



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 2/2020



# 01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

## 1.1

**Rete fissa:** accessi diretti complessivi

## 1.4

**Rete mobile:** linee complessive

## 1.2

**Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband

## 1.5

**Rete mobile:** sim human per tipologia di clientela

## 1.3

**Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

## 1.6

**Rete mobile:** sim human per tipologia di contratto

## 1.7

**Rete mobile:** traffico dati

## 1.8

**Rete mobile:** portabilità del numero

# 02 MEDIA

## 2.1

**Media:** TV

## 2.2

**Media:** quotidiani

## 2.3

**Media:** internet audience dei principali operatori

## 2.4

**Media:** internet audience dei principali social network

# 03 SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO

## 3.1

**Servizi postali e corrieri espresso:** andamento dei ricavi

## 3.4

**Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei volumi

## 3.2

**Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei ricavi

## 3.5

**Servizi postali e corrieri espresso:** il quadro concorrenziale

## 3.3

**Servizi postali e corrieri espresso:** andamento dei volumi

## 3.6

**Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei ricavi unitari in €

# 04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

## 4.1

**Prezzi:** indici generali e principali utilities

## 4.2

**Prezzi:** telefonia fissa e mobile

## 4.3

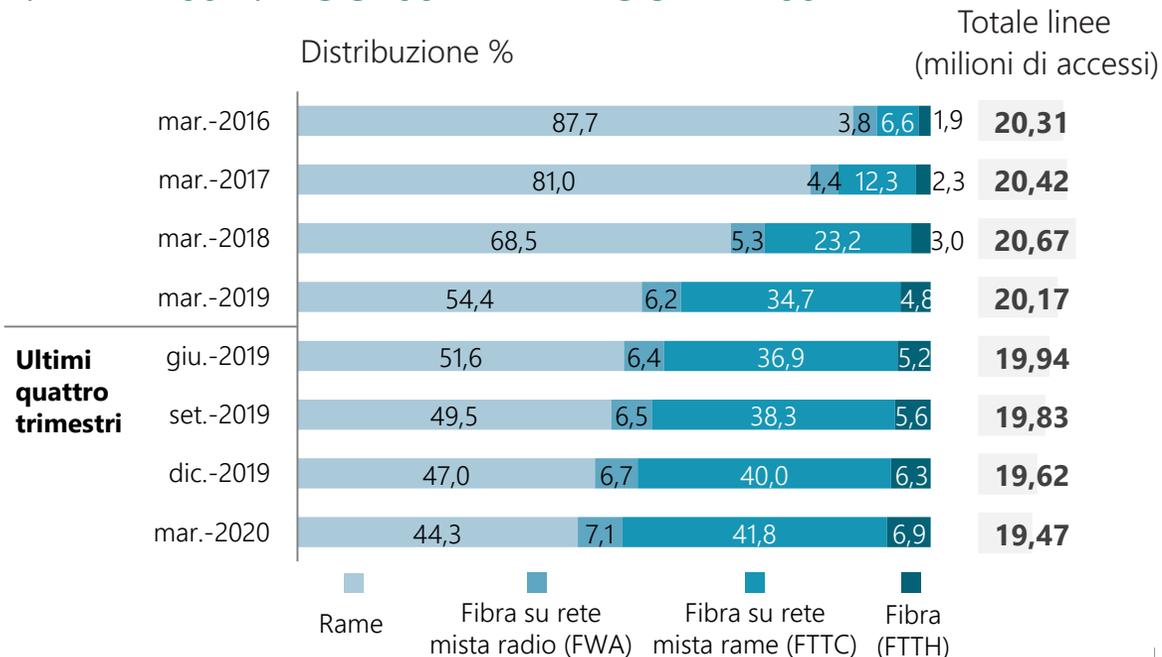
**Prezzi:** quotidiani, periodici, TV e servizi postali

## 4.4

**Prezzi:** dinamiche dei prezzi in Europa

**NOTA:** i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a marzo 2020. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. Di conseguenza se il totale dei valori percentuali risulta non uguale a 100, o la "differenza" sembra essere +/- 1 in più / in meno, ciò può essere dovuto agli arrotondamenti. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

# 1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI

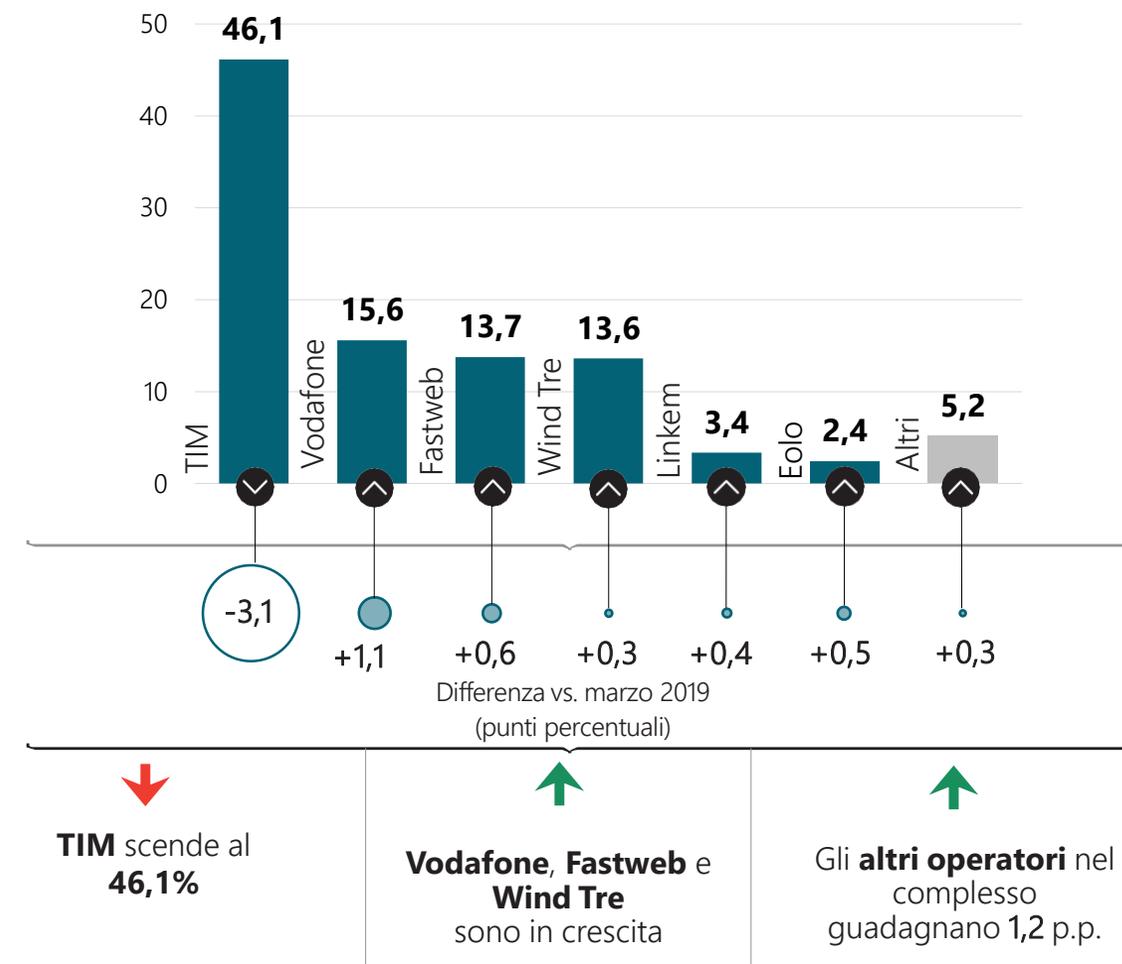


Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione % (Δ 2019-2020) punti percentuali
Variazione trimestrale: (dicembre 2019 – marzo 2020)	<b>-144 mila</b> accessi	↓ -0,7%	Rame: -10,1 ↓
Variazione annuale: (marzo 2019 – marzo 2020)	<b>-699 mila</b> accessi	↓ -3,5%	FWA: +0,9 ↑
Variazione di periodo: (marzo 2016 – marzo 2019)	<b>-840 mila</b> accessi	↓ -4,1%	FTTC: +7,1 ↑
			FTTH: +2,1 ↑

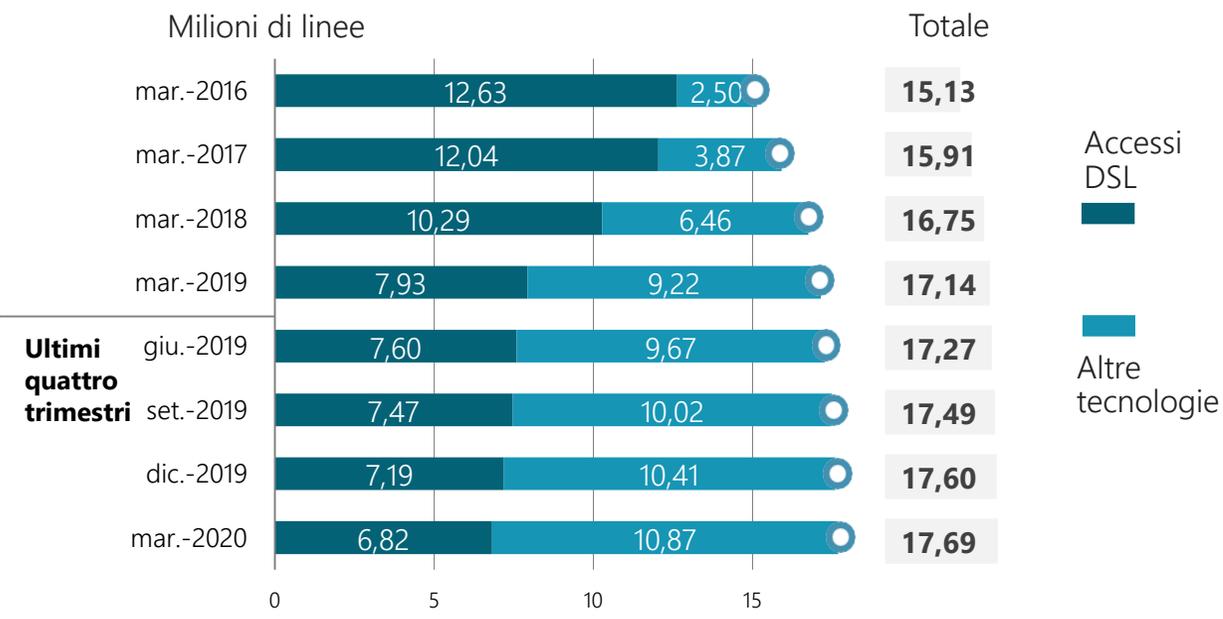
## QUOTE DI MERCATO (%)

MARZO 2020



Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

## 1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



### Variazione trimestrale

Totale linee



**+91 mila**  
accessi  
(+0,5%)

### Variazione annuale

Totale linee



**+549 mila**  
accessi  
(+3,8%)

Accessi DSL



**-1.107 mila**  
accessi  
(-14,0%)

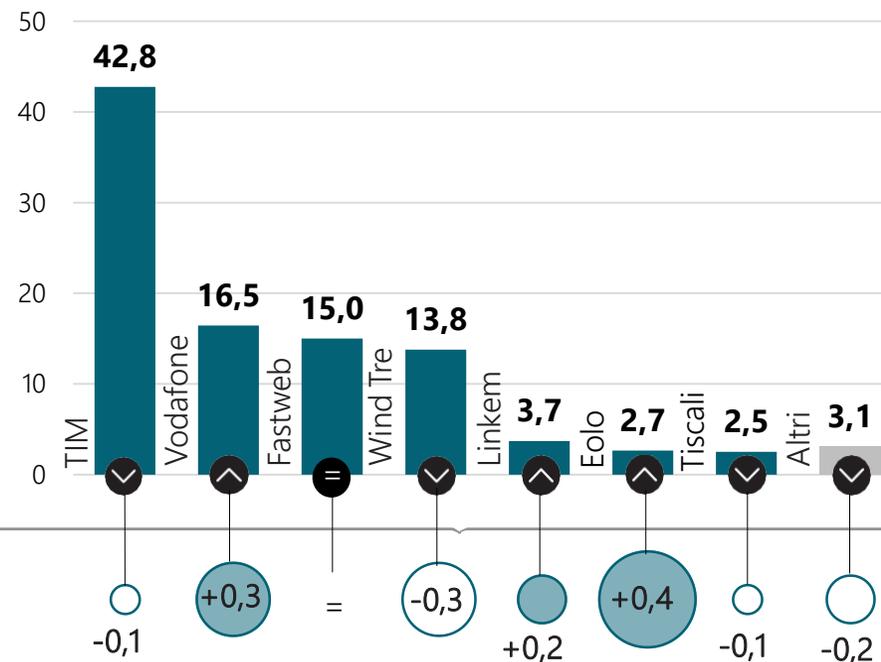
Altre tecnologie



**+1.655 mila**  
accessi  
(+19,2%)

## QUOTE DI MERCATO (%)

MARZO 2020



Differenza vs. marzo 2019  
(punti percentuali)



**TIM** scende al **42,8**



**Vodafone** è in crescita



Diminuisce la quota di **Wind Tre**

# 1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

MARZO 2020

DSL

VDSL

FTTH

FWA

Totale linee: **6,82** milioni di accessi

Totale linee: **8,14** milioni di accessi

Totale linee: **1,34** milioni di accessi

Totale linee: **1,37** milioni di accessi

Variazione  
marzo 2019 – marzo 2020

**-14%** ↓

Variazione  
marzo 2019 – marzo 2020

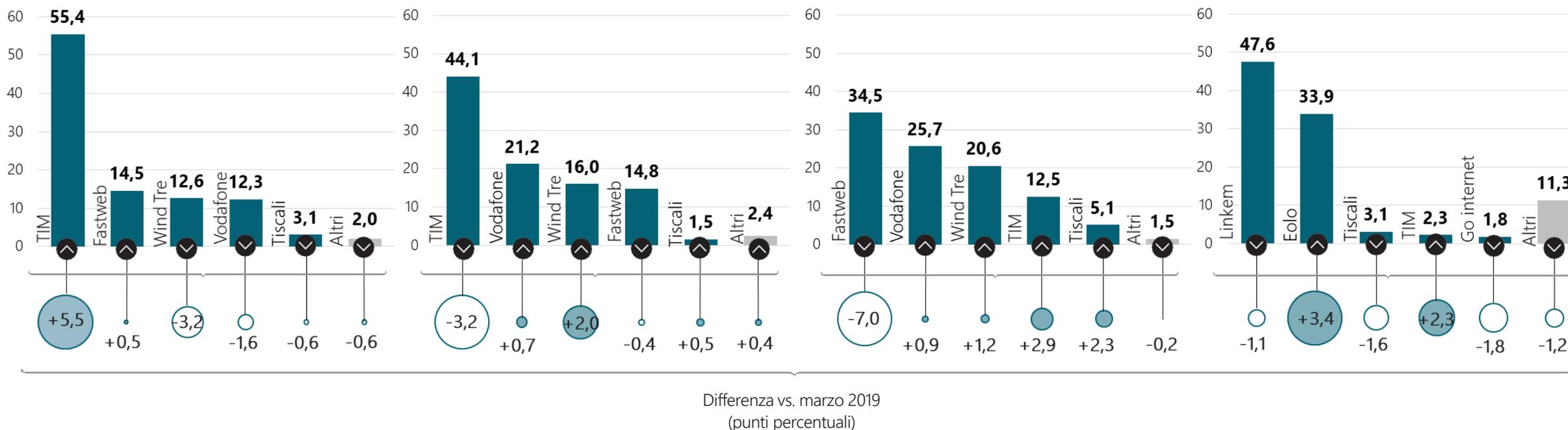
**+16,4%** ↑

Variazione  
marzo 2019 – marzo 2020

**+39,5%** ↑

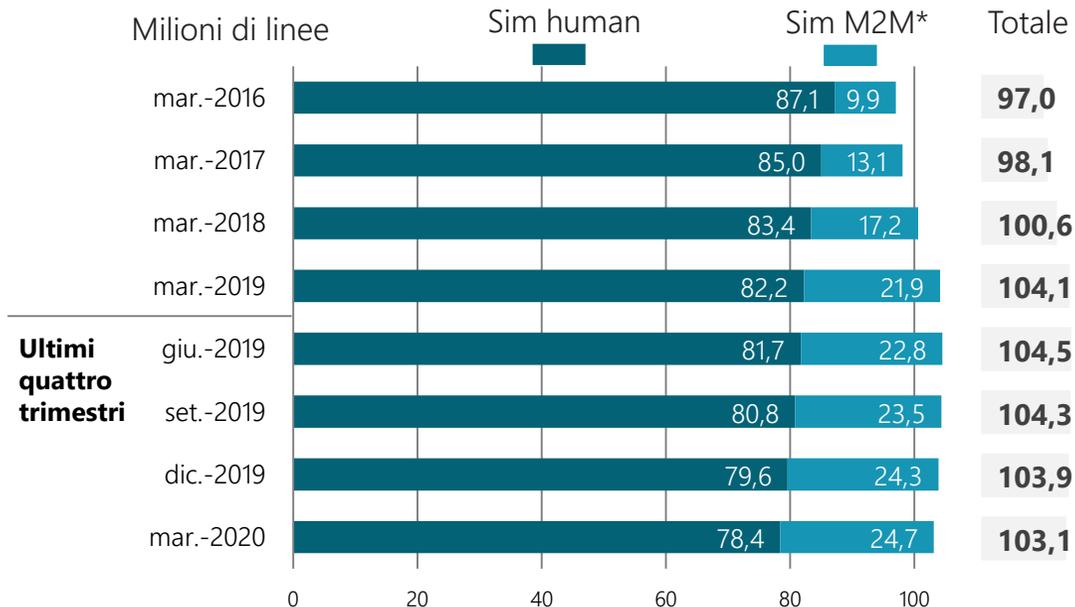
Variazione  
marzo 2019 – marzo 2020

**+10,4%** ↑



**Nota:** elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

# 1.4: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



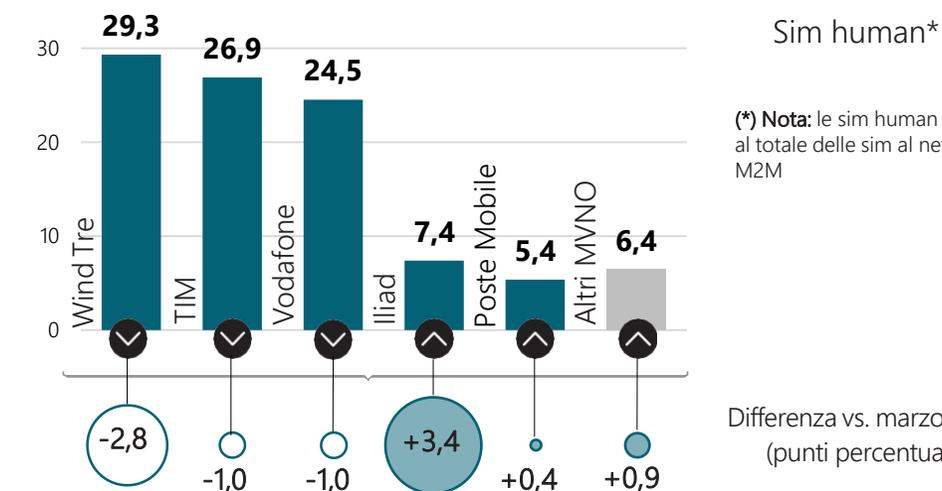
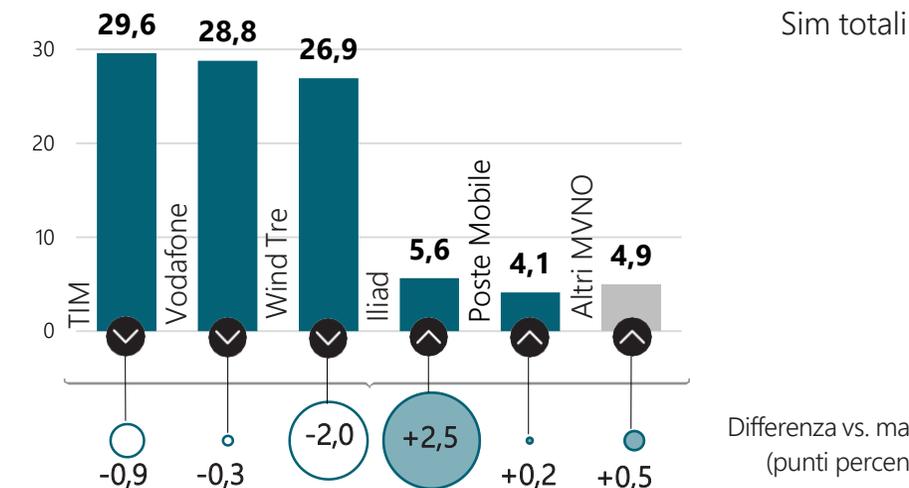
(\*) Nota: per sim M2M si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale dic. 2019 – mar. 2020		Variazione annuale mar. 2019 – mar. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	-750	↓ -0,7%	-1.007	↓ -1,0%
Sim human:	-1.180	↓ -1,5%	-3.827	↓ -4,7%
Sim M2M:	+430	↑ +1,8%	+2.820	↑ +12,9%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

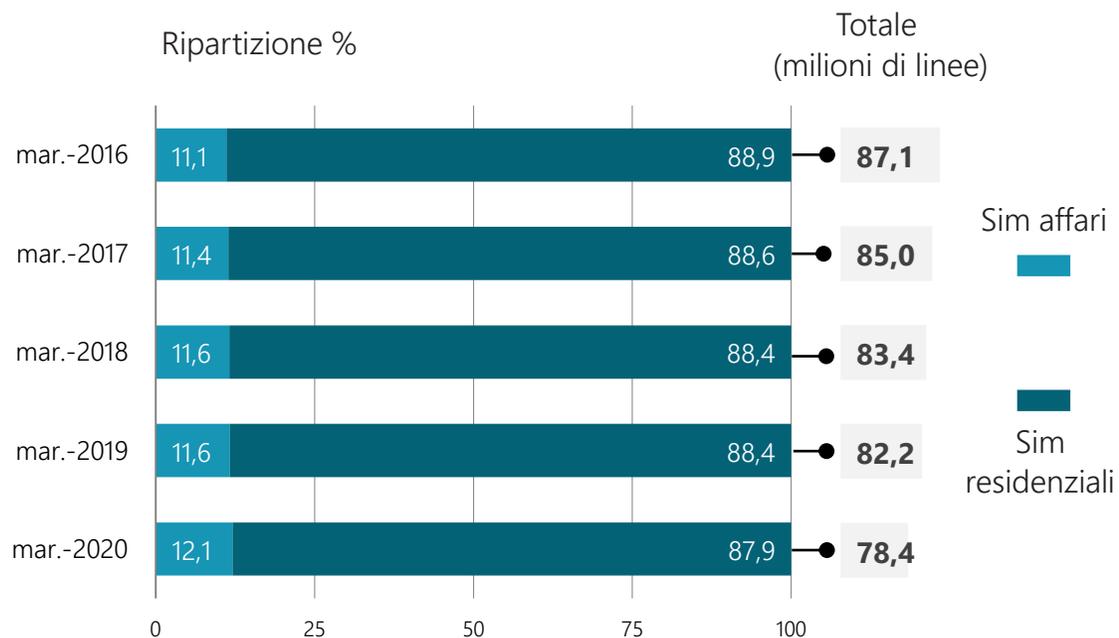
## QUOTE DI MERCATO (%)

MARZO 2020



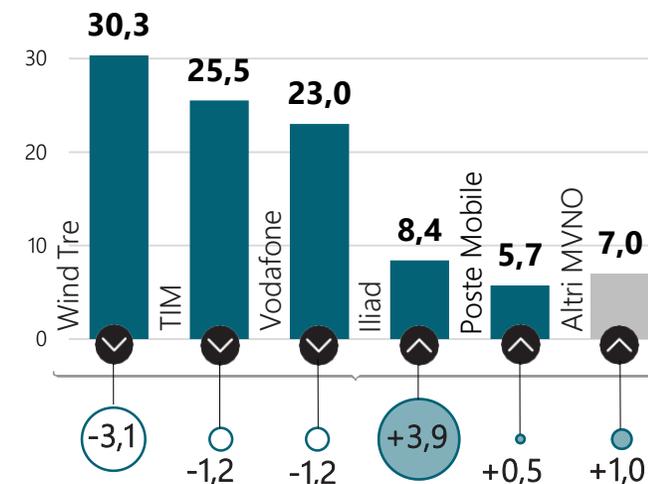
(\*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

# 1.5: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



## QUOTE DI MERCATO (%)

MARZO 2020



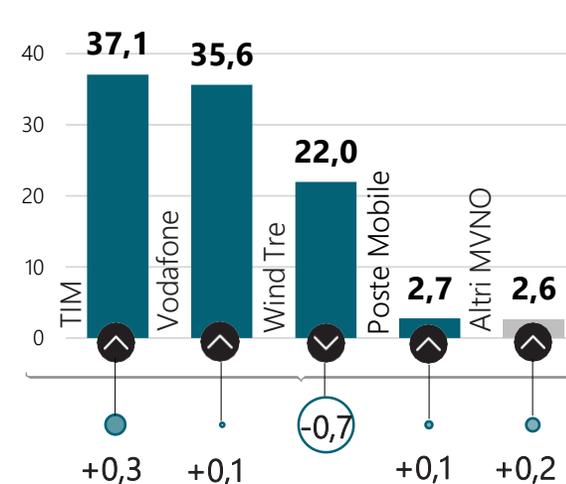
Sim residenziali

Differenza vs. marzo 2019 (punti percentuali)

Variatione annuale  
mar. 2019 – mar. 2020

Variatione 4 anni  
mar. 2016 – mar. 2020

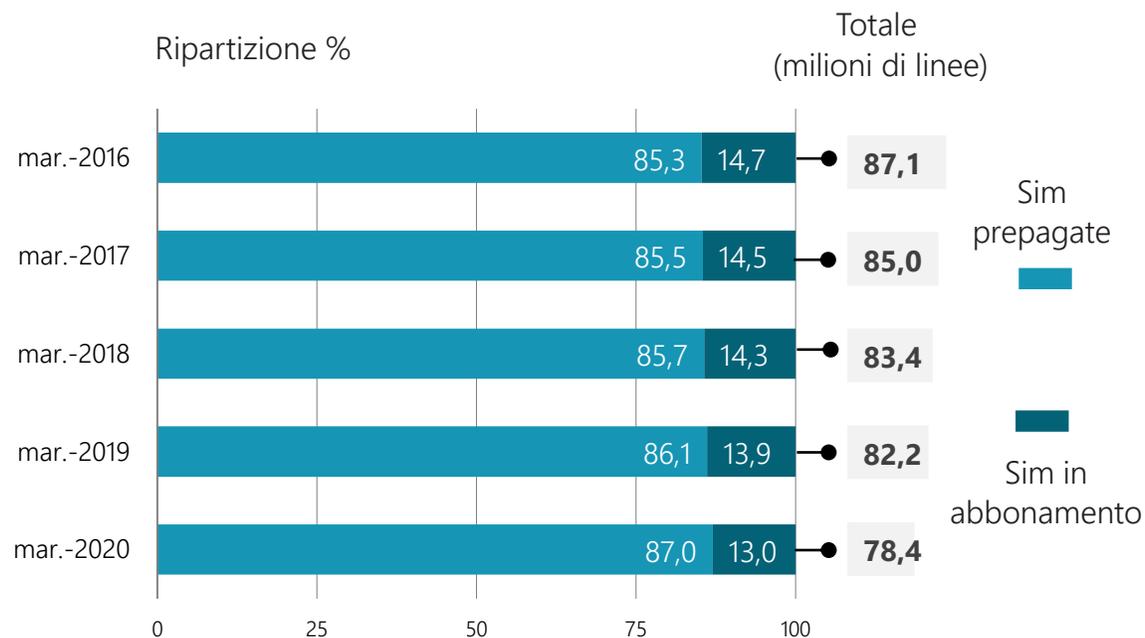
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.827	↓ -4,7%	-8.725	↓ -10,0%
Sim residenziali:	-3.741	↓ -5,1%	-8.533	↓ -11,0%
Sim affari:	-86	↓ -0,9%	-191	↓ -2,0%



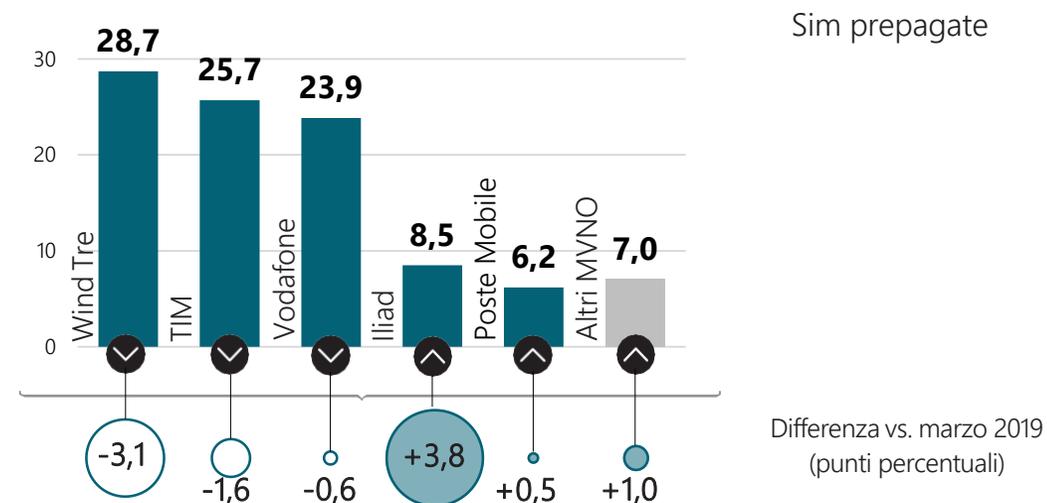
Sim affari

Differenza vs. marzo 2019 (punti percentuali)

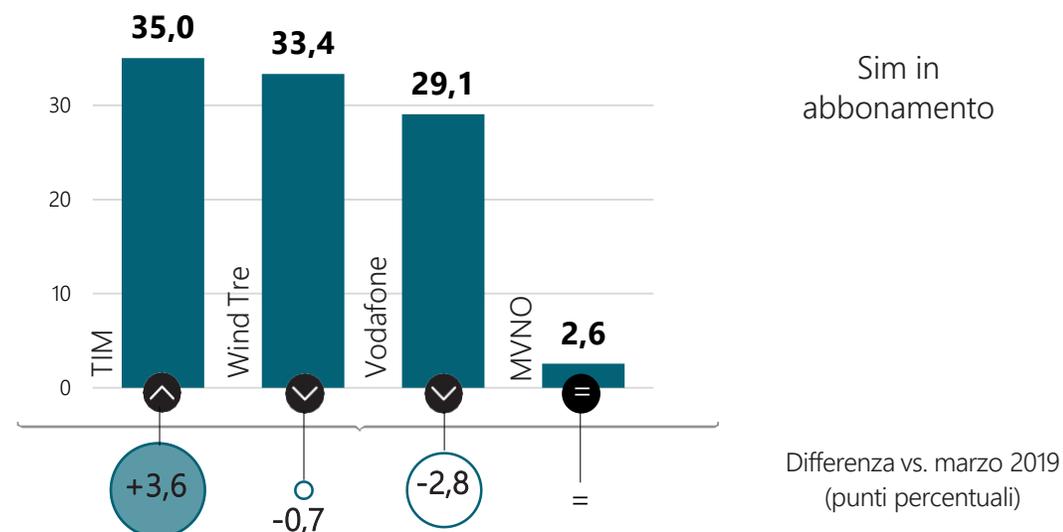
# 1.6: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



## QUOTE DI MERCATO (%) MARZO 2020



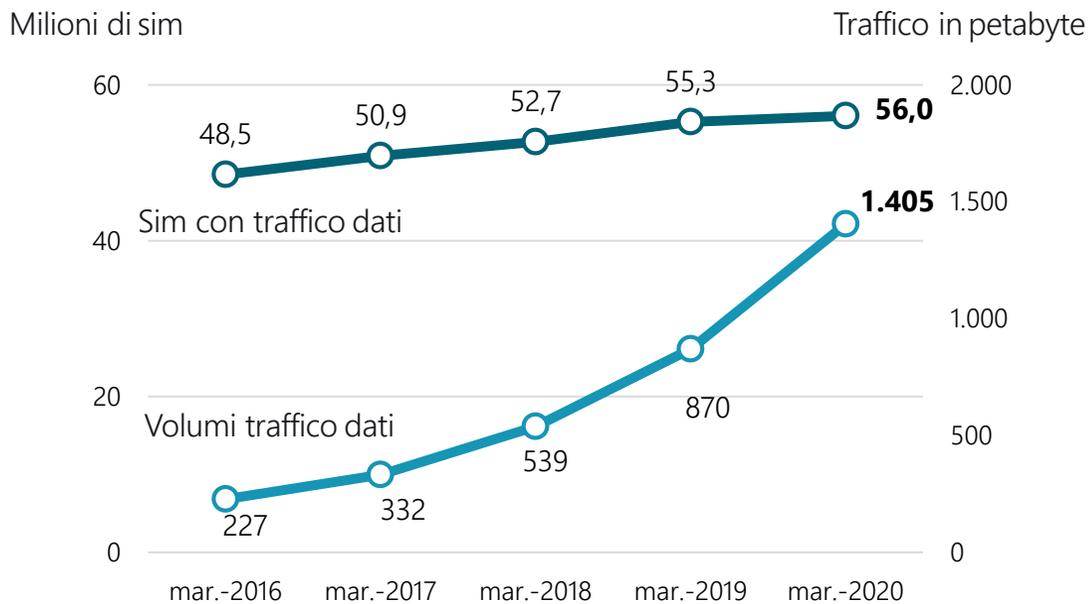
	Variazione annuale marzo 2019 – marzo 2020		Variazione 4 anni marzo 2016 – marzo 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.827	↓ -4,7%	-8.725	↓ -10,0%
Sim prepagate:	-2.619	↓ -3,7%	-6.095	↓ -8,2%
Sim in abbonamento:	-1.208	↓ -10,6%	-2.630	↓ -20,5%



# 1.7: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI



### VOLUME E TRAFFICO DATI



### TRAFFICO UNITARIO MENSILE



Variazione annuale  
mar. 2019 – mar. 2020

Variazione 4 anni  
mar. 2016 – mar. 2020

	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+787	↑ +1,4%	+7.550	↑ +15,6%
Volume traffico dati:	(petabyte)	(var. %)	(petabyte)	(var. %)
	+536	↑ +61,6%	+1.178	↑ +517,8%

Variazione 4 anni

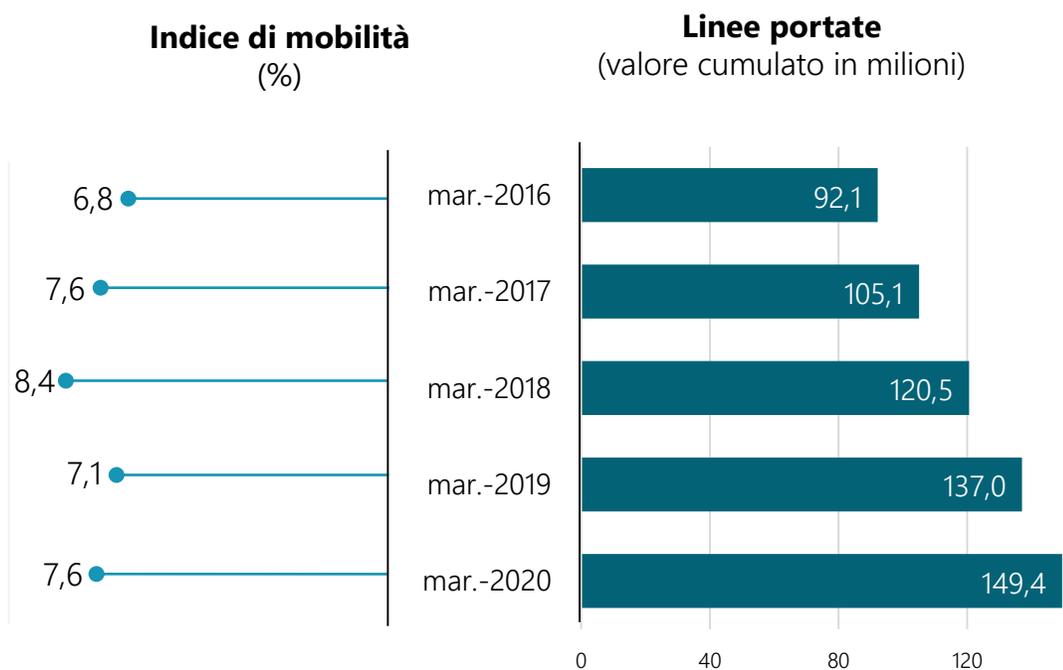


Le sim che hanno svolto traffico dati, a marzo 2020, rappresentano il **71,5%** di quelle human complessive

**Nota:** a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

## 1.8: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

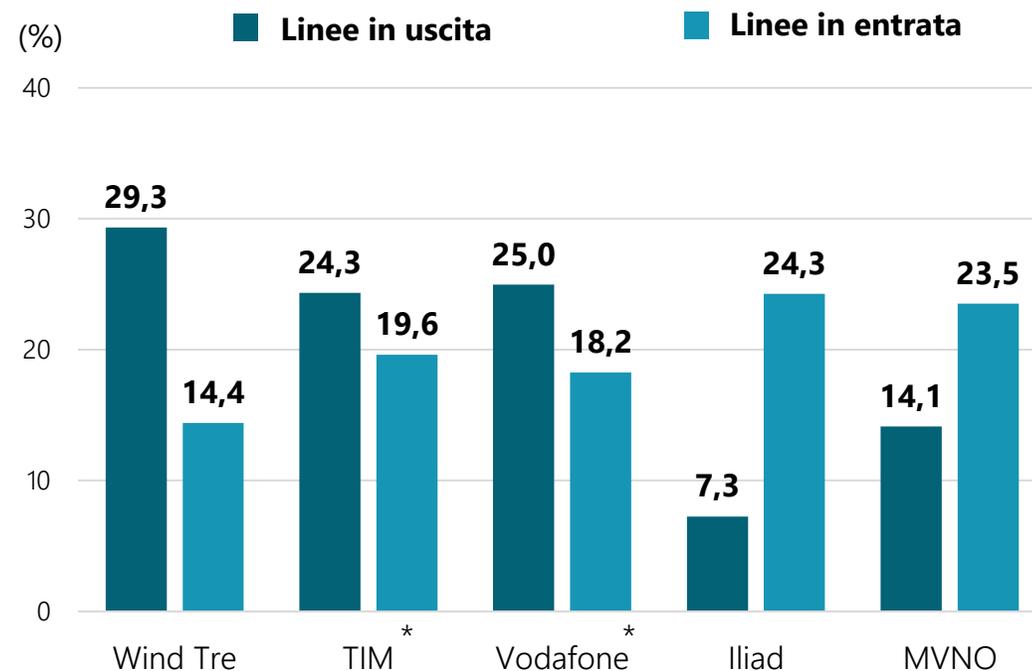
In un anno (mar. 19 – mar. 20), **12,4** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



**Indice di mobilità:** rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

### DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA

MARZO 2020

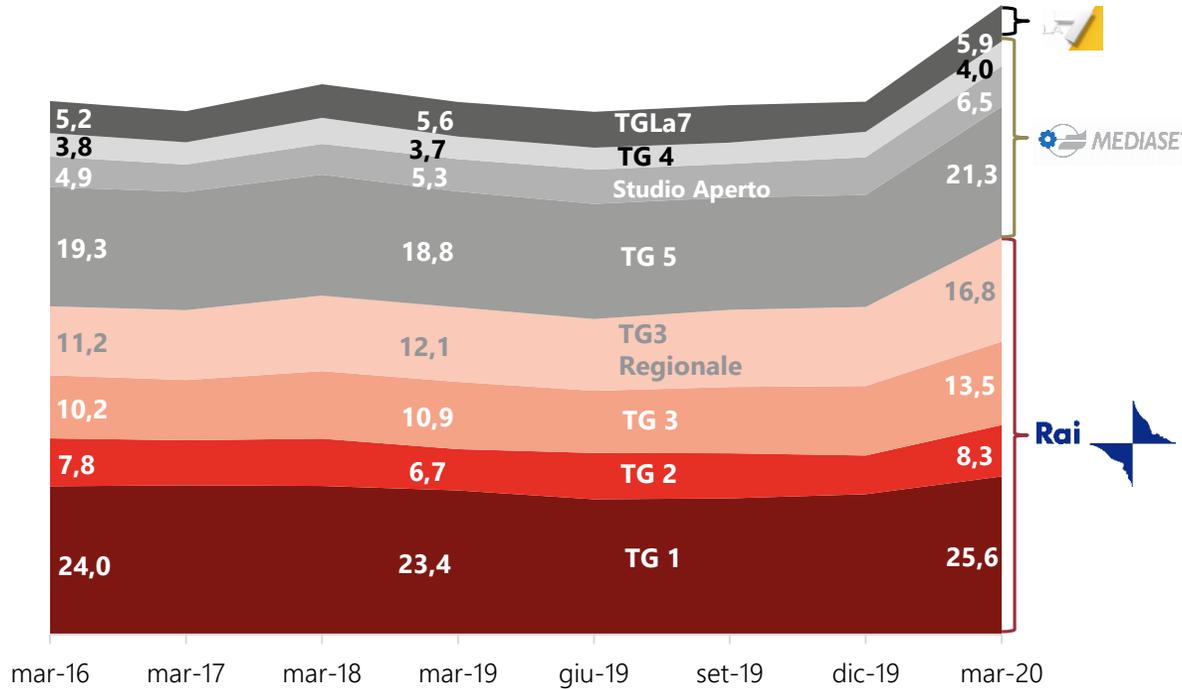


(\*) Nota: i dati di Tim e Vodafone includono rispettivamente quelli delle società controllate Kena Mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

## 2.1: MEDIA: TV

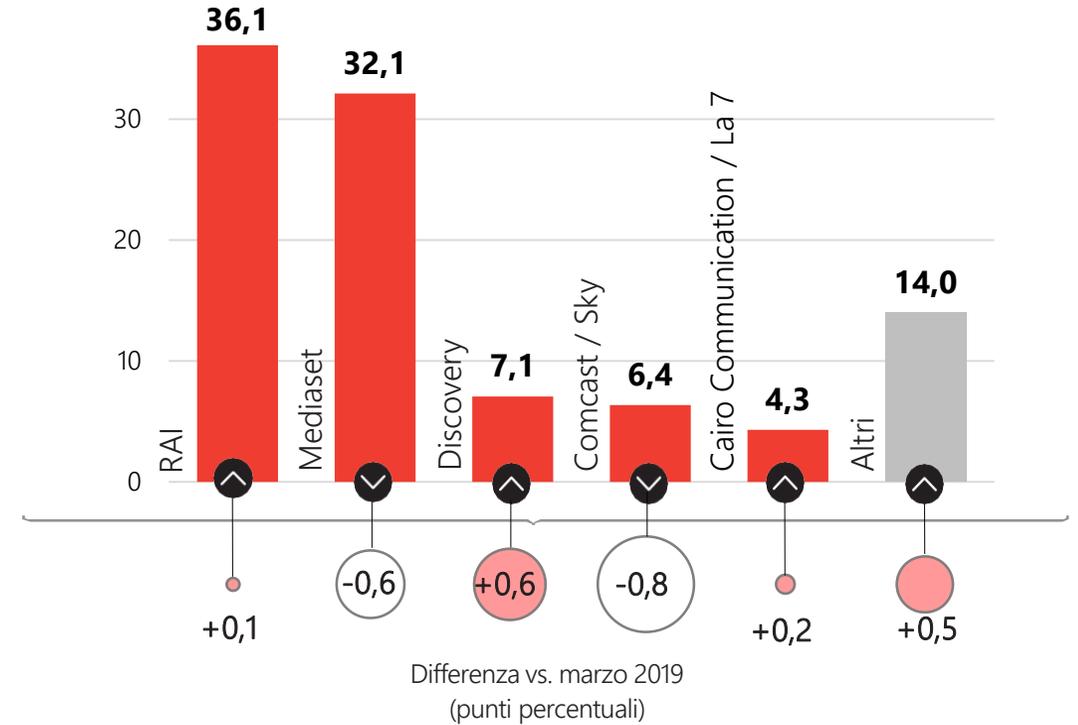
### EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (marzo 2016 – marzo 2020)



### QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

Marzo 2020



Variazione punti percentuali  
mar. 19 – mar. 20

Rai		MEDIASET		Tg La 7	
Tg 1	+2,2 p.p. ↑	Tg 5	+2,5 p.p. ↑	Tg La 7	+0,3 p.p. ↑
Tg 2	+1,7 p.p. ↑	Studio Aperto	+1,3 p.p. ↑		
Tg 3	+2,6 p.p. ↑	Tg 4	+0,4 p.p. ↑		
Tg 3 - Regionale	+4,7 p.p. ↑				

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

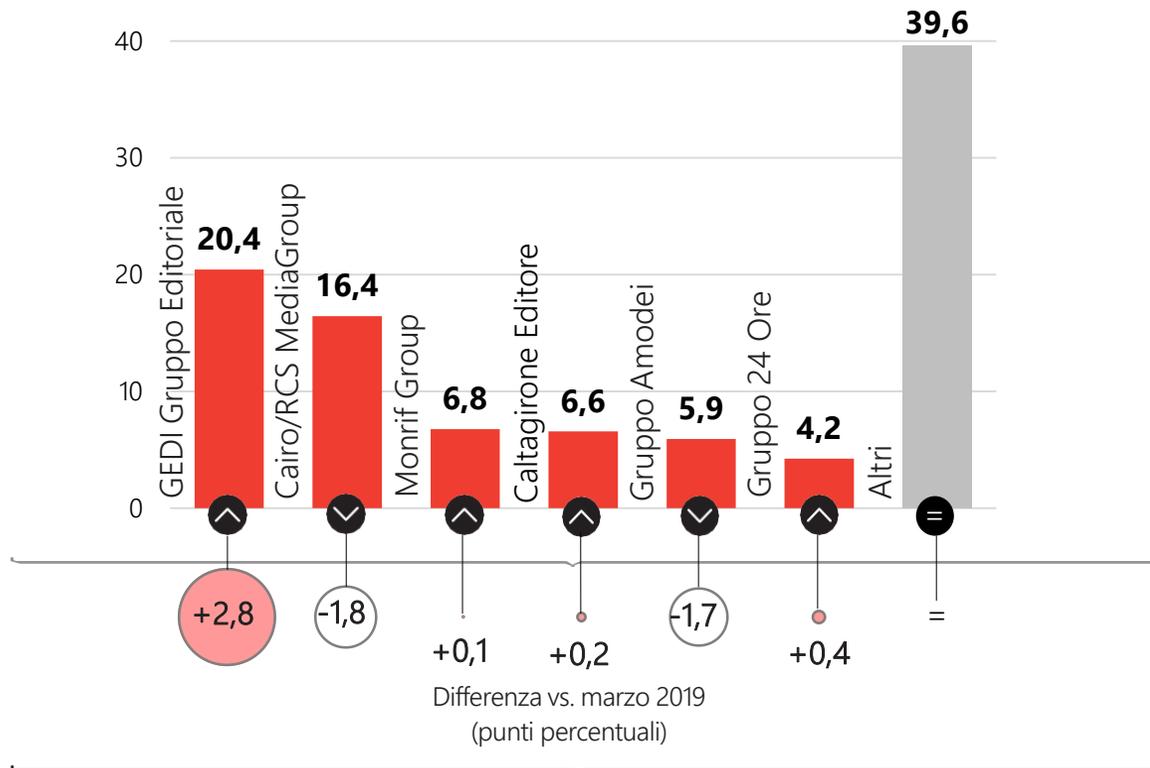
Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali	Broadcaster
Tg 1: <b>7,4 mln</b> di telespettatori	Rai: <b>5 mln</b> di telespettatori in media nel giorno
Tg 5: <b>6,2 mln</b> di telespettatori	Mediaset: <b>4,5 mln</b> di telespettatori in media nel giorno

## 2.2: MEDIA: QUOTIDIANI

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

MARZO 2020



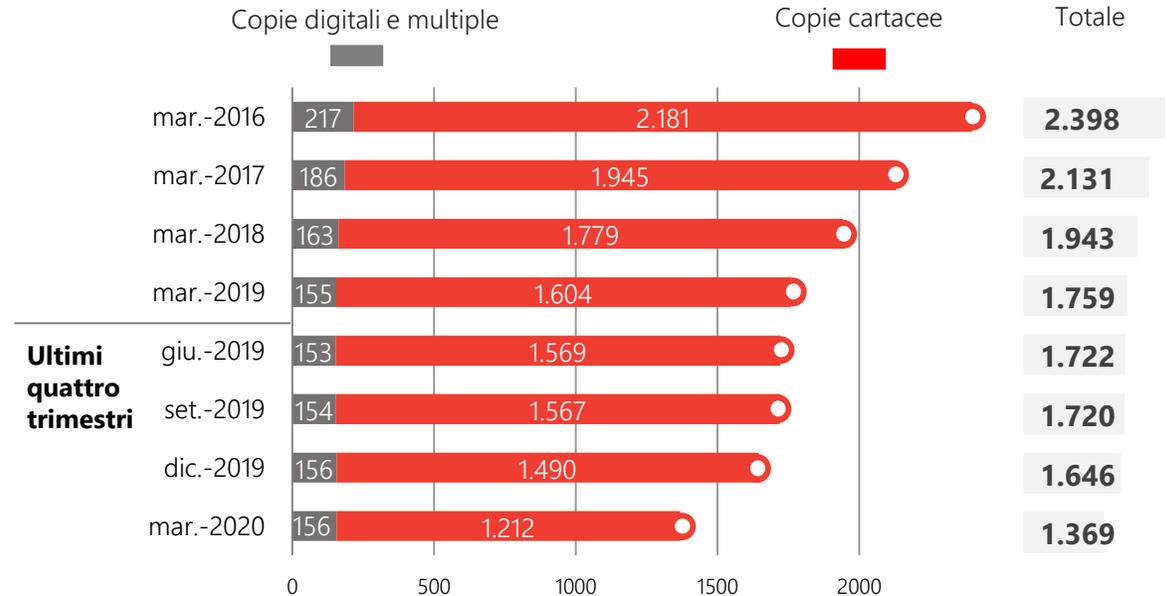
Totale copie vendute marzo 2020

**2.585.871**

Variazione rispetto a marzo 2019

**- 22%** ↓

### DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE GIORNALIERE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA IN MIGLIAIA



**Nota:** l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea

Variazione annuale  
(mar. 2019 – mar. 2020)

Variazione periodo  
(mar. 2016 – mar. 2020)

Copie cartacee :

-24% ↓

-44% ↓

Copie digitali e multiple:  
(rappresentano l'11,4% delle vendite totali)

+1% ↑

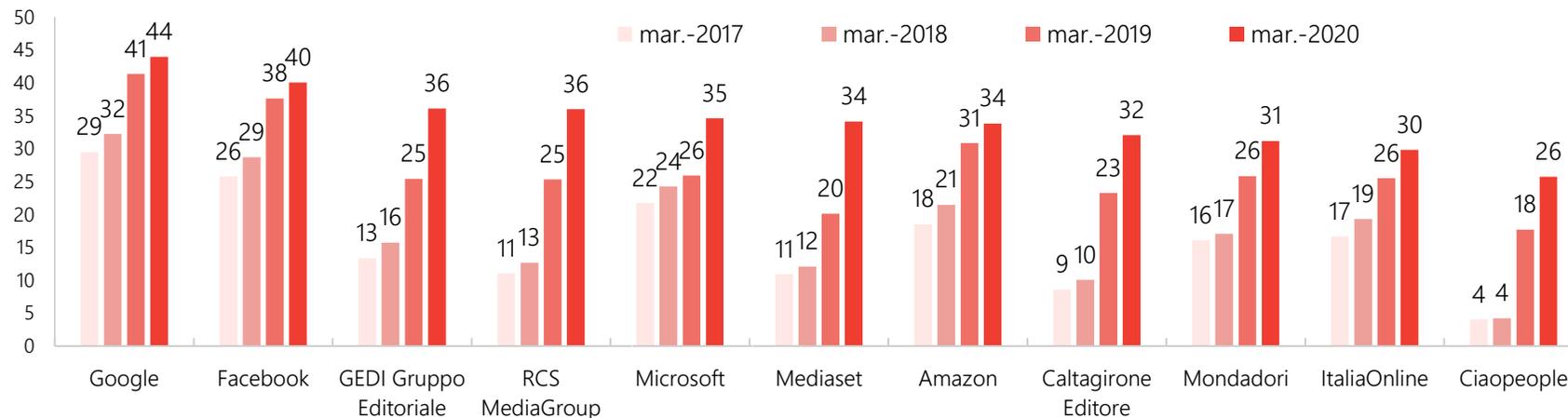
-28% ↓

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

## 2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

### AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (MARZO 2017 – MARZO 2020)

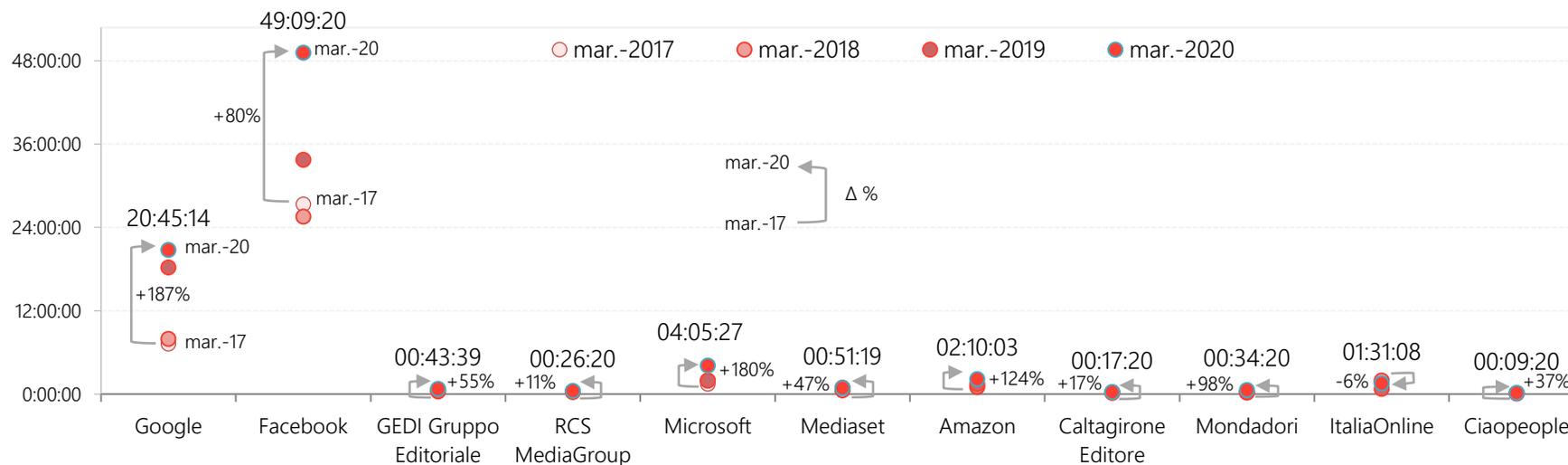
MILIONI DI UTENTI



**44,7** milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di marzo 2020

### TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (MARZO 2017 – MARZO 2020)

(hh:mm:ss)



**113** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di marzo 2020

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

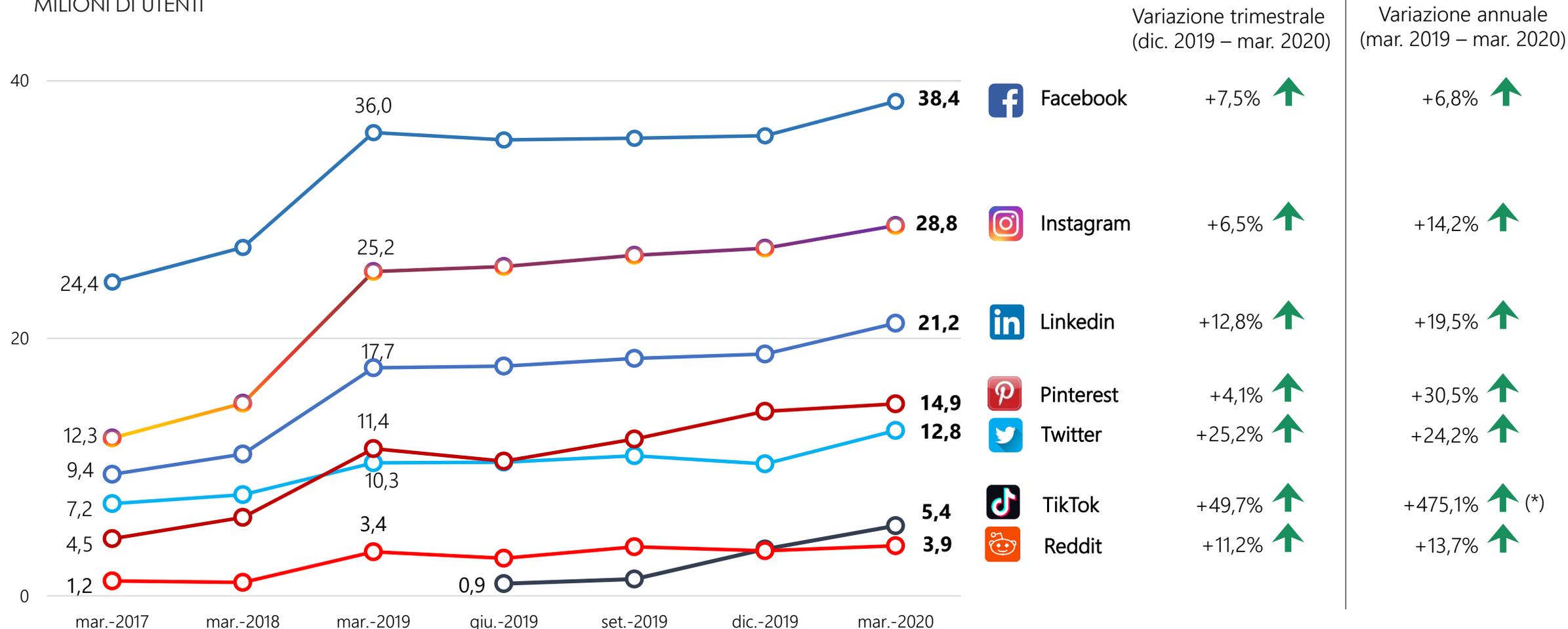
**Nota:** da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia

## 2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

### AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI

MARZO 2017 – MARZO 2020

MILIONI DI UTENTI



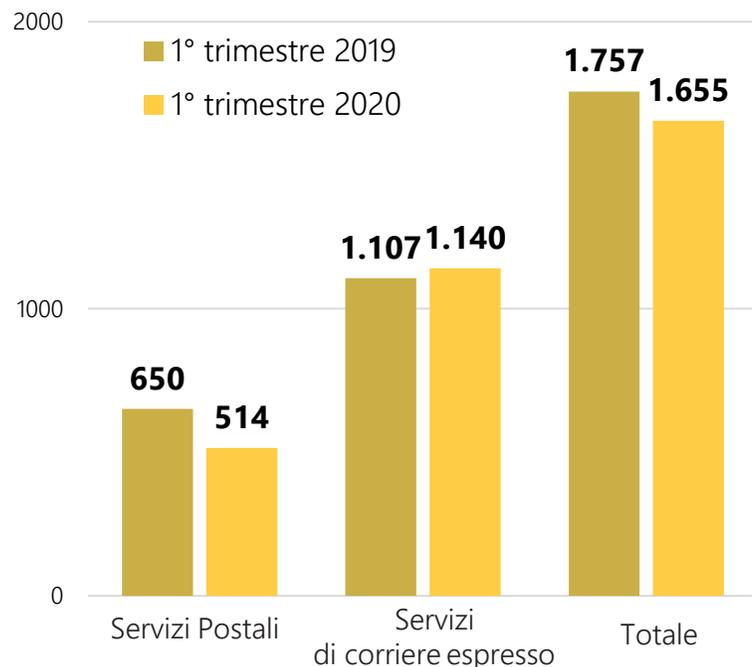
(\*) Nota: il tasso di crescita annuale di TikTok è calcolato a partire dal mese di giugno 2019.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

### 3.1: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: ANDAMENTO DEI RICAVI

#### RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI €

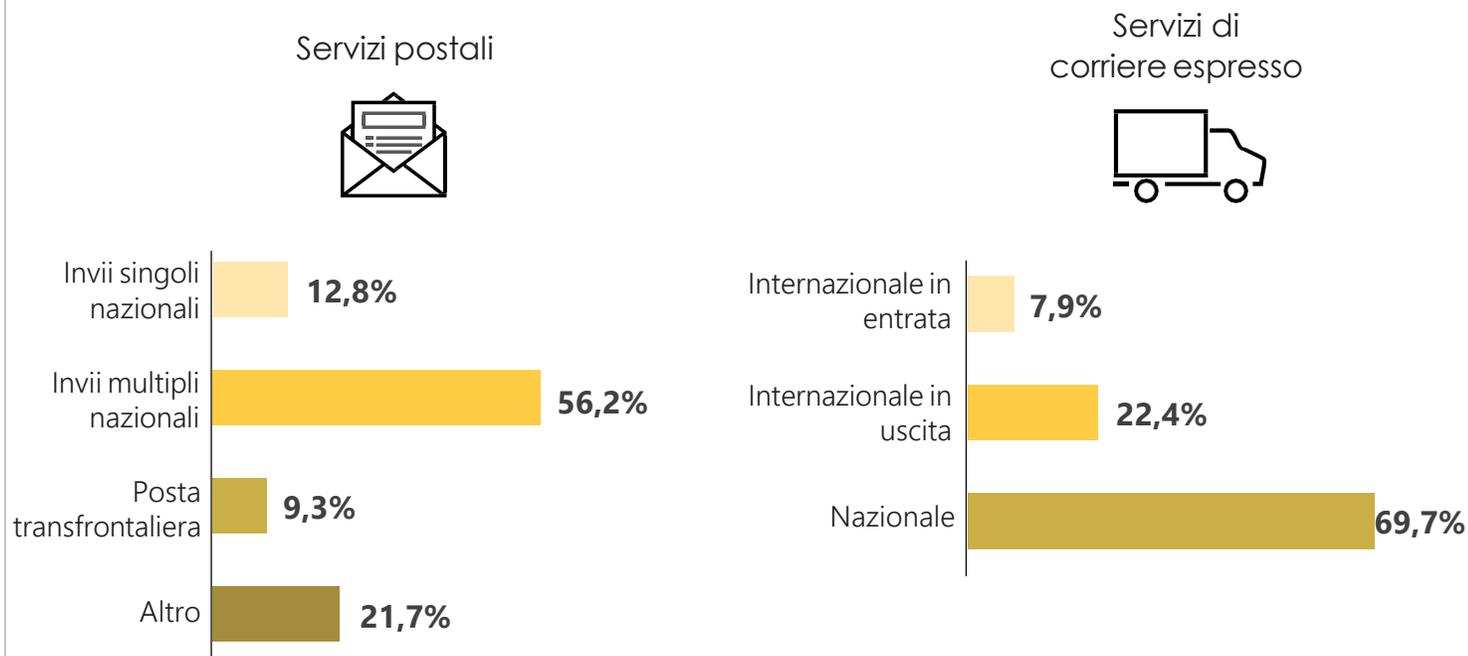


Variazione annuale %  
(1° trimestre 2019 – 1° trimestre 2020)

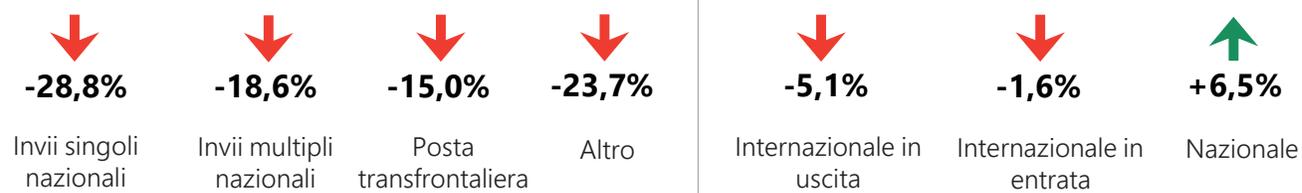


#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI (%)

1° TRIMESTRE 2020



Variazione annuale %  
(1° trimestre 2019 – 1° trimestre 2020)

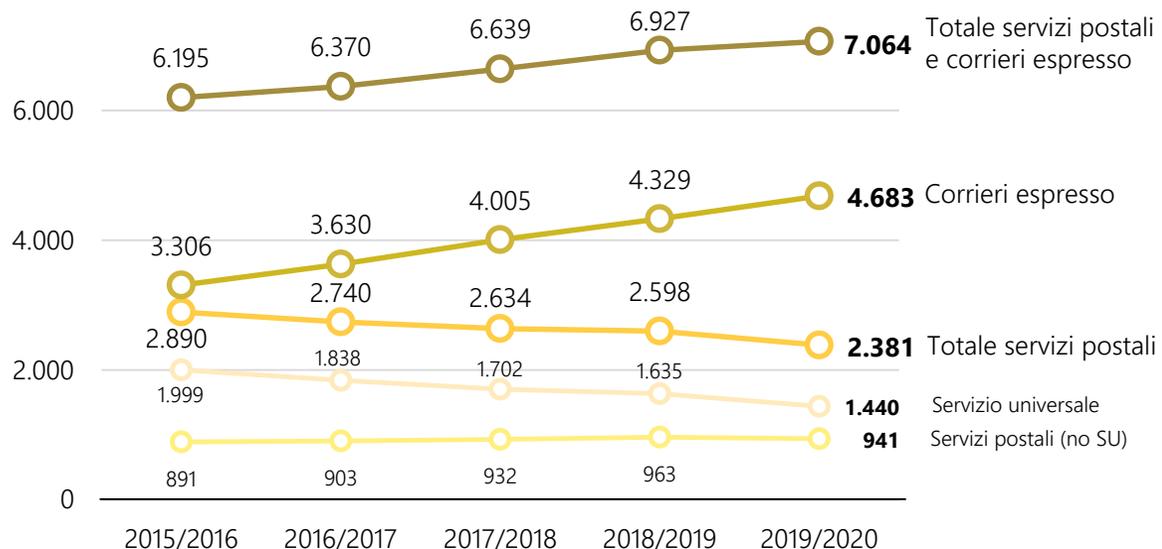


**Nota:** a partire dal presente aggiornamento, i valori indicati includono anche quelli forniti da Amazon Italia Transport (AIT) e, pertanto, non sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti pubblicazioni dell'Osservatorio.

### 3.2: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI RICAVI

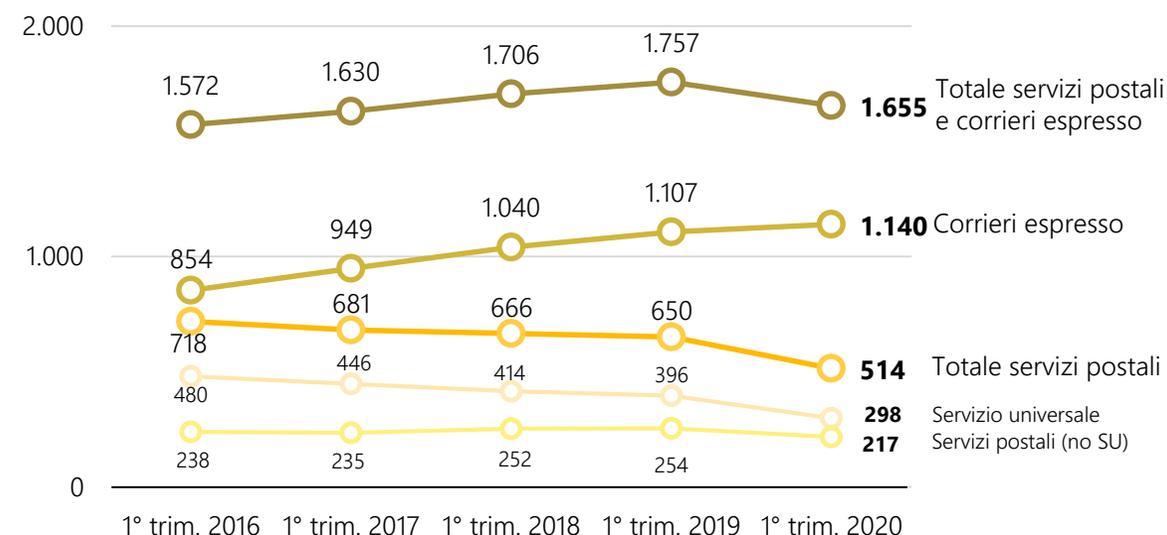
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



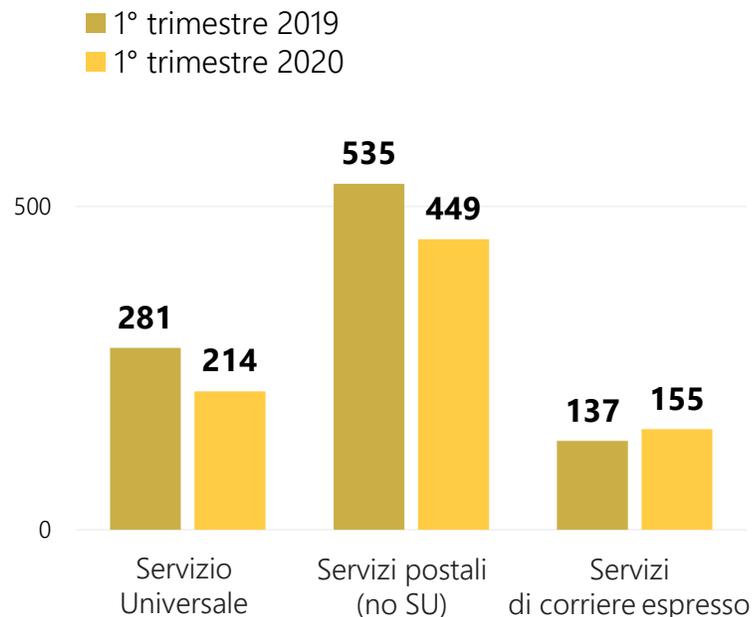
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
Totale servizi postali:	-17,6% ↓	-8,3% ↓
- Servizi postali (no SU):	+5,6% ↑	-2,3% ↓
- Servizio universale:	-28,0% ↓	-11,9% ↓
Servizi di corriere espresso:	+41,7% ↑	+8,2% ↑
Totale servizi postali e di corriere espresso:	+14,0% ↑	+2,0% ↑

	Variazione (1° trim. 2016 – 1° trim. 2020)	Variazione (1° trim. 2019 – 1° trim. 2020)
Totale servizi postali:	-28,4% ↓	-20,9% ↓
- Servizi postali (no SU):	-9,1% ↓	-14,8% ↓
- Servizio universale:	-37,9% ↓	-24,9% ↓
Servizi di corriere espresso:	+33,6% ↑	+3,0% ↑
Totale servizi postali e di corriere espresso:	+5,3% ↑	-5,8% ↓

### 3.3: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: ANDAMENTO DEI VOLUMI

#### VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

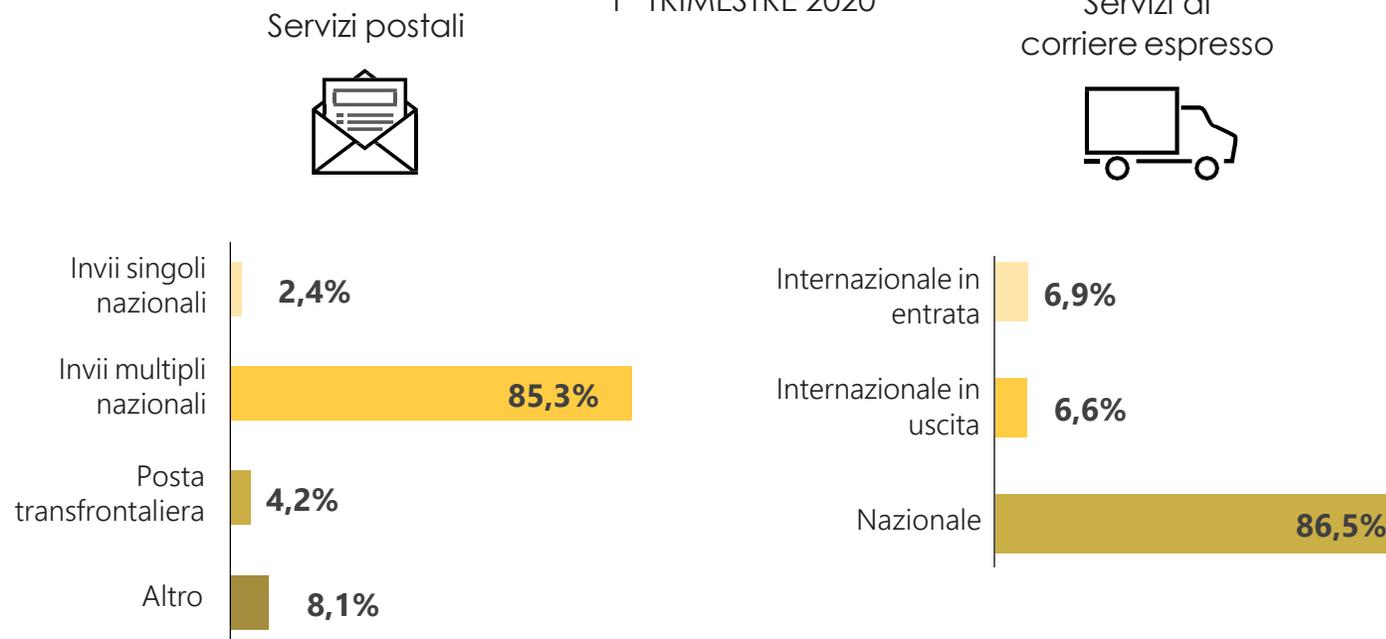


Variazione annuale %  
(1° trimestre 2019 – 1° trimestre 2020)

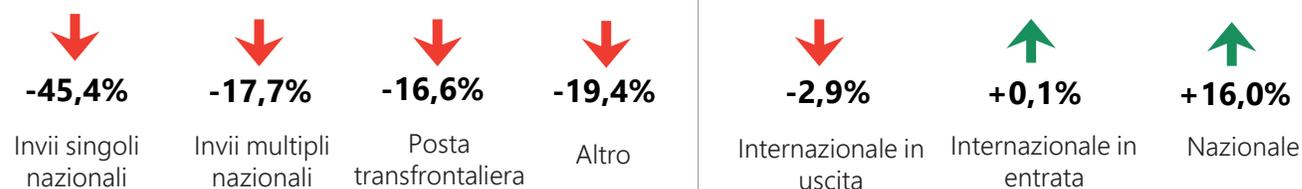


#### RIPARTIZIONE DEI VOLUMI (%)

1° TRIMESTRE 2020



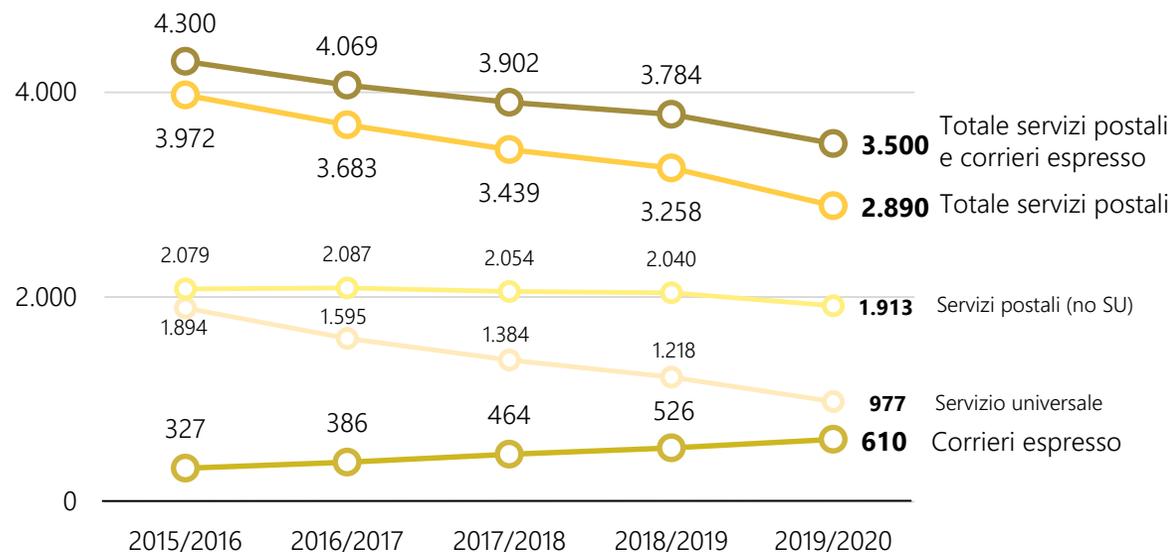
Variazione annuale %  
(1° trimestre 2019 – 1° trimestre 2020)



### 3.4: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI VOLUMI

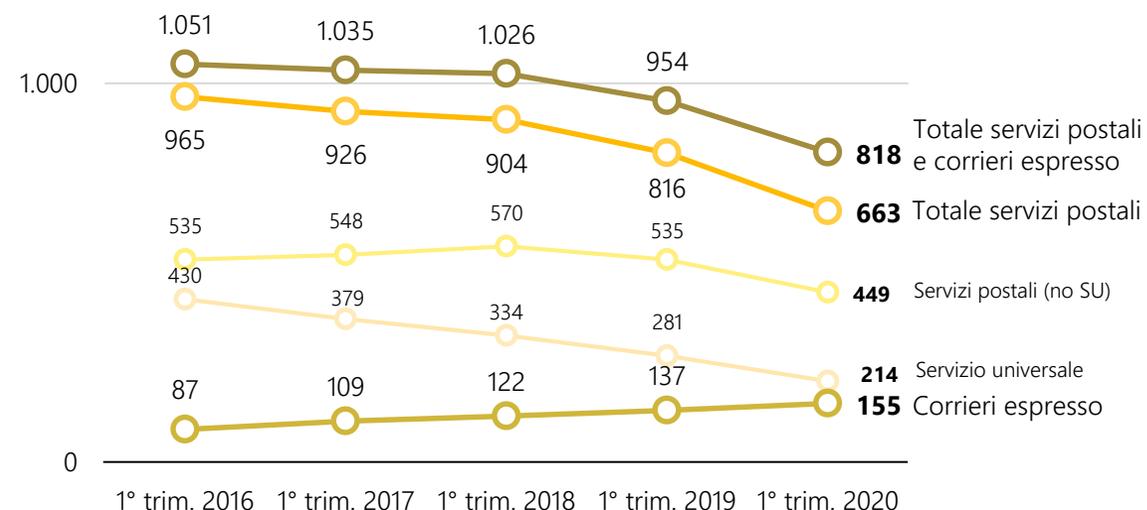
#### BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



#### BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI UNITÀ



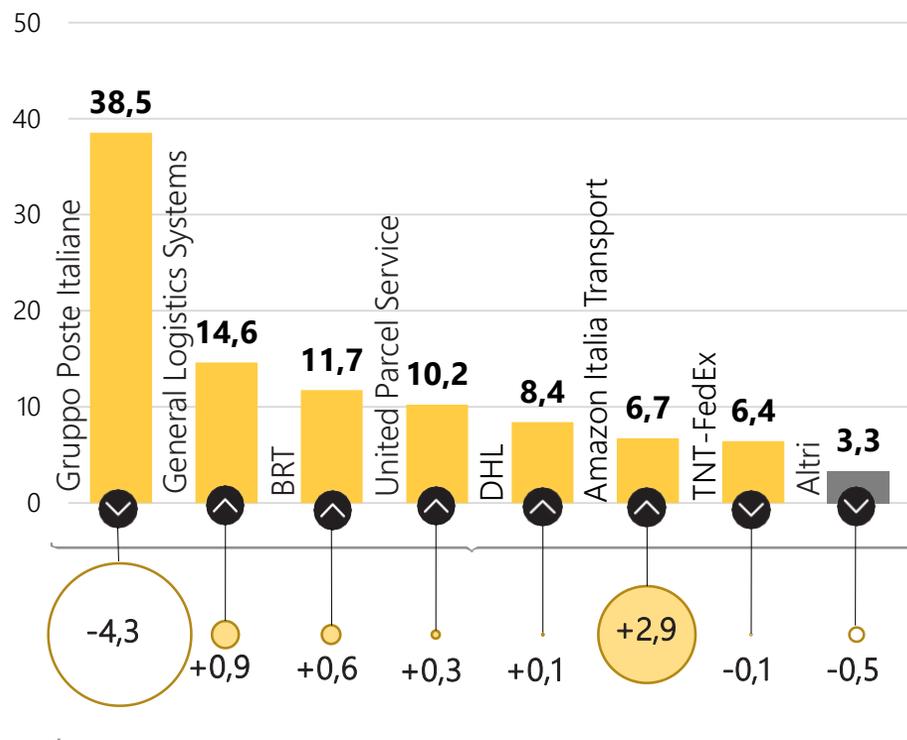
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Totale servizi postali:	-27,2%	▼	-11,3%	▼
- Servizi postali (no SU):	-8,0%	▼	-6,2%	▼
- Servizio universale:	-48,4%	▼	-19,8%	▼
Servizi di corriere espresso:	+86,2%	▲	+15,8%	▲
Totale servizi postali e di corriere espresso:	-18,6%	▼	-7,5%	▼

	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Totale servizi postali:	-31,3%	▼	-18,8%	▼
- Servizi postali (no SU):	-16,0%	▼	-16,1%	▼
- Servizio universale:	-50,2%	▼	-23,9%	▼
Servizi di corriere espresso:	+79,7%	▲	+13,3%	▲
Totale servizi postali e di corriere espresso:	-22,2%	▼	-14,2%	▼

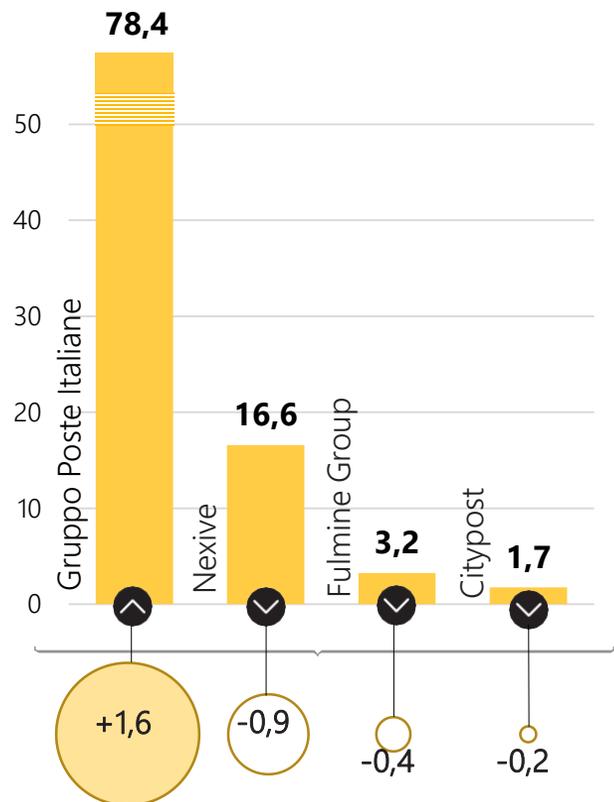
### 3.5: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: IL QUADRO CONCORRENZIALE

MARZO 2020

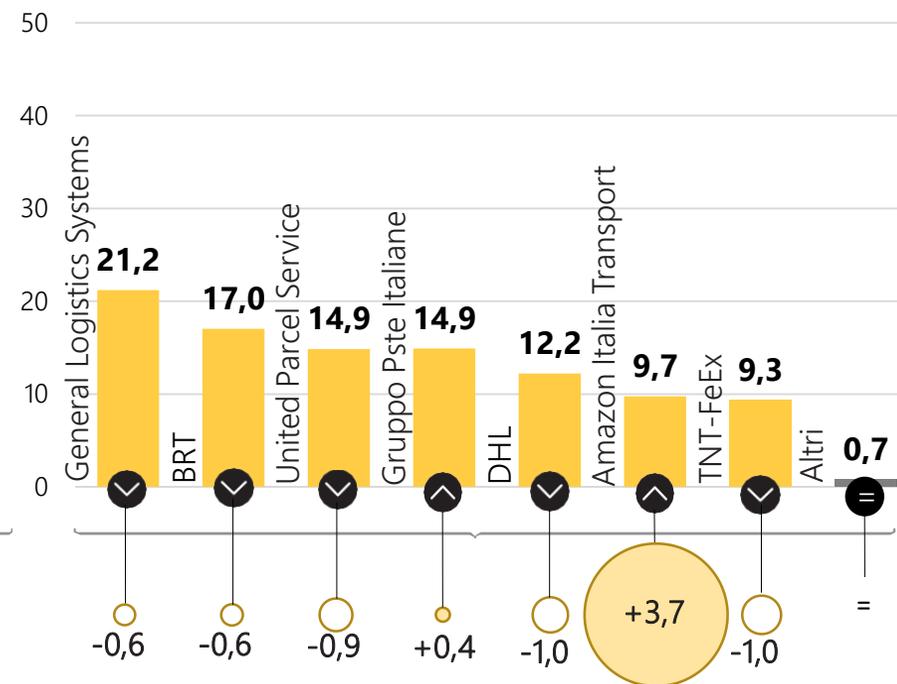
SERVIZI POSTALI  
E DI CORRIERE ESPRESSO



SERVIZI POSTALI  
NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



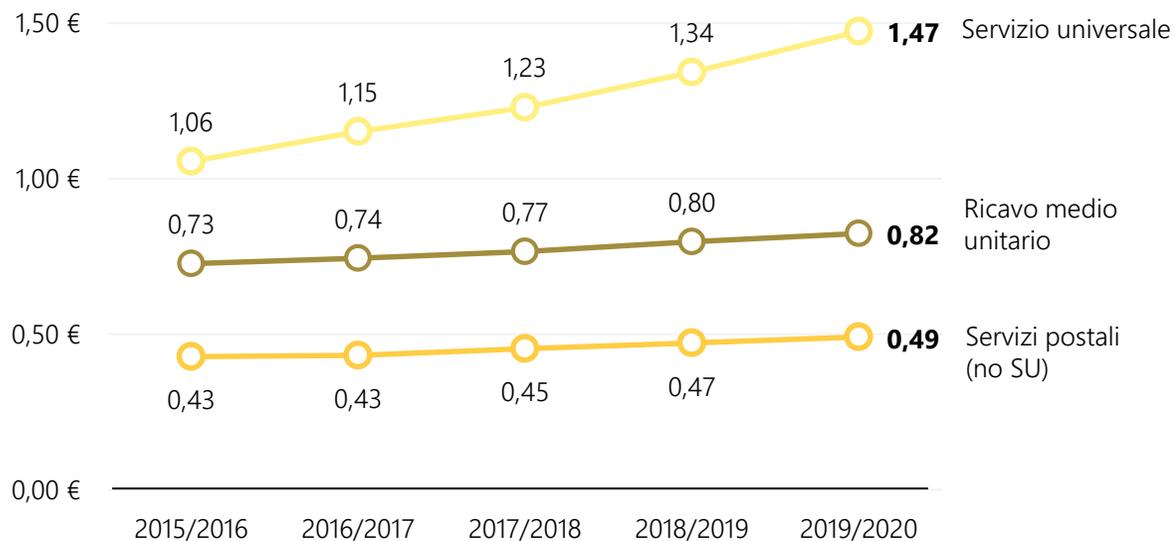
SERVIZI DI CORRIERE ESPRESSO



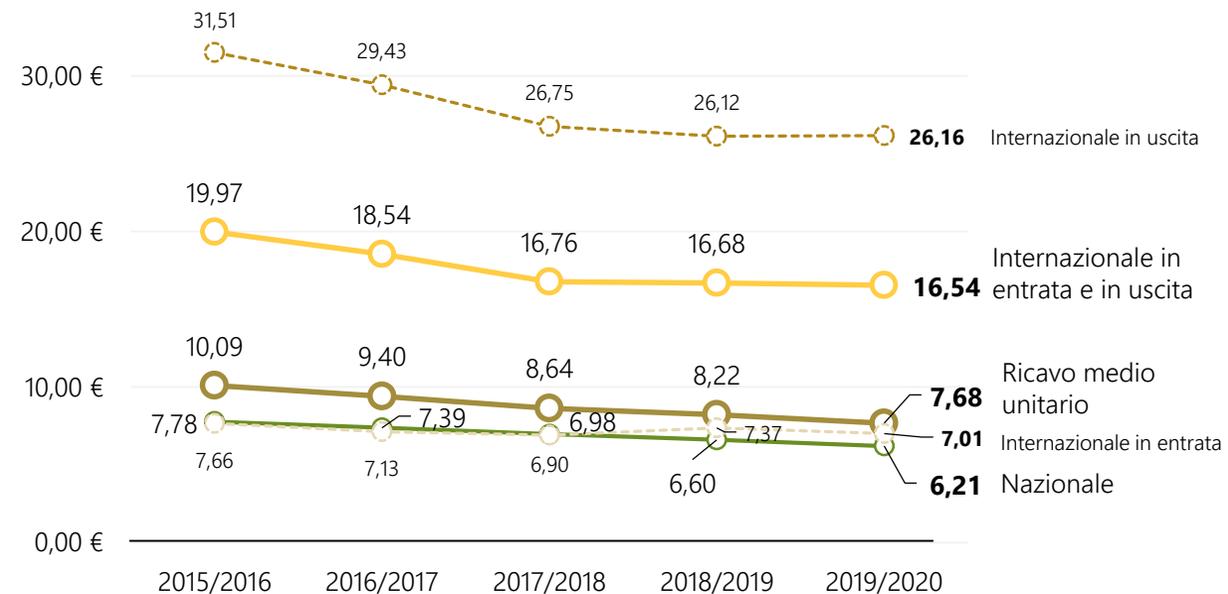
Differenza vs. marzo 2019  
(punti percentuali)

### 3.6: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI IN €

#### SERVIZI POSTALI



#### SERVIZI DI CORRIERE ESPRESSO

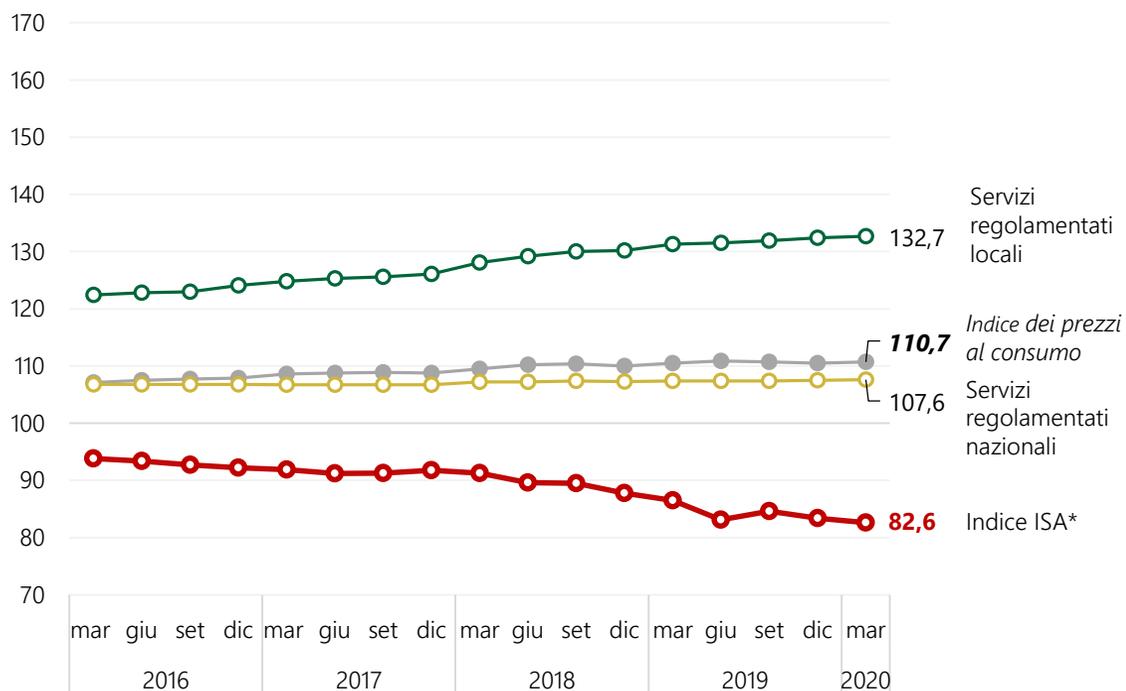


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	+13,3%	↑	+3,3%	↑
Servizi postali (no SU):	+14,7%	↑	+4,2%	↑
Servizio universale:	+39,7%	↑	+9,8%	↑

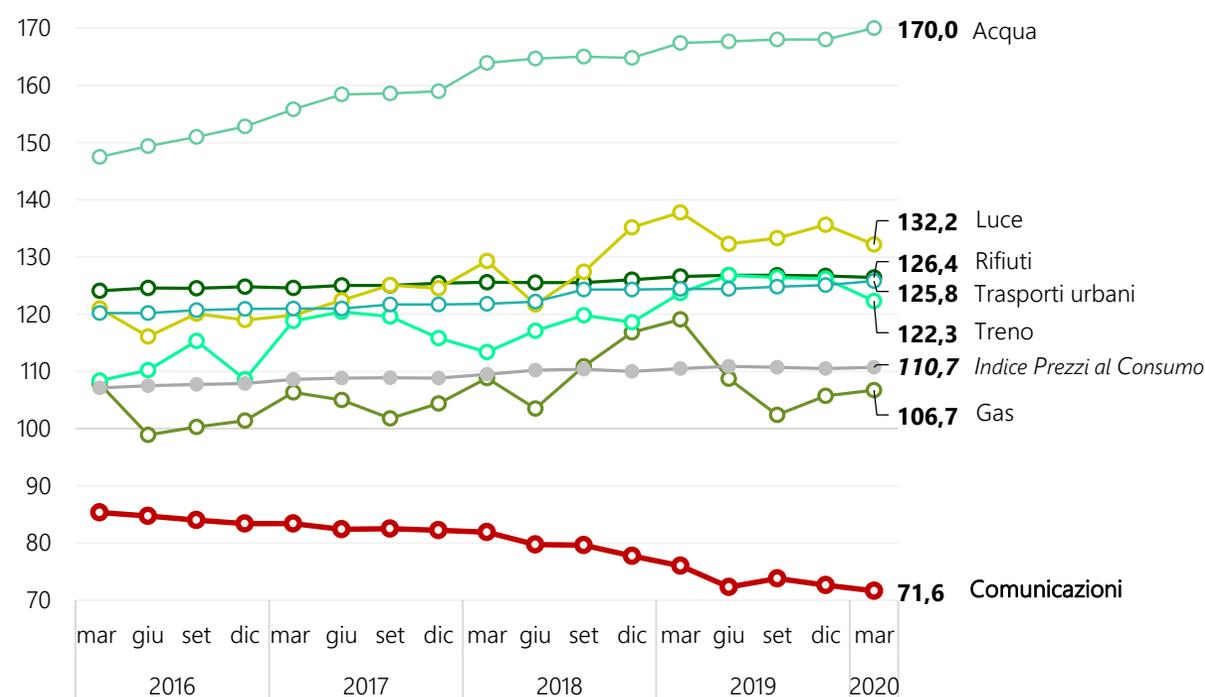
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	-23,9%	↓	-6,6%	↓
Internazionale in entrata e in uscita:	-17,2%	↓	-0,8%	↓
- Internazionale in entrata:	-8,5%	↓	-4,9%	↓
- Internazionale in uscita:	-17,0%	↓	-0,2%	↓
Nazionale:	-20,2%	↓	-6,0%	↓

## 4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

### INDICI PREZZI GENERALI



### INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
<b>ISA (Indice Sintetico Agcom):</b>	<b>-11,9%</b> ↓	<b>-4,5%</b> ↓
<b>Indice dei prezzi al consumo:</b>	<b>+3,4%</b> ↑	<b>+0,2%</b> ↑
Servizi regolamentati locali:	<b>+8,4%</b> ↑	<b>+1,1%</b> ↑
Servizi regolamentati nazionali:	<b>+0,7%</b> ↑	<b>+0,2%</b> ↑

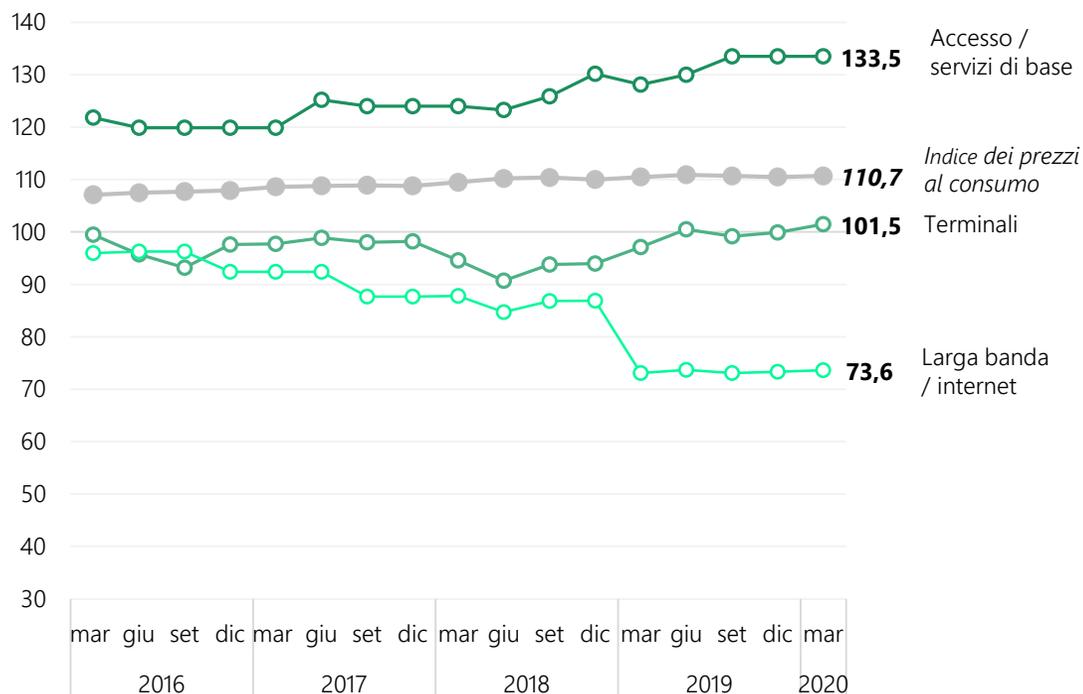
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	<b>+15,3%</b> ↑	<b>+1,6%</b> ↑	Treno (07.3.1):	<b>+12,8%</b> ↑
Rifiuti (04.4.2):	<b>+1,9%</b> ↑	<b>-0,2%</b> ↓	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	<b>+4,7%</b> ↑
Luce (04.5.1):	<b>+9,3%</b> ↑	<b>-4,1%</b> ↓	<b>Comunicazioni (08):</b>	<b>-16,1%</b> ↓
Gas (04.5.2):	<b>-1,0%</b> ↓	<b>-10,4%</b> ↓		<b>-5,8%</b> ↓

(\*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

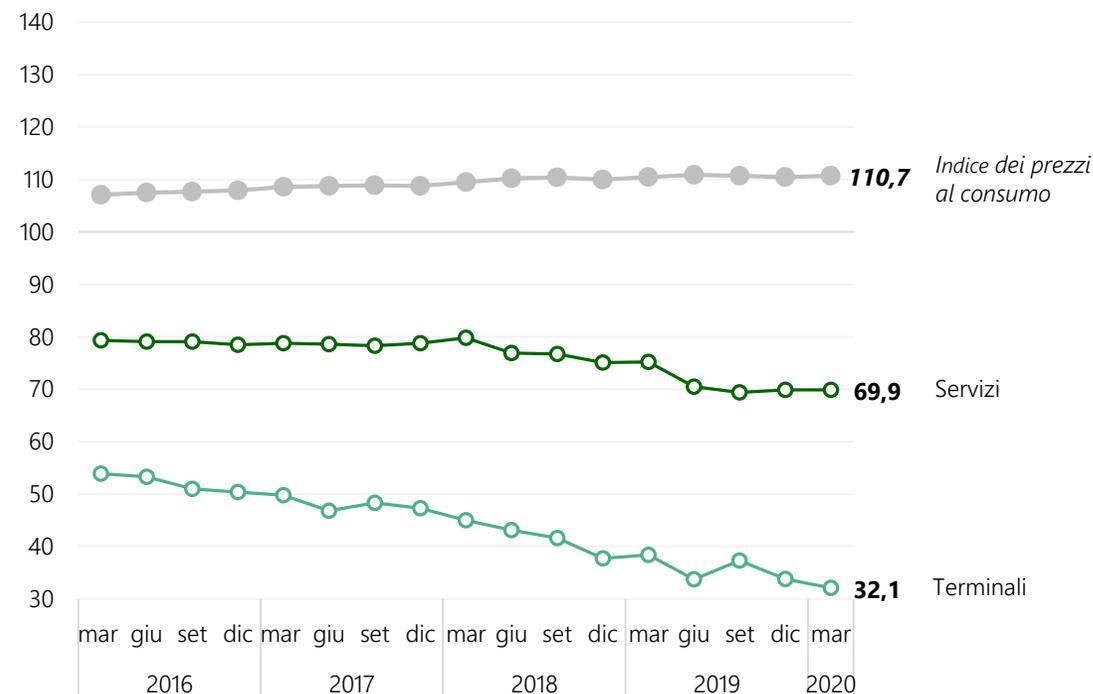
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

### INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



### INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

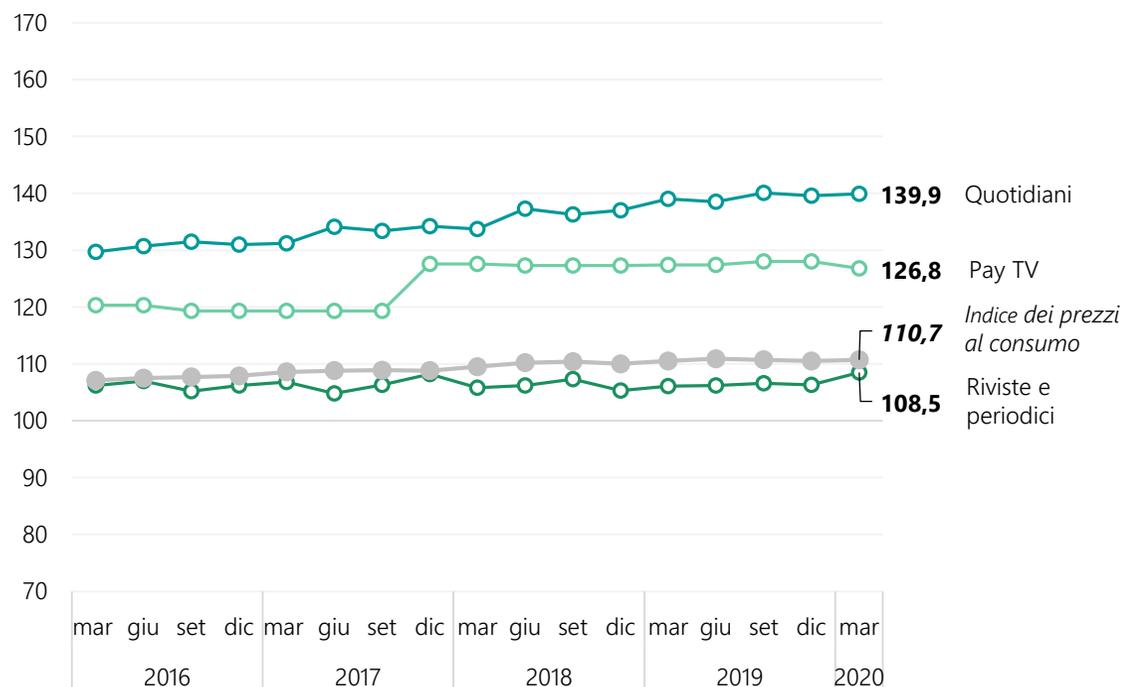
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	<b>+9,6%</b> ▲	<b>+4,2%</b> ▲
Terminali (08.2.0.1):	<b>+2,0%</b> ▲	<b>+4,5%</b> ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.01):	<b>-23,3%</b> ▼	<b>+0,7%</b> ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi (08.3.0.2):	<b>-11,9%</b> ▼	<b>-7,0%</b> ▼
Terminali (08.2.0.2):	<b>-40,4%</b> ▼	<b>-16,4%</b> ▼

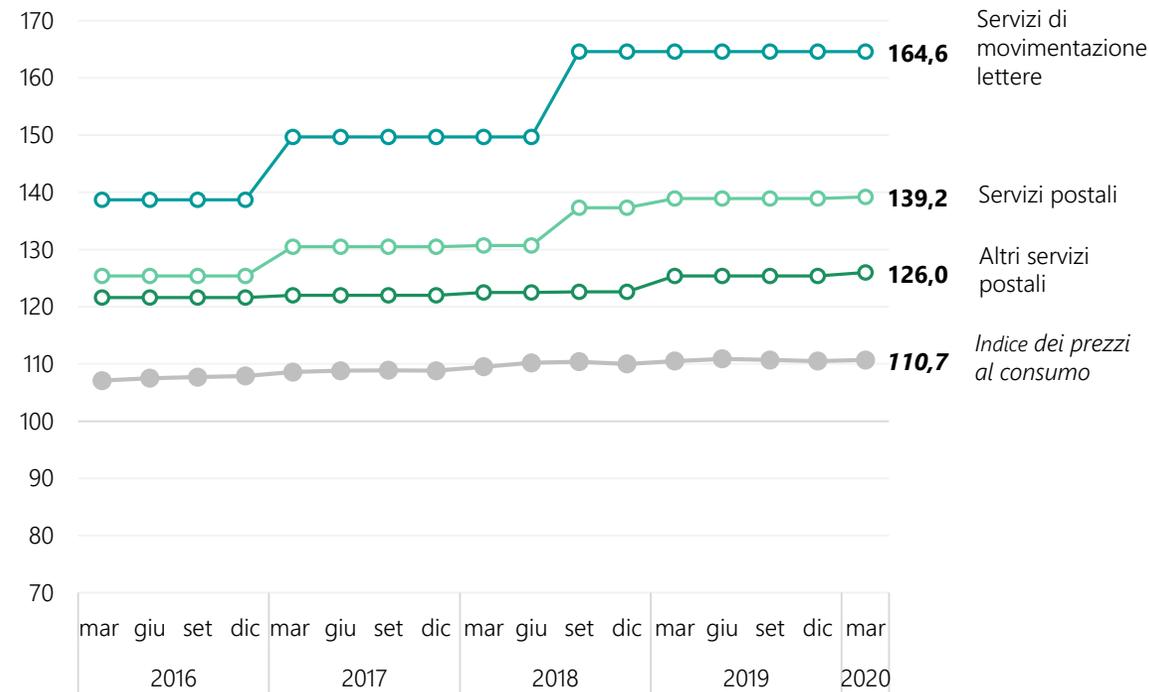
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

## 4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

### INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



### INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	<b>+7,9%</b> ▲	<b>+0,6%</b> ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	<b>+5,4%</b> ▲	<b>-0,5%</b> ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	<b>+2,2%</b> ▲	<b>+2,3%</b> ▲

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	<b>+11,0%</b> ▲	<b>+0,2%</b> ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	<b>+18,7%</b> ▲	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	<b>+3,6%</b> ▲	<b>+0,5%</b> ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

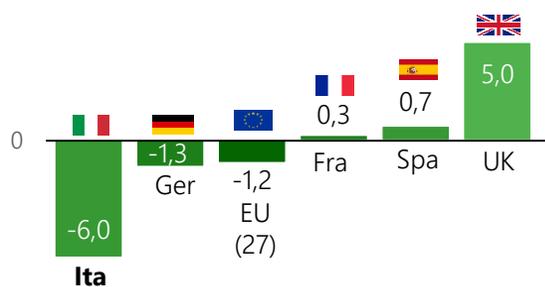
## 4.4 PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

### Variazione % (1 anno)

mar. 2019  
-  
mar. 2020

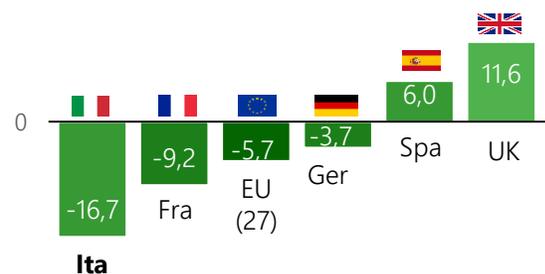
#### TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)



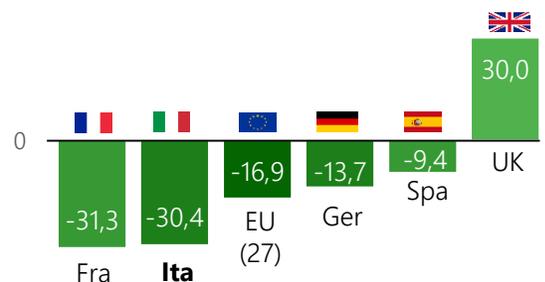
### Variazione % (5 anni)

mar. 2015  
-  
mar. 2020



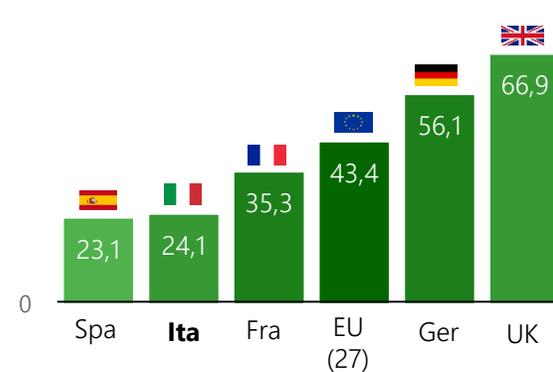
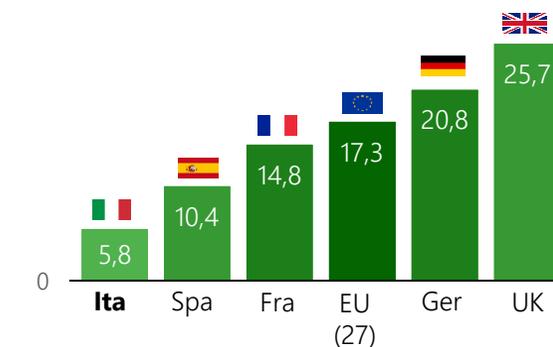
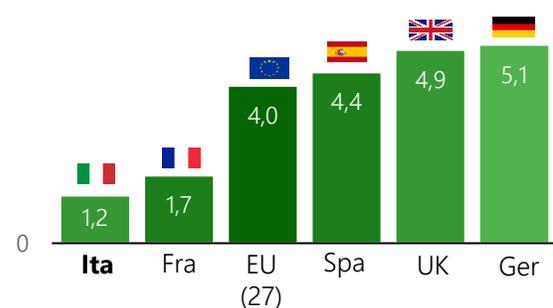
### Variazione % (10 anni)

mar. 2010  
-  
mar. 2020



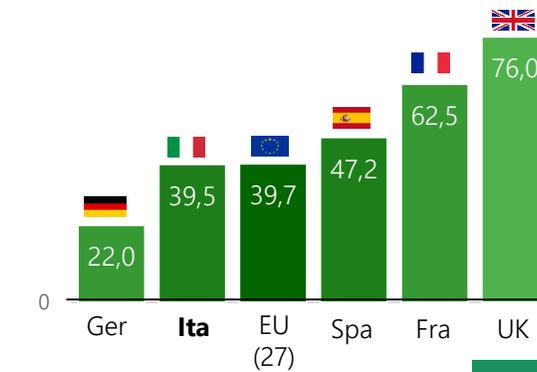
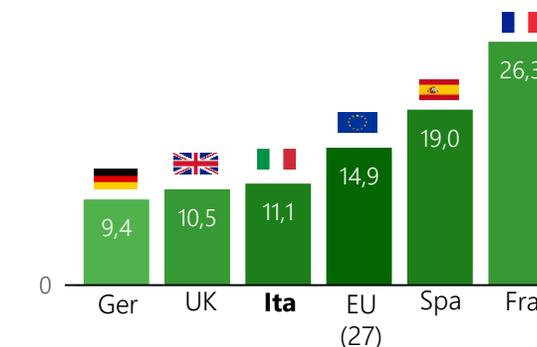
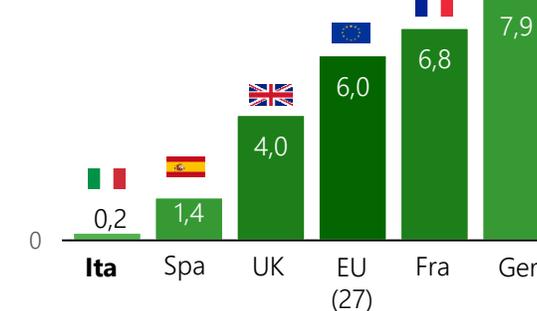
#### QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



#### SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
AGCOM COMUNICAZIONI

## OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 2/2020

**Servizio Economico Statistico**  
ses@agcom.it

**Roma**

Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**

Centro Direzionale Isola B5 -80143