

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEI QUADRI DEL SETTORE RADIOTELEVISIVO

Televisione nazionale e locale su DTT e satellite (inclusi i Servizi Media Audiovisivi)

[AT]

Sono tenute a trasmettere la comunicazione IES tutte le imprese che, a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità, operano nel settore televisivo (anche mediante la trasmissione e la commercializzazione, con il sistema degli abbonamenti *pay Tv*, di contenuti, anche singoli, propri o editi da altri soggetti).

Questo quadro si riferisce all'attività televisiva sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare. I ricavi derivanti dall'offerta a pagamento di contenuti audiovisivi online devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi (inclusi gli SMA) e Pubblicità online".

Voce	Istruzioni
57	<p>Ricavi totali (<i>Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.</i>)</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 58+70.</p>
Ricavi televisione gratuita	
58	<p>Ricavi televisione gratuita in ambito nazionale e locale</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 59+60+65+66+67+68+69.</p>
59	<p><i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico</i></p> <p>Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico televisivo.</p>
60	<p><i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement) (al netto di sconti di agenzia e commissioni) (esclusa pubblicità online)</i></p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 61 e 62. Valore pari alla somma degli importi delle voci 63 e 64.</p> <p>Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento o altro compenso da un'impresa pubblica o privata o da una persona fisica nell'ambito della propria attività, allo scopo di promuovere la fornitura di beni o servizi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc...).</p> <p>Sono incluse le telepromozioni, le televendite, le sponsorizzazioni e il <i>product placement</i>, mentre sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> <p><u>Ricavi da telepromozioni</u>: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni forma di pubblicità</p>

	<p>consistente nell'esibizione di prodotti, presentazione verbale e visiva di beni o servizi di un produttore di beni o di un fornitore di servizi, fatta dall'emittente televisiva o radiofonica, nell'ambito di un programma al fine di promuovere la fornitura, dietro compenso, dei beni o dei servizi presentati o esibiti.</p> <p><u>Ricavi da televendite</u>: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti dalle offerte dirette trasmesse al pubblico allo scopo di fornire, dietro pagamento, beni o servizi, compresi i beni immobili, i diritti e le obbligazioni.</p> <p><u>Ricavi da sponsorizzazioni</u>: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni contributo di un'impresa pubblica o privata o di una persona fisica, non impegnata nella fornitura di servizi di media audiovisivi o nella produzione di opere audiovisive, al finanziamento di servizi o programmi di media audiovisivi, al fine di promuovere il proprio nome, il proprio marchio, la propria immagine, le proprie attività o i propri prodotti.</p> <p><u>Product placement</u>: ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da ogni forma di comunicazione commerciale audiovisiva che consiste nell'inserire o nel fare riferimento ad un prodotto, ad un servizio o ad un marchio così che appaia all'interno di un programma dietro pagamento o altro compenso.</p>
61	<p>- <i>di cui tramite concessionaria</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento - attraverso concessionaria/e - sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc...). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
62	<p>- <i>di cui in forma diretta</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento - attraverso la vendita diretta di spazi a terzi da parte dell'emittente - sui propri canali/programmi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc...).</p>
63	<p><i>Ricavi da pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale trasmesso dietro pagamento sui propri canali/programmi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc...).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
64	<p>- <i>Ricavi da pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione locale trasmesso dietro pagamento sui propri canali/programmi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, "minispot", etc...).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e</p>

	<p>seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
65	<p><i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i></p> <p>Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di contenuti televisivi ad altri operatori su tutte le piattaforme trasmissive.</p>
66	<p><i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i></p> <p>Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori su tutte le piattaforme trasmissive.</p>
67	<p><i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i></p> <p>Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.</p>
68	<p><i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i></p> <p>Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.</p>
69	<p><i>Altri ricavi da attività televisiva gratuita</i></p> <p>Altri ricavi da attività televisiva nazionale e locale gratuita non considerati nelle voci precedenti.</p>
Ricavi televisione a pagamento	
70	<p><i>Ricavi televisione a pagamento in ambito nazionale e locale</i></p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 71+72+74+79+80+81+82+83.</p>
71	<p><i>Ricavi da abbonamento (pay tv)</i></p> <p>Ricavi da abbonamento (<i>pay tv</i>), derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più canali, oppure di uno o più pacchetti di canali, dietro il pagamento di un canone periodico di abbonamento, trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare.</p> <p>Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi (inclusi gli SMA) e Pubblicità <i>online</i>".</p> <p>Nel caso di offerte diffuse su più piattaforme attribuire i ricavi pro quota e, ove non fosse possibile, alla modalità prevalente.</p>
72	<p><i>Ricavi da altre offerte a pagamento (pay per view/VOD/NVoD)</i></p> <p>Ricavi da servizi <i>pay per view</i> e <i>video on demand</i> (VOD) e <i>near video on demand</i> (NVOD) derivanti dalla vendita all'utente finale di uno o più programmi (eventi) trasmessi sulle piattaforme digitale terrestre e satellitare.</p> <p>Sono esclusi i ricavi relativi alle offerte <i>online</i>, che devono essere inseriti nelle specifiche voci del quadro "Internet: Testate, Contenuti audiovisivi (inclusi gli SMA) e Pubblicità <i>online</i>".</p> <p>.</p>
74	<p><i>Ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite, sponsorizzazioni e product placement, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online)</i></p> <p>Per i ricavi da pubblicità, nonché le radiopromozioni, radiovendite e sponsorizzazioni diffuse attraverso</p>

	<p>la televisione a pagamento si vedano le definizioni di cui alla voce 60.</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 75 e 76. Valore pari alla somma degli importi delle voci 77 e 78.</p>
75	<p>- <i>di cui tramite concessionaria</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento - attraverso concessionaria/e - sui propri canali/programmi, indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc...). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
76	<p>- <i>di cui in forma diretta</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento attraverso la vendita diretta di spazi a terzi da parte dell'emittente - sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc...).</p>
77	<p><i>Ricavi da pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione nazionale trasmesso dall'emittente dietro pagamento sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc...).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
78	<p><i>Ricavi da pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio televisivo a diffusione locale trasmesso dall'emittente dietro pagamento sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc...).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
79	<p><i>Ricavi da vendita di contenuti televisivi ad altri operatori</i></p> <p>Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di contenuti televisivi ad altri operatori su tutte le piattaforme trasmissive.</p>

80	<p><i>Ricavi da vendita di servizi di operatore di rete ad altri operatori</i></p> <p>Ricavi derivanti dalla vendita (<i>wholesale</i>) di servizi di operatore di rete ad altri operatori su tutte le piattaforme trasmissive.</p>
81	<p><i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i></p> <p>Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l'esercizio dell'attività televisiva e contabilizzate all'interno dei ricavi relativi all'attività stessa.</p>
82	<p><i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i></p> <p>Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi televisivi.</p>
83	<p><i>Altri ricavi da attività televisiva a pagamento</i></p> <p>Altri ricavi da attività televisiva a pagamento non considerati nelle voci precedenti.</p>
84	<p><i>Costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento in ambito nazionale e locale</i></p> <p>Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.</p> <p>Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.</p>
85	<p><i>Costi da acquisto di diritti televisivi</i></p> <p>Oneri, nell'ambito dei costi totali da attività televisiva gratuita e a pagamento (voce 84), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi televisivi.</p>
86	<p><i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione di eventi sportivi</i></p> <p>Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti televisivi (voce 85), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione di programmi ed eventi sportivi.</p>
87	<p><i>Costi da acquisto di diritti di trasmissione dei campionati di calcio di serie A e B</i></p> <p>Oneri, nell'ambito dei costi da acquisto di diritti di utilizzazione di programmi ed eventi sportivi (voce 86), derivanti dall'acquisto di diritti di trasmissione del campionato di calcio di serie A e B.</p>
	<p><i>Concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria</i></p> <p>Indicare la denominazione, il Codice fiscale Italiano o Estero, il referente (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere i rapporti comprensivi del recapito telefonico e dell'email) della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria.</p>

Informazioni sui canali o programmi televisivi nazionali e locali

Indicare la denominazione dei canali / programmi che concorrono al conseguimento dei ricavi indicati nelle voci del quadro televisivo, specificando la tipologia (se si tratta di canali la cui fruizione è gratuita o a pagamento), se la diffusione è nazionale, pluriregionale, regionale o subregionale, nonché le reti trasmissive con cui è veicolato al pubblico ciascun canale o programma.

La differenziazione tra ambito nazionale e locale è da intendersi secondo quanto indicato all'art. 2, comma 1, lettere u) e z), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi e Radiofonici (TUSMAR), in dettaglio:

- lett. u) “ambito nazionale” l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva non limitata all'ambito locale;
- lett. z) “ambito locale televisivo” l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva in uno o più bacini, comunque non superiori a dieci, anche non limitrofi, purché con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione nazionale; l'ambito è denominato “regionale” o “provinciale” quando il bacino di esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva è unico e ricade nel territorio di una sola regione o di una sola provincia, e l'esercente la radiodiffusione, anche analogica, non trasmette in altri bacini; l'espressione “ambito locale televisivo” riportata senza specificazioni si intende riferita anche alle trasmissioni in ambito regionale o provinciale.

Per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre: Informazioni sui Multiplex di proprietà e sui programmi televisivi trasportati per i quali si offrono servizi di operatori di rete

Indicare, per ciascun multiplex assegnato all'operatore di rete in tecnica digitale terrestre, la denominazione, il numero di autorizzazione Ministeriale, la data del titolo abilitativo, la denominazione di tutti i programmi trasportati (si prega di utilizzare righe differenti nel caso in cui il multiplex trasporti più programmi), l'ambito di diffusione del servizio (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale).

Secondo quanto indicato all'art. 2, comma 1, lettera d), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi e Radiofonici (TUSMAR), per operatore di rete si intende:

- il soggetto titolare del diritto di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, moltiplicazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione dei programmi agli utenti.

Sono tenuti alla compilazione delle informazioni richieste in tale riquadro solo gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre.

Radio nazionale e locale (inclusi gli operatori di rete) [CT]

Voce	Istruzioni
88	<p>Ricavi totali (Valori coerenti con l'art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell'ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell'omologa voce che risulti dalle scritture contabili.)</p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 89+91+96+97+98.</p>
89	<p><i>Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico</i></p> <p>Ricavi di competenza dell'esercizio derivanti da canone per la concessionaria pubblica al netto dei diritti dell'erario e imputati al servizio pubblico radiofonico.</p>
91	<p><i>Ricavi da pubblicità (incluse radiovendite e sponsorizzazioni, al netto di sconti e commissioni di agenzia) (esclusa pubblicità online)</i></p> <p>Somma automatica degli importi delle voci 92 e 93. Valore pari alla somma delle voci 94 e 95.</p> <p>Ricavi complessivamente percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico trasmesso dietro pagamento dall'emittente indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radiopromozioni, "minispot", etc...), incluse le radiopromozioni, le radiovendite e le sponsorizzazioni ed esclusa la pubblicità <i>online</i>. Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p> <p>Ai ricavi da pubblicità, nonché alle radiopromozioni, radiovendite e sponsorizzazioni svolte a mezzo della diffusione radiofonica si applicano, per analogia, le definizioni di cui alla voce 60.</p>
92	<p><i>di cui tramite concessionaria</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento - attraverso concessionaria/e - sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radiopromozioni, "minispot", etc...). Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
93	<p><i>di cui in forma diretta</i></p> <p>Ricavi percepiti per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione nazionale e locale trasmesso dietro pagamento - attraverso la vendita diretta di spazi a terzi da parte dell'emittente - sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radiopromozioni, "minispot", etc...).</p>
94	<p><i>Ricavi da pubblicità nazionale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione nazionale trasmesso a pagamento sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, radiopromozioni, "minispot", etc...).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>

<p>95</p>	<p><i>Ricavi da pubblicità locale</i></p> <p>Ricavi percepiti – tramite concessionaria e direttamente - per ogni forma di messaggio radiofonico a diffusione locale trasmesso a pagamento sui propri canali/programmi indipendentemente dal tipo e dalla durata del messaggio pubblicitario (spot, telepromozioni, “minispot”, etc..).</p> <p>Sono inclusi eventuali ricavi derivanti da vendita di spazi pubblicitari a soggetti pubblici (pubblicità istituzionali).</p> <p>Sono esclusi i ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari <i>online</i>, di cui alla successiva voce 159 (e seguenti) del quadro Internet.</p> <p>Gli importi sono da intendersi al netto di sconti e commissioni di agenzia.</p>
<p>96</p>	<p><i>Ricavi da provvidenze pubbliche (contributi pubblici)</i></p> <p>Somme erogate dallo Stato o da altri enti pubblici per l’esercizio dell’attività radiofonica e contabilizzate all’interno dei ricavi relativi all’attività stessa.</p>
<p>97</p>	<p><i>Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici</i></p> <p>Ricavi derivanti da accordi o contratti stipulati con soggetti pubblici per la fornitura di prodotti e/o servizi radiofonici.</p>
<p>98</p>	<p><i>Altri ricavi da attività radiofonica nazionale e locale</i></p> <p>Ricavi derivanti da altre attività di vendita di beni o prestazioni di servizi nel settore radiofonico non considerati nelle voci precedenti.</p>
<p>99</p>	<p><i>Costi totali da attività radiofonica nazionale e locale</i></p> <p>Valori coerenti con l’art. 2425 del Codice Civile, così come indicati nell’ultimo bilancio di esercizio ovvero, per i soggetti non obbligati a redigere il bilancio di esercizio, nell’omologa voce che risulti dalle scritture contabili.</p> <p>Nel caso in cui la società operi in più settori di attività, per le componenti di costo comuni/congiunte, includere in questa voce la specifica quota parte.</p>
	<p><i>Concessionarie che realizzano la raccolta pubblicitaria</i></p> <p>Indicare la denominazione, il Codice fiscale Italiano o Estero, il referente (riferimenti della persona qualificata ad intrattenere i rapporti comprensivi del recapito telefonico e dell’email), della/e concessionaria/e che realizza(no) la raccolta pubblicitaria.</p>
	<p><i>Informazioni sui canali o programmi radiofonici nazionali e locali</i></p> <p>Indicare la denominazione, la diffusione (nazionale, pluriregionale, regionale, subregionale), nonché le reti trasmissive con cui è veicolato al pubblico ciascun canale o programma che concorre al conseguimento dei ricavi.</p> <p>La differenziazione tra ambito nazionale e locale è da intendersi secondo quanto indicato all’art. 2, comma 1, lettere u) e v), del Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi e Radiofonici (TUSMAR):</p> <ul style="list-style-type: none"> - lett. u) “ambito nazionale” l’esercizio dell’attività di radiodiffusione sonora non limitata all’ambito locale; - lett. v) “ambito locale radiofonico”, l’esercizio dell’attività di radiodiffusione sonora, con irradiazione del segnale fino a una copertura massima di quindici milioni di abitanti;