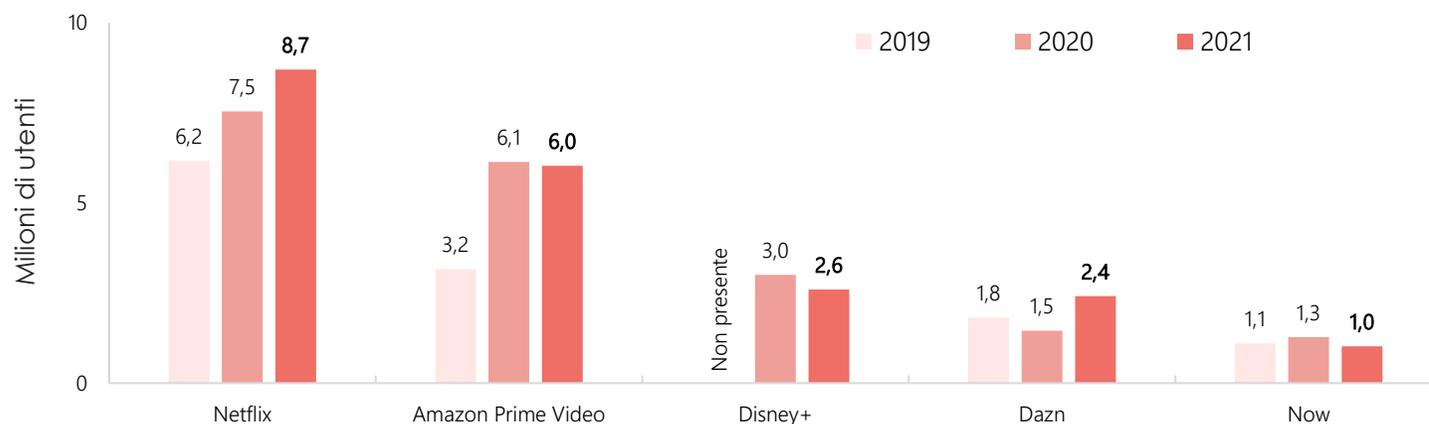
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2019 – dicembre 2021)



**16,4** milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand nel mese di dicembre 2021 (+750 mila rispetto al 2020)

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

### UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME\* (media annua)



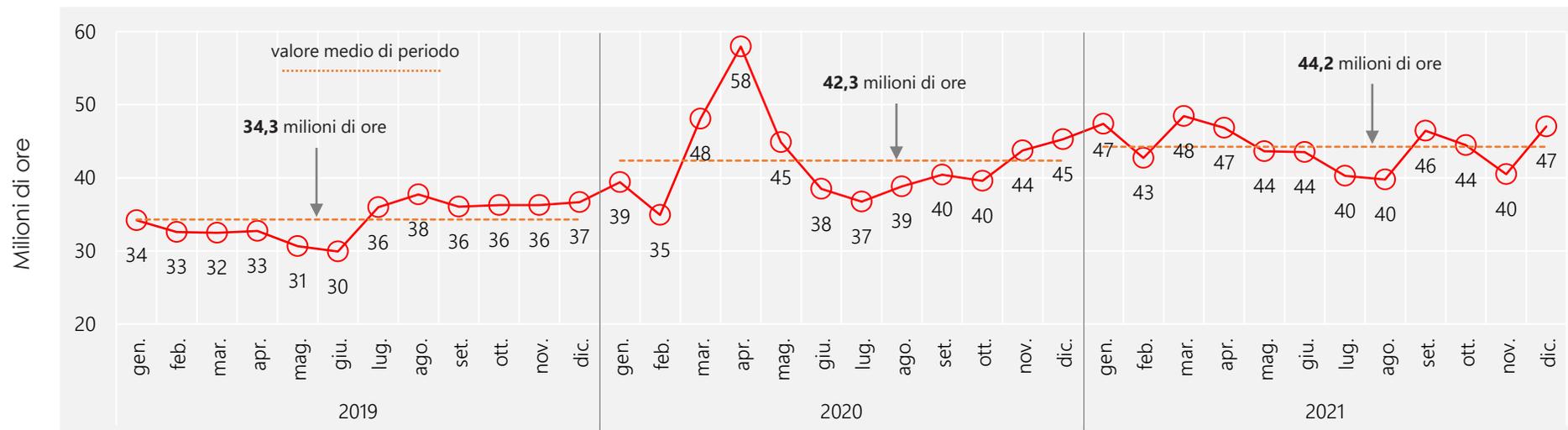
\* Nota: sono rappresentati gli operatori con utenti unici superiori ad 1 milione e minuti medi spesi per operatore superiori a 2

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore (Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare, Netflix; Primevideo.com (Amazon); Nowtv.it (Sky); Timvision.it (TIM); Disney digital (Disney); Dazn.com (Dazn); Chili.com (Chili); Google Play Movies & TV (Google); Apple TV (Apple); RAKUTEN.TV (Rakuten).)

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

## 2.12 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SULLE PIATTAFORME DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO

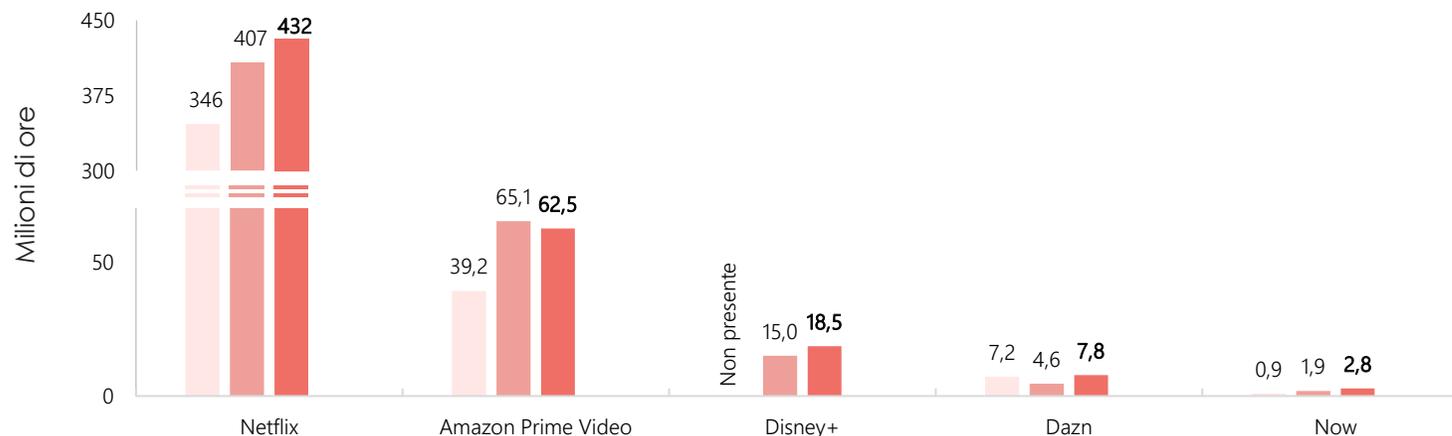
ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE (in milioni) (gennaio 2019 – dicembre 2021)



A dicembre 2021, il tempo trascorso sui siti / APP di servizi video on demand a pagamento è stato di poco superiore alle **47 milioni di ore**

Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di dicembre 2021 è pari a **2 ore e 52 minuti**

### PRINCIPALI PIATTAFORME – ORE ANNUE DI NAVIGAZIONE (in milioni)\*



\* Nota: sono rappresentati gli operatori con utenti unici superiori ad 1 milione e minuti medi spesi per operatore superiori a 2

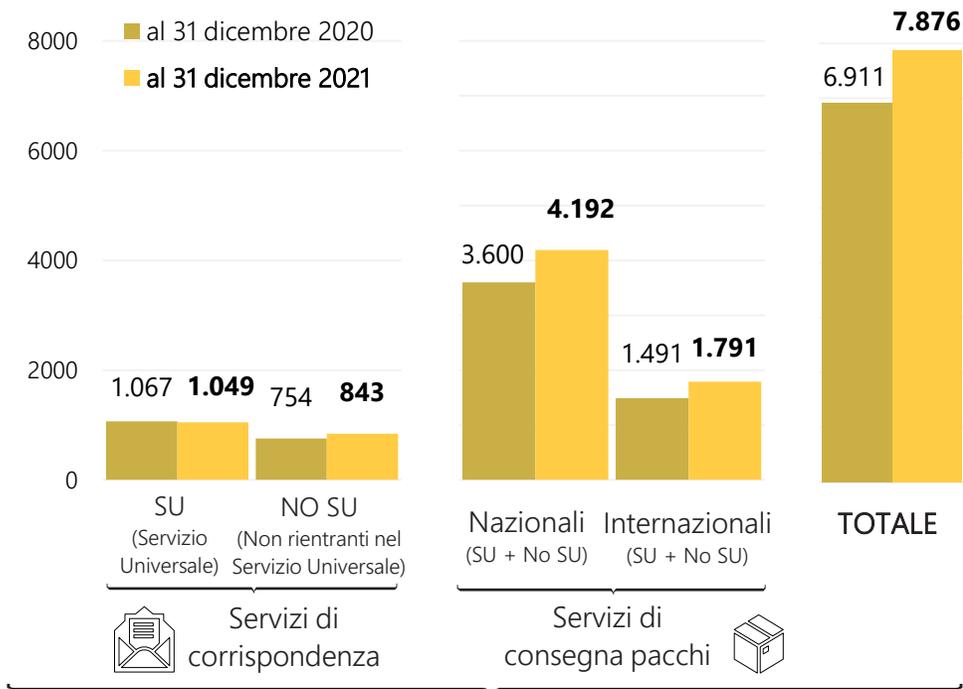
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore (Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare, Netflix; Primevideo.com (Amazon); Nowtv.it (Sky); Timvision.it (TIM); Disney digital (Disney); Dazn.com (Dazn); Chili.com (Chill); Google Play Movies & TV (Google); Apple TV (Apple); RAKUTEN.TV (Rakuten))

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

### 3.1 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

#### RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

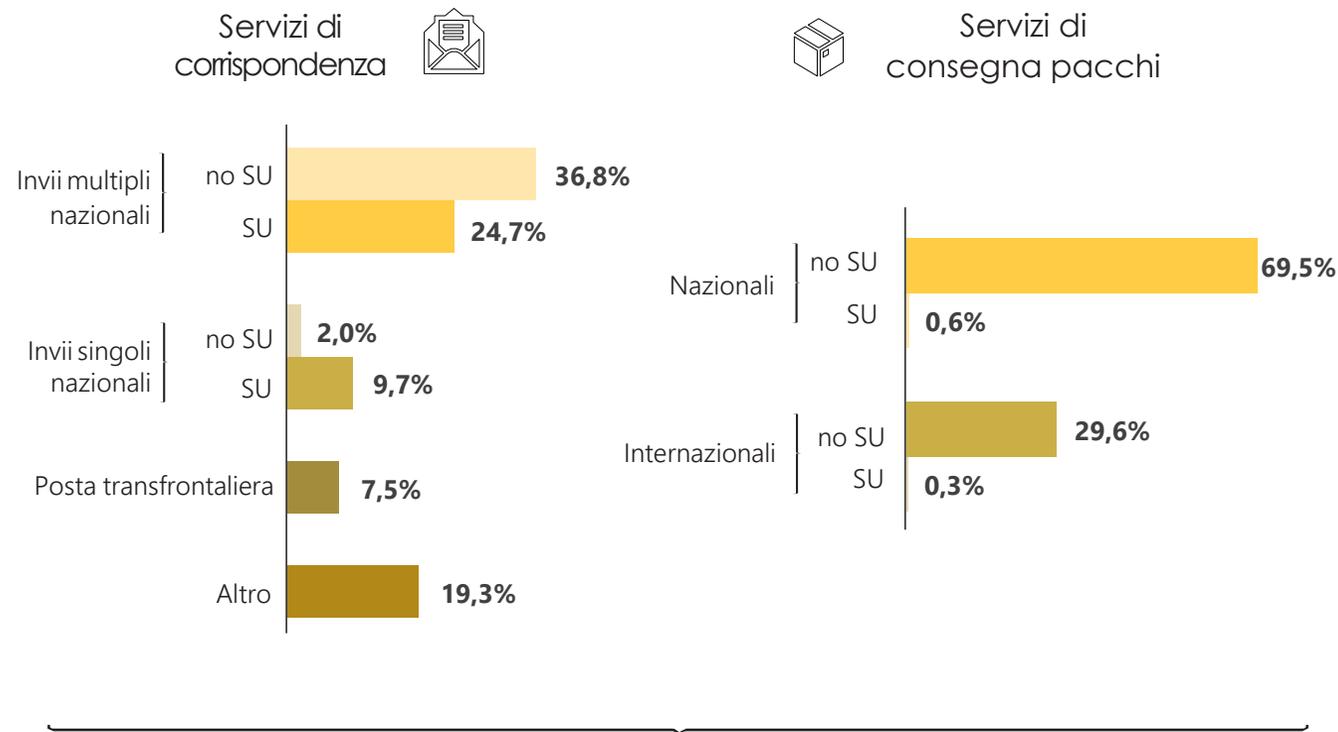
MILIONI DI €



Variazione annuale in %  
(Gen. - Dic. 2020 – Gen. - Dic. 2021)

#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 31 dicembre 2021)



Variazione annuale in %  
(Dic. 2020 – Dic. 2021)



Invii multipli nazionali

Invii singoli nazionali

Posta transfrontaliera

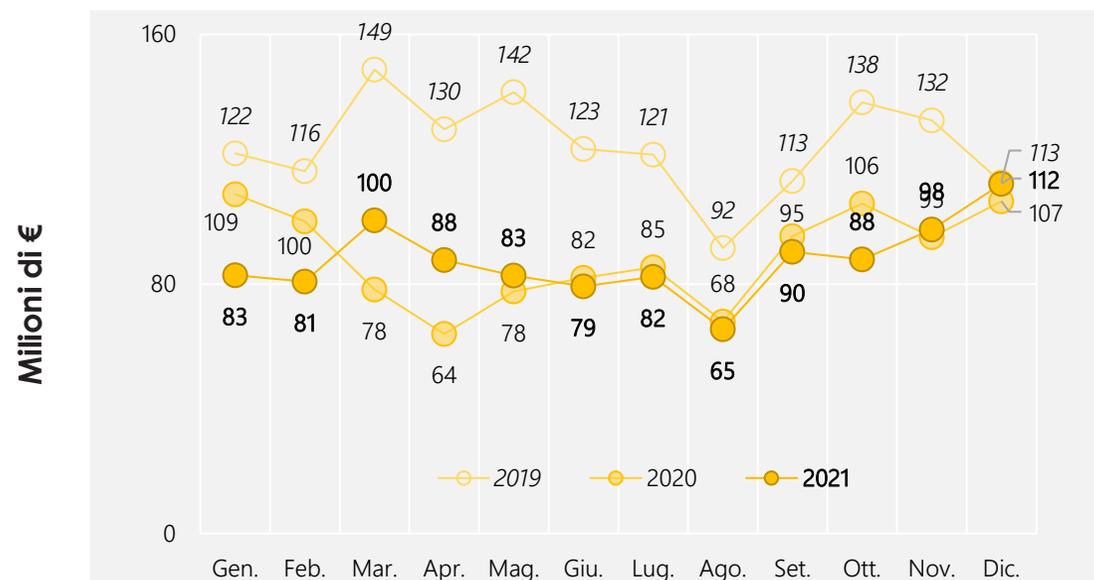
Altro

Nazionali

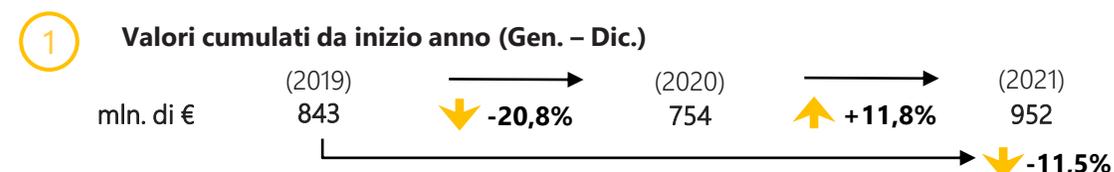
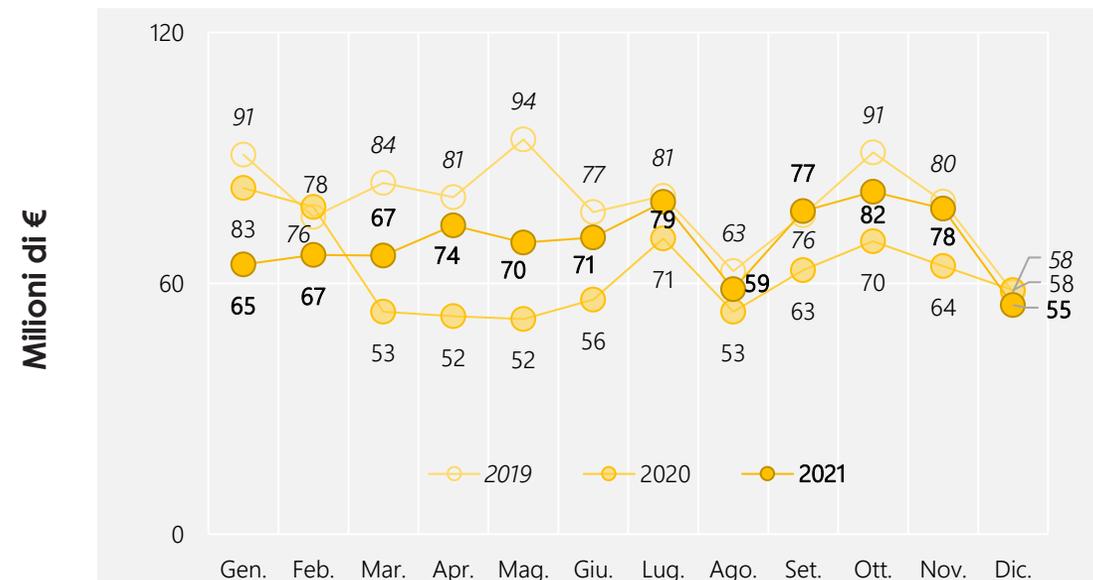
Internazionali

### 3.2 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

#### SERVIZIO UNIVERSALE



#### ALTRI SERVIZI (NO SU)



2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

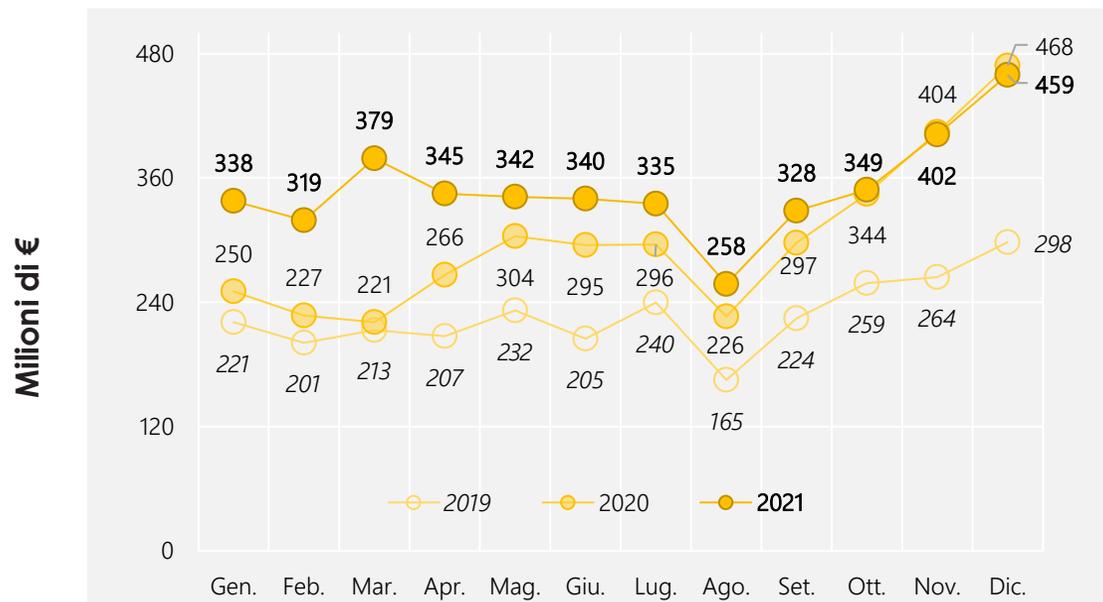
	Annuale		Di periodo
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio - Marzo	-25,8	-8,1	-31,8
Aprile - Giugno	-43,3	+11,6	-36,7
Luglio - Settembre	-23,7	-4,2	-26,9
Ottobre - Dicembre	-19,8	-3,2	-22,4

2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

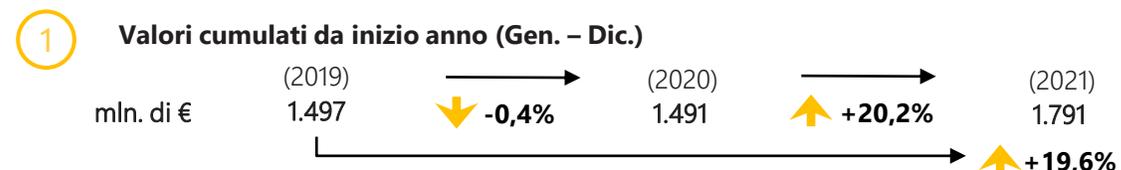
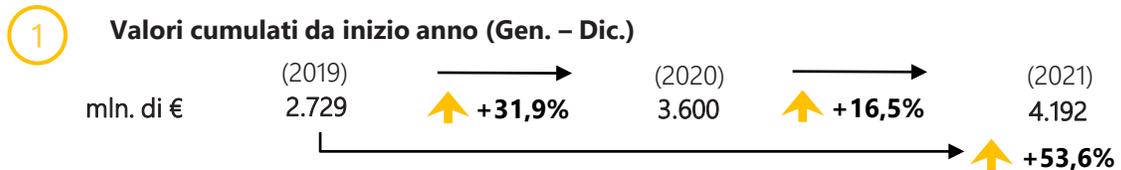
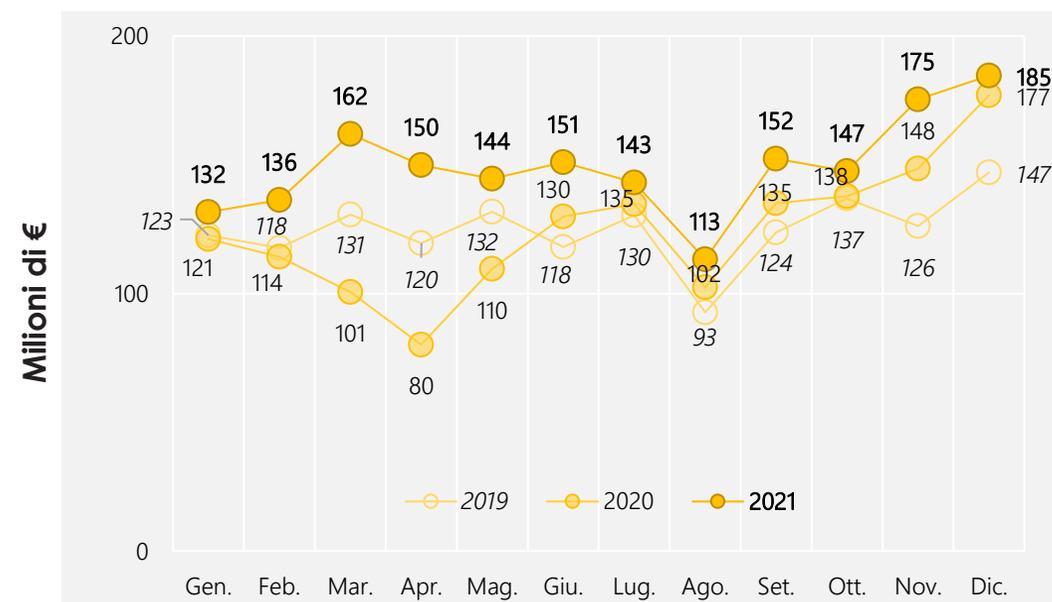
	Annuale		Di periodo
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio - Marzo	-14,5	-7,6	-21,0
Aprile - Giugno	-36,6	+34,3	-14,9
Luglio - Settembre	-15,0	+15,1	-2,2
Ottobre - Dicembre	-15,8	+11,5	-6,2

### 3.3 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

#### NAZIONALI



#### INTERNAZIONALI



2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+10,0	+48,3	+63,2
Aprile - Giugno	+34,3	+18,6	+59,3
Luglio - Settembre	+30,2	+12,4	+46,3
Ottobre - Dicembre	+48,3	-0,6	+47,4

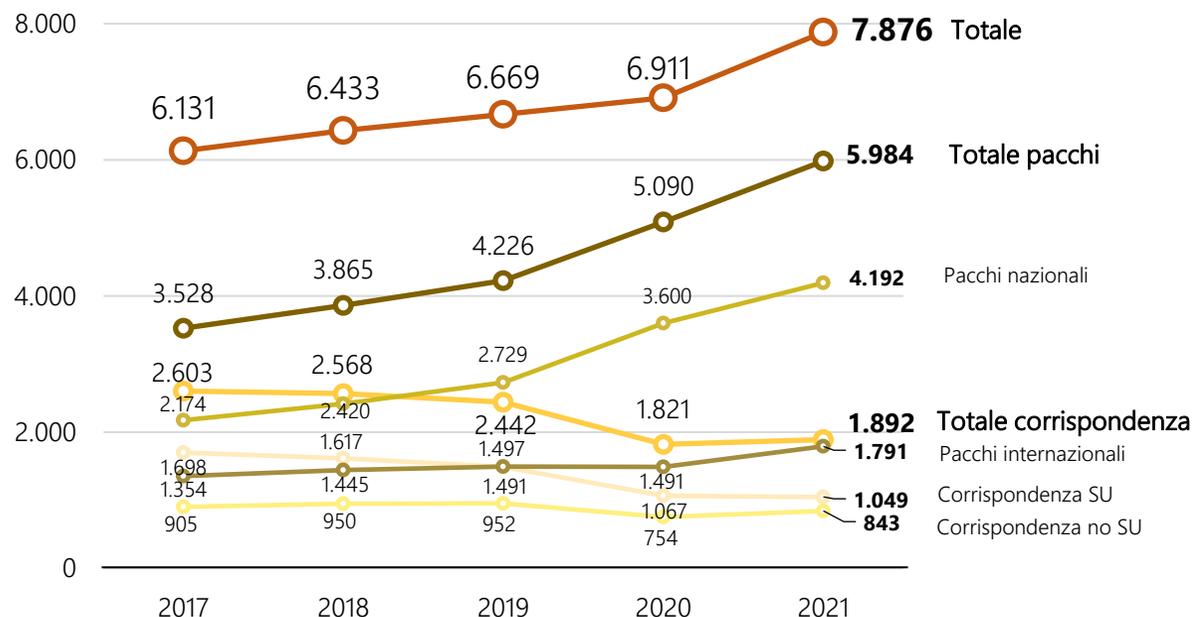
2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	-9,5	+28,0	+15,9
Aprile - Giugno	-13,5	+39,4	+20,6
Luglio - Settembre	+7,3	+9,8	+17,9
Ottobre - Dicembre	+13,0	+9,6	+23,8

### 3.4 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

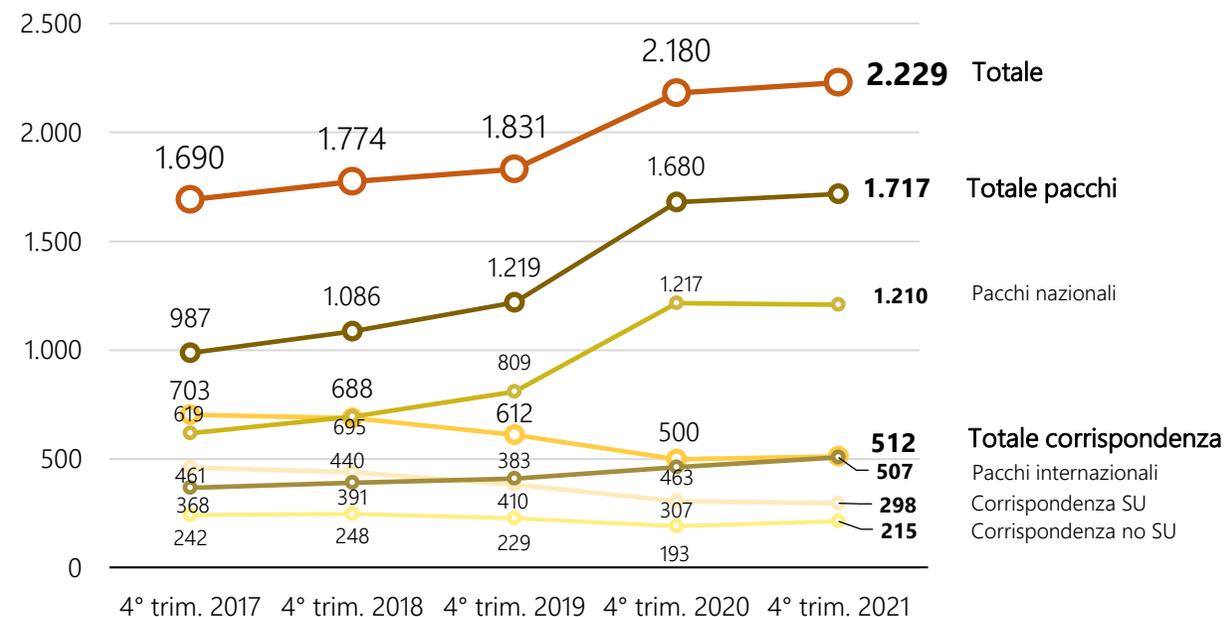
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2017 – 2021)

(2020 – 2021)

Totale:	+28,4	↑	+14,0	↑
Servizi di corrispondenza:	-27,3	↓	+3,9	↑
- Servizio Universale:	-38,2	↓	-1,6	↓
- No Servizio Universale:	-6,8	↓	+11,8	↑
Servizi di consegna pacchi:	+69,6	↑	+17,5	↑
- Pacchi nazionali:	+92,8	↑	+16,5	↑
- Pacchi internazionali:	+32,3	↑	+20,2	↑

Variazione in %

(4° trim. 2017 – 4° trim. 2021)

(4° trim. 2020 – 4° trim. 2021)

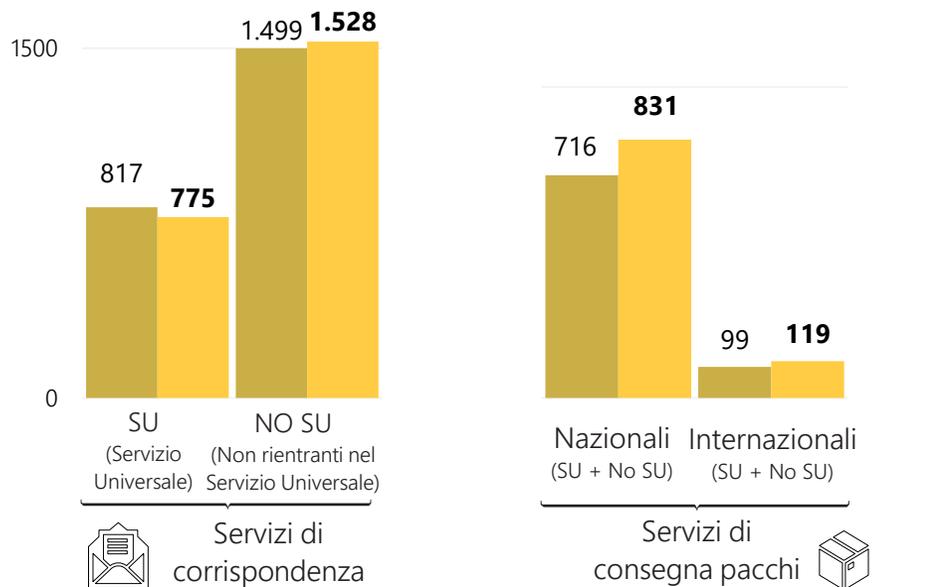
Totale:	+31,9	↑	+2,3	↑
Servizi di corrispondenza:	-27,2	↓	+2,5	↑
- Servizio Universale:	-35,5	↓	-3,2	↓
- No Servizio Universale:	-11,4	↓	+11,5	↑
Servizi di consegna pacchi:	+74,0	↑	+2,2	↑
- Pacchi nazionali:	+95,3	↑	-0,6	↓
- Pacchi internazionali:	+38,1	↑	+9,6	↑

### 3.5 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

#### VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

■ al 31 dicembre 2020  
■ al 31 dicembre 2021



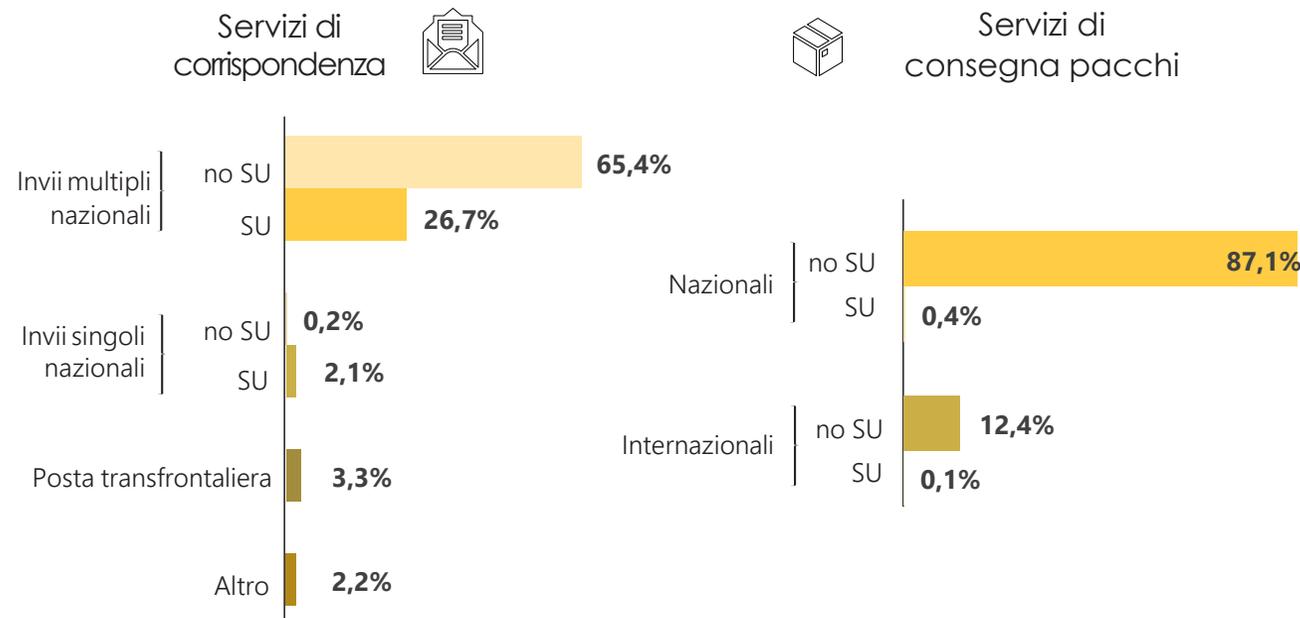
↓  
**-0,6**

↑  
**+16,4**

Variazione annuale in %  
(Gen.- Dic. 2020 – Gen.- Dic. 2021)

#### RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 31 dicembre 2021)



Variazione annuale in %  
(Dic. 2020 – Dic. 2021)

↑  
**+0,6**  
Invii multipli nazionali

↓  
**-7,1**  
Invii singoli nazionali

↓  
**-21,7**  
Posta transfrontaliera

↓  
**-0,6**  
Altro

↑  
**+16,0**  
Nazionali

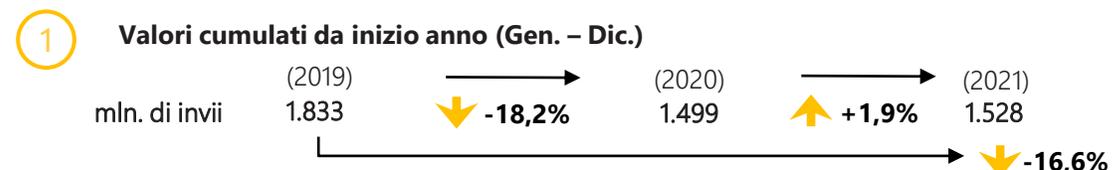
↑  
**+19,2**  
Internazionali

### 3.6 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)

#### SERVIZIO UNIVERSALE



#### ALTRI SERVIZI (NO SU)



2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

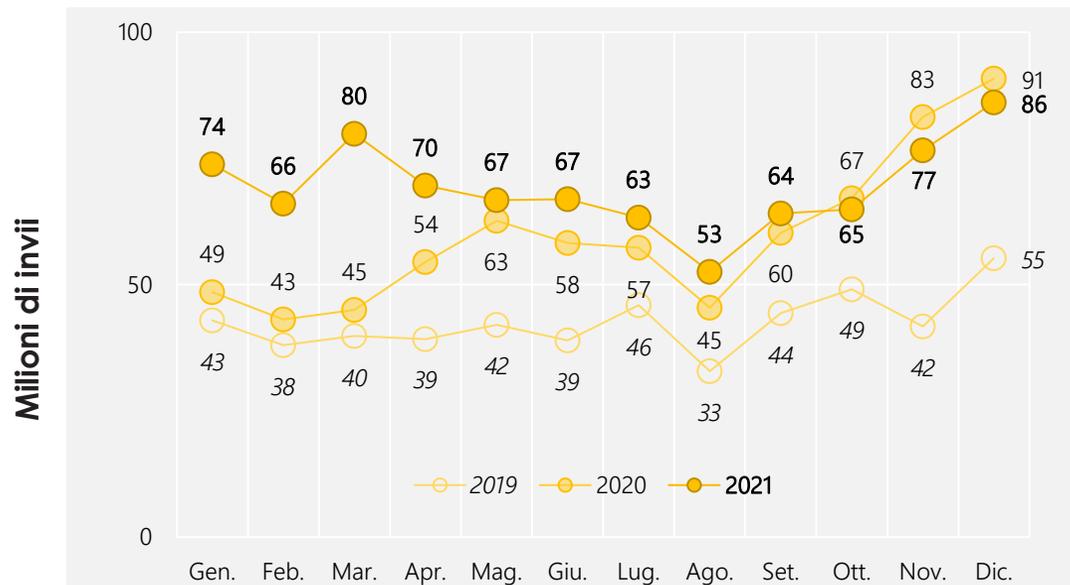
	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	-24,0	-8,7	-30,6
Aprile - Giugno	-34,7	-3,6	-37,0
Luglio - Settembre	-12,7	-3,7	-15,9
Ottobre - Dicembre	-11,0	-4,2	-14,8

2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

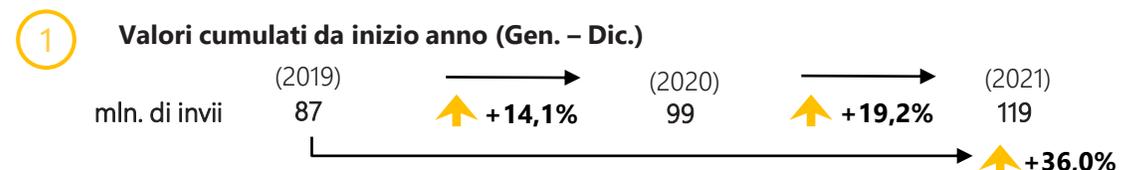
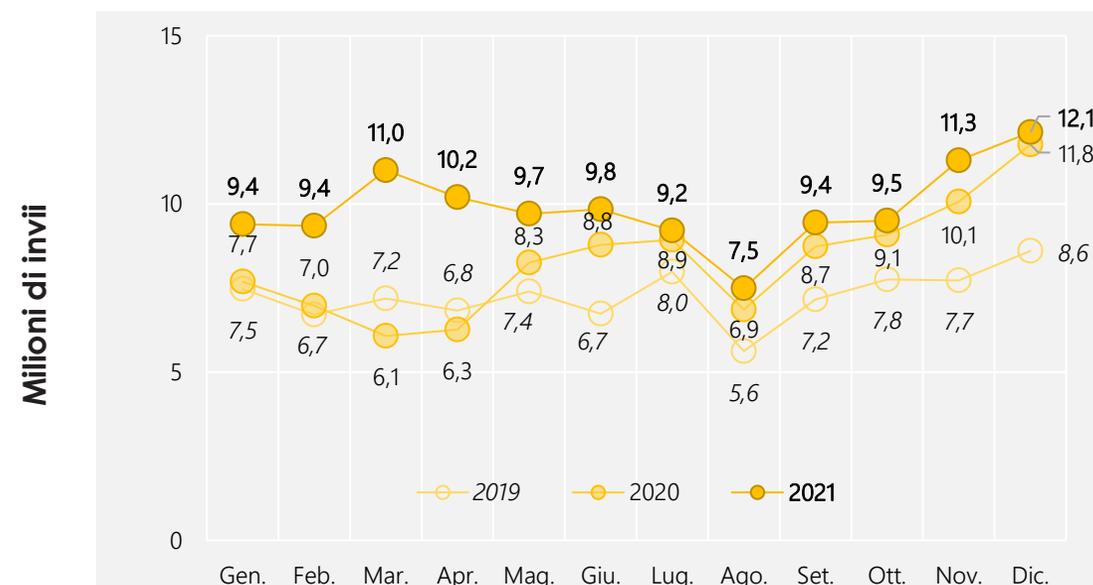
	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	-16,3	-4,6	-20,2
Aprile - Giugno	-26,4	+15,0	-15,4
Luglio - Settembre	-15,7	-1,5	-17,0
Ottobre - Dicembre	-14,3	+0,6	-13,8

### 3.7 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)

#### NAZIONALI



#### INTERNAZIONALI



2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	+13,2	+60,8	+82,0
Aprile - Giugno	+45,9	+15,9	+69,1
Luglio - Settembre	+32,4	+10,3	+46,1
Ottobre - Dicembre	+65,2	-5,6	+55,9

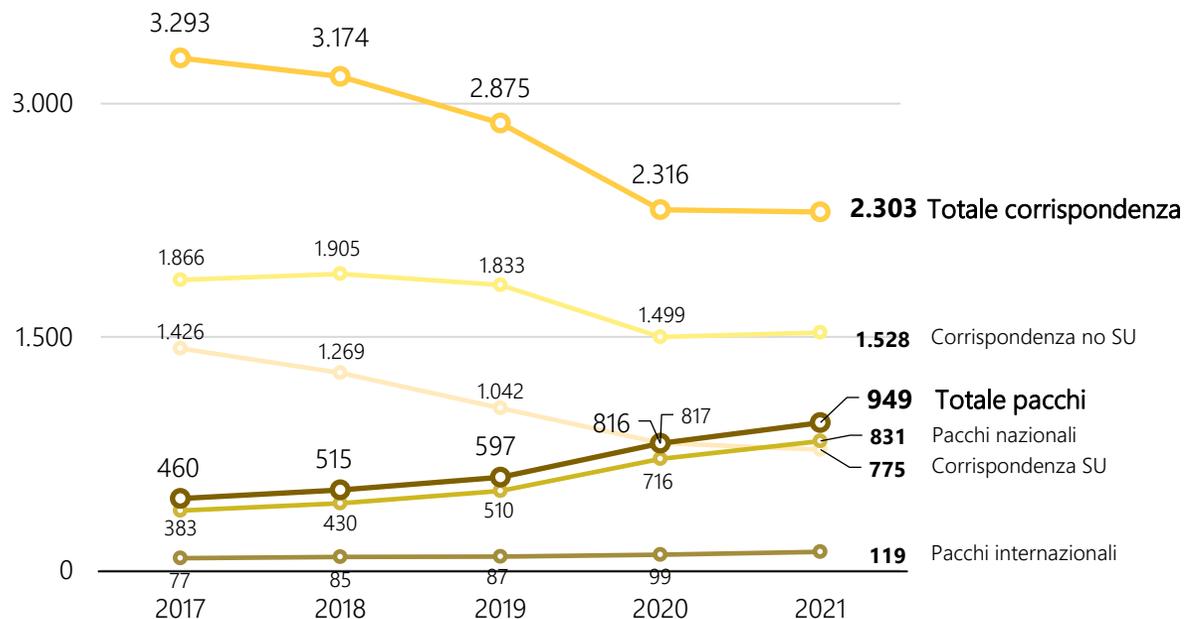
2 Confronto valori cumulati trimestrali (variazioni %)

	Annuale		Di periodo 2019/2021
	2019/2020	2020/2021	
Gennaio - Marzo	-3,0	+43,5	+39,2
Aprile - Giugno	+11,2	+27,7	+42,0
Luglio - Settembre	+18,1	+6,6	+25,9
Ottobre - Dicembre	+28,4	+6,5	+36,7

### 3.8 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

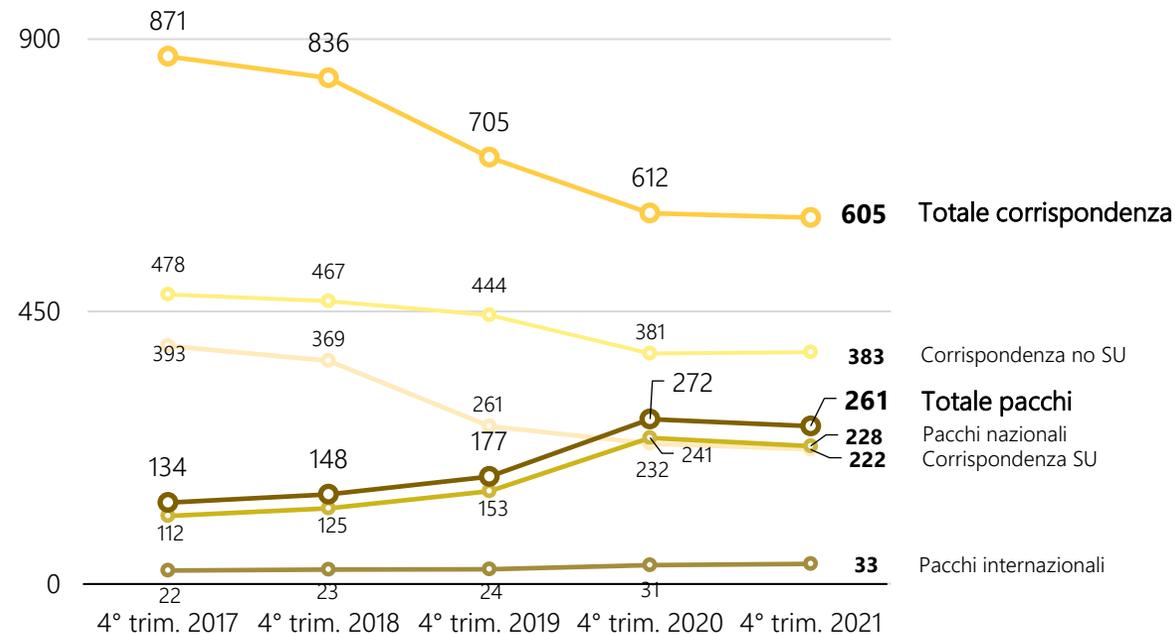
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



Variazione in %

(2017 - 2021)

(2020 - 2021)

<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-30,0</b>	▼	<b>-0,6</b>	▼
- Servizio Universale:	-45,6	▼	-5,1	▼
- No Servizio Universale:	-18,1	▼	+1,9	▲
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+106,4</b>	▲	<b>+16,4</b>	▲
- Pacchi nazionali:	+117,0	▲	+16,0	▲
- Pacchi internazionali:	+53,6	▲	+19,2	▲

Variazione in %

(4° trim. 2017 - 4° trim 2021)

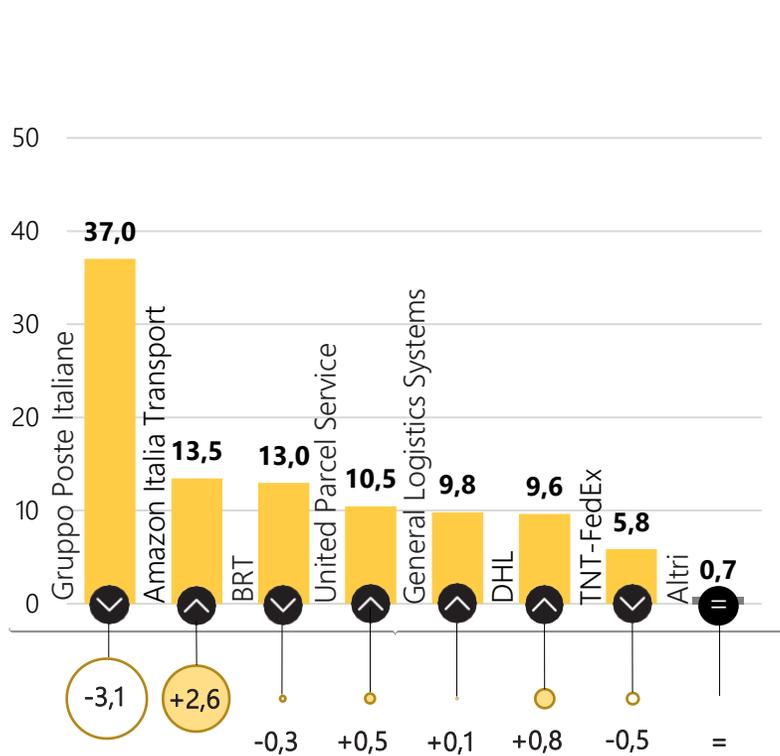
(4° trim. 2020 - 4° trim 2021)

<b>Servizi di corrispondenza:</b>	<b>-30,6</b>	▼	<b>-1,2</b>	▼
- Servizio Universale:	-43,5	▼	-4,2	▼
- No Servizio Universale:	-19,9	▼	+0,6	▲
<b>Servizi di consegna pacchi:</b>	<b>+94,5</b>	▲	<b>-4,2</b>	▼
- Pacchi nazionali:	+103,1	▲	-5,6	▼
- Pacchi internazionali:	+50,5	▲	+6,5	▲

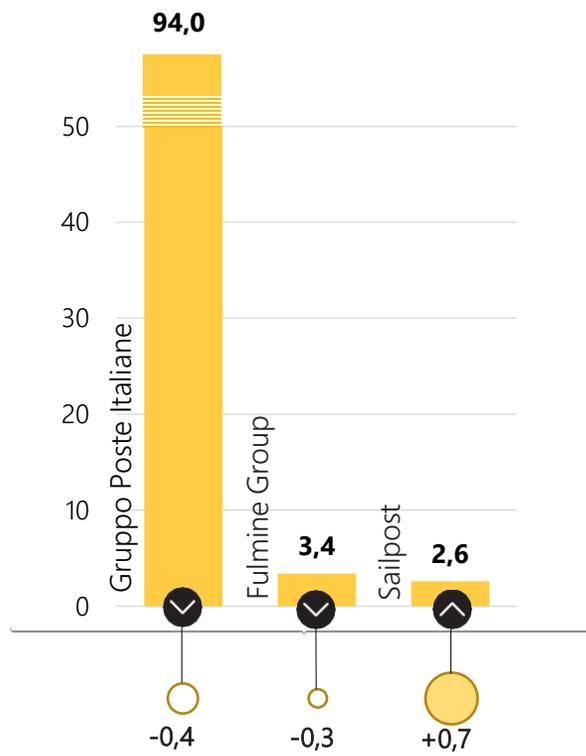
### 3.9 SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

DICEMBRE 2021 (IN % DEI RICAVI)

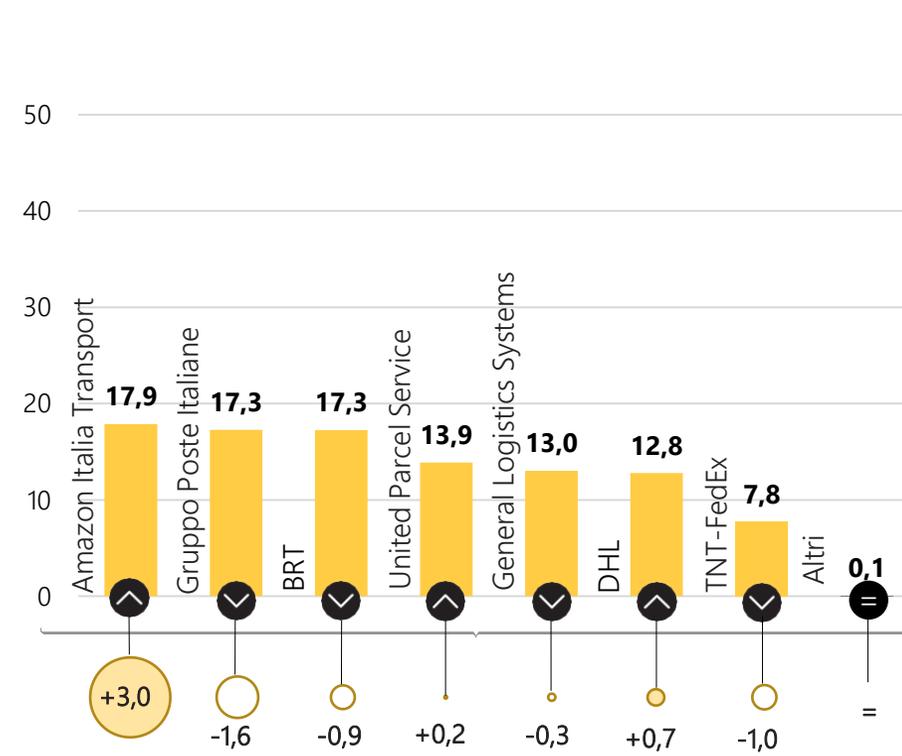
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE

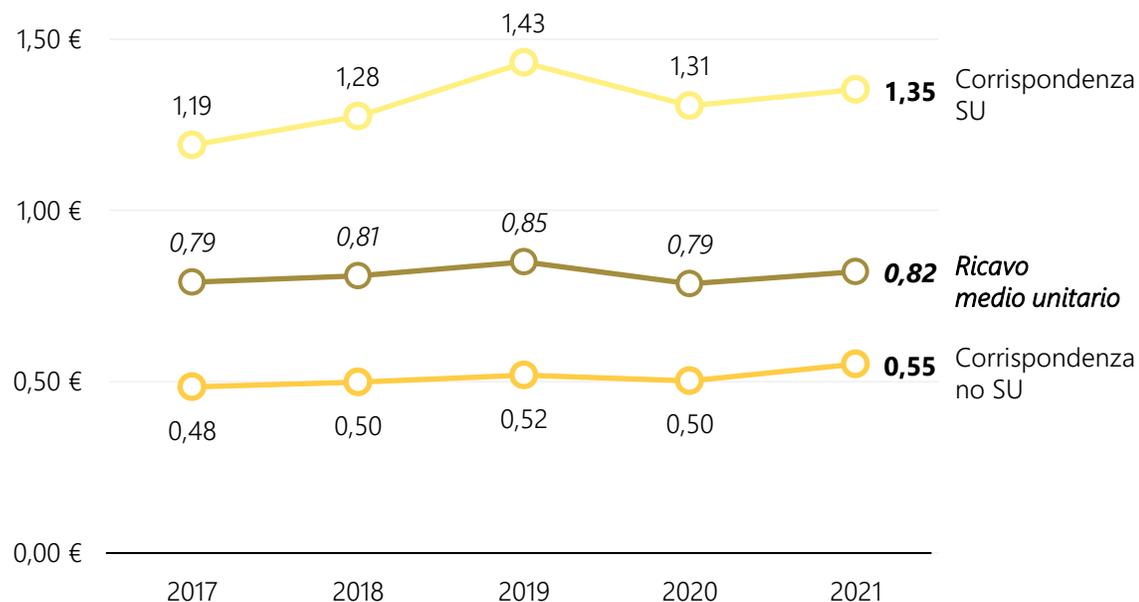


Differenza vs. dicembre 2020 (punti percentuali)

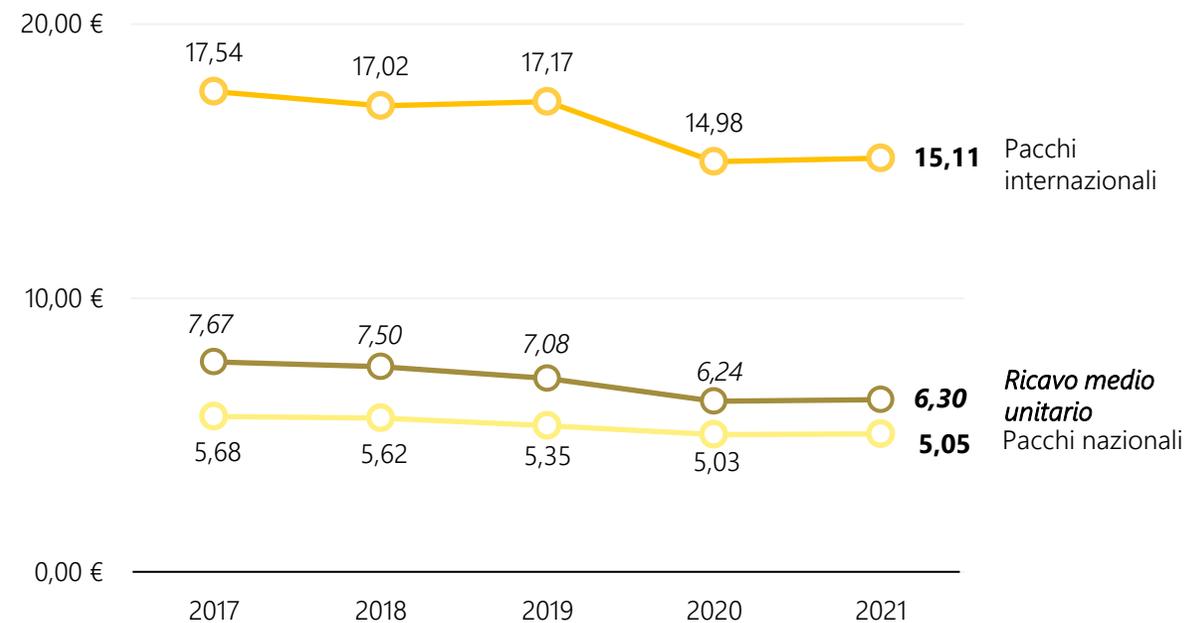
Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

### 3.10 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI

#### SERVIZI DI CORRISPONDENZA



#### SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



#### Variazione in %

(2017 – 2021)                      (2020 – 2021)

Ricavo medio unitario:	<b>+3,9</b>	↑	<b>+4,5</b>	↑
Corrispondenza SU:	+13,6	↑	+3,7	↑
Corrispondenza no SU:	+13,8	↑	+9,7	↑

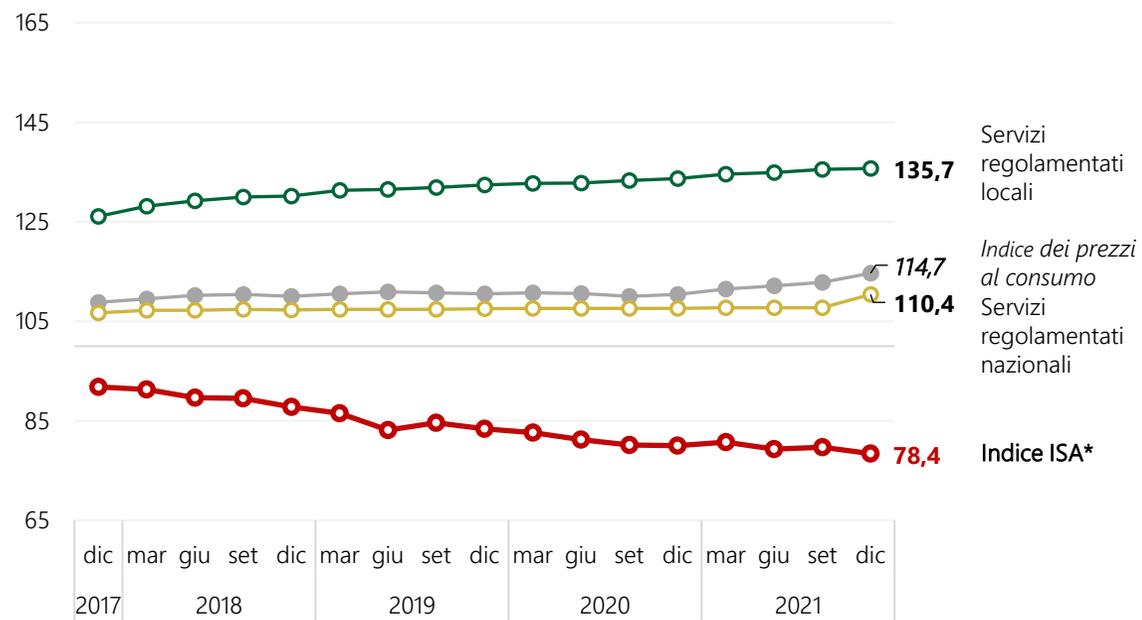
#### Variazione in %

(2017 – 2021)                      (2020 – 2021)

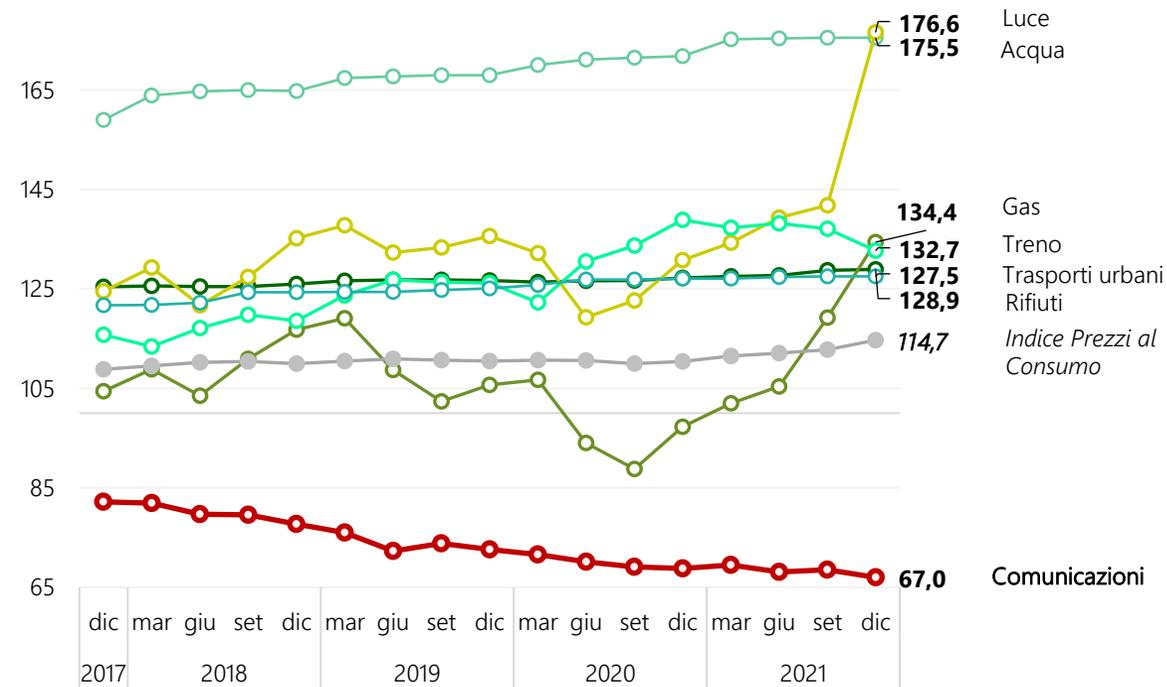
Ricavo medio unitario:	<b>-17,8</b>	↓	<b>+1,0</b>	↑
Pacchi internazionali:	-13,9	↓	+0,8	↑
- SU:	-10,1	↓	-1,4	↓
- No SU:	-13,7	↓	+0,8	↑
Pacchi nazionali:	-11,6	↓	+0,4	↑
- SU:	+0,9	↑	+3,6	↑
- No SU:	-11,2	↓	+0,5	↑

## 4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

### INDICI PREZZI GENERALI



### INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione in %	
	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
<b>ISA (Indice Sintetico Agcom):</b>	<b>-14,6</b> ↓	<b>-2,0</b> ↓
<b>Indice dei prezzi al consumo:</b>	<b>+5,4</b> ↑	<b>+3,9</b> ↑
Servizi regolamentati locali:	<b>+7,6</b> ↑	<b>+1,5</b> ↑
Servizi regolamentati nazionali:	<b>+3,5</b> ↑	<b>+2,6</b> ↑

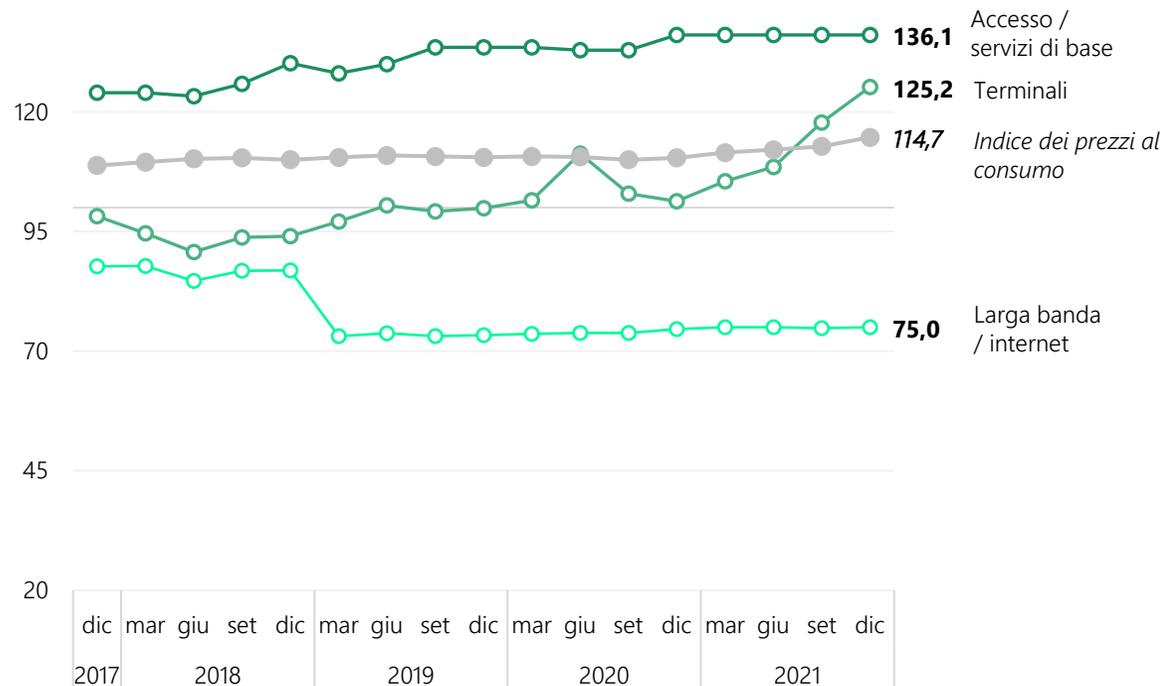
	Variazione in %		Variazione in %	
	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
Acqua (04.4.1):	<b>+10,4</b> ↑	<b>+2,2</b> ↑	Treno (07.3.1):	<b>+14,6</b> ↑ / <b>-4,5</b> ↓
Rifiuti (04.4.2):	<b>+2,8</b> ↑	<b>+1,3</b> ↑	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	<b>+4,8</b> ↑ / <b>+0,3</b> ↑
Luce (04.5.1):	<b>+41,8</b> ↑	<b>+35,0</b> ↑	<b>Comunicazioni (08):</b>	<b>-18,5</b> ↓ / <b>-2,6</b> ↓
Gas (04.5.2):	<b>+28,7</b> ↑	<b>+38,1</b> ↑		

(\*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

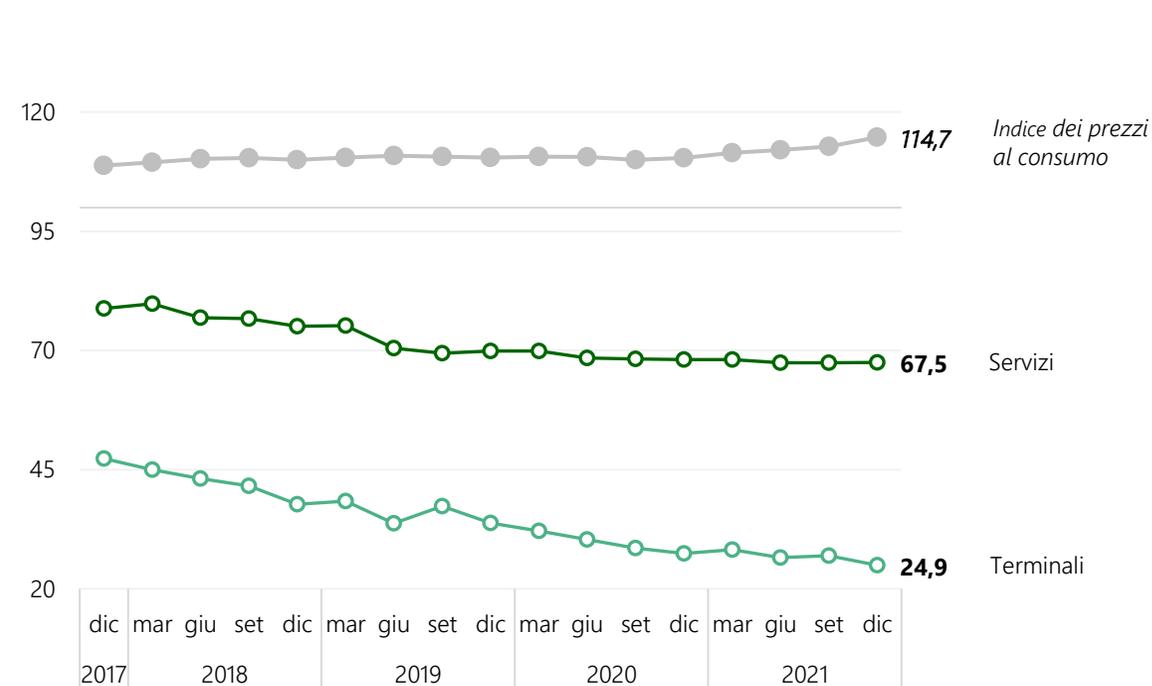
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

### INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



### INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	<b>+9,8</b> ▲	=
Terminali (08.2.0.1):	<b>+27,5</b> ▲	<b>+23,6</b> ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.01):	<b>-14,5</b> ▼	<b>+0,5</b> ▲

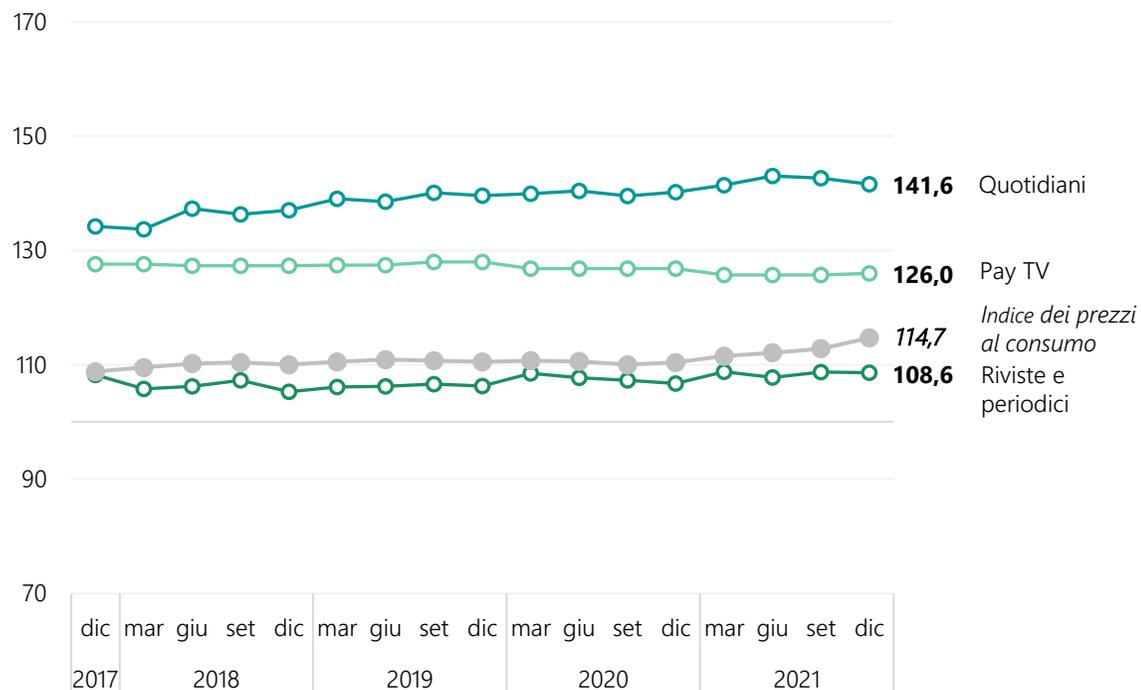
Variazione in %

	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
Servizi (08.3.0.2):	<b>-14,3</b> ▼	<b>-0,9</b> ▼
Terminali (08.2.0.2):	<b>-47,4</b> ▼	<b>-9,1</b> ▼

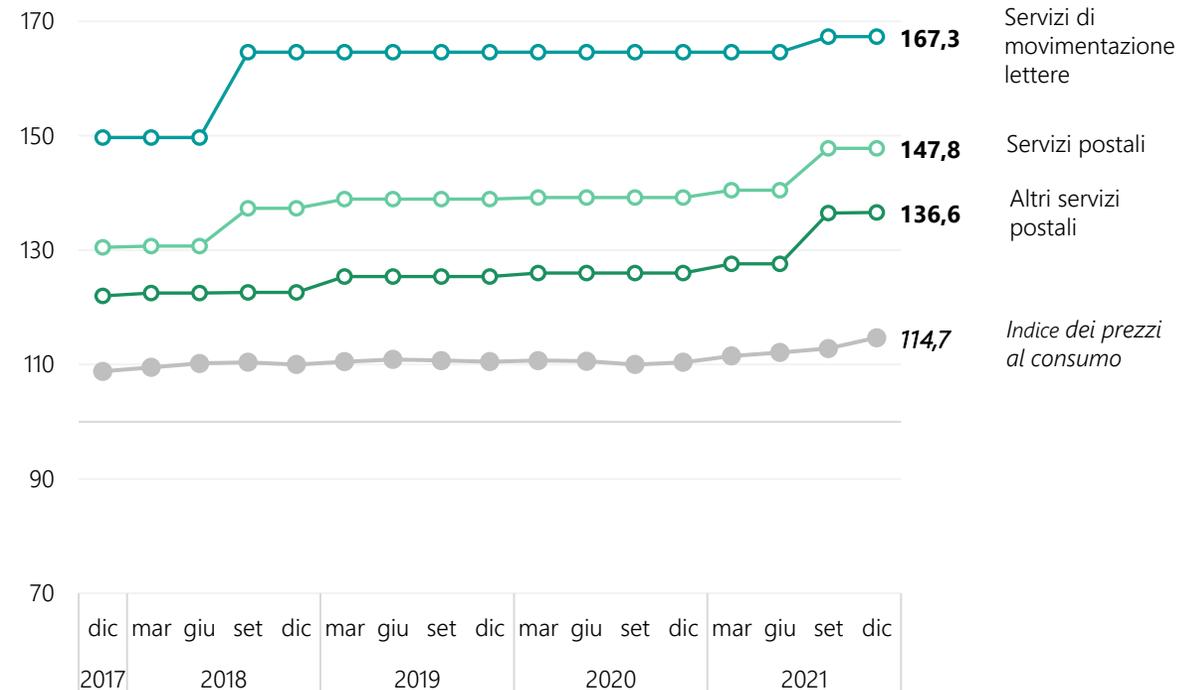
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

### INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



### INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione in %	
	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	<b>+5,5</b> ▲	<b>+1,0</b> ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	<b>-1,3</b> ▼	<b>-0,6</b> ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	<b>+0,4</b> ▲	<b>+1,8</b> ▲

	Variazione in %	
	(2017 - 2021)	(2020 - 2021)
Servizi postali (08.1):	<b>+13,3</b> ▲	<b>+6,2</b> ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	<b>+11,8</b> ▲	<b>+1,6</b> ▲
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	<b>+12,0</b> ▲	<b>+8,4</b> ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

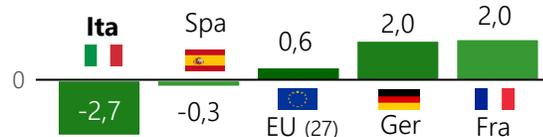
## 4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

### COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

(COICOP 08.2 - 08.3)

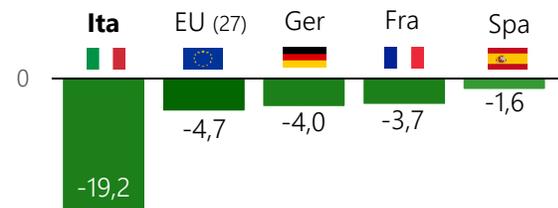
**Variazione %  
(1 anno)**

Dic. 2020  
-  
Dic. 2021



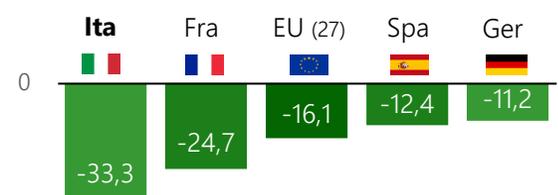
**Variazione %  
(5 anni)**

Dic. 2016  
-  
Dic. 2021



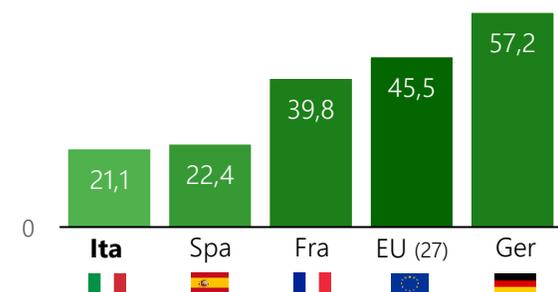
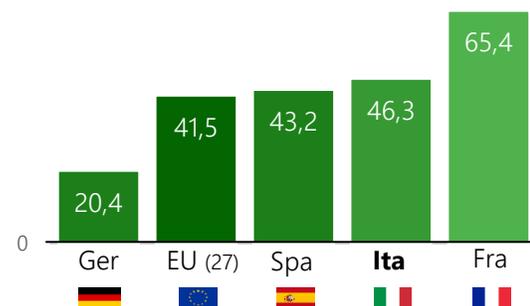
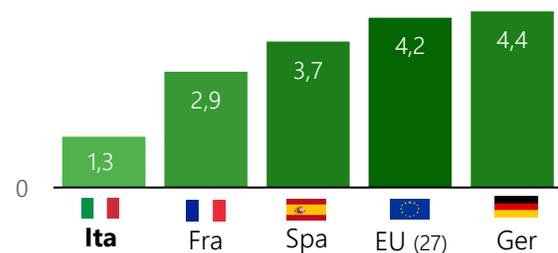
**Variazione %  
(10 anni)**

Dic. 2011  
-  
Dic. 2021



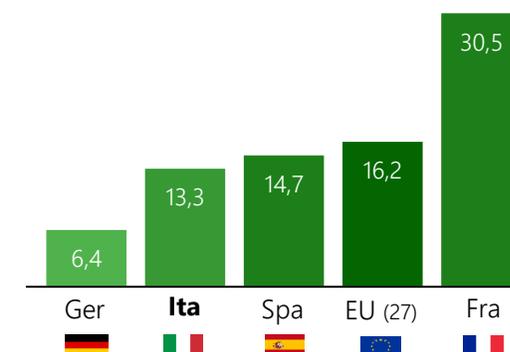
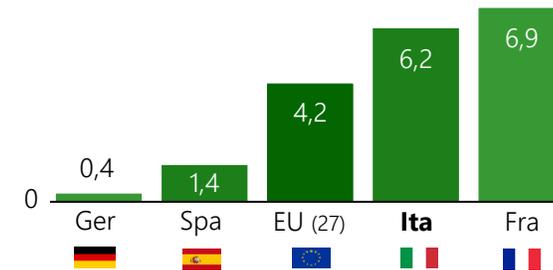
### QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



### SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





## OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2022

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - [segreteria.dsr@agcom.it](mailto:segreteria.dsr@agcom.it)

**Roma**

Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**

Centro Direzionale Isola B5 -80143