



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

CONSIGLIO

ORDINE DEL GIORNO

mercoledì 12 dicembre 2018 – ore 09:30

Roma – via Isonzo 21/b

- Pareri al Ministero dello sviluppo economico in merito al trasferimento dei diritti d'uso di frequenze televisive
- Pareri all'Autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di pratiche commerciali scorrette
- Procedimenti sanzionatori
- Informativa, con richiesta di indirizzi, inerente alle richieste avanzate dagli operatori in ordine alla delibera n. 487/18/CONS recante "*Linee guida sulle modalità di dismissione e trasferimento dell'utenza nei contratti per adesione*"
- Fissazione degli obiettivi di qualità per le imprese assoggettate ad obblighi di Servizio universale per l'anno 2019
- Regolamento di attuazione dell'art. 1, comma 9, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, sulle modalità tecniche e operative che il servizio postale deve osservare per assicurare la certezza della data di spedizione delle fatture agli utenti da parte dei gestori di servizi di pubblica utilità – Proroga dei termini del procedimento
- Approvazione del Rapporto "Venti anni di Agcom: il settore delle comunicazioni nel contesto regolamentare"
- Analisi coordinata dei mercati dei servizi di accesso alla rete fissa ai sensi dell'art. 50-ter del Codice – prosecuzione esame
- Identificazione e analisi dei mercati dei servizi di terminazione delle chiamate vocali su singola rete mobile (mercato n. 2/2014)



AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

- Approvazione del Regolamento in materia di misure e modalità di corresponsione degli indennizzi ai sensi dell'art. 6, comma 2, della legge 20 novembre 1982, n. 890
- Consultazione pubblica sullo schema di regolamento in materia di rispetto della dignità e del principio di non discriminazione e di contrasto all'*hatespeech* e all'istigazione all'odio, di cui alla delibera n. 403/18/CONS
- Schema di "*Regolamento in materia di obblighi di programmazione e investimento a favore di opere europee e di opere di produttori indipendenti*"
- Procedimento istruttorio di analisi e valutazione dei limiti di affollamento pubblicitario di cui all'art. 38 del d.lgs. n. 177/2005
- Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni regionali della Regione Abruzzo e della Regione Sardegna
- Esposti e segnalazioni in materia di par condicio
- Informative e decisioni in materia di organizzazione, personale, bilancio e acquisti
- Varie ed eventuali

Roma, 11 dicembre 2018