GUIDA ALLA COMPILAZIONE 2018

MODELLO IES RELATIVO ALL'ANNO 2017

La presente guida si propone di fornire le istruzioni per la compilazione del modello dell'Informativa Economica di Sistema (IES) previsto dalla **delibera n. 397/13/CONS** come modificata dalla **delibera n. 235/15/CONS** e da ultimo dalla **delibera n. 147/17/CONS**.

Per qualsiasi ulteriore chiarimento è possibile inviare una mail a: info_ies@agcom.it

Si sottolinea che:

- il modello sopra indicato non riguarda le imprese di produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi;
- le seguenti istruzioni non si applicano ai modelli relativi alla pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici di cui alla delibera n. 59/17/CONS.

Soggetti obbligati

I soggetti obbligati all'invio della Informativa Economica di Sistema sono:

gli operatori di rete; i fornitori di un bouquet di programmi *pay tv*, i fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici; i fornitori di servizi interattivi associati e/o di servizi di accesso condizionato; i soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione; le imprese concessionarie di pubblicità; le agenzie di stampa a carattere nazionale; gli editori, anche in formato elettronico, di giornali quotidiani, periodici o riviste, altre pubblicazioni periodiche ed annuaristiche e altri prodotti editoriali, così come definiti nell'art. 2, comma 1, della delibera n. 397/13/CONS, integrata dalla delibera n. 235/15/CONS.

Soggetti esentati

Sono esentati dall'obbligo dell'invio della Informativa Economica di Sistema **i soggetti obbligati di cui sopra aventi,** nell'anno di riferimento, ricavi totali **pari a zero euro** negli ambiti di attività rilevati **dalla IES**.

1. MODALITÀ DI TRASMISSIONE

Comunicazione e modello

Ciascuna comunicazione deve essere effettuata in conformità al **modello telematico** (base e ridotto) disponibile sul sito *web* dell'Autorità all'indirizzo www.agcom.it nella sezione "Informativa Economica di Sistema".

Il modello telematico consiste in un file in **formato *pdf*** dinamico, compilabile elettronicamente secondo le istruzioni della presente guida e di quelle specifiche per settore di attività (radiotelevisivo, editoriale, Internet e concessionarie di pubblicità).

Il modello potrà essere compilato in modalità *offline* (scaricando il file in locale per la successiva compilazione), **utilizzando Acrobat Reader nella versione 9.0 o successiva** oppure altro *software* equivalente. È possibile scaricare gratuitamente la versione più aggiornata del programma dal sito di Adobe: http://get.adobe.com/it/reader/ (per gli altri eventuali programmi, riferirsi ai siti dei produttori).

Al fine di consentire all'utente di disporre in ogni momento della versione più aggiornata del modello, il *software* svolge una funzione di controllo attraverso una connessione diretta al Server[1] dell'Autorità. Pertanto, quando nel corso della compilazione compare il messaggio "*Acrobat sta tentando di stabilire una connessione con […], se il sito è affidabile, scegliere consenti […]*", occorre selezionare sempre l'opzione "Consenti". Nel caso in cui il sistema rilevi la presenza di una versione del modello successiva a quella precedentemente scaricata, è necessario che l'utente provveda ad effettuare nuovamente il *download* del modello.

Affinché il modello possa essere acquisito dal sistema dell'Autorità, è necessario che lo stesso **non sia mai trasmesso in formato diverso da quello dinamico originario** (non saranno accettate, ad esempio, le copie scannerizzate del modello).

Il sistema prevede l'acquisizione automatica del modello dalla casella di posta e non è in grado di interpretare altri formati e altri allegati.

Si prega, quindi, di riportare nelle note gli eventuali chiarimenti e specificazioni ritenute necessarie **senza allegare altri *file***, che non potranno, in ogni caso, essere acquisiti.

Nel modello saranno evidenziati in arancione, o tramite un avviso *pop-up*, i campi necessari mancanti, errati o in corso di verifica.

È prevista una validazione preliminare del modello (tasto "Verifica"), che segnala eventuali criticità nella compilazione dei campi nell'apposito spazio in calce al modello (quadro "Descrizione errore"). **Tale validazione riguarda la mera compilazione dei campi e non esime l'Autorità dall'accertare la veridicità delle informazioni rese dal soggetto dichiarante.** Alla fine di ogni pagina è presente un *link* diretto al quadro che descrive le criticità ("Vai agli errori").

Una volta compilati tutti i campi del modello ed effettuata la validazione, il modello dovrà essere trasmesso da un indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo **ies@cert.agcom.it**. E' pertanto necessario salvare il *file* ed inserirlo come allegato all'interno di un messaggio di posta elettronica gestito attraverso applicativo o servizio di *web mail*. In ogni caso, qualora dovessero essere inviati più modelli utilizzando il medesimo indirizzo di posta elettronica certificata, è necessario **inviare un solo modello**, riferito ad un unico soggetto univocamente identificato attraverso il codice fiscale, per ogni invio *email*.

È possibile segnalare eventuali problematiche tecniche relative al modello informatico all'indirizzo **info_ies@agcom.it**.

L'invio al mittente della ricevuta di accettazione è assicurato solo nel caso in cui il messaggio sia inviato da una casella di posta elettronica certificata con valore legale (previsto dal CNIPA),

[1] Affinché l'applicazione possa raggiungere il Server contenente il servizio di controllo versione, è necessario verificare che il *client* possa raggiungere il suddetto servizio esposto su porta 8080 tramite protocollo *http*.

obbligatoria ai sensi dell'art. 47 del Codice dell'amministrazione digitale approvato con decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82.

Il modello di cui all'art. 3 della delibera n. 397/13/CONS è articolato in due serie, ovvero **BASE** e **RIDOTTA**, in funzione dei **ricavi totali riferibili agli ambiti di attività rilevati dalla IES** così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio:

- qualora i ricavi totali nei settori rilevati dalla IES siano **superiori ad 1 milione** di euro, i soggetti saranno tenuti a compilare la serie **BASE** del modello;
- qualora i ricavi totali nei settori rilevati dalla IES risultino **minori o uguali ad 1 milione** di euro, i soggetti saranno tenuti a compilare la serie **RIDOTTA** del modello.

I valori dei ricavi dichiarati nel modello devono essere coerenti con **l'art. 2425** del Codice Civile, con il valore della produzione così come risultante nel bilancio di esercizio dell'anno di riferimento, comprensivo dei ricavi derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche.

Nell'ipotesi in cui il soggetto obbligato non sia tenuto alla redazione del bilancio di esercizio secondo gli artt. 2425 e ss. del Codice Civile (ad es. alcuni soggetti minori e società estere), questi dovrà fornire comunque i valori economici relativi alla propria attività in modo da assicurare la coerenza con la disciplina nazionale in tema di redazione del bilancio di esercizio (dunque valori economici rielaborati secondo i criteri di cui all'art. 2425 e ss.). A tale scopo, si potrà fare riferimento ad omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione, nonché agli introiti derivanti da convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche, specificando eventuali differenze rispetto ai dati che risultano dal bilancio di esercizio ufficiale redatto secondo una diversa normativa.

I soggetti (di seguito anche società) che hanno un bilancio di esercizio disallineato rispetto all'anno solare sono tenuti a fornire nel modello i valori di ricavo relativi all'orizzonte temporale corrispondente all'anno solare di riferimento della dichiarazione, mantenendo la coerenza tra tali valori dichiarati e i diversi bilanci di esercizio.

Le società che alla data del 31 luglio dispongono esclusivamente di bilanci di esercizio non ancora approvati devono comunque provvedere alla comunicazione annuale entro tale scadenza, specificando in nota che si tratta di valori economici coerenti con bilanci di esercizio da approvare.

Come sarà illustrato in seguito, la compilazione della serie base ovvero ridotta è gestita automaticamente dal modello sulla base dell'indicazione relativa ai ricavi realizzati dal soggetto dichiarante nei settori rilevati dalla IES (si veda la sezione 2).

Termine

L'invio delle comunicazioni potrà avvenire a partire dal 1° giugno, e dovrà concludersi entro e non oltre il termine del 31 luglio, con il modello rilasciato nell'anno in corso, che si riferisce all'anno solare precedente. Non sarà possibile inviare le comunicazioni dopo tale termine.

2. COMPILAZIONE DELLE VOCI

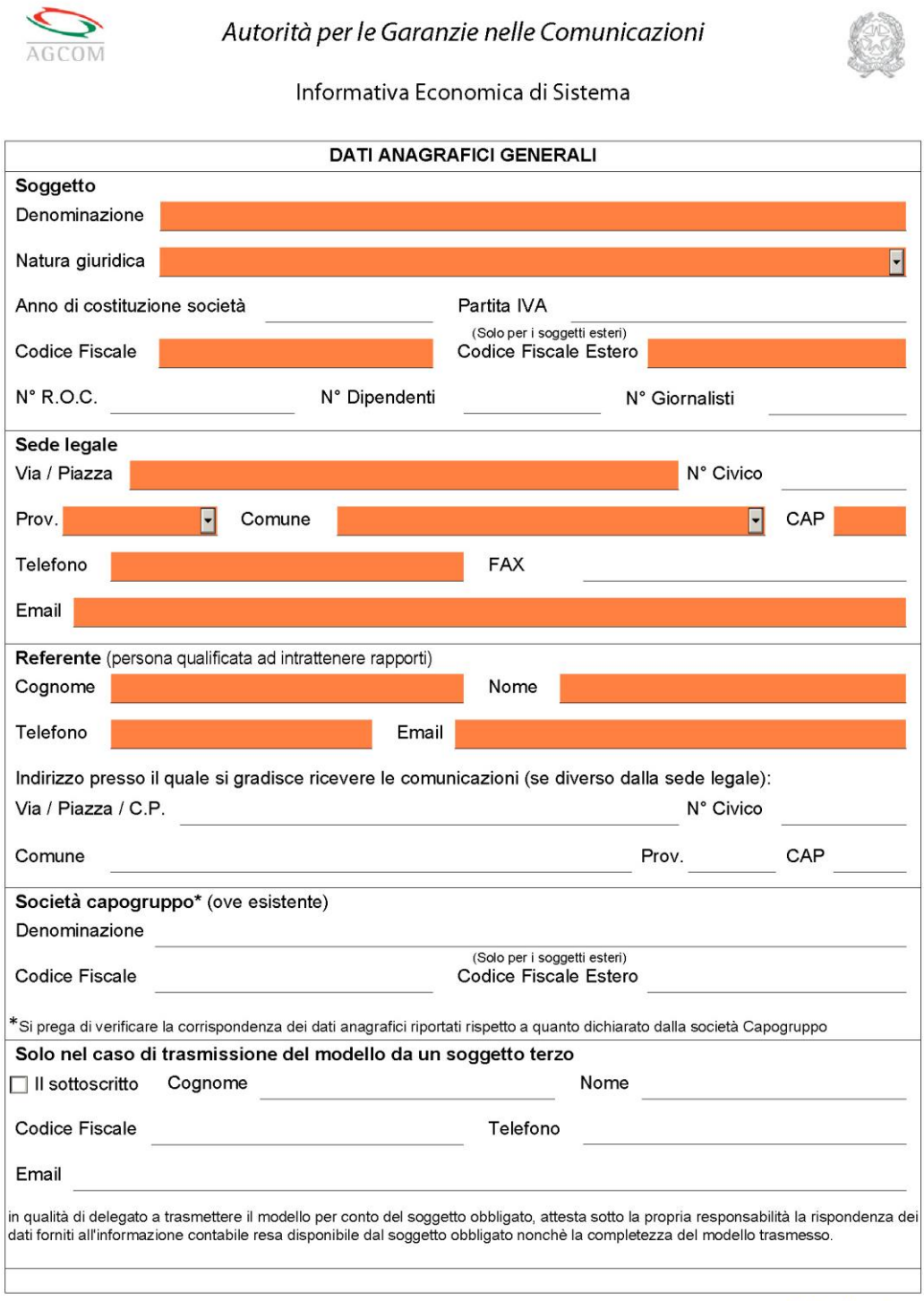
Il modello si compone di **5 sezioni**:

- la prima attiene ai dati anagrafici generali del soggetto rispondente;
- la seconda prevede l'indicazione della soglia (relativa ai ricavi totali realizzati nell'ultimo esercizio nell'ambito dei settori di attività rilevati dalla IES) che comporta la selezione della serie base o ridotta del formulario, comprensiva del quadro da compilare nel caso sia l'ultimo anno di attività per il soggetto obbligato;
- la terza consente di selezionare tutti i settori di attività in cui il dichiarante opera, determinando l'individuazione dei quadri da compilare;
- la quarta riguarda il dettaglio relativo ai singoli settori di attività, comprensivo dei dati economici relativi all'ultimo esercizio e delle informazioni relative alle testate periodiche, inclusa l'annuaristica, nonché alle testate esclusivamente *online* e ai canali e programmi diffusi su tutte le piattaforme, sia tradizionali che innovative (per il settore radiotelevisivo), che concorrono al conseguimento dei ricavi riferibili all'ultimo esercizio, oltre alle informazioni relative alle concessionarie (ivi compresi i soggetti che esercitano attività di pubblicità *online* e pubblicità cinematografica);
- la quinta prevede una tabella di sintesi relativa ai dati di ricavo e di costo, aggregati per area economica, realizzati negli ambiti di attività rilevati dalla IES.

Di seguito, sono indicate le informazioni generali per tutti gli operatori, mentre le istruzioni per l'inserimento dei dati specifici nei singoli settori di attività (radiotelevisivo, editoriale, concessionarie di pubblicità e Internet) sono disponibili nei diversi documenti *ad hoc*, nella stessa sezione IES sul sito *web* dell'Autorità.

2.1. Sezione 1 - Dati anagrafici generali

La prima sezione riguarda l'anagrafica del soggetto rispondente, secondo il modello e le istruzioni riportati di seguito.



AGCOM

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Informativa Economica di Sistema

DATI ANAGRAFICI GENERALI

Soggetto

Denominazione

Natura giuridica

Anno di costituzione società — Partita IVA

(Solo per i soggetti esteri)

Codice Fiscale — Codice Fiscale Estero

N° R.O.C. — N° Dipendenti — N° Giornalisti

Sede legale

Via / Piazza — N° Civico

Prov. — Comune — CAP

Telefono — FAX

Email

Referente (persona qualificata ad intrattenere rapporti)

Cognome — Nome

Telefono — Email

Indirizzo presso il quale si gradisce ricevere le comunicazioni (se diverso dalla sede legale):

Via / Piazza / C.P. — N° Civico

Comune — Prov. — CAP

Società capogruppo* (ove esistente)

Denominazione

(Solo per i soggetti esteri)

Codice Fiscale — Codice Fiscale Estero

*Si prega di verificare la corrispondenza dei dati anagrafici riportati rispetto a quanto dichiarato dalla società Capogruppo

Solo nel caso di trasmissione del modello da un soggetto terzo

☐ Il sottoscritto — Cognome — Nome

Codice Fiscale — Telefono

Email

in qualità di delegato a trasmettere il modello per conto del soggetto obbligato, attesta sotto la propria responsabilità la rispondenza dei dati forniti all'informazione contabile resa disponibile dal soggetto obbligato nonchè la completezza del modello trasmesso.

Vai agli errori >>>

Pagina 1 di 4

Voce	Istruzioni
SOGGETTO (dati del soggetto obbligato all'invio dell'informativa)	
Denominazione del soggetto / Natura giuridica	Indicare la denominazione ufficiale e selezionare la natura giuridica del rispondente, individuabile come soggetto giuridico autonomo. I dati devono essere forniti in modo esatto e completo, avendo riguardo agli elementi che risultano dallo statuto ovvero, per le ditte individuali, dal certificato camerale.
Anno di costituzione società	Indicare l'anno di fondazione della società.
Codice fiscale / Codice fiscale estero / Partita IVA	Indicare il codice fiscale (nel campo apposito nel caso di società estere) e la partita IVA.
N° R.O.C.	Indicare il numero di iscrizione al R.O.C.
N° Dipendenti	Indicare il numero di dipendenti (inclusi i giornalisti) alla data di chiusura dell'ultimo bilancio di esercizio, qualunque sia la forma contrattuale di assunzione.
N° Giornalisti	Indicare il numero di giornalisti (inclusi pubblicisti) alla data di chiusura dell'ultimo bilancio di esercizio.
SEDE LEGALE (riferimenti della sede legale del soggetto obbligato)	
Indirizzo, provincia, comune, CAP, telefono, email	Indicare i riferimenti della sede legale del soggetto rispondente (via/piazza/numero civico, provincia, comune, CAP, telefono e indirizzo Email, non necessariamente corrispondente a quello di posta elettronica certificata con valore legale). Nel caso di imprese estere inserire EE in "Provincia" e lo Stato Estero in "Comune"
REFERENTE (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere rapporti)	
Riferimenti del referente	Indicare i riferimenti del referente della società per la IES (cognome, nome, recapiti telefonici e telematici), individuando la persona in grado di fornire chiarimenti nel merito.
Recapiti presso i quali si gradisce ricevere le comunicazioni	Indicare l'indirizzo presso il quale si gradisce ricevere le eventuali comunicazioni dell'Autorità (via/piazza/casella postale, numero civico, comune, provincia e CAP), se differisce dalla sede legale.
CAPOGRUPPO (riferimenti della società capogruppo ove esistente)	
Riferimenti della società capogruppo	Indicare la denominazione ed il codice fiscale (anche nel caso di società estere) della società capogruppo ove esistente.
SOGGETTO TERZO (riferimenti del delegato per la trasmissione del modello)	
Riferimenti del delegato	Qualora il dichiarante non sia ancora dotato di Posta Elettronica Certificata (PEC) - **può avvalersi della PEC di un soggetto terzo**, che, in qualità di delegato, trasmetta il modello per suo conto, assumendosi la responsabilità circa la rispondenza dei dati forniti all'informazione

	contabile resa disponibile dal soggetto obbligato, nonché la completezza del modello trasmesso.

2.2. Sezione 2 - Indicazione relativa ai ricavi e selezione del modello della serie base o ridotta

La sezione prevede l'indicazione relativa all'importo complessivo dei **RICAVI TOTALI RIFERIBILI AGLI AMBITI DI ATTIVITÀ RILEVATI DALLA IES** realizzati dal soggetto obbligato.

I ricavi cui si fa riferimento sono quelli relativi al valore della produzione così come risultante dal bilancio di esercizio dell'anno precedente, compresi quelli derivanti dalle convenzioni con soggetti pubblici e dalle provvidenze pubbliche ovvero, per i soggetti non obbligati alla redazione del bilancio di esercizio, le omologhe voci di altre scritture contabili che attestino il valore complessivo della produzione.

Tale indicazione consente al modello di individuare automaticamente la serie corretta da compilare, BASE o RIDOTTA, in funzione dei suddetti ricavi, in conformità a quanto disposto dall'art. 3 della delibera n. 397/13/CONS:

- i soggetti i cui ricavi totali riferibili agli ambiti di attività rilevati dalla IES risultano **minori o uguali a 1 milione** di euro saranno tenuti a compilare la comunicazione di sistema in conformità ai modelli della serie **RIDOTTA**;
- i soggetti i cui ricavi totali riferibili agli ambiti di attività rilevati dalla IES risultano **superiori ad 1 milione** di euro, invece, saranno tenuti a compilare la comunicazione di sistema in conformità ai modelli della serie **BASE**.

Occorre, dunque, prestare particolare attenzione nel selezionare una delle due opzioni, "Fino a 1 milione di Euro" o "Oltre 1 milione di Euro", poiché le stesse consentono in via automatica di accedere, rispettivamente, alla serie **RIDOTTA** o a quella **BASE del modello**.

È possibile modificare la selezione della soglia anche in corso di compilazione, sebbene questo comporti la perdita dei dati fino a quel momento eventualmente inseriti.

Qualora il dichiarante si trovi ad esercitare **l'ultimo anno della propria attività d'impresa** è tenuto a specificarne nel dettaglio la causa (cessazione di attività, cambio di ragione sociale, fusione con altra società, liquidazione/fallimento, altro), indicando, altresì, in nota, eventuali nuovi estremi societari e/o informazioni utili alla comprensione delle modifiche intervenute.

Da selezionare **SOLO** nel caso sia l'ultimo anno di attività per il soggetto obbligato indicato nel presente modello:

Cessazione di attività	☐
Cambio di ragione sociale *	☐
Fusione con altra società *	☐
Liquidazione / fallimento	☐
Altro	☐

* Indicare in nota i nuovi estremi societari

Note

2.3. Sezione 3 - Indicazione relativa ai settori di attività

In tale sezione il soggetto obbligato è tenuto a selezionare **TUTTE le attività svolte dalla società** nel settore delle comunicazioni tra quelle di seguito indicate:

- **Editoria quotidiana** (inclusa *free press* ed edizioni digitali) - diffusione **nazionale** e **locale** [**QE**]
- **Editoria periodica** (inclusa *free press* ed edizioni digitali) - diffusione **nazionale** e **locale** [**DE**]
- **Editoria annuaristica** [**EE**]
- **Agenzie di stampa** a carattere nazionale [**GE**]
- **Televisione nazionale e locale su DTT e satellite** (inclusi i Servizi Media Audiovisivi) [**AT**]
    - Fornitore di Servizi di Media Audiovisivi
    - Operatore di rete
    - Altro
- **Radio nazionale e locale** (inclusi gli operatori di rete) [**CT**]
- **Concessionarie di pubblicità sui mezzi tradizionali** (Quotidiani, Periodici, TV, Radio …) [**CC**]
- **Internet – Testate, Contenuti audiovisivi** (inclusi gli SMA) **e Pubblicità *online*** [**IT**]

L'accesso al modulo per l'inserimento dei dati economici sarà consentito solo in caso di corretta identificazione/selezione delle attività svolte dall'impresa tra quelle sopra indicate. È possibile inoltre deselezionare le attività individuate anche in corso di compilazione, sebbene questo comporti la perdita dei dati economici riferibili all'attività deselezionata fino a quel momento eventualmente inseriti.

Selezionare TUTTE le attività svolte dalla Società

Editoria quotidiana (inclusa *free press* e edizioni digitali) - diffusione **nazionale e locale** [QE]	☐
Editoria periodica (inclusa *free press* e edizioni digitali) - diffusione **nazionale e locale** [DE]	☐
Editoria annuaristica [EE]	☐
Agenzie di stampa a carattere nazionale [GE]	☐
Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi di Media Audiovisivi) (*) [AT]	
- Fornitore di Servizi di Media Audiovisivi	☐
- Operatore di rete	☐
- Altro _____ specificare attività	☐
Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]	☐
Concessionarie di Pubblicità sui mezzi tradizionali (Quotidiani, Periodici, TV, Radio, ...) [CC]	☐
Internet: Testate, Contenuti audiovisivi (inclusi gli SMA) **e Pubblicità *online*** (**) [IT]	☐

* Sono tenute a trasmettere la comunicazione IES tutte le imprese che, a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità, operano nel settore televisivo (anche mediante la trasmissione e la commercializzazione, con il sistema degli abbonamenti pay tv, di contenuti, anche singoli, propri o editi da altri soggetti).

** Ai sensi della lettera e), del comma 1 dell'articolo 2 della delibera n. 397/13/CONS si intendono operanti sul territorio nazionale tutti i soggetti che offrono servizi di pubblicità online in Italia, ancorché sul territorio nazionale non abbiano la tecnologia impiegata per la prestazione dei servizi o la stessa non sia dal territorio nazionale accessibile, in quanto comunque svolgono sul territorio nazionale italiano un'attività economica.

I soggetti attivi nei settori dell'editoria, della televisione, della radio, della pubblicità (concessionarie) che operano anche su internet devono specificare i ricavi da pubblicità *online* nel quadro Internet.

Si precisa che, con riferimento al settore televisivo, sono tenute a trasmettere la comunicazione IES tutte le imprese che, a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità, operano nel comparto, anche mediante la trasmissione e la commercializzazione, con il sistema degli abbonamenti *pay Tv*, di contenuti editi da altri soggetti e gli operatori che offrono Servizi di Media Audiovisivo a richiesta anche *online*.

Inoltre, con riferimento all'attività di raccolta pubblicitaria *online*, si specifica che, ai sensi della lettera e), del comma 1, dell'articolo 2 di cui alla delibera n. 397/13/CONS, si intendono operanti sul territorio nazionale tutti i soggetti che offrono servizi di pubblicità *online* in Italia, ancorché sul territorio nazionale non abbiano la tecnologia impiegata per la prestazione dei servizi o la stessa non sia dal territorio nazionale accessibile, in quanto comunque svolgono sul territorio nazionale italiano un'attività economica.

Si chiarisce, altresì, che tutti i soggetti che svolgono attività su Internet e, a qualunque titolo, raccolgono pubblicità *online*, sono tenuti a compilare il quadro Internet – Testate, Contenuti e Pubblicità *online*.

2.4. Sezione 4 - Inserimento dei dati economici e delle informazioni correlate

2.4.1. Note di carattere generale

- Le **celle da compilare** sono quelle **evidenziate con un colore differente**, mentre le celle in bianco sono calcolate automaticamente e non sono modificabili.

- Qualora vi fossero dei campi necessari mancanti, errati o in corso di verifica, il modello evidenzierà in arancione le celle da correggere o li segnalerà tramite un avviso *pop-up*. Selezionando il tasto "Verifica" in fondo al modello, tutte le criticità saranno evidenziate nel successivo riquadro "Descrizione errore".

- Alla fine di ogni quadro sono presenti dei campi relativi alla denominazione della/e concessionaria/e oppure degli intermediari che realizza(no) la raccolta pubblicitaria. In tali spazi è consentito aggiungere una riga cliccando sul pulsante [+] ovvero rimuoverla con il pulsante [**X**]. Nel caso si debba indicare una società estera, è necessario selezionare l'apposito riquadro.

CONCESSIONARIE CHE REALIZZANO LA RACCOLTA PUBBLICITARIA
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

Codice fiscale	Estero	Denominazione concessionaria	Referente	Recapito telefonico	Email	+
	☐					X

- Alla fine di ogni quadro sono inoltre presenti le tabelle con le informazioni riferibili, rispettivamente, per i settori editoriale, Internet e radiotelevisivo, alle testate e ai canali/programmi che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi dell'ultimo esercizio e di cui si danno ulteriori precisazioni nel seguito.

2.4.2. Compilazione dei singoli moduli di attività

Nei singoli campi relativi ai dati di ricavo e di costo dovranno essere inserite le informazioni richieste. **Per maggiori dettagli relativi alle singole voci di ciascun quadro, si vedano le istruzioni per la compilazione dei diversi quadri di attività disponibili sul sito *web* dell'Autorità.**

2.4.2.1. Informazioni sulle testate quotidiane, periodiche, annuaristiche (cartacee ed edizioni digitali della testata cartacea)

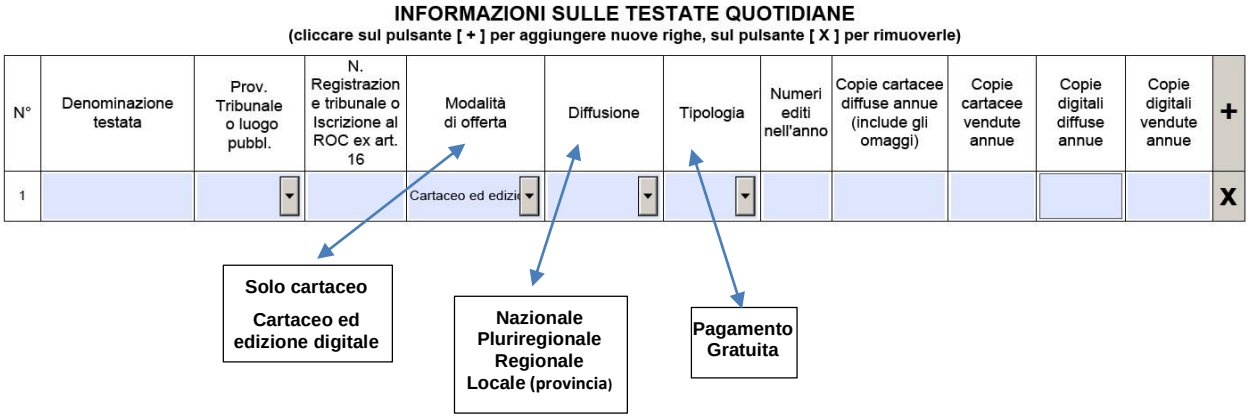
In tali tabelle è possibile aggiungere una riga cliccando sul pulsante [+] ovvero rimuoverla cliccando sul pulsante [**X**].

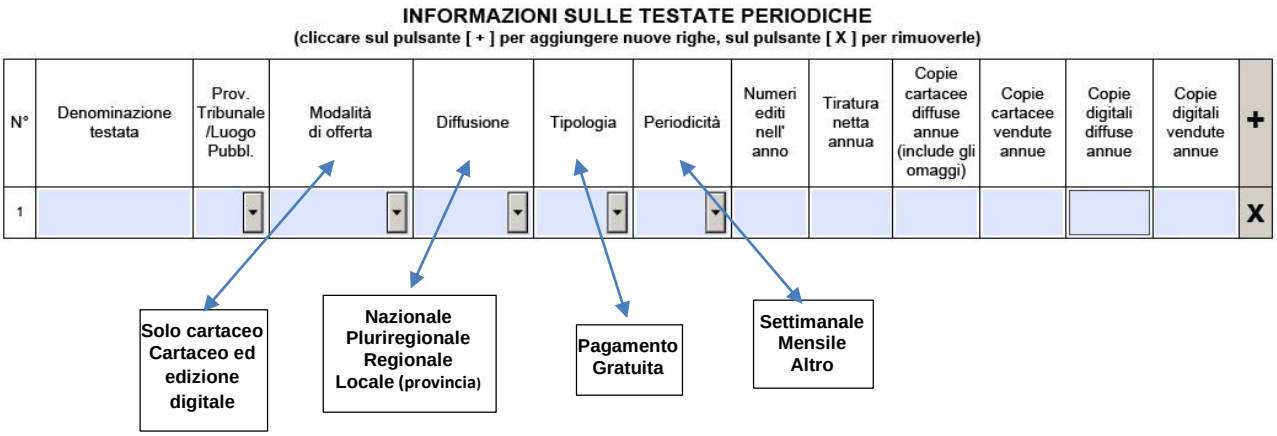
Informazioni sulle testate quotidiane e periodiche cartacee ed edizioni digitali della testata cartacea

Tale sezione è da compilare a cura dei soggetti che operano nei settori dell'editoria quotidiana o/e periodica (inclusa *free press* ed edizioni digitali della testata cartacea) a diffusione nazionale, pluriregionale, regionale e locale.

In particolare, la sezione è dedicata alle informazioni relative alle **testate, quotidiane e periodiche, cartacee e alle relative edizioni digitali (copia replica)** che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi nell'ultimo esercizio.

Le informazioni relative alle **testate *online*** (ossia a prodotti editoriali *online* che non hanno una edizione cartacea) devono essere indicate nella sezione "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi (inclusi gli SMA) e Pubblicità *online*".



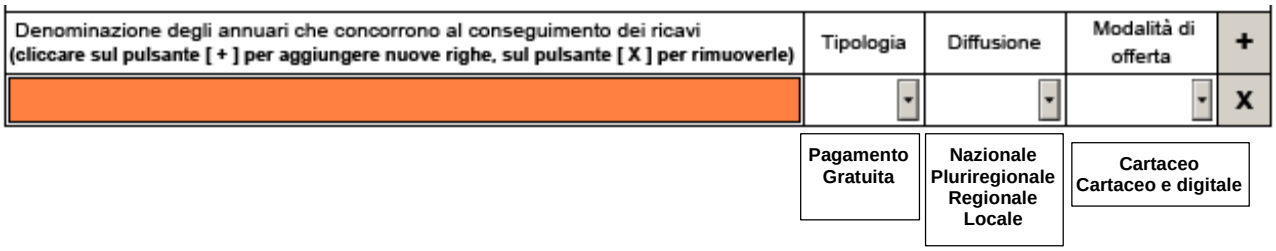


È obbligatorio inserire tutte le informazioni sulle testate, quotidiane e periodiche, con particolare riguardo alla denominazione della testata, alla Provincia corrispondente alla circoscrizione del Tribunale presso cui è registrata la testata (o del luogo di pubblicazione della testata se il soggetto tenuto alla registrazione si è avvalso della semplificazione prevista all'art. 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62), alla modalità di offerta (solo cartacea, cartacea e digitale, solo digitale), alla diffusione – nazionale, pluriregionale, regionale o locale (provinciale, comunale) –, alla tipologia (a pagamento o gratuita), alla periodicità in caso di editoria periodica (settimanale, mensile, altro), ai numeri editi nell'anno, alla tiratura netta annua, alle copie cartacee diffuse annue (inclusi gli omaggi), alle copie cartacee vendute annue e alle copie digitali diffuse annue e vendute annue.

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci delle testate sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore dell'editoria periodica.

Informazioni sugli annuari

Tale sezione, da compilare **esclusivamente** a cura dei soggetti che operano nei settori dell'editoria annuaristica (inclusa *offline*), è dedicata all'informazione relativa agli annuari che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi riferibili all'ultimo esercizio.



È obbligatorio inserire tutte le informazioni, con particolare riguardo alla denominazione degli annuari, alla tipologia (a pagamento o gratuita), alla diffusione – nazionale, pluriregionale, regionale o locale (provinciale, comunale) –, alla modalità di offerta (solo cartacea, cartacea e digitale).

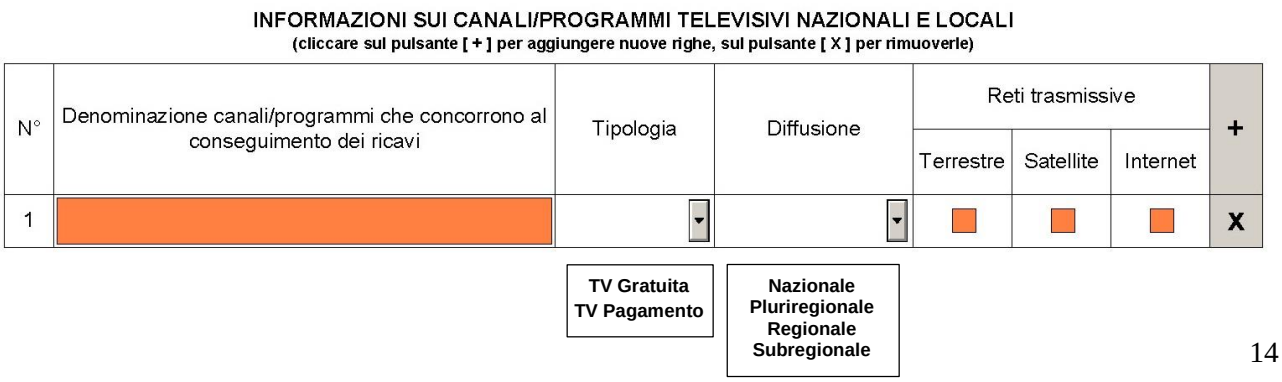
Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci delle testate sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore editoriale.

2.4.2.2. Informazioni sui canali/programmi televisivi e radiofonici, nonché sui multiplex di proprietà (e relativi programmi) sui quali si offrono servizi di operatore di rete in tecnica digitale terrestre

In tali tabelle è possibile aggiungere una riga cliccando sul pulsante [+] ovvero rimuoverla cliccando sul pulsante [**X**].

Informazioni sui canali/programmi televisivi

La sezione, da compilare a cura dei soggetti che operano nei settori della televisione nazionale e locale (in qualsiasi forma e con qualsiasi tecnologia) anche sul *web*, è dedicata all'informazione relativa ai **canali/programmi televisivi** che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi riferibili all'ultimo esercizio.



È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative ai suddetti canali/programmi, con particolare riguardo alla denominazione degli stessi, alla tipologia (ossia, se si tratta di canali/programmi televisivi in chiaro o a pagamento) e alla diffusione (nazionale, pluriregionale, regionale o subregionale), specificando altresì la rete trasmissiva (digitale terrestre, satellite, *web*).

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci dei canali/programmi sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore radiotelevisivo.

<u>PER GLI OPERATORI DI RETE IN TECNICA DIGITALE TERRESTRE</u>: informazioni sui multiplex di proprietà e sui programmi televisivi trasportati

La sezione, da compilare a cura degli **operatori di rete in tecnica digitale terrestre,** è dedicata all'informazione relativa ai multiplex di proprietà e ai programmi televisivi nazionali e locali trasportati.

PER GLI OPERATORI DI RETE IN TECNICA DIGITALE TERRESTRE
INFORMAZIONI SUI MULTIPLEX DI PROPRIETA' E SUI PROGRAMMI TELEVISIVI TRASPORTATI
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione MULTIPLEX	N. Autorizzazione Ministero (ex protocollo concessione)	Data Autorizzazione (formato GG/MM/AAAA)	Denominazione Programma Trasportato	Diffusione	+
1						X

Nazionale
Pluriregionale
Regionale
Subregionale

È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative ai suddetti multiplex, con particolare riguardo alla denominazione del multiplex di proprietà dell'operatore di rete, al numero di autorizzazione Ministeriale per l'esercizio di attività di operatore di rete in tecnica digitale terrestre, alla data del titolo abilitativo per lo svolgimento di attività di operatore di rete (indicando giorno/mese/anno), alla denominazione del programma trasportato dal multiplex (si prega di utilizzare righe differenti nel caso in cui il multiplex trasporti più programmi), all'ambito di diffusione del servizio (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale).

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore radiotelevisivo.

Informazioni sui canali/programmi radiofonici

La sezione, da compilare a cura dei soggetti che operano nei settori della radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete), è dedicata all'informazione relativa ai **canali/programmi radiofonici** che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi riferibili all'ultimo esercizio.

INFORMAZIONI SUI CANALI/PROGRAMMI RADIOFONICI NAZIONALI E LOCALI
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione canali/programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi	Diffusione	Reti trasmissive				+
			Terrestre (Analogica)	Terrestre (Digitale)	Satellite	Internet	
1			☐	☐	☐	☐	X

Nazionale
Pluriregionale
Regionale
Subregionale

È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative ai suddetti canali/programmi, con particolare riguardo alla denominazione e alla diffusione (nazionale, pluriregionale, regionale o subregionale), specificando la rete trasmissiva (terrestre analogica o digitale, satellitare, *web*).

Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci dei canali/programmi sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore radiotelevisivo.

2.4.2.3. Informazioni sulle testate online

In tale tabella è possibile aggiungere una riga cliccando sul pulsante [+] ovvero rimuoverla cliccando sul pulsante [**X**].

La sezione, da compilare a cura dei soggetti che operano in Internet in qualità di proprietari del sito/editori elettronici, è dedicata all'informazione relativa alle **testate esclusivamente *online*** che hanno contribuito al conseguimento dei ricavi relativi all'ultimo esercizio.

INFORMAZIONI SULLE TESTATE ONLINE
(cliccare sul pulsante [+] per aggiungere nuove righe, sul pulsante [X] per rimuoverle)

N°	Denominazione testata online	Indirizzo Internet (ove applicabile)	N.Registrazione tribunale o Iscrizione al ROC ex art. 16	Provincia Tribunale	Frequenza di aggiornamento almeno quotidiana	N. di giorni di abbonamento nell'anno alla testate online	+
1					☐		X

È obbligatorio inserire tutte le informazioni relative alle predette testate, con particolare riguardo alla denominazione della testata *online*, all'indirizzo Internet (ove applicabile) attraverso il quale si può accedere ai contenuti della testata, al numero di registrazione presso il Tribunale/numero di iscrizione al ROC, alla provincia di riferimento del Tribunale presso cui è registrata la testata (o la Provincia corrispondente alla circoscrizione del Tribunale presso cui è registrata la testata o del luogo di pubblicazione della testata se il soggetto tenuto alla registrazione si è avvalso della semplificazione prevista all'art. 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62), alla quotidianità della frequenza di aggiornamento, al numero di giorni di abbonamento alla testata. Ulteriori precisazioni riguardo le singole voci delle testate *online* sono riportate nelle istruzioni di dettaglio relative al settore Internet.

2.5. Sezione 5 - Tabella di sintesi

La seguente tabella di sintesi contiene due gruppi di informazioni. Il primo attiene ai valori dei ricavi, i quali sono calcolati quasi completamente in automatico dal sistema sulla base dei valori inseriti nei moduli relativi alle attività svolte, consentendo così di effettuare un controllo rispetto a quanto dichiarato nel bilancio da parte del soggetto obbligato. Il secondo riguarda invece i valori di costo, aggregati per settore di attività e sostenuti per lo svolgimento delle attività nei diversi comparti del settore delle comunicazioni, in parte calcolati in automatico e in parte da inserire a cura del dichiarante.

Voce	Istruzioni
185	***Ricavi Totali*** **Somma automatica dei ricavi di cui alle voci 186 e 187**
186	**Ricavi totali nel settore delle comunicazioni** **Somma automatica dei ricavi totali dei singoli quadri di cui alle voci 1, 21, 41, 50, 57, 88, 100, 191.**
187	Altri ricavi Inserire gli altri ricavi relativi al valore della produzione, diversi da quelli dichiarati nei precedenti quadri e/o afferenti ad attività diverse da quelle rilevate dalla IES, quali ad esempio quote associative o donazioni, etc…, indicando in nota a cosa si riferiscono
188	***Costi totali*** **Somma automatica dei costi di cui alle voci 189 e 190**
189	**Costi totali nel settore delle comunicazioni** **Somma automatica dei costi totali dei singoli quadri di cui alle voci 20, 40, 49, 56, 84, 99, 154, 193.**
190	*Altri costi* Indicare gli oneri, nell'ambito dei costi della produzione, diversi da quelli dichiarati nei precedenti quadri e/o afferenti ad attività diverse da quelle rilevate dalla IES, indicando in nota a cosa si riferiscono.

3. VALIDAZIONE E TRASMISSIONE

In calce al modello sono presenti i seguenti tasti:

- "Verifica", per verificare la corretta compilazione dei campi;
- "Salva", per salvare i dati in qualunque fase della compilazione;

Nel riquadro sottostante “Descrizione errore” sono riportate invece tutte le criticità emerse a seguito della verifica.

In tale riquadro è possibile, cliccando sul pulsante “VAI”, tornare al campo indicato per modificarlo, così come, in fondo ad ogni pagina, è possibile tornare alle criticità riscontrate cliccando sul *link* diretto “*Vai agli errori*>>>”.

Una volta effettuata la verifica senza errori, il modello è validato e non consente altre modifiche (se non riabilitando la compilazione tramite l’apposito tasto). Dopo aver salvato il file, per trasmettere la comunicazione, inserire il modello compilato come allegato al messaggio di posta elettronica, predisponendo l’indirizzo di destinazione **ies@cert.agcom.it**.

Nel caso fosse necessario apportare integrazioni o modifiche al modello già validato è necessario cliccare sul tasto “Riabilita compilazione” che compare al posto del tasto “Verifica”. In seguito, è necessario procedere ad una nuova validazione prima di trasmettere la comunicazione.

Feedback al dichiarante

Alla ricezione del modello correttamente compilato il sistema invierà al mittente una ricevuta di accettazione, con il numero di pratica assegnata, distinta e ulteriore rispetto alla ricevuta che i *provider* di Posta Elettronica Certificata invieranno per attestare la corretta trasmissione.

L’invio al mittente del numero di pratica assegnata dal sistema sarà effettuato solo nel caso in cui il dichiarante abbia seguito pedissequamente le istruzioni ivi contenute e la comunicazione sia stata correttamente acquisita.

APPENDICE

Soggetti editoriali: prospetto di pubblicazione delle informazioni relative all'attività editoriale

I soggetti di cui all'art. 11, comma 2, nn. 1) e 2), della legge 5 agosto 1981, n. 416 sono tenuti a pubblicare le informazioni relative all'esercizio dell'attività editoriale, come previsto dall'articolo 9 della **delibera n. 129/02/CONS**, in conformità con quanto dichiarato alla IES, secondo il seguente prospetto:

Soggetto segnalante _____ Codice fiscale _____

Anno _ _ _ _

01	Vendita di copie
02	Pubblicità
03	- Diretta
04	- Tramite concessionaria
05	Ricavi da editoria *on line*
06	- Abbonamenti
07	- Pubblicità
08	Ricavi da vendita di informazioni
09	Ricavi da altra attività editoriale
10	**Totale voci 01 + 02 + 05 + 08 + 09**