Focus Bilanci aziendali Esercizi 2010-2014

Principali evidenze reddituali, patrimoniali e occupazionali nel settore dei media

Indice

1. Settore televisivo

1.1 Indici reddituali e patrimoniali (%)

1.2 Ricavi e occupazione

2. Editoria

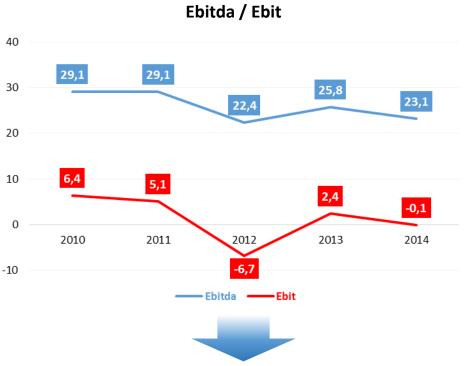
2.1 Indici reddituali e patrimoniali (%)

2.2 Ricavi e occupazione

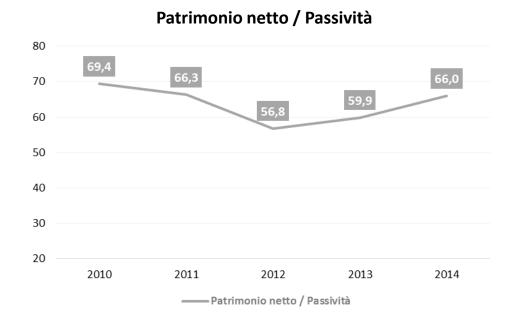
NOTA: I valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni su dati estratti dai bilanci aziendali relativamente agli esercizi 2010-2014

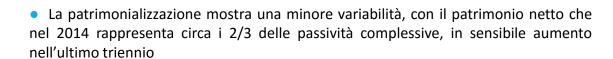
1.1 Settore televisivo: indici reddituali e patrimoniali (%) (1)





- Ebitda:
 - perde 6,0 p.p. (dal 29,1% al 23,1% dei ricavi)
 - mediamente nei 5 anni considerati è pari al 26%
- Ebit:
 - ☐ è negativo nel 2014
 - penalizzato in particolare dal risultato fortemente negativo del 2012 risulta, nell'intero periodo, mediamente pari all'1,5%





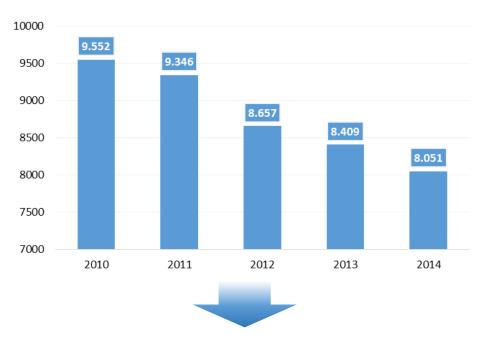
(1) - Sono incluse: Discovery, Mediaset (Italia), MTV, QVC Italia, Rai, Sky Italia, Telecom Italia Media, Viacom



1.2 Settore televisivo: ricavi e occupazione (1)

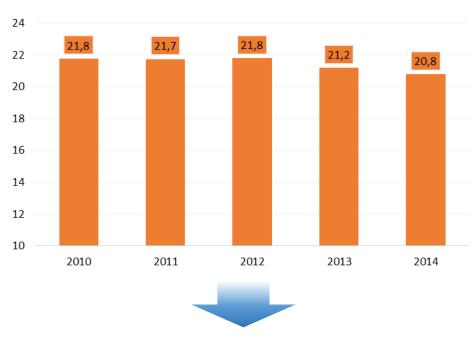


Ricavi (mln €)



- Nel periodo considerato i ricavi delle principali imprese televisive si sono ridotti di circa 1,5 miliardi di euro pari ad una flessione complessiva del 15,7% (-4,3% nel periodo 2013-2014)
- I soli introiti pubblicitari flettono complessivamente di oltre 1 miliardo

Occupati (*1.000) (*)



- Gli addetti diretti sono vicini alle 21.000 unità nel 2014
- Nel periodo considerato il livello occupazionale scende di circa 1.000 dipendenti

(*) – I valori della Rai fanno riferimento all'occupazione media del Gruppo, comprensiva dei dipendenti sia a tempo indeterminato che determinato (cfr ad es. pag. 203 del «Bilancio 2014» per gli anni 2013-2014

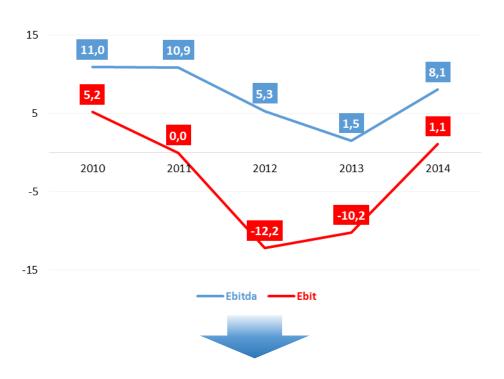
(1) - Sono incluse: Discovery, Mediaset (Italia), MTV, QVC Italia, Rai, Sky Italia, Telecom Italia Media, Viacom



2.1 Editoria: indici reddituali e patrimoniali (%)

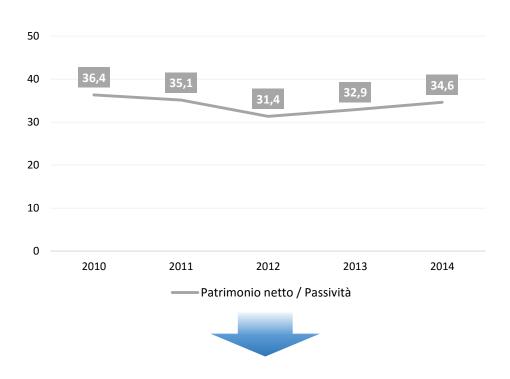


Ebitda / Ebit



- Ebitda:
 - ☐ il dato del 2014 (8,1%) risulta in ripresa rispetto al 2012-2013 (5,3% e 1,5%)
 - ☐ Corrispondentemente, nei 5 anni considerati il valore medio pari al 7,7%
- Ebit:
 - □ il 2014 mostra un valore positivo (1,1%), dopo però due anni che insieme hanno visto un risultato negativo per quasi 1,2 miliardi
 - ☐ il valore medio è negativo (-2,7%)

Patrimonio netto / Passività



• Il patrimonio netto nel 2014 rappresenta poco più di 1/3 delle passività complessive, in aumento rispetto al 2012-2013

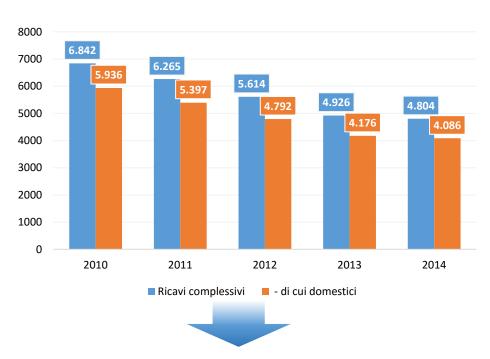
(2) - Sono incluse: Bresi, Cairo Communications, Caltagirone Editore, Class, De Agostini Editore, Edizioni Condè Nast, Editoriale La Stampa, Gruppo Editoriale l'Espresso, Arnoldo Mondadori, Panini, Periodici S. Paolo, RCS Mediagroup, Sole 24 Ore, Wolters Kluwert. Complessivamente le imprese considerate rappresentano circa il 75% del mercato



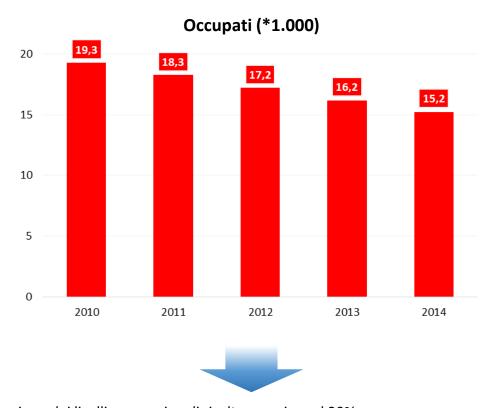
2.2 Editoria: ricavi e occupazione (2)



Ricavi (mln €)



- Tra il 2010 ed il 2014 i ricavi complessivi del campione di imprese considerato si sono ridotti di oltre 2 miliardi di euro
- Nell'intero periodo con riferimento agli introiti domestici (passati da poco meno di 6 a 4,1 miliardi) la flessione risulta pari al 31,2%, mentre le vendite sui mercati esteri mostrano un più attenuato -20%



- La flessione dei livelli occupazionali risulta superiore al 20%
- Tra il 2010 ed il 2014 gli addetti diretti scendono a 15.200 unità, in riduzione di oltre 4.000 dipendenti rispetto al 2010

(2) - Sono incluse: Bresi, Cairo Communications, Caltagirone Editore, Class, De Agostini Editore, Edizioni Condè Nast, Editoriale La Stampa, Gruppo Editoriale l'Espresso, Arnoldo Mondadori, Panini, Periodici S. Paolo, RCS Mediagroup, Sole 24 Ore, Wolters Kluwert. Complessivamente le imprese considerate rappresentano circa il 75% del mercato





Servizio Economico Statistico ses@agcom.it

Roma

<u>Napoli</u> Via Isonzo 21/b - 00198 Centro Direzionale Isola B5 -80143