

CONSIGLIO

ORDINE DEL GIORNO

Martedì 5 luglio 2022 – ore 11:30
Napoli – Torre Francesco

1. Piano delle attività della campagna di comunicazione dell’Autorità nell’ambito della Convenzione AGCOM-MISE relativa alla realizzazione di iniziative in materia di economia e mercati
2. Pareri all’Autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di pratiche commerciali scorrette
3. Proposta di impegni definitiva presentata dalla società DAZN Limited LTD nell’ambito del procedimento sanzionatorio n. 1/22/DTC – Esiti *market test*
4. Avvio di un procedimento e consultazione pubblica inerente a disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali e disciplina della campagna 2022 di misura della qualità del servizio dati a larga banda
5. Avvio di un procedimento e consultazione pubblica concernente la verifica sull’effettiva necessità del servizio di telefonia pubblica, ai sensi dell’art. 97 del Codice delle comunicazioni elettroniche
6. Modifica del piano nazionale di assegnazione delle frequenze da destinare al servizio televisivo digitale terrestre (PNAF) relativamente alla rete nazionale n. 12 nella fascia adriatica
7. Offerta di coinvestimento di TIM per la realizzazione di nuove reti ad altissima capacità notificata ai sensi degli articoli 76 e 79 CCEE
8. Regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti in materia di tutela del pluralismo di cui all’art. 51, commi 3, 4, 5, 6 e 7, del d.lgs. 8 novembre 2021, n. 208
9. Consultazione pubblica sullo schema di regolamento in materia di tutela dei diritti fondamentali della persona, di rispetto del principio di non discriminazione e di contrasto ai discorsi d’odio
10. Autorizzazione al trasferimento di proprietà
11. Esposti e segnalazioni in materia di par condicio
12. Procedimenti sanzionatori

- 13.** Documento presentato da Utenti Pubblicità Associati (UPA) recante intese del mercato ADV per l'evoluzione delle ricerche sulle audience editoriali e pubblicitarie nell'attuale scenario digitale e *cross mediale*
- 14.** Piano di formazione Co.re.com. 2021-2022
- 15.** Informative e decisioni in materia di organizzazione, personale, bilancio, acquisti

ROMA, 4 LUGLIO 2022